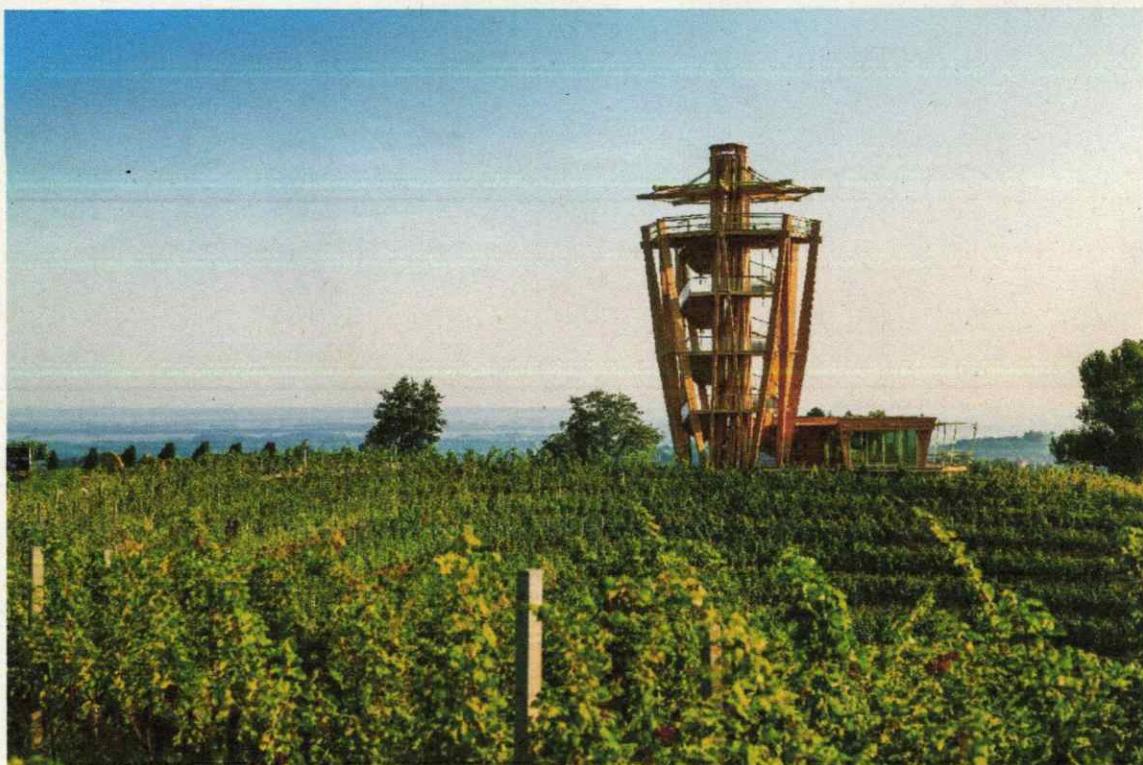


Međimurje
u pokretu

**IZVJEŠĆE O IZVRŠENJU PROGRAMA
RADA TURISTIČKE ZAJEDNICE
MEĐIMURSKE ŽUPANIJE ZA
2022. GODINU**



Ožujak 2022.

SADRŽAJ

1. Uvod.....	3
2. Analiza internog okruženja	3
3. Analiza tržišta.....	9
4. Realizacija prihoda.....	12
5. Realizacija aktivnosti.....	13
6. Tablični prikaz izvršenja programa rada za 2021.g.....	23



1. UVOD

Temeljem članka 17. Statuta TZMŽ Skupština turističke zajednice Međimurske županije na svojoj 3. sjednici održanoj 28.12.2021. godine usvojila je Program rada TZMŽ za 2022. godinu, a temeljem članka 54. Statuta na 6. sjednici Skupštine TZMŽ održanoj 20.12.2022. prihvaćen je Rebalans finansijskog plana za 2022.g.

Temeljem članka 57. Zakona o turističkim zajednicama i promociji Hrvatskog turizma (NN 52/2019) te članka 55. Statuta Turističke zajednice Međimurske županije Turističko vijeće podnosi Skupštini

IZVJEŠĆE O IZVRŠENJU PROGRAMA RADA TURISTIČKE ZAJEDNICE MEĐIMURKE ŽUPANIJE ZA 2022.g.

Izvješće sadrži analize stanja resursne i atrakcijske osnove, turističke infrastrukture, turističkih kapaciteta, analizu relevantnih tržišnih kretanja, prikaz ostvarenih fizičkih i finansijskih pokazatelja turističkog prometa, narativni i finansijski prikaz ostvarenja planiranih ciljeva, i programske aktivnosti, ostvarene prihode po pojedinim izvorima i ostvarene troškove po pojedinim vrstama aktivnostima.

2. ANALIZA INTERNOG OKRUŽENJA

2.1. Turistička atrakcijska osnova

Međimurska županija raspolaže bogatom i relativno razvijenom resursno-atrakcijskom osnovom. TZMŽ je ključna institucija za provedbu Masterplana razvoja turizma Međimurske županije kojim kao ključna atrakcijska osnova s obzirom na njezinu tržišnu spremnost definirana:

Primarni atraktori	<ul style="list-style-type: none">• Terme Sv. Martin• Kultivirani krajolik Gornjeg Međimurja• Regionalni park Mura Drava – Prekogranični rezervat biosfere Mura Dava Dunav – UNESCO oznaka• Biciklističke staze• Međimurska vinska cesta• Nematerijalna baština i nasljeđe Zrinskih (Riznica Međimurja)• Manifestacije
Daljnje opremanje	<ul style="list-style-type: none">• Donje Međimurje• ponuda sporta (Centar Aton, Accredo centar, SRC Mladost, Aeroklub Međimurje, ribolovne vode, Speedway Millenum,)
Daljnji razvoj i umrežavanje	<ul style="list-style-type: none">• etnografska baština (Ekomuzej Međimurje malo)• gastronomija – proizvođači i pružatelji ugostiteljskih usluga• vjerski objekti• industrijska baština – rudarstvo, nafta• ezoterija – Steiner, labirinti, legende
Novi razvoj	<ul style="list-style-type: none">• etno-glazba Međimurja – UNESCO baština• pješačke/trekking rute

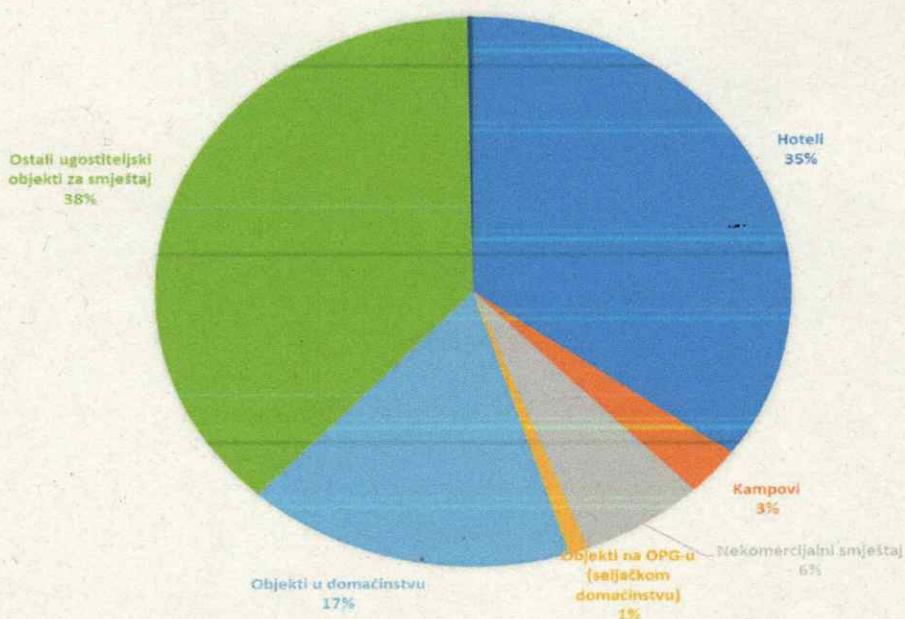
Kvalitetan smjer u razvoju destinacije potvrđuju brojne nagrade koje je destinacija primila na nacionalnoj i međunarodnoj razini. Međimurska županija jedina je hrvatska županija koja je na natjecanju Europske komisije European Destinations of Excellence (EDEN) godine imala tri nacionalna pobjednika (Sveti Martin na Muri u 2007. i 2019., Gornje Međimurje u 2015.). 2016. godine primila je Swiss Tourism Award. 2019. godine Međimurje je proglašeno najuspješnijom destinacijom kontinentalnog turizma RH. A 2021. godine Udruga hrvatskih putničkih agencija UHPA i časopis Wall 042 dodijelili su četiri priznanja: za najbolju promotivnu kampanju, centar za posjetitelje Ekomuzej Međimurje te djelatniku Rudiju Grula, a tvrtka Rudi express Čakovec za turističku agenciju. TZMŽ je pridružena članica Svjetske turističke organizacije . TZMŽ je sukreator procesa i jedan od važnih čuvara međimurske UNESCO prirodne i kulturne baštine (rezervat biosfere Mura-Drava-Dunav i Međimurska popevka).



2.2. Turistička suprastruktura

Sukladno podacima sa sustava eVisitor Hrvatske turističke zajednice, na području Međimurske županije na dan **31.12.2022.** godine poslovala su **216** smještajna objekta što je porast broja smještajnih objekata od **15%** posto u odnosu na 2021.g., s ukupno **915** smještajne jedinice i **2.304** ležaja što je povećanje za **6%** u odnosu na 2021.g. Navedeni rast se odnosi se na kategorije kuća za odmor i apartmana te hotela četiri zvjezdice. U strukturi kapaciteta prema vrsti objekata dominiraju hoteli (5) s 314 smještajnih jedinica i 609 ležaja. U odnosu na 2021. godinu, ukupan smještajni kapacitet u hotelima povećan je za 12 smještajnih jedinica odnosno 30 ležaja. *Prosječna ocjena svih smještajnih objekata* izlistanih na portalu Booking.com krajem 2022. godine bila je **9,3** od 10 što govori o visokom zadovoljstvu gostiju smještajem ali i ukupnom ponudom destinacije.

GRAFIKON 2.2.STRUKTURA KREVETA S OBZIROM NA KATEGORIJU



Lidersku poziciju prema broju smještajnih jedinica i postelja ima, sukladno podacima iz prosinca 2022. godine, Sveti Martin na Muri koji raspolaže s kapacitetom od 343 smještajnih jedinica i 846 osnovna ležaja. Dominantni oblik smještaja u toj destinaciji čini kompleks s hotelom ~~o~~ 157 sobe i 6 apartmana te dodatnih 120 apartmana, a smještaj je organiziran i u 65 kućanstva s ukupno 180 smještajnih jedinica. Slijedi Čakovec sa 245 smještajnih jedinica i 582 ležaja, te Prelog sa 60 smještajnih jedinica i 117 osnovnih ležajeva. Osim u te tri destinacije hotelski smještaj organiziran je i u Donjem Kraljevcu.

Prema podacima Upravnog odjela za gospodarstvo, poljoprivredu i turizam MŽ od 6 hotela, tri hotela imala su kategoriju 4 zvjezdice (Hotel Toplice Sveti Martin, Castellum Čakovec, panorama Prelog), tri hotela imali su kategoriju dva zvjezdice (Hotel Kralj Donji Kraljevec; Hotel Park, Čakovec).

Terme Sv. Martin, kao pojedinačno najveći smještajni kompleks u Županiji (hotel Terme Sveti Martin i Apartmani Regina), pozicionira se na tržištu kroz koncepte 'Pokreni se', 'Napuni se pozitivnom energijom', 'Doživi Međimurje' '100% prirodan odmor' s orientacijom na proizvode zdravlja, wellnessa, biciklizma i sporta. U sklopu kompleksa nude se novo renovirani unutarnji termomineralni bazeni, wellness i beauty centar, Svijet sauna, Lumbalis centar zdravlja i ljetni aquapark. Također je u ponudi šest konferencijskih dvorana (10-450 mesta). Prosječna ocjena 8,8/10 za Hotel Spa Golfer na Booking.com tražilici odražava visoku razinu zadovoljstva gostiju udobnošću i uslugom. Hoteli Castellum i Park u Čakovcu, dobro su locirani prema središtu grada te nude dvorane za sastanke i skupove (multifunkcionalna dvorana s 10-300 mesta), prosječna ocjena im je 9,3 i 8,7 /10. Hotel Panorama u Prelogu diferencira se lokacijom uz jezero Dubrava te vanjskim i unutarnjim sportskim terenima. Ocjena 8,9/10 rezultat je zadovoljstva čistoćom, sadržajima i osobljem. U okviru odrednica tržišne i cjenovne pozicije, ponuda Hotela Kralj u Donjem Kraljevcu ocjenjuje se vrlo dobrom (ocjena 8,6), pri čemu su ključne odrednice ponude iznadprosječno ocijenjena čistoća i osoblje te udobnost objekta. Svi hoteli nude mogućnost rezervacije smještaja online. U skupini hotelskog i sličnog smještaja izdvajaju se i tri pansiona (Ilonka, Mursko Središće; Mamica, Puščine; Golf, Donji Vidovec) s ukupnim kapacitetom 42 smještajnih jedinica te 115 stalnih ležajeva. Smještaj u kućanstvima i na seljačkim gospodarstvima organiziran je u Štrigovi (25 kućanstva s 121 stalnih ležajeva), Nedelišću (12 kućanstva s 124 stalne postelje), Čakovcu (21 kućanstva s 86 stalnih postelja), Svetom Juraju na Bregu (14 gospodarstva s 67 stalne postelje) te u Svetom Martinu na Muri (65 kućanstva s 180 stalnih postelja). Na području županije poslovala su tri hostela: Hostel Aton, Nedelišće sa 16 smještajnih jedinica i 29 stalnih ležajeva, Hostel Omnibus, Čakovec sa 8 smještajnih jedinica i 56 stalnih ležajeva te Hostel Madona u Donjem Vidovcu sa 3 smještajnom jedinicom i 14 ležajeva.



U destinaciji je uspostavljen poseban standard kvalitete *Cyclist welcome* koji propisuje niz sadržaja kojima objekti moraju raspolažati kako bi bolje uslužili ciklo turiste. U ovom trenutku s ovim posebnim standardom kvalitete raspolaže 70-ak smještajnih objekata na području Županije. Osim smještaja, karakteristična turistička djelatnost je i priprema i usluživanje hrane. Sukladno podacima Upravnog odjela za gospodarstvo, poljoprivredu i turizam u Međimurskoj županiji, krajem 2022. godine na području Županije ukupno je djelovalo **413** objekata izvan smještajnog ugostiteljstva, od čega 279 objekta usmjerena samo na usluživanje pića (caffé

barovi, kavane i slični objekti) te oko 117 objekta koji nude i hranu i piće, od čega **21** restoran. Ugostiteljska ponuda dominantno je koncentrirana u Čakovcu što upućuje na lokalni karakter njihove tržišne orientacije, a među važnijim turističkim odredištima i većim jedinicama lokalne samouprave ponudom ugostiteljskih objekata ističu se i Nedelišće i Mursko Središće. Valorizirajući bogatu eno-gastronomsku tradiciju Međimurja, na području županije djeluje nekoliko relevantnih restorana čija kvaliteta prerasta lokalne okvira, a valja naglasiti da je Turistička zajednica Međimurske županije u cilju podizanja razine kvalitete i raznovrsnosti ponude ugostiteljske ponude uspostavila sustav ocjenjivanja restorana i ugostiteljskih destinacija znakovima '*Zlatni međimurski gurman*' i '*Međimurski gurman*' kojim se ocjenjuju prostor, osoblje, oprema, jela te sama ponuda objekata(uključujući primjerice korištenje domaćih namirnica, korištenje bućinog ulja, originalnost ponude i sl.). Enološki doživljaj Međimurja čije primarno povezati s ponudom Međimurske vinske ceste koja predstavlja jednu od najbolje organiziranih vinskih cesta u Hrvatskoj, s više od 30-tak vinara povezanih kvalitetnim prometnicama.

Tablica 3 Aktivni objekti iz djelatnosti pripreme i usluživanja hrane i pića u MŽ stanje 31.12.2021.

Kategorija objekta	MŽ	Čakovec	Nedelišće	Prelog	Mursko Središće	Sv. Martin na Muri
Restoran	21	7	1	0	2	0
Bistro, pizzeria, grill, pivnica, gostionica, krčma	70	25	2	4	1	1
Caffe-bar, kavana	274	50	10	58	11	4
Ostalo	48	14	3	11	4	1
Ukupno	413	96	16	73	18	6

Kroz EU projekte u destinaciji je uređeno **sedam centara za interpretaciju i posjetitelje** (Mlin na Muri Žabnik, Skelarska kuća Sv. Martin na Muri, Med dvemi vodami Križovec, muzej Riznica Međimurja, Ekomuzej Međimurje malo, rodna kuća R. Steinera D. Kraljevec) koji se promoviraju kroz krovni brend kulturnog turizma Ekomuzej Međimurje malo. Ove godine otvoren je Vidikovac Mađerkin breg.

Važan segment turističke ponude Županije predstavljaju i brojne, različito **tematizirane manifestacije** koje se organiziraju tijekom cijele godine u svim većim mjestima. Iako je dio manifestacija značajnije prepoznat na regionalnom i nacionalnom, a dio i na međunarodnom turističkom tržištu, manifestacije su ipak najvećim dijelom usmjerene na lokalnu ili unutar županijsku potražnju. Kroz godinu se održalo 30-ak manifestacija .

Sukladno podacima Upravnog odjela za gospodarstvo, poljoprivredu i turizam, odsjeka za obrt i poduzetništvo, na području Međimurske županije djeluje **deset turističkih agencija s 12 poslovnica**. Agencije su u najvećoj su mjeri orientirane na organiziranje i posredovanje putovanja izvan Međimurja.

U Međimurju je registrirano oko **125 turističkih vodiča** od čega procjenjujemo da je 15-tak aktivnih. Okupljeni su kroz Udrugu vodiča MŽ koja organizira edukacije i druge projekte.

U destinaciji je eksperimentalno uspostavljen **sustava hop on hop off autobusne linije**. Na području županije uspostavljeno je sedam info centara koji djeluju pri turističkim zajednicama: TZ Međimurje, TZ Čakovec, TZ Mursko Središće, TZ Nedelišće, TZ Prelog, TZ Štrigova, TZ Sveti Martin na Muri.

2.3. Performanse turističkog sektora

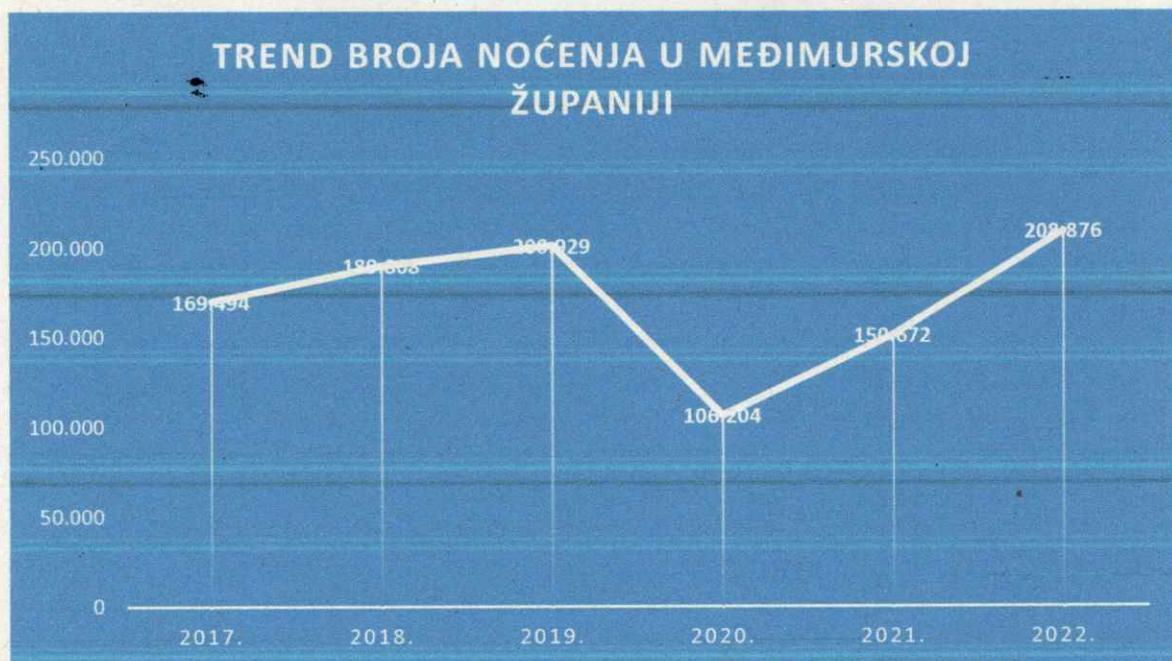
U 2022. godini na području Međimurske županije ostvareno je **208.876** noćenja odnosno **39% više** nego 2021.g. što je prebačaj plana za **18%**.

Ostvareno je 88.215 dolazaka što je **36% više** u odnosu na 2021.g. te je plan prebačen za **16%**.

Tablica 2.3.1. Registrirana noćenja 2016.-2021. po turističkim zajednicama

Turistička zajednica općine / grada	Godina						% u strukturi 2022.	Indeks 2022/2021
	2017.	2018.	2019.	2020.	2021.	2022.		
Sveti Martin na Muri	130.642	142.660	147.380	75.410	103.370	141.189	67.59%	134
Čakovec	15.017	20.975	26.309	14.069	21.670	28.757	13.76%	115
Prelog	7.667	7.857	8.131	3.622	7.054	10.984	5.06%	137
Nedelišće	6.288	6.457	4.881	2.571	3.554	4.705	2.25%	98
Mursko Središće	150	117	62	1.405	377	2.014	0.96%	185
Štrigova	1.725	1.963	2.384	2.343	3.689	5.183	2.48%	157
Općine bez TZ: Sveti Juraj na Bregu, Donji Kraljevec, Donji Vidovec	7.999	9.779	11.782	6.518	10.959	16.044	7.68%	68
MEĐIMURSKA ŽUPANIJA	169.494	189.808	200.929	106.204	150.672	208.876	100	158

Izvor: eVisitor



Izvor: eVisitor

Struktura gostiju prema zemlji porijekla

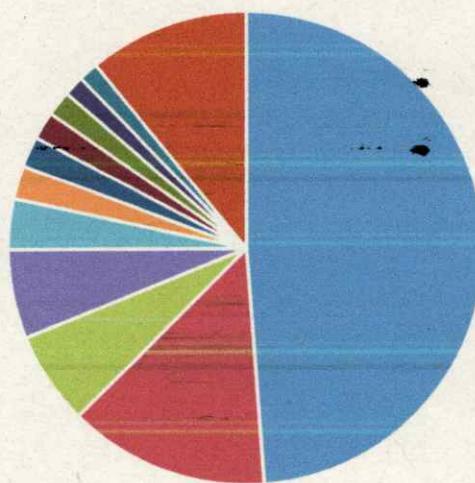
Državljeni Hrvatske ostvarili su u 2022. godini **48.82 %**, a turisti iz inozemstva **51.18%** noćenja. Broj stranih gostiju povećan je u odnosu na 2021. godinu za **65,24%**. što je prebačaj za **45,24%** u odnosu na plan.

Tablica 2.3.2 Registrirana noćenja u 2022.g. po zemljama porijekla turista

Država	Broj noćenja	Indeks 2021/2022
Hrvatska	101.970	118.30
Slovenija	28.501	229.16
Poljska	13.316	94.62
Njemačka	12.789	151.60
Austrija	7.208	162.23
Češka	4.733	151.75
Srbija	4.404	461.64
Slovačka	3.896	206.03
Italija	3.630	123.13
Mađarska	2.891	129.76
BiH	2.748	210.25
Ostale zemlje svijeta	22.790	188.05
UKUPNO	208.876	138.43

Izvor: eVisitor

Struktura gostiju prema zemlji porijekla



- Hrvatska
- Slovenija
- Poljska
- Njemačka
- Austrija
- Češka
- Srbija
- Slovačka
- Italija
- Mađarska
- BiH
- Ostale zemlje svijeta

Ocjena ostvarivanja planiranih fizičkih pokazatelja

Svi planirani fizički pokazatelji turističkog prometa (dolasci, noćenja) te strukture gostiju premašeni su u odnosu na planirano te možemo konstatirati da su svi zacrtani ciljevi za 2022.g. postignuti.

3. ANALIZA TRŽIŠTA

3.1. Trendovi na domaćem i inozemnim tržištima u 2022.g.

Turistička kretanja na domaćem i inozemnim tržištima relevantnim za Međimursku županiju u potpunosti su se tijekom 2022. godine stabilizirala. Ukinute su sve ograničavajuće COVID 19 mjere u Hrvatskoj i emitivnim zemljama (Poljska, Slovenija, Austrija, Mađarska, Njemačka i dr.) Potražnja za destinacijama koje su se pozicionirale u segmentima aktivnog odmora, wellnessa i općenito zdravlja, a među njima je i Međimurje bila je vrlo velika. U takvim okolnostima Međimurje je ostvarilo odličnu vidljivost i veoma dobre fizičke pokazatelje.

3.2. Portfelj relevantnih turističkih proizvoda

U nastavku se daje kratak pregled ključnih odrednica tržišnih atraktivnosti za Međimursku županiju, slijedom resursne osnove, strateških planova i stavova dionika, perspektivnih turističkih proizvoda:

Rekreacija i sport: biciklizam, pješačenje, ribolov, adrenalinski sportovi, sportske pripreme, sportski događaji

- Obuhvat: izrazito širok i stalno evoluirajući skup aktivnosti podržan orijentacijom kupaca ka zdravom životu i boravkom u prirodi
- Glavni nositelji proizvoda: Terme Sv. Martin, DG Sport Prelog, OGC Aton Nedelišće, GP Ekom Čakovec, Accredo Zasad breg, Sportski ribolovni savez MŽ, Tenis klub F. Punčec Čakovec, sportski i rekreativni klubovi
- Očekivani rast: do 15% godišnje, očekuje se da će u budućnosti posebno rasti interes za ekstremnim aktivnostima i neuobičajenim destinacijama, 'kombiniranim putovanjima' (npr. 'biciklizam i hrana') te društveno odgovornim putovanjima (npr. čišćenje okoliša)
- Faktori uspjeha: kvaliteta sportske infrastrukture, posebnosti prirodnog okoliša, kvaliteta usluga u sportu (prihvatanje međunarodnih standarda) i kvaliteta prateće ponude u destinaciji.

Zdravstveni turizam: wellness, lječilišni, medicinski

- Obuhvat: putovanja motivirana potrebom za unapređenjem zdravlja i poboljšanjem kvalitete života
- Glavni nositelji proizvoda: Terme Sveti Martin, Poliklinika Lumbalis
- Očekivani rast: 10% do 15% godišnje, očekuje se da će zdravstveni turizam biti jedan od glavnih motiva putovanja u budućnosti s obzirom na rastuću orijentaciju prema zdravstvenoj prevenciji, zdravom životu te trend starenja stanovništva

- Faktori uspjeha: kvaliteta specijaliziranih centara, kvaliteta prateće turističke ponude u destinaciji, kompatibilan razvoj destinacije.

Kulturni turizam: gradski, turizam baštine, događanja, kultura života i rada

- Obuhvat: heterogen proizvod koji obuhvaća putovanja pretežito motivirana upoznavanjem kulturne baštine, povijesti, umjetnosti i 'kulture života i rada' društvene zajednice
- Glavni nositelji proizvoda: Muzej Riznica Međimurja, centri za posjetitelje i interpretaciju u sklopu Ekomuzeja Međimurje malo
- Očekivani rast: u granicama globalnih kretanja potražnje budući da se procjenjuje da oko 40% svih međunarodnih odmorišnih putovanja sadrže komponentu kulture, dok za oko 25% Europljana kulturna baština ima presudnu ulogu u izboru destinacije, očekivani rast

generira sve veća starija populacija s dovoljno slobodnog vremena i raspoloživog prihoda te sve obrazovanija mlađa populacija

- Faktori uspjeha: značaj i posebnost lokaliteta/spomenika/događanja, kvaliteta prezentacije građe, kvaliteta prateće turističke ponude u destinaciji.

Gastronomija i enologija: vinska cesta, tematske ceste, manifestacije, gastro punktovi

- Obuhvat: putovanja djelomično ili potpuno motivirana konzumacijom hrane i pića, destinacije ili iskustvima povezanim s gastronomijom i enologijom koja uključuju razvijanje spoznaja o lokalnoj eno-gastronomiji, promatranje i/ili uključivanje u procese proizvodnje i prerade, kupnju lokalnih proizvoda i obilaske tematskih cesta i festivala
- Glavni nositelji proizvoda: obiteljske vinarije na Međimurskoj vinskoj cesti, 10-ak restorana u sklopu labela Međimurski gurman
- Očekivani rast: jedan od najdinamičnijih segmenata turističkog tržišta, rast potražnje uglavnom generira domaća potražnja budući da je međunarodni segment turizma relativno nizak
- Faktori uspjeha: obilježja destinacijske kuhinje, imidž destinacije, kvaliteta ugostiteljske i ponude vina, kvaliteta prateće turističke ponude i manifestacija.

Poslovni turizam: skupovi, incentive

- Obuhvat: različiti tipove poslovnih događanja/putovanja uključujući sastanke, konferencije i kongrese te izložbe i sajmove.
- Glavni nositelji proizvoda: Terme Sv. Martin, hoteli Castellum Čakovec, Panorama Prelog, Kralj D. Kraljevec
- Očekivani rast: oporavak potražnje i ostvarenje dugoročnog rasta u okvirima prognoza UNWTO-a o globalnoj potražnji (3%-4% Europa)
- Faktori uspjeha: atraktivnosti i imidž destinacije, sigurnost, dostupnost, hotelska ponuda, sadržajnost i kvaliteta usluga, cjenovna pozicija destinacije, primjena eko procedura, kvaliteta DMC/PCO agencija i kongresnih ureda, raspoloživost različitih vrsta objekata za poslovne skupove.

3.3. Profil, motivi dolaska i zadovoljstvo gostiju

U okviru izrade Studije integriranog upravljanja kvalitetom koju je izradio Institut za turizam z Zagreba za potrebe TZMŽ provedeno je TOMAS istraživanje s posebnim dijelom koji se odnosi na Međimursku županiju te su po prvi puta poznati relevantni podaci o: motivima dolaska i zadovoljstvu gostiju boravkom u destinaciji. Anketiranje je izvršeno 2019.g. koja je bila relevantna turistička godina. Iz istraživanja proizlazi da u Međimurju borave gosti profila prema:

Dob turista (3 grupe) prema regijama (%)

Kategorija	Republika Hrvatska	Kontinentalna Hrvatska	Sjeverna Hrvatska	Međimurska županija
Do 29	15,41	17,59	8,83	8,04
30 do 49	54,65	48,85	55,29	66,29
50 i više	29,94	33,56	35,88	25,67
Ukupno	100,00	100,00	100,00	100,00

Glavni razlog putovanja prema regijama (%)

Kategorija	Republika Hrvatska	Kontinentalna Hrvatska	Sjeverna Hrvatska	Međimurska županija
Posao	4,09	21,71	21,39	19,65
Odmor	91,10	62,74	60,49	68,58
Posjet rodbini i prijateljima	1,87	6,22	8,06	5,93
Zdravstveni razlozi	0,99	3,38	4,93	1,23
Vjerski razlozi	0,26	0,36	0,83	0,00
Obrazovanje	0,45	1,65	1,02	0,97
Nešto drugo	1,24	3,94	3,28	3,64
Ukupno	100,00	100,00	100,00	100,00

Izvori informacija prema regijama (%)

Kategorija	Republika Hrvatska	Kontinentalna Hrvatska	Sjeverna Hrvatska	Međimurska županija
Internet	55,06	47,58	54,06	71,39
Preporuke rodbine ili prijatelja	25,44	26,66	29,94	29,31
Prijašnji boravak	22,18	19,93	27,66	20,14
Preporuke turističke agencije ili kluba	10,35	23,30	7,17	2,76
Brošure, oglasi, plakati	5,19	4,79	3,09	2,13
Radio, televizija, film ili video	5,07	3,24	1,93	1,88
Turistički sajmovi, izložbe	4,78	4,98	1,80	2,57
Članci u novinama ili časopisima	3,31	1,66	2,44	0,70
Nisu bile potrebne nikakve informacije	8,59	13,35	9,88	5,02

Ocjena stanja destinacijskog proizvoda i zadovoljstva gostiju

Sintetizirajući podatke iz analiza internog okružja i analize tržišta možemo zaključiti da je Međimurje relativno kvalitetno razvijena destinacija kontinentalnog turizma koja bilježi zadovoljavajuće dugoročne trendove fizičkih pokazatelja (ako izuzmemos poremećaje izazvane COVID 19 pandemijom). Zabilježen je značajan rast dolazaka i noćenja u usporedbi s 2021.g. Destinaciju posjećuje gosti kvalitativnog profil, čiji glavni motivi dolaska su: wellness, priroda, sport i rekreacija, MICE, gastronomija i manifestacije, što je u skladu s portfeljem turističkih proizvoda koje destinacija intenzivno razvija. Gosti su u prosjeku visoko zadovoljni elementima turističke ponude (80% u prosjeku), no potrebno je uložiti više naporu na podizanje potrošnje gostiju koja je u prosjeku nešto niža u odnosu na usporedive destinacije sjeverne Hrvatske.

4. REALIZACIJA PRIHODA

1. Izvorni prihodi (turistička članarina i boravišna taksa) u visini 573.664,16 ostvareni su 33% više od prvotnog plana odnosno 3% više od rebalansa plana zbog toga što su planirani vrlo konzervativno s obzirom da se krajem 2021. nisu mogle predvidjeti sve posljedice COVID 19 krize. S obzirom da je ostvaren zadovoljavajući broj turističkih noćenja, a ukupna poslovna godina za komercijalne subjekte bila također relativno uspješna navedeni prihodi su ostvareni značajno iznad plana. U ukupnoj strukturi prihoda činili su ukupno 11,68 %.
2. Potpora za provedbu marketinških aktivnosti i sufinanciranje provedbe EU projekata od Međimurske županije do 1.720.000,00 ostvarena je u visini 101,18%, a u strukturi ukupnih prihoda činili su 35%. Priljev prihoda bio je ujednačen tokom godine što je što je povećanje u odnosu na 2021 godinu za 20%.
3. Prihod od potpora ostvarenih s osnova sufinanciranja projekata iz EU fondova ostvareni su visini 152% više od rebalansa plana zbog priljeva povrata sredstava realiziranih na projektu završenom u 2021.g. Ovi prihodi su činili 9% u strukturi prihoda.
4. Prihodi od HTZ i Fonda za turistički nerazvijene ostvaren je u visini 93% u odnosu na plan i činio je 26% u strukturi ukupnih prihoda.
5. Ostali nespomenuti prihodi odnose se na: donaciju OTP banke d.d. od 100.000,00 kn za potporu manifestacijama .
6. Višak prihoda i prethodne godine je planiran konzervativno jer u trenutku donošenja Programa rada za 2022. zbog COVID krize nije bilo izvjesno da će se realizirati značajniji višak za prijenos u narednu godinu.

Ocjena realizacije prihoda za 2022.g.

S obzirom na vrlo zahtjevan plan prihoda, izazove koji su pratili osiguravanje tekuće likvidnosti konačna realizacija prihoda u 2022. godini bila je veoma zadovoljavajuća.

5. REALIZACIJA AKTIVNOSTI

5.1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE

5.1.1 Izrada strateških komunikacijskih dokumenata

- U suradnji s dionicima iz komercijalnog i javnog sektora izrađeni su Operativni planovi razvoja:
 - proizvod kulturnog turizma „Ekomuzej Međimurje malo“
 - proizvod vinskog turizma „Međimurska vinska cesta“
- U okviru provedbe EU projekta Amazing Amazon of Europa koji je započet 2020.g. izrađen je Dugoročni plan upravljanja destinacijom Amazon of Europe, te planovi održivosti i prenosivosti destinacije.
- U okviru priprema projekata za kandidiranje na Nacionalni plan oporavka i održivosti izrađeni su: tehnička dokumentacija Arhitektonskog rješenja i glavnog projekta do građevinske dozvole s troškovnicima za zgradu Palača Međimurske popevke, Muzeološki koncept s troškovnicima za izložbeni postav Palače Međimurske popevke, Studija izvodljivost s analizom s analizom troškova i koristi, Studija o pripremi turističke infrastrukture za klimatske promjene.

6.1.2 Istraživanje i analiza tržišta

Nastavljena je provedba istraživanje European Tourist Indicator System (ETIS) koja se u kontinuitetu provodi od 2017. godine te su dobiveni kvalitetni inputi koji će se koristiti prilikom donošenja strateških dokumenata razvoja turizma MŽ u narednom periodu. Cilj aktivnosti je u potpunosti postignut, a MŽ je jedina regija koja provodi ovakvo istraživanje održivosti na nivou županije, a prikupljeni podaci imali su ključnu ulogu pri postupku certifikacije za Green Destinations.

5.1.3. Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti

Provedba aktivnosti prolongirana je za 2023. godine

Ocjena ostvarivanja ciljeva aktivnosti istraživanja i strateškog planiranja

U izrađenim tehničkim i operativnim dokumentima sadržani su vrlo kvalitetni podaci koji će se koristiti u provedbi dalnjih aktivnosti na razvoju kulturnog i vinskog turizma koji će se u narednom periodu sufinancirati iz EU fondova. Troškovi od ukupno 469.500,00 sufinancirani su u višini 250.000 kuna (53%) od strane Međimurske županije, 95.000,00 kuna (20%) od strane Fonda za turistički nerazvijena područja, a ostalo (27%) iz projekta Amazing Amazon of Europe i izvornih prihoda TZMŽ.

5.2.RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA

5.2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda

Za potrebe izrade registra i kataстра turističkih proizvoda na području Međimurske županije djelatnici stručne službe prikupljali su potrebne podatke te nije bilo dodatnih troškova.

5.2.2. Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda

S ciljem provedbe postupka certifikacije za GREEN DESTINATIONS certifikat u suradnji s vanjskim konzultantskom tvrtkom provedene su aktivnosti: provedeno je opsežno istraživanje preko 300 dionika i na temelju njega analiza turističkog lanca vrijednosti destinacije što uključuje identifikaciju ključnih dionika turističkog lanca vrijednosti destinacije (prijevoz, smještaj, hrana i piće, atrakcije, izleti, suvenirnice i popratne usluge), izrađen je pregled globalno relevantnih i primjenjivih certifikata održivog razvoja u turizmu s naglaskom na destinacijske certifikate, definiran je sustav certificiranja na temelju utvrđivanja spremnosti dionika lanca vrijednosti destinacije – provedeno je, intervjuiranje i anketiranje dionika lanca vrijednosti destinacije, Izrađen je plan certificiranja po komponentama lanca vrijednosti što uključuje definiranje ključnih aktivnosti neophodnih za uspješnu certifikaciju pojedine komponente lanca vrijednosti i standardizaciju pružene usluge, definiran je finansijski modela certifikacije što uključuje definiranje potrebnih ulaganja i dokazivanje isplativosti sustava certifikacije te izradu finansijskog modela certifikacije za svaku komponentu turističkog lanca vrijednosti, proveden je proces certifikacije od strane neovisnog certifikatora Green Destinations organizacije iz Nizozemske.

5.2.3. Podrška razvoju turističkih događanja

- Proveden je javni poziv za potpore turističkim događanjima. Prijavljeno je ukupno 29 manifestacija, a 23 manifestacije zadovoljile kriterije natječaja.

	Organizator	Naziv događanja	Odobreni iznos
1.	Društvo športske rekreacije Sportska subota	Međunarodni rukometni turnir Pozoj cup	20.000,00 kn
2.	Boksački klub Čakovec	Pojedinačno prvenstvo države u boksu za mlade kadete	20.000,00 kn
3.	Astronaut &Chef	Jazz u vinogradu	20.000,00 kn
4.	Društvo vinogradara i vinara Međimurja „Hortus Croatiae“	Urbanovo 2022	20.000,00 kn
5.	DG Sport	Miss sporta 2022.	20.000,00 kn
6.	Positive Garden d.o.o.	Best stay event	20.000,00 kn
7.	DS Racing Prelog	Fletni i stekli	15.000,00 kn
8.	Neosapiens d.o.o.	Festival Balon na vrući zrak Prelog 2022	15.000,00 kn
9.	Blacklisted	Velika nagrada Čakovca	15.000,00 kn
10.	TZG Mursko Središće	Ljeto uz Muru 2022.	10.000,00 kn
11.	TZO Štrigova	Štrigovske noći 2022.	10.000,00 kn
12.	Bast-Art j.d.o.o.	7. Međunarodni „Zrinski Art festival 2022.“	10.000,00 kn
13.	PG Geler	HOG RACE Festival	10.000,00 kn
15.	Turistička zajednica grada Čakovca	Advent u gradu Zrinskih 2022.	10.000,00 kn
16.	Zmajev vrt j.d.o.o.	Koncert Klasične glazbe u Zmajevom vrtu	7.000,00 kn

17.	Kulturna udruga RETRO	14. Trash&Burn – miting američkih automobila	7.000,00 kn
18.	NK Međimurec Dunjkovec – Pretetinec	24. Međunarodni nogometni turnir „Medimurec U14“	5.000,00 kn
19.	OPG Tatjana Hažić	5. Gorički trail	5.000,00 kn
20.	Turistička zajednica Općine Nedelišće	Dani zahvalnosti u Nedelišću	5.000,00 kn
21.	Turistička zajednica Općine Sveti Martin na Muri	Martinje u Svetom Martinu na Muri	5.000,00 kn
22.	Turistička zajednica grada Preloga	Prvomajska biciklijada	2.000,00 kn
23.	Moto nautički klub „Vidovski zlatari „	Lov na zlatarski prsten	2.000,00 kn

5.2.4. Turistička infrastruktura

- Izrađeni je prometni elaborat i postavljeno 15 znakova smeđe turističke signalizacije sa stupovima i temeljem
- Izvršena je produkcija digitalne infrastrukture i IT aplikacije za postave Ekomuzeja Međimurje malo.

5.2.5. Podrška turističkoj industriji

- Podrška aktivnostima destinacijske menadžment kompanija i potporu u kandidiranju projekta za finansijsku potporu prema HTZ-u koja je uspješno realizirana.
- Pružana je potpora za funkcioniranje hop on hop off autobusa
- Suradnja s strukovnim udrugama ostvarena je kroz potporu za rad Društva turističkih vodiča MŽ.
- TZMŽ je u suradnji s ostalim dionicima radila na pokretanju i upravljanju inicijativama razvoja ključnih proizvoda za kandidiranje na Nacionalni plan oporavka i održivosti NPOO.
- U suradnji s TZ Varaždinske i TZ Krapinsko-zagorske županije 2022. provedeno je projektno udruživanje i realizirala promocijske aktivnosti za zajednički kulturno turistički proizvod „100 dvoraca sjeverne Hrvatske“.

Ocjena ostvarivanja ciljeva aktivnosti razvoja turističkog proizvoda

TZMŽ je ostvarila značajno unapređenje u razvoju destinacijskog turističkog proizvoda pogotovo na polju ostvarivanja standarda kvalitete GREEN DESTINATIONS za održivi turizam te kulturnog turizma kroz ulaganje u Ekomuzej Međimurje. Sveukupni troškovi iznosili su 699. 406,95 kuna, od čega je iz Fonda za turistički nerazvijena područja sufinancirano 200.000,00 kuna odnosno 29%, dok se iz EU projekta Amazing Amazon of Europe sufinanciralo 10%, a ostalo (61%) iz redovnih prihoda TZMŽ.

5.3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE

5.3.1. Definiranje brending sustava i brend arhitekture

- S obzirom da je destinacija ušla u certifikacijski postupak za Green Destinations s čime su povezane i aktivnosti brendiranja, odabir ikona i simbola aktivnost je prolongirana na 2023. godinu, te nije bilo troškova.

5.3.2. Oglašavanje destinacijskog brenda, turističke ponude i proizvoda

- U skladu s medija mixom provedene su kampanje oglašavanja na domaćem i inozemnom tržištu. Ukupna vrijednost oglašavanja u okviru tematskih kampanja iznosila je 1.045.043,00 kn što uključuje izradu oglasa i zakup oglasnog prostora. U strukturi medija: 340.043,00 odnosno 32% odnosi na oglašavanje na online oglašavanje, 197.000,00 , odnosno 19% na TV i radio oglašavanje, 164.000,00 odnosno 16% na outdoor oglašavanje, a 344.000,00 odnosno 33% na tiskane medije. 80% aktivnosti odnosi se na hrvatske nacionalne i regionalne medije, dok je 20% bilo usmjereni na inozemne medije najznačajnije na tržiste Slovenije, Slovačke i Francuske. Najopsežnija kampanja bila je usmjerena na promociju ponude kulturnog turizma Ekomuzej Međimurje. Od ukupno realiziranog oglašavanja iz Fonda za turistički nerazvijena područja osigurano je sufinanciranje u visini 611.000,00 kuna odnosno 58%.

5.3.3. Odnosi s javnošću: globalni i domaći PR

- Odnosi s domaćim i stranim javnostima (PR) realiziran je intenzivno tijekom cijele godine. Poseban naglasak bio je na domaćim medijima kako regionalnim tako i nacionalnim. Ostvareno je preko direktnih 150 kontakata s domaćim i inozemnim medijima održano 12 tiskovnih konferencija i kreirano 15 priopćenja za tisa i distribuirane fotografije. Procjenjujemo da je ostvaren PR efekt od 1:100 što je veoma povoljan odnos.
- Studijska putovanja za predstavnike medija realizirana su u suradnji s HTZ. Ukupno je prihvaćeno 28 novinara iz četiri zemlje. Procjena vrijednosti besplatnih oglasa iznosi preko pola milijuna kuna što je značajno iznad plana.

Pregled realiziranih studijskih putovanja za predstavnike medija

Rb	Naziv medija	Datum	Broj osoba	Zemlja
1.	Portal www.kirandulastippek.hu	04.06.2022.	1	Mađarska
2.	Press trip – hrvatski novinari	29.09.2022.	20	Hrvatska
3.	Femmes d'Aujourd'hui	02.-3.10.2022.	1	Belgija
4.	Studijsko putovanje u organizaciji predstavništva HTZ	03.-4.10.2022.	5	Poljska
5.	Inflight magazine	11/12.11.2022.	1	Poljska

5.3.4 Marketinške i poslovne suradnje

- U suradnji sa udrugom za promociju gastronomije Chaîne des Rôtisseurs Hrvatska pružena je podrška gastronomskoj promociji Međimurja na svjetskom takmičenju mladih kuvara do 27 godina na kojem je kuhar Amos Novak osvojio visoko 6. mjesto.

5.3.5. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice

- Provedena je organizacija i sudjelovanje na sajmovima u sklopu projekta Amazing amazon of Europe te posebnih prezentacija u suradnji s projektnim partnerima.

Pregled realiziranih posebnih prezentacija

Rb.	Naziv	Vrijeme održavanja
1.	Sajam Naturo, Gornja Radgona	08.-10.04.2022.
2.	Sajam Alpe Adria u Ljubljani	25.-27. 3.2022.
3.	Hrvatski dan u Stockholm	30.5.2022.
4.	Beč Proslava dana državnosti i 30. obljetnica međunarodnog priznanja Hrvatske	9.6.2022.
5.	Predstavljanje Biograd na moru	04.-09.08.2022.
6.	Cro race Opatija i Crikvenica	30.09.-01.10.2022.
7.	Sajam turizma, Novi Sad	17.-20.11.2022.

5.3.6. Suradnja s organizatorima putovanja

- Ostvarene su suradnje s putničkim agencijama na organizaciji inspekcijskih putovanja agenata. TZMŽ je u suradnji s komercijalnim dionicima osmišljavala programe i pružala potporu u vidu prihvata i vođenja po destinaciji. Prihvaćeno je 12 predstavnika različitih agencija i organizacija.

5.3.7. Kreiranje promotivnog materijala

- Za potrebe info centara i distribuciju na sajamskim i drugim događanjima te sklopu projekata Amazing Amazon of Europe kreirani su u nabavljeni tiskani, video i digitalni promotivni materijali te suveniri.

Pregled a nabavljenih i distribuiranih promomaterijala

Rb.	Vrsta promomaterijala	Jedinica mjere	Količina
1	AoE vodič	Kom	1000
2	Aoe Bike cycling vodič	Kom	1000
3	Aoe bike trail mapa	kom	1000
4	AoE sportske ženske jakne	kom	20
5	AoE sportske muške jakne	kom	20
6	AoE ženske sportske flis jakne	kom	25

7	Promo vrećice	kom	500
8	Letak – festivali	kom	105
9	Brošura "Međimurje u pokretu" HR/ENG	kom	2385
10	Brošura "Međimurje u pokretu" DE/HU	kom	1010
11	Mapa	kom	200
12	Vizitke	kom	100
13	Plakati	kom	190
14	Brošure	kom	650
15	Akreditacijska traka	Kom	50
16	T – shirt ženska	kom	25
17	T – shirt muška	kom	225
18	Letak	kom	300
19	Zbornik	kom	110
20	Bilten	kom	600

5.3.8. Destinacijski informacijski sustav

- S ciljem objedinjavanja i koherentnog upravljanja informiranja dionika iz komercijalnog i javnog sektora te informiranja i poticanja na putovanje potencijalnih turista realizirano je:
 - izrada baze podataka za 950 pojedinačnih točki interesa na posebnom hostingu,
 - izrada 1 web portala za poslovne korisnike www.tzm.hr te 6 web stranica za poslovne korisnike lokalnih turističkih zajednica (sv. Martin na Muri, Nedelišće, Štrigova, Mura i gorice, Prelog, Čakovec)
 - izrada 1 web portala za Ekomuzej Međimurje www.ekomuzej-medimurje.com
 - izrada 1 image web portala www.visitmedimurje.tzm.hr
 - izrada 6 imidž web portala za lokalne turističke zajednice (sv. Martin na Muri, Nedelišće, Štrigova, Mura i gorice, Prelog, Čakovec)
 - prilagodba i osvježavanje web portala www.eventinfo.com za distribuciju informacija o događanjima na području Međimurja
 - zakup hostinga za ukupno 16 web platformi u trajanju 3 godine (2022-2024.)
 - kreiranje sadržaja i održavanje podweb stranice u sklopu www.croatia.hr/zupanije za Međimurje
 - kreiranje templa za slanje digitalnog newslettera
 - održavanje sustava i ažuriranje sadržaja u trajanju 3 godine (2022-2024.)
 - produkcija tekstova, fotografija i video materijala prema sezonom

Aktivnosti su sufinancirane iz sredstava Fonda za turistički nerazvijena područja u iznosu 397.125,00 kn, a TZMŽ je osigurao 23.625,00 kuna iz vlastitih prihoda

5.3.9. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka

- S ciljem stvaranja baze korisnika za slanje digitalnog newslettera kreirana je adrema s emailovima.

5.3.10. Turističko-informativne aktivnosti

- Aktivnost se odnosi na tekuće održavanje biciklističkih i informacijskih tali uz biciklističke staze koje su nadopunjavane, a oštećene i dotrajale zamijenjene novim.

Ocjena ostvarivanja ciljeva aktivnosti komunikacija i oglašavanja

Međimurje je tijekom cijele 2022. godine bilo vidljivo na hrvatskom turističkom tržištu. Sinhronizirane kampanje s komercijalnim dionicima prije svega Termama Sv. Martin rezultirale su sinergijskim učincima. Značajan napredak u odnosu na prethodna razdoblja učinjen je napolju PR-a. Procjenjujemo da je ukupan PR efekt generiran ovim aktivnostima prelazi nekoliko milijuna kuna. Najznačajniji izvor financiranja provedbe ove aktivnosti bio je Fond za turistički nerazvijena područja.

5.4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT

5.4.1. Turistički informacijski sustavi i aplikacije/eVisitor

TZMŽ je u skladu s zahtjevima i uputama HTZ-a poduzimao sve potrebne aktivnosti radi ažurnog i efikasnog djelovanja eVisitor sustava.

5.4.2. Stručni skupovi i edukacije

U suradnji s dionicima iz javnog i privatnog turističkog sektora organizirana je Konferencija za razvoj ruralnog turizma RRT 2022. koja je okupila osam fakulteta s katedrom turizma s preko 100 studenata, te znanstvenom konfrencijom s 80 sudionika. Izdan je konferencijski bilten i tiskan zbornik radova koji je uvršten u najviše rangirane baze znanstvene literature SKOPUS. U sklopu projekta Amazing Amazon of Europe educirano je 20 osoba iz komercijalnog sektora vezano na održivi razvoj turizma.

5.4.3. Koordinacija i nadzor

TZMŽ je u skladu s Zakonom i Statutom te ostalim uputama Ministarstva i HTZ-a vršio koordinaciju rada LTZ-a kroz 4 održana zoom sastanka tijekom godine i prikupljao te kontrolirao planove rada i izvještaje o radu LTZ-a.

5.4.4. Upravljanje kvalitetom u destinaciji

TZMŽ je kontinuirano kontaktirala jedinice lokalne samouprave i vodeće komercijalne turističke subjekte s ciljem informiranja i koordinacije izrade projekata za Nacionalni plan oporavka i održivosti. TZMŽ se kao aktivni partner uključila u četiri od osma kandidiranih projekata.

5.4.5. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša

TZMŽ je poduprla akciju: „Izbor najljepšeg vrta“ kojeg je provela u suradnji s listom Međimurske novine koji je pratio izbor, a organizirana je i svečana dodjela priznanja.

Ocjena ostvarivanja ciljeva aktivnosti destinacijski menadžment

Destinacijom je upravljanje kvalitetno i u suradnji s Međimurskom županijom, dionicima iz lokalnih turističkih zajednica, javnim poduzećima i ustanovama, jedinicama lokalnih

samouprava, strukovnim udrugama, komercijalnim subjektima, a naročiti napredak postignut je u suradnji s dionicima iz akademske zajednice gdje je Međimurje kao destinacija predstavljena kao primjer dobre prakse i ušla u velik broj znanstvenih i stručnih radova. Također veliki napor su uloženi u koordinaciju i pomaganje pri izradi projekata za NPOO što bi u budućnosti trebalo rezultirati značajnim ulaganjima u javnu i privatnu turističku infrastrukturu. Ukupni troškovi u visini 217.344,37 kn financirani su iz potpore Županije.

5.5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA

5.5.1. Međunarodne strukovne i sl. organizacije

TZMŽ je pridružena članica Svjetske turističke organizacije UNWTO-a , a od 2022. godine i članica Grend Detinations mreže s obzirom da je prošla postupak certifikacije. Također aktivna je u mreži Europskih destinacija izvrsnosti (EDEN).

5.5.2. Domaće strukovne i sl. organizacije

TZMŽ je aktivna članica LAG-a međimurski Bregi i doli u partnerstvu s kojim je provodi edukacijske i promotivne aktivnosti kao što su radionice i organizacija evenata tradicijske kulture te izdavanja monografije Međimurske gibanice.

5.6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI

5.6.1. Plaće

U skladu sa Pravilnikom o sistematizaciji radnih mesta u TZMŽ zaposleni su direktor i dvije stručne suradnice na neodređeno vrijeme. Zaposlenicima je u skladu s Pravilnikom o radu isplaćivana bruto plaća u ukupnom iznosu od 603.274,01 od čega je iz EU projekata financirano 313.405,21 odnosno 56% , a iz vlastitih prihoda 241.602,79 kn odnosno 44 % . Isplaćene su i naknade za godišnji odmor i dar djetetu 16.000,00, naknada za dolazak na posao 18.160,00 kn, naknada za troškove prehrane 18.000,00 .

5.6.2. Materijalni troškovi

Materijalni troškovi u ukupnom iznosu od 310.686,62 odnose na: amortizaciju službena, stručno usavršavanje radnika, usluge telefona i interneta, usluge tekućeg održavanja komunalne usluge objava javne nabave, lizing osobnog auta zdravstvene usluge revizorske usluge knjigovodstvene usluge javnobilježničke usluge računalne usluge, usluge čišćenja, tehničkog pregleda auta, uredski materijal, energiju i gorivo, sitni inventar i auto gume premije osiguranja reprezentacija, bankarske usluge i negativne tečajne razlike, negativne kamate ostali finansijski rashodi . Od ukupnih materijalnih troškova 15% se financiralo iz EU fondova, a ostatak iz izvornih sredstva TZMŽ.

5.6.3. Tijela turističke zajednice

Tijekom godine održane su dvije sjednice Skupštine i četiri sjednice Turističkog vijeća. Za rad u Skupštini i Turističkom vijeću isplaćuje se naknada od 170,00 kuna neto te putni troškovi u visini javnog prijevoza do mjesta održavanja sjednice. Za te namjene utrošeno je ukupno 3.553,50 kn.

Ocjena ostvarivanja ciljeva aktivnosti rada Stručne službe

Stručna služba je pravovremeno i u skladu s Programom rada, odlukama Turističkog vijeća i internim pravilnicima provodila sve aktivnosti za uspješnu provedbu istih te koordinaciju i nadzor sustava LTZ kao i suradnju s dionicima iz javnog i privatnog sektora.

5.7. FONDOVI-posebne namjene

Sredstva u fondove posebnih namjena za turističke zajednice na turistički nedovoljno razvijenim područjima za 2022. godinu realizirana su u iznosu od 759.510,00 kn. TZMŽ je prema uputama HTZ kreirala i objavila Javni poziv te odlukom Povjerenstva sastavljenog od tri predstavnika HTZ i Ministarstva turizma i sporta te dva predstavnika TZMŽ sufinancirani su projekti lokalnih turističkih zajednica i to:

Turistička zajednica općine Štrigova	Razvoj turističkog proizvoda Međimurske vinske ceste	91.800,00 kn
Turistička zajednica općine Štrigova	Unapređenje i ažuriranje internetskih stranica i portala TZO Štrigova	18.000,00 kn
Turistička zajednica općine Štrigova	Priprema i izrada projektne dokumentacije za centar za posjetitelje Međimurske vinske ceste "Svjetski centar Pušipela"	87.750,00 kn
Turistička zajednica općine Nedelišće	Producija promotivnih materijala za unapređenje sadržaja na www.croatia.hr i	34.200,00 kn
Turistička zajednica općine Nedelišće	Izrada projektne dokumentacije za Centar za interpretaciju prirodne i kulturne baštine "CEKAR" Nedelišće	90.000,00 kn
Turistička zajednica općine Sveti Martin na Muri	Organizacija turističkih događanja od izuzetnog značaja	61.200,00 kn
Turistička zajednica općine Sveti Martin na Muri	Brendiranje destinacije aktivnog odmora i kvalitetnog življenja	64.800,00 kn
Turistička zajednica općine Sveti Martin na Muri	Offline i online produkcija promotivnih materijala destinacije Sveti Martin na Muri	90.000,00 kn
Turistička zajednica grada Čakovca	Producija promotivnih materijala	43.200,00 kn

Turistička zajednica grada Preloga	21. Sajam cvijeća u Prelogu	21.600,00 kn
Turistička zajednica grada Preloga	PR, promotivne i informativne aktivnosti Turističke zajednice Grada Preloga u 2022. godini	24.300,00 kn
Turistička zajednica grada Mursko Središće	Poboljšanje promocije Turističke zajednice Grada Mursko Središće	17.640,00 kn
Turistička zajednica grada Mursko Središće	Interpretacijski centar industrijske baštine Međimurja - izrada projektno tehničke dokumentacije	44.820,00 kn

TZMŽ je provela kontrolu utrošenih sredstava te podnijela izvještaj HTZ-u. Svi projekti su uspješno provedeni, a sva odobrena finansijska sredstva namjenski korištena. Sredstva iz Fonda samo su prolazno evidentirana na računu TZMŽ i prema računovodstvenoj metodologiji za neprofitne organizacije ne knjiže se u prihode TZMŽ.

Iz Fonda za udruživanje TZ-a nisu ostvareni prihodi ni troškovi.

5.8. REZULTAT POSLOVANJA

- Turistička zajednica Međimurske županije ostvarila je s danom 31.12.2022. manjak prihoda od 285 967 kn. Iz prethodne godine preneseni je višak prihoda od 702.103,00 kn pa prijebojem viška i manjka prihoda ostaje **višak prihoda raspoloživ u slijedećem razdoblju iznosi 416.136,00 kn.**
- Višak prihoda u cijelosti se namjenjuje za pokrivanje troškova neplaćenih u 2022.g. i izvršenje marketinških aktivnosti u 2023.g.
- Ukupna vrijednost imovine po bilanci TZMŽ na dan 31.12.2022. iznosila je **1.845.423,0 kn.**
- Obveze prema dobavljačima s danom 31.12.2022. iznosile su **368.535,00 kn.**
- Nedospjele obveze prema prekoračenju po ţiro računu na dan 31.12.2022. iznosile su **206.353,00 kn.**

Ocjena izvršenja Programa rada i finansijskog poslovanja TZMŽ u 2022.g.

Možemo ocijeniti da je ukupna realizacija Programa rada i finansijskog poslovanja ostvarila sve zacrtane ciljeve odnosno bila uspješna.

6. TABLIČNI PRIKAZ IZVRŠENJA PROGRAMA RADA

PRIHODI

		PRIHODI	PLAN 2022.	REBALANS 2022.	REALIZACIJA 2022.	INDEKS 3/4	UDIO % U REALI- ZACIJI
		1	2	3	4	5	6
1.		Izvorni prihodi	430.000,00	556.000,00	573.664,16	103,17	11,68
	1.1.	Turistička pristojba	220.000,00	345.000,00	337.349,60	97,78	6,87
	1.2.	Članarina	210.000,00	211.000,00	236.314,56	111,99	4,81
2.		Prihodi iz proračuna Međimurske županije	1.500.000,00	1.700.000,00	1.720.000,00	101,17	35,02
3.		Prihodi iz sustava turističkih zajednica	1.000.000,00	1.360.000,00	1.268.114,76	93,24	25,82
4.		Prihodi iz EU fondova	717.000,00	278.832,34	426.486,03	152,95	8,68
5.		Prihodi od ostalih trgovачkih društava	430.000,00	183.000,00	215.609,95	117,82	4,39
6.		Preneseni višak iz prethodne godine	0,00	702.102,42	702.102,42	0	14,29
7.		Ostali prihodi	1.000,00	1.696,12	6.130,22	361,42	0,12
		SVEUKUPNO	4.078.000,00	4.781.630,88	4.912.107,54	102,72	100,00

TROŠKOVI AKTIVNOSTI

		AKTIVNOSTI	PLAN 2022.	REBALANS 2022.	REALIZACIJA 2022.	INDEKS 3/4	UDIO % U REALIZ ACIJI
1.		ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	452.500,00	540.000,00	469.500,00	86,94	10,11
	1.1.	Izrada strateških komunikacijskih dokumenata	392.500,00	540.000,00	469.500,00	86,94	10,11
	1.2.	Istraživanje i analiza tržišta	30.000,00	0	0,00	0	0,00
	1.3.	Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti	30.000,00	0	0,00	0	0,00
2.		RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	231.000,00	626.591,18	699.406,95	111,62	15,05
	2.1.	Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	11.000,00	0	0,00	0	0,00
	2.2.	Sustavi označavanja kvalitete turističkog pro	150.000,00	265.000,00	207.815,77	78,42	4,47

	2.3.	Podrška razvoju turističkih događanja	0	326.837,43	388.837,43	118,97	8,37
	2.4.	Turistička infrastruktura	70.000,00	33.878,75	101.978,75	300,72	2,19
	2.5.	Podrška turističkoj ind.	0	875,00	875,00	0	0,02
3.		KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	2.130.000,00	2.189.916,16	2.323.125,50	106,08	50,00
	3.1.	Definiranje branding sustava i brend arhitekture	50.000,00	2.800,00	2.800,00	100	0,06
	3.2.	Oглаšavanje destinacijskog brenda, turističke ponude i proizvoda	815.500,00	1.098.500,00	1.045.043,08	95,13	22,49
	3.3.	Odnosi s javnošću: globalni i domaći PR	100.000,00	89.125,00	100.124,87	112,34	2,16
	3.4.	Marketinške i poslovne suradnje	40.000,00	6.143,16	6.143,16	100	0,13
	3.5.	Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	229.500,00	278.320,00	309.154,20	111,08	6,65
	3.6.	Suradnja s organizatorima putovanja	10.000,00	13.680,50	13.680,50	100	0,29
	3.7.	Kreiranje promotivnog materijala	445.000,00	289.160,00	394.754,69	136,52	8,50
	3.8.	Destinacijski informacijski sustav	240.000,00	412.000,00	420.750,00	102,12	9,06
	3.9.	Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	100.000,00	0,00	8.800,00	0	0,19
	3.10.	Turističko-informativne aktivnosti	100.000,00	187,5	21.875,00	11666,67	0,47
4.		DESTINACIJSKI MENADŽMENT	202.500,00	199.220,00	217.344,37	109,1	4,68
	4.1.	Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor	1.000,00	840,00	840,00	100	0,02
	4.2.	Stručni skupovi i edukacije	168.500,00	170.700,00	188.824,37	110,62	4,06
	4.3.	Koordinacija i nadzor	1.000,00	80,00	80	100	0,00
	4.4.	Upravljanje kvalitetom u destinaciji	25.000,00	25.000,00	25.000,00	100	0,54
	4.5.	Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša	7.000,00	2.600,00	2.600,00	100	0,06
5.		ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA	21.000,00	19.221,22	19.221,22	100	0,41
	5.1.	Međunarodne strukovne i sl. organizacije	20.000,00	18.821,22	18.821,22	100	0,41
	5.2.	Domaće strukovne i sl. Organizacije	1.000,00	400,00	400,00	100	0,01

6.	ADMINISTRATIVNI POSLOVI	711.000,00	845.853,50	917.514,13	108,47	19,75
6.1.	Bruto plaće	556.000,00	605.300,00	603.274,01	99,67	12,98
6.2.	Materijalni troškovi	145.000,00	237.000,00	310.686,62	131,09	6,69
6.3.	Tijela turističke zajednice	10.000,00	3.553,50	3.553,50	100,00	0,08
7.	REZERVA	0,00	360.828,82	0,00	0,00	0,00
8.	POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	SVEUKUPNO 1	3.748.000,00	4.781.630,88	4.646.112,17	97,17	100,00
9.	FONDOVI-posebne namjene	1.200.000,00	0	759.510,00	100,03	0,00
9.1.	Fond za turističke zajednice na turistički nedovoljno razvijenim područjima	1.000.000,00	759.316,00	759.510,00	100,03	0,00
9.2.	Fond za projekte udruženih turističkih zajednica	200.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	SVEUKUPNO 2	1.200.000,00	759.316,00	759.510,00	100,03	0,00
	TOTAL SVEUKUPNO 1+2	4.948.000,00	5.540.946,88	5.405.622,17	97,56	0,00

SKUPŠTINA TURISTIČKE ZAJEDNICE MEĐIMURSKE ŽUPANIJE

Predsjednik

Matija Posavec mag. ing.

Čakovcu, 27.ožujka 2023.g.

Broj:33 /2023

