

Na temelju Programa rada Turističke zajednice Međimurske županije (TZMŽ) za 2026.g. objavljuj se:

JAVNI POZIV

za dodjelu potpora male vrijednosti namijenjenih razvoju programa destinacijskih menadžment kompanija (DMC) u 2026. godini

1. UVOD, PREDMET I DEFINICIJA PROIZVODA

Predmet ovog Javnog poziva je dodjeljivanje bespovratnih financijskih potpora male vrijednosti turističkim agencijama s ulogom DMC-a, radi razvoja, unaprjeđenja i tržišnog pozicioniranja složenih i inovativnih turističkih proizvoda¹ na području Međimurske županije.

Cilj potpora je jačanje održivog, uravnoteženog i cjelogodišnjeg turizma te poticanje modela regenerativnog turizma u destinaciji.

2. OPĆI UVJETI PRIHVATLJIVOSTI

Pravo na podnošenje prijave imaju pravne i fizičke osobe registrirane kao turističke agencije sukladno važećim propisima Republike Hrvatske, koje ispunjavaju sljedeće uvjete:

- Potpore se dodjeljuju za **mikro poduzetnike**.²
- **Sjedište agencije** mora biti na području Međimurske županije.
- Posjedovanje **važećeg rješenja** trgovačkog suda ili drugog nadležnog tijela, te **rješenja o ispunjavanju minimalno tehničkih uvjeta** (MTU) za obavljanje usluga turističke agencije / turističkog posredovanja.
- **Potvrda o nepostojanju poreznog duga** (od strane nadležne Porezne uprave)
- Prijavitelj **ne smije imati nepodmirenih obveza** po osnovi plaćanja **turističke pristojbe (boravišne pristojbe) i/ili turističke članarine**.

3. KRITERIJI ZA EVALUACIJU I BODOVANJE PROGRAMA

Pristigli programi i paket-aranžmani ocjenjivat će se prema sljedećim evaluacijskim kriterijima:

R. B.	Kriterij	Potrebni dokazi	Bodovi
1.	Ocjena kvalitete i inovativnosti predloženih turističkih paketa/itinerara	Priloženi itinerar-i	1 do 10 bodova

¹ **Definicija složenog turističkog proizvoda:** U okviru ovog Javnog poziva, složenim turističkim proizvodom smatra se paket-aranžman koji uključuje minimalno tri (3) noćenja na području Međimurske županije te druge lokalne turističke usluge osmišljene kao tematski i funkcionalno povezana cjelina temeljena na postojećoj javnoj turističkoj infrastrukturi i komercijalnim turističkim kapacitetima i turističkim uslugama u skladu s Planom upravljanja destinacijom Međimurska županija 2026-2030 (dalje PUD).

² Mikro poduzetnici smatraju se poduzeća ili obrtnici koji zapošljavaju do prosječno godišnje 10 zaposlenih i ostvaruju ukupni prihod do 900.000 eura u godini koja je prethodila ovom javnom pozivu.

R. B.	Kriterij	Potrebni dokazi	Bodovi
2.	Usmjeravanje turističkog prometa na turistički manje razvijene dijelove MŽ	Broj partnera i pružatelja usluga s područja MŽ koje je PUD-om identificirano kao turistički manje razvijeno ³	1 bod po pružatelju usluga
3.	Prethodno iskustvo DMC u kreiranju i prodaji turističkih paketa za područje MŽ	Dostava itinerara koji su do sada bili tržišno valorizirani ⁴	1 bod po itineraru
4.	Broj uključenih lokalnih ponuditelja turističkih usluga s područja MŽ	Pismo namjere ili ugovor s lokalnim ponuditeljima turističkih usluga	1 bod po ponuditelju
5.	Omjer vlastitog ulaganja i potpore od TZMŽ	Navedeni iznosi ukupne vrijednosti ulaganja u razvoj paketa i tražena sredstva u troškovniku	30–50% učešća: 1 bod , 51–70% , učešća: 5 bodova 71% i više: 10 bodova
6.	Broj licenci koje je stekla agencija (turistički vodiči, animatori, održivost i sl.)	Preslike diploma, uvjerenja, certifikata ili potvrda	1 bod po licenci
7.	Ispunjavanje kriterija regenerativnog turizma iz PUD MŽ 2026/30.	Uz itinerare priložiti popis mjera iz PUD-a kojima turistički paket izravno doprinosi	1 bod po mjeri

4. PRIHVATLJIVI I NEPRIHVATLJIVI TROŠKOVI

Financijska sredstva potpore mogu se namjenski iskoristiti za:

- Nabavu opreme i logističkih sredstava potrebnih za neposrednu provedbu programa (npr. bicikli, kajaci, sigurnosna oprema i sl.).
- Troškove pripreme, dizajna i tiskanja namjenskih promotivnih materijala te provedbu offline i online marketinških kampanja na ciljanim tržištima: zakup medijskog prostora i ciljano oglašavanje prema ključnim emitivnim tržištima na društvenim mrežama, digitalnim portalima, tisku i dr.
- Izradu specijalizirane internetske podstranice namijenjene isključivo promociji i prodaji sufinanciranog paketa/itinerara.

³ JLS: Belica, Dekanovec, Domašinec, D. Dubrava, D. Kraljevec, D. Vidovec, Goričan, Kotoriba, M. Subotica, Orehovica, Pribislavec, Sv. Marija

⁴ Pod pojmom „tržišno dostupni itinerari” podrazumijevaju se gotovi turistički programi (itinerari) koji su u trenutku objave Javnog poziva javno objavljeni, operativno spremni za provedbu te ih posjetitelji ili agencije mogu izravno rezervirati i kupiti na tržištu (putem web stranica, turističkih agencija ili izravno kod pružatelja usluga).

- Bruto plaće zaposlenih u DMC do maksimalno 30% iznosa odobrene potpore.

Neprihvatljivi troškovi:

- Zabrana poslovanja s povezanim osobama: Sredstva potpore ne mogu se dodijeliti niti koristiti za nabavu roba i usluga bilo koje vrste od povezanih osoba (subjekti koji su obiteljski, vlasnički ili upravno povezani s prijaviteljem).
- Kupnja nekretnina, građevinski radovi ili opreme koja nije direktno povezana s izvođenjem programa.

5. VRIJEDNOST POTPORE, NAČIN ISPLATE I NADZOR

- Odobriti će se potpora za **najviše dva DMC s najvećim brojem bodova**. Maksimalni iznos potpore koji se može odobriti po pojedinom DMC-u iznosi **do 8.000,00 EUR**.
- Odobrena financijska potpora isplaćuje se korisniku u **dva obroka** prema sljedećem modelu:
 1. Prvi obrok (50% odobrenog iznosa): isplaćuje se u roku od 8 dana od dana obostranog potpisa Ugovora o dodjeli potpore.
 2. Drugi obrok (preostalih 50% iznosa): isplaćuje se u roku od 8 dana od dana dostave i prihvaćanja Konačnog izvještaja o realizaciji programa.
- Konačni izvještaj o realizaciji s pripadajućom dokaznom dokumentacijom (preslike originalnih računa, izvoda s bankovnih računa kao dokaza o izvršenim plaćanjima te dokaznica o provedenoj promociji ili nabavi opreme) korisnik je dužan dostaviti **najkasnije do 29. prosinca 2026. godine**.
- Troškovi se mogu dokazati računima koji su izdani **od 01.01. do 29.12.2026. godine**.
- **Obveza brendiranja:** U svim informativnim, promotivnim i digitalnim materijalima te tijekom svih provedenih oglašivačkih aktivnosti, Korisnik potpore se obvezuje implementirati službeni **znak i slogan Turističke zajednice Međimurske županije**.
- **Nadzor i kontrola:** TZMŽ zadržava puno pravo kontrole provođenja ugovorenog programa na terenu te obavljanja kontrolnih provjera prateće dokumentacije prije isplate drugog obroka potpore. U slučaju utvrđivanja nenamjenskog trošenja sredstava, naložit će se povrat uplaćenog avansa.

6. NAČIN I ROK PODNOŠENJA PRIJAVA

- Prijava se podnosi isključivo elektroničkim putem učitavanjem popunjene i ovjerene propisane dokumentacije navedene u članku 7. Javnog poziv i šalje na email: direktor@tzm.hr
- Rok za podnošenje prijave: **28. srpnja 2026.**
- Nepravovremene prijave, kao i prijave bez priloženih dokaza o ispunjavanju općih uvjeta i pojedinačnih kriterija iz tablice, neće se uzimati u razmatranje.

7. PROPISANA DOKUMENTACIJA ZA PRIJAVU

- Sken popunjenog i ovjerenog obrazaca Prijava_DMC_2026
- Sken izjave da je mikro poduzetnik pod kaznenom i financijskom odgovornošću.
- Sken rješenja trgovačkog suda o registraciji putničke agencije.
- Sken rješenja o ispunjavanju minimalno tehničkih uvjeta za rad putničke agencije
- Sken potvrde nadležne Porezne uprave o nepostojanju poreznog duga ne starije od 30 dana od dana predaje zahtjeva.
- Sken potvrde nadležne lokalne turističke zajednice o nepostojanju duga za turističku pristojbu i turističku članarinu.
- Sken dokaza o ispunjenju pojedinih kriterija u skladu s člankom 3. javnog poziva.