



**TOMAS HRVATSKA 2022./2023.
STAVOVI I POTROŠNJA TURISTA U HRVATSKOJ**

**Obilježja turističke potražnje u
Međimurskoj županiji**

Završni izvještaj

Zagreb, ožujak 2024. godine

**TOMAS HRVATSKA 2022./2023.
STAVOVI I POTROŠNJA TURISTA U HRVATSKOJ**

**Obilježja turističke potražnje u
Međimurskoj županiji**

Završni izvještaj

Naručitelj:

Turistička zajednica Međimurske županije

Voditelj:

Zrinka Marušić, mag.math., univ.spec.oec.

Autori:

Zrinka Marušić, mag.math., univ.spec.oec.

Dr. sc. Ivo Beroš

Zagreb, ožujak 2024. godine

SADRŽAJ

1. UVOD.....	4
2. METODOLOŠKI OKVIR ISTRAŽIVANJA TOMAS HRVATSKA 2022./2023.....	5
3. OSTVARENI POVRAT I STRUKTURA UZORKA U MEĐIMURSKOJ ŽUPANIJI	12
4. OBILJEŽJA TURISTIČKE POTRAŽNJE U MEĐIMURSKOJ ŽUPANIJI: GLAVNI NALAZI.....	14
PRILOG/ APPENDIX	19
PRILOG A/ APPENDIX A: OBILJEŽJA TURISTIČKE POTRAŽNJE I POTROŠNJE U MEĐIMURSKOJ ŽUPANIJI PREMA ZEMLJI PORIJEKLA/ <i>CHARACTERISTICS OF TOURISM DEMAND AND EXPENDITURES IN THE COUNTY OF MEĐIMURJE BY THE COUNTRY OF ORIGIN</i>	21
PRILOG B/ APPENDIX B: OBILJEŽJA TURISTIČKE POTRAŽNJE I POTROŠNJE U MEĐIMURSKOJ ŽUPANIJI PREMA SEZONI/ <i>CHARACTERISTICS OF TOURISM DEMAND AND EXPENDITURES IN THE COUNTY OF MEĐIMURJE BY SEASON</i>	40
PRILOG C/ APPENDIX C: OBILJEŽJA TURISTIČKE POTRAŽNJE I POTROŠNJE U MEĐIMURSKOJ ŽUPANIJI PREMA VRSTI SMJEŠTAJNOG OBJEKTA/ <i>CHARACTERISTICS OF TOURISM DEMAND AND EXPENDITURES IN THE COUNTY OF MEĐIMURJE BY THE TYPE OF ACCOMMODATION FACILITY</i>	58

1. UVOD

Istraživanja pod nazivom „Stavovi i potrošnja turista u Hrvatskoj“ ili, kraće, TOMAS, su longitudinalna istraživanja obilježja, stavova i potrošnje turista u Hrvatskoj čiji je metodološki okvir postavio Institut za turizam još 1987. godine. Najdulju tradiciju među istraživanjima TOMAS ima istraživanje ljetne turističke potražnje u primorskim destinacijama koje se pod nazivom TOMAS Ljeto do 2017. godine provelo ukupno deset puta. U 2019. godini provedeno je prvo nacionalno istraživanje obilježja turističke potražnje u Hrvatskoj pod nazivom TOMAS Hrvatska, obuhvaćajući po prvi puta i turističku potražnju u kontinentalnim destinacijama te onu izvan ljetnih mjeseci. Istraživanjem TOMAS Hrvatska 2022./2023. koje je provedeno od lipnja 2022. do lipnja 2023. godine osiguran je nastavak praćenja trendova obilježja turističke potražnje u Hrvatskoj. Istraživanje je provedeno u suradnji s Hrvatskom turističkom zajednicom (HTZ) i Ministarstvom turizma i sporta RH (MINTS).

Cjeloviti rezultati istraživanja TOMAS Hrvatska 2022./2023. su prikazani u istoimenoj knjizi u izdanju Instituta za turizam. Rezultati su u knjizi prikazani na razini zemlje te na razini dvije glavne regije: Jadranske Hrvatske, koja obuhvaća sve primorske županije, i Kontinentalne Hrvatske, koja je definirana kao regija koja obuhvaća sve kontinentalne županije. U tablicama u prilogu, na hrvatskom i engleskom jeziku, prikazana su sva analizirana obilježja turističke potražnje u Hrvatskoj, prema zemlji porijekla gostiju, regiji boravka turista, vrsti smještaja, sezoni boravka i glavnom motivu posjeta destinaciji.

U ovom se izvještaju, pod nazivom **Obilježja turističke potražnje u Međimurskoj županiji**, prikazuju rezultati istraživanja TOMAS Hrvatska 2022./2023. na skupu turista koji su od lipnja 2022. do lipnja 2023. godine boravili na području županije. U izvještaju se prikazuje metodologija istraživanja TOMAS Hrvatska 2022./2023. i ostvareni uzorak u Međimurskoj županiji. Slijedi prikaz glavnih nalaza na razini županije, uz komentar odstupanja prema segmentima potražnje i glavne promjene u odnosu na 2019. godinu. Slijede cjeloviti rezultati istraživanja, u tablicama, prema glavnim zemljama porijekla, sezonama i glavnim vrstama smještaja. U skupu tablica prema vrsti smještaja, osim rezultata za Međimursku županiju, ukupno i prema vrsti smještaja, prikazan je i rezultat za cijelu Kontinentalnu Hrvatsku te kontinentalnu regiju Sjeverna Hrvatska.

Vjerujemo da će ovo istraživanje pružiti širokom krugu korisnika vrijedne pokazatelje koji će pomoći u praćenju turističke aktivnosti i donošenju strateških odluka za razvoj održivog turizma te omogućiti uspješnije poslovanje i konkurentnije pozicioniranje Međimurske županije na domaćem i međunarodnom turističkom tržištu.

2. METODOLOŠKI OKVIR ISTRAŽIVANJA TOMAS HRVATSKA 2022./2023.¹

Glavni ciljevi nacionalnog istraživanja obilježja turističke potražnje u 2022. i 2023. su:

- Opisivanje turističke potražnje prema motivaciji, aktivnostima, zadovoljstvu i potrošnji, prema glavnim regijama i sezonama;
- Osiguravanje dijela nužne informacijske osnove za praćenje održivosti turizma i turističkih destinacija za potrebe izrade Satelitskog računa i Sustava regionalnih satelitskih računa održivog turizma Republike Hrvatske.²

Specifični ciljevi istraživanja su:

- utvrđivanje glavnih prednosti i slabosti turističke ponude u turističkim destinacijama,
- utvrđivanje opsega i strukture turističke potrošnje te osiguravanje informacijske osnove za izračun izravnih učinaka turizma na gospodarstvo Hrvatske,
- segmentacija tržišta s obzirom na sociodemografska i druga obilježja turista,
- usporedba turističke potražnje prema tržišnim segmentima,
- osiguravanje odabranih pokazatelja za praćenje održivosti turističke aktivnosti u Hrvatskoj sa stajališta potražnje, te
- osiguravanje informacijske osnove za kontinuirano praćenje trendova turističke potražnje u Hrvatskoj, prepoznavanje promjena u obilježjima turističke potražnje i otkrivanje novih tržišnih segmenata.

Istraživanje TOMAS Hrvatska 2022./2023. je kvantitativno primarno istraživanje obilježja turističke potražnje u Hrvatskoj u kojem se podaci prikupljaju izravno od turista koji borave u Hrvatskoj. Pristup Instituta za turizam u definiranju metodološkog okvira istraživanja TOMAS Hrvatska 2022./2023., prikazanog u tablici 2.1., temelji se na znanstveno-istraživačkim metodama, uključivanju multidisciplinarnog tima stručnjaka te transparentnom i inovativnom pristupu utemeljenom na dugogodišnjem iskustvu i međunarodnoj prepoznatljivosti u postavljanju metodologije i provođenju kvantitativnih longitudinalnih istraživanja turističke potražnje.³

Tablica 2.1.

METODOLOŠKI OKVIR ISTRAŽIVANJA TOMAS HRVATSKA 2022./2023.

Sadržaj istraživanja	Sadržaj istraživanja definiran je na temelju prethodnih istraživanja TOMAS s ciljem omogućavanja usporedbe rezultata u dužem vremenskom razdoblju te na temelju preporuka Svjetske turističke organizacije (UNWTO ^a), Statističkog ureda Europske komisije (EUROSTAT ^b) i sličnih istraživanja u drugim zemljama. Pri tome se nastojao zadržati što veći stupanj usporedbe s prethodnim istraživanjima TOMAS Ljeto, prilagođavajući istodobno sadržaj istraživanja novim segmentima potražnje (potražnji na kontinentalnom dijelu Hrvatske te potražnji izvan glavne turističke sezone). Nadalje, određeni pokazatelji definirani su u skladu s europskim sustavom pokazatelja održivosti turizma pod nazivom ETIS ^c te hrvatskim opservatorijem održivog turizma pod nazivom CROSTO ^d .
----------------------	--

¹ Metodološki okvir preuzet je iz knjige Stavovi i potrošnja turista u Hrvatskoj – TOMAS Hrvatska 2022./2023., Institut za turizam, 2023.

² U okviru Nacionalnog plana oporavka i otpornosti 2021-2026. i s ciljem provedbe reforme C1.6. R1 Povećanje otpornosti i održivosti turističkog sektora.

³ Naziv TOMAS potječe od istraživanja izvorno provedenog u Švicarskoj pod nazivom "TOuristisches MARKtforschungssystem Schweiz" (Turistički marketinško-informacijski sustav Švicarske). Na početku provođenja u Hrvatskoj, instrument istraživanja TOMAS bio je temeljen na švicarskom istraživanju, ali su vremenom instrument i cjelokupna metodologija istraživanja unaprjeđivani i prilagođavani obilježjima hrvatske turističke potražnje i potrebama hrvatskog turizma. Naziv TOMAS zadržan je kao istraživački brend.

	Pet je glavnih skupina obilježja/pokazatelja koji se prikupljaju: Profil turista: spol, dob, školska sprema, zemlja stalnog boravka i mjesečni prihodi kućanstva. Obilježja putovanja: pratnja na putovanju, glavni razlog putovanja, motivi poslovnih i odmorišnih putovanja, izvori informacija o destinaciji, učestalost posjeta Hrvatskoj (za inozemne turiste) i destinaciji, glavno korišteno prijevozno sredstvo za dolazak u destinaciju, korištenje usluga niskobudžetnih zračnih prijevoznika (za turiste koji su koristili zrakoplov u dolasku/odlasku), korištenje usluga paket aranžmana, usluge uključene u paket aranžman te način i vrijeme rezervacije smještaja. Obilježja boravka u destinaciji: duljina boravka na putovanju i u destinaciji (broj noćenja), broj korištenih komercijalnih smještajnih objekata tijekom putovanja, usluge u okviru smještaja, aktivnosti u destinaciji (38 ponuđenih aktivnosti) te korištena prometna sredstva u destinaciji. Izdaci na turističkom putovanju, odnosno turistička potrošnja: izdaci za usluge paket aranžmana (ukoliko je putovanje bilo organizirano kao paket aranžman), izdaci za prijevoz u Hrvatskoj do destinacije i natrag, izdaci za lokalni prijevoz, izdaci za uslugu smještaja s povezanom uslugom hrane, izdaci za hranu i piće izvan smještaja, izdaci za kupnju, izdaci za kulturu i zabavu, izdaci za sport i rekreaciju, izdaci za izlete te svi ostali izdaci. Stavovi o ponudi/zadovoljstvo ponudom: ocjena ukupnog zadovoljstva, ocjena 29 pojedinačnih elemenata ponude, smetnje koje su negativno utjecale na boravak u destinaciji te namjera preporuke.
Instrument istraživanja	Strukturirani upitnik prilagođen metodi prikupljanja podataka (CAPI). Upitnici su bili dostupni na hrvatskom, engleskom, njemačkom, talijanskom, francuskom, španjolskom, slovenskom, češkom, slovačkom, mađarskom, poljskom, ruskom, korejskom, kineskom i japanskom jeziku.
Metoda prikupljanja podataka	Osobni intervju s turistima uz pomoć računala/tableta (tzv. CAPI metoda ili <i>computer aided personal interview</i>).
Organizacija prikupljanja podataka	Za prikupljanje podataka (anketiranje turista) bila je angažirana agencija Hendal koja raspolaže širokom mrežom anketara. Institut za turizam bio je odgovoran za cjelokupnu pripremu terenskog istraživanja, uključujući definiranje sadržaja, dizajn i pripremu upitnika, pripremu uputa za anketare, dizajn uzorka te alokaciju uzorka. Institut za turizam je, također, bio aktivno uključen u kontrolu prikupljanja podataka tijekom cijelog razdoblja provođenja istraživanja. Ministarstvo turizma i sporta je o provođenju istraživanja unaprijed pismeno obavijestilo sve uzorkom odabrane hotele, hostele i kampove, a Hrvatska turistička zajednica je obavijest o istraživanju i načinu prikupljanja podataka vlasnicima objekata obiteljskog smještaja prosljedila putem sustava eVisitor. U procesu prikupljanja podataka sudjelovalo je više od 100 anketara koji su prije početka anketiranja dobili detaljne usmene upute te posebno tiskane 'Upute za anketare'. Tijekom anketiranja bio je organiziran stalni nadzor nad prikupljanjem podataka i rad anketara je praćen putem više međusobno povezanih mjera (kontakti s djelatnicima smještajnih objekata, povremene, nasumične terenske kontrole, logička kontrola načina popunjenosti upitnika).
Razdoblje prikupljanja podataka	Lipanj 2022. – lipanj 2023. godine.
Ciljna populacija	Domaći i inozemni turisti (posjetitelji s barem jednim ostvarenim noćenjem) u komercijalnim smještajnim objektima (hotelima, hostelima, kampovima i sobama/apartmanima odnosno obiteljskom smještaju) u Hrvatskoj, u razdoblju od lipnja 2022. do lipnja 2023. godine.

Ispitanik	Osoba/turist u dobi od 18 ili više godina koja ostvaruje noćenje u komercijalnom smještajnom objektu u navedenom razdoblju i pred krajem je svog boravka u destinaciji.
Dizajn uzorka	Stratificirani slučajni uzorak/stratificirani kvotni uzorak^e Stratumi: - Mjeseci: lipanj 2022. do lipanj 2023. godine; - Regije: Istarska županija, Primorsko-goranska županija, Ličko-senjska županija, Zadarska županija, Šibensko-kninska županija, Splitsko-dalmatinska županija, Dubrovačko-neretvanska županija, Grad Zagreb, Slavonija (Brodsko-posavska, Vukovarsko-srijemska, Osječko-baranjska, Požeško-slavonska i Virovitičko-podravska županija), Sjeverna Hrvatska (Zagrebačka, Krapinsko-zagorska, Međimurska, Varaždinska i Koprivničko-križevačka županija) i Središnja Hrvatska (Bjelovarsko-bilogorska, Sisačko-moslavačka, Karlovačka županija); - Vrste smještaja: hoteli prema kategoriji (hoteli visoke i više kategorija - 4* i 5*, hoteli s 3*, hoteli niže kategorije uključujući nekategorizirane objekte, pansioni i slično)⁴, hosteli, kampovi, obiteljski smještaj; - Zemlje porijekla turista: Hrvatska, Njemačka, Slovenija, Austrija, Poljska, Italija, Češka, Ujedinjeno Kraljevstvo, Skandinavija (Švedska, Norveška, Danska i Finska), Mađarska, Nizozemska, Slovačka, Francuska, Bosna i Hercegovina, Sjedinjene američke države, Švicarska, Belgija, Španjolska, Srbija i azijske zemlje. Uslijed izrazite sezonalnosti turističke potražnje, neravnomjerne razdiobe ostvarenog turističkog prometa prema regijama te zahtjeva da istraživanje istodobno omogućiti pouzdane informacije o obilježjima turističke potražnje u kontinentalnim regijama i izvansezonskom razdoblju, uzorak na razini regija i sezona nije proporcionalan ostvarenom turističkom prometu. Unutar pojedine regije i sezone uzorak je proporcionalan ostvarenom turističkom prometu (noćenjima turista) s obzirom na zemlju porijekla turista i vrstu smještaja, osiguravajući pri tome minimalni broj ispitanika u pojedinom stratumu.
Okvir za izbor uzorka	Dolasci turista i noćenja od lipnja 2021. do lipnja 2022. godine prema stratumima (izvor: sustav eVisitor).
Veličina uzorka	14.632 ispitanika - turista (povrat od 98% u odnosu na planirani broj od 14.920 ispitanika). Struktura uzorka prema stratumima prikazana je u tablicama 2.2. do 2.5.
Alokacija uzorka	Alokacija uzorka prema mjestima je proporcionalna turističkom prometu gradova/općina/naselja. Podaci su se prikupljali od turista u ukupno 148 mjesta diljem Hrvatske (98 mjesta u Jadranskoj i 50 mjesta u Kontinentalnoj Hrvatskoj⁵). Alokacija uzorka na smještajne objekte temeljila se na slučajnom izboru objekata, uzimajući u obzir njihov promet ostvaren u prethodnom razdoblju (izvor: eVisitor). Podaci su se prikupljali od turista u više od 3.200 smještajnih objekata: 487 hotelskih objekata 73 hostela 116 kampova - više od 2.500 objekata obiteljskog smještaja

⁴ Hoteli posebnog standarda su za potrebe analize prema kategoriji svrstani u hotele visoke i više kategorije.

⁵ Iako kontinentalna Hrvatska nije geografska regija, u ovom smo je istraživanju, za potrebe analize rezultata, definirali kao regiju koja obuhvaća sve kontinentalne županije (Kontinentalna Hrvatska) i taj se naziv koristi u cijeloj knjizi.

Utežavanje (ponderiranje) rezultata Utežavanje (ponderiranje) rezultata istraživanja podacima ostvarenog turističkog prometa u Hrvatskoj u razdoblju provođenja istraživanja (izvor: sustav eVisitor) osigurava reprezentativnost rezultata istraživanja TOMAS Hrvatska 2022./2023. prema stratumima.

Težinski koeficijent definiran je kao omjer ostvarenog turističkog prometa u promatranom razdoblju i ostvarenog uzorka.

^a UNWTO – UN World Tourism Organization, www.unwto.org

^b EUROSTAT - The statistical office of the European Union, <https://ec.europa.eu/eurostat/>

^c ETIS - European Tourism Indicators System for sustainable destination management, https://ec.europa.eu/growth/sectors/tourism/offer/sustainable/indicators_en

^d CROSTO - Hrvatski opservatorij održivog razvoja turizma (eng. CROatian Sustainable Tourism Observatory), <http://www.crosto.hr/>

^e Stratificirani kvotni uzorak je, prema mnogim autorima, dobra aproksimacija stratificiranog slučajnog uzorka (Teddle, C. i Yu, F., Mixed methods sampling a typology with examples, *Journal of mixed methods research*, 1(1), 2007., str. 77-100; Groves, R. M., Fowler, F. J., Couper, M. P., Lepkowski, J. M.; Singer, E. i Tourangeau, R., *Survey Methodology* (2nd ed.), New Jersey, John Wiley & Sons, Inc., 2009.).

Veličina i struktura ostvarenog uzorka istraživanja TOMAS Hrvatska 2022./2023. prema stratumima

Tablica 2.2.

VELIČINA I STRUKTURA OSTVARENOG UZORKA PREMA REGIJI

Regija		Broj ispitanika	
		N	%
Hrvatska	Ukupno	14.632	100,0
Jadranska Hrvatska	Ukupno	8.893	60,8
	Istarska županija	2.421	16,6
	Primorsko-goranska županija	1.741	11,9
	Ličko-senjska županija	664	4,5
	Zadarska županija	789	5,4
	Šibensko-kninska županija	438	3,0
	Splitsko-dalmatinska županija	1.943	13,3
	Dubrovačko-neretvanska županija	897	6,1
Kontinentalna Hrvatska	Ukupno	5.739	39,2
	Grad Zagreb	1.890	12,9
	Slavonija	1.320	9,0
	Sjeverna Hrvatska	1.616	11,0
	Središnja Hrvatska	913	6,2

Tablica 2.3.
VELIČINA I STRUKTURA OSTVAREN OG UZORKA
PREMA VRSTI SMJEŠTAJA

Vrsta smještaja	Broj ispitanika	
	N	%
Ukupno	14.632	100,0
Hoteli ukupno	6.459	44,2
Hoteli s 4* i 5*	3.971	27,1
Hoteli s 3*	2.177	14,9
Hoteli niže kategorije i slični objekti	311	2,1
Hosteli	449	3,1
Kampovi	2.313	15,8
Obiteljski smještaj	5.342	36,5

Tablica 2.4.
VELIČINA I STRUKTURA OSTVAREN OG UZORKA
PREMA SEZONI

Sezona	Broj ispitanika	
	N	%
Ukupno	14.632	100,0
Lipanj - rujan 2022.	8.205	56,1
Listopad 2022. - ožujak 2023.	3.584	24,5
Travanj - lipanj 2023.	2.843	19,4

Tablica 2.5.
VELIČINA I STRUKTURA OSTVAREN OG UZORKA PREMA ZEMLJI PORIJEKLA TURISTA

Zemlja porijekla turista	Broj ispitanika	
	N	%
Ukupno	14.632	100,0
Domaći turisti	3.135	21,4
Inozemni turisti	11.497	78,6
Njemačka	2.076	14,2
Slovenija	1.403	9,6
Austrija	1.119	7,7
Italija	912	6,2
Poljska	669	4,6
Češka	626	4,3
Bosna i Hercegovina	475	3,3
Mađarska	441	3,0
Nizozemska	423	2,9
Slovačka	401	2,7
Srbija	362	2,5
Skandinavija (Švedska, Norveška, Danska i Finska)	362	2,5
Ujedinjeno Kraljevstvo	353	2,4
Francuska	284	1,9
Ostale EU zemlje	282	1,9
Švicarska	217	1,5
Belgija	209	1,4
Sjedinjene američke države	168	1,2
Španjolska	159	1,1
Azijske zemlje	143	1,0

Točnost procjena dobivenih istraživanjem TOMAS Hrvatska 2022./2023.

Točnost procjena dobivenih u istraživanju TOMAS Hrvatska 2022./2023. izračunata je za dva obilježja: prosječna duljina boravka turista u destinaciji anketiranja i prosječna dnevna potrošnja turista u Hrvatskoj. Prosječna duljina boravka turista u destinaciji anketiranja procijenjena je s apsolutnom pogreškom od 0,065 noćenja, odnosno koeficijent varijacije iznosi 0,8% (tablica 2.6). Drugim riječima, s 95%-tnom pouzdanošću prosječan broj ostvarenih noćenja nalazi se u intervalu od 7,6 do 7,9 noćenja. Prema regijama, koeficijent varijacije prosječne duljine boravka ne prelazi 5% niti za jednu županiju Jadranske Hrvatske. Međutim, zbog veće varijabilnosti u duljini boravka turista u regijama Kontinentalne Hrvatske, koeficijent varijacije prelazi 5% za Središnju Hrvatsku (5,5%) i Grad Zagreb (11,2%) te cijelu Kontinentalnu Hrvatsku (6,9%).

Prosječna dnevna potrošnja turista u Hrvatskoj procijenjena je na razini Hrvatske s točnošću od 1,95 eura (koeficijent varijacije manji od 1,4%) te se s 95%-tnom pouzdanošću nalazi u intervalu od 136,33 do 143,98 eura (tablica 2.7.). Na razini regija, koeficijent varijacije veći je od 5% samo za Središnju Hrvatsku.

Uzimajući u obzir navedenu točnost procjena dobivenih uzorkom te strukturu uzorka koja je korištenjem težinskih koeficijenata prilagođena strukturi turističke potražnje u Hrvatskoj, može se zaključiti da se odabirom uzorka postigla zadovoljavajuća razina reprezentativnosti i pouzdanosti rezultata na razini regija, vrsta smještaja, sezona i glavnih emitivnih tržišta.

Metodološke napomene vezane uz obradu turističke potrošnje

Svi pokazatelji vezani uz izdatke tijekom putovanja i boravka u destinaciji odnose se na razdoblje od lipnja 2022. do lipnja 2023. godine. Ispitanici, turisti, su iskazivali svoje izdatke u jednoj od šest ponuđenih valuta (hrvatske kune, euri, američki dolar, britanska funta, švicarski franak ili kineski juan). U analizi podataka o potrošnji gostiju svi su iznosi preračunati u eure prema srednjem mjesečnom tečaju eura za određeni mjesec. Osim svojih izdataka ispitanici su navodili i podatak o broju osoba na koje se iskazani izdaci odnose. Ispitanici čije je putovanje bilo organizirano kao paket aranžman navodili su dodatno i usluge uključene u paket aranžman. Izdatke je pravilno iskazalo 12.494 ispitanika (85% od ukupnog broja ispitanika).

Prosječna dnevna potrošnja turista u Hrvatskoj ne uključuje izdatke za prijevoz od/do mjesta stanovanja i izračunata je kao omjer ukupnih izdataka boravka po osobi i broja noćenja. Struktura turističke potrošnje u Hrvatskoj u najvećoj je mjeri prilagođena zahtjevima izrade satelitskog računa turizma i uključuje sljedeće izdatke:

- izdatke za uslugu smještaja, uključujući i hranu vezanu uz uslugu smještaja („all inclusive“, puni pansion, polupansion ili noćenje s doručkom),
- izdatke za uslugu hrane i pića u restoranima i barovima (izvan usluge smještaja),
- izdatke za kupnju hrane i pića, odjeće i obuće te svega ostalog,
- izdatke za kulturu i zabavu,
- izdatke za sport i rekreaciju,
- izdatke za lokalni prijevoz (gorivo, cestarine, karte za bus/brod, rent-a-car, rent-a-boat, taxi i slično),
- izdatke za izlete u organizaciji turističke agencije, te
- izdatke za sve ostale usluge (servise, zdravstvene, pravne i slično).

Metodološke napomene vezane uz obradu stupnja zadovoljstva turista

Stupanj zadovoljstva turista u istraživanju TOMAS Hrvatska 2022./2023. temeljen je na ocjeni ukupnog boravka te ocjenama 29 pojedinačnih elemenata turističke ponude Hrvatske i destinacije. Ispitanici su ocjenjivali stupanj svoga zadovoljstva svakim od elemenata ocjenama od 1 (vrlo loše) do 7 (odlično). Rang pojedinih elemenata ponude definiran je prema zbroju ocjena 6 i 7. Prema tako dobivenim pokazateljima načinjeno je pet vrijednosnih skupina, kako bi se na što ilustrativniji način ukazalo na elemente kojima su gosti najzadovoljniji i koji se mogu smatrati prednostima, odnosno na elemente koji su najlošije ocijenjeni i koji se mogu smatrati nedostacima turističke ponude Hrvatske. Elementi su prema zbroju ocjena 6 i 7 podijeljeni u sljedeće vrijednosne skupine:

- prvu skupinu elementa čine elementi čiji je zbroj ocjena 6 i 7 veći ili jednak 80% tj. tim elementima se pridružuje ocjena VRLO VISOK stupanj zadovoljstva,
- drugu skupinu čine elementi čiji je zbroj ocjena 6 i 7 od 70 do 79,9%, tj. pridružuje im se ocjena VISOK stupanj zadovoljstva,
- treću skupinu čine elementi čiji je zbroj ocjena 6 i 7 od 60 do 69,9%, tj. pridružuje im se ocjena SREDNJI stupanj zadovoljstva,
- četvrtu skupinu čine elementi čiji je zbroj ocjena 6 i 7 od 50% do 59,9%, tj. pridružuje im se ocjena NIZAK stupanj zadovoljstva i
- petu, posljednju skupinu čine oni elementi turističke ponude mjesta čiji je zbroj ocjena 6 i 7 manji od 50%, tj. pridružuje im se ocjena VRLO NIZAK stupanj zadovoljstva.

Dodatno je prikazana i aritmetička sredina ocjena za svaki od ocjenjivanih elemenata ponude.

3. OSTVARENI POVRAT I STRUKTURA UZORKA U MEĐIMURSKOJ ŽUPANIJU

Veličina uzorka za Međimursku županiju iznosila je 487 ispitanika. Podaci su se prikupljali od lipnja 2022. do lipnja 2023. godine. Veličina uzorka u Međimurskoj županiji prema mjesecima, zemljama porijekla ispitanika i vrsti smještaja prikazana je u tablicama 3.1. do 3.3.

Istraživanje se u Županiji provodilo u pet mjesta (Sveti Martin na Muri, Čakovec, Štrigova, Donji Kraljevec i Nedelišće), pri čemu je najveći broj ispitanika anketiran u Svetom Martinu na Muri (74%) i Čakovcu (23%). Podaci o izdacima turista pravilno su ispunjeni na 469 upitnika (96% svih upitnika).

Tablica 3.1. Struktura ostvarenog uzorka u Međimurskoj županiji prema mjesecima

Godina	Mjesec	Ostvareni uzorak (broj ispitanika)	Struktura uzorka u %
2022.	Lipanj	37	7,6
	Srpanj	71	14,6
	Kolovoz	81	16,6
	Rujan	9	1,9
	Listopad	39	8,0
	Studeni	35	7,2
	Prosinac	34	7,0
2023.	Siječanj	39	8,0
	Veljača	36	7,4
	Ožujak	28	5,8
	Travanj	32	6,6
	Svibanj	32	6,6
	Lipanj	14	2,9
UKUPNO		487	100,0

Tablica 3.2. Struktura ostvarenog uzorka u Međimurskoj županiji prema zemlji porijekla turista

Zemlja	Ostvareni uzorak (broj ispitanika)	Struktura uzorka u %
Hrvatska	213	43,7
Slovenija	73	15,0
Austrija	47	9,7
Njemačka	23	4,7
Poljska	21	4,3
Italija	20	4,1
Slovačka	17	3,5
Češka	14	2,9
Belgija	9	1,9
Bosna i Hercegovina	8	1,6
Mađarska	8	1,6
Rumunjska	8	1,6
Ukrajina	5	1,0
Ostale zemlje	21	4,4
UKUPNO	487	100,0

Tablica 3.3. Struktura ostvarenog uzorka u Međimurskoj županiji prema vrsti smještaja

Vrsta smještaja	Ostvareni uzorak (broj ispitanika)	Struktura uzorka u %
Hotel 3*	58	11,9
Hotel 4*	233	47,8
HOTEL UKUPNO	291	59,8
Hostel	7	1,4
Obiteljski smještaj	189	38,8
UKUPNO	487	100,0

Rezultati istraživanja na razini Županije poststratificirani/ponderirani su podacima ostvarenog prometa u Županiji u razdoblju provođenja istraživanja (lipanj 2022. do lipanj 2023.), prema vrsti i kategoriji smještaja, mjesecima i zemlji porijekla gostiju (izvor: sustav eVisitor). Time je postignut visok stupanj reprezentativnosti rezultata istraživanja TOMAS Hrvatska 2022./2023. za turistički promet Međimurske županije.

4. OBILJEŽJA TURISTIČKE POTRAŽNJE U MEĐIMURSKOJ ŽUPANIJI: GLAVNI NALAZI

Demografski profil turista

- 45 godina u prosjeku; 55% gostiju je u dobi od 30 do 49 godina; 35% su stariji od 50 godina, a 11% mlađi od 30 godina; gosti hotela u prosjeku su nešto stariji (46 godina) od onih u obiteljskom smještaju (44 godine); s obzirom na zemlju porijekla, prosječno najstariji gosti su Talijani (55 godina), Austrijanci (54 godine) i Slovenci (50 godina); u prosjeku najmlađi gosti su oni iz Slovačke i Češke (40 godina) i Poljske (41 godina); gosti u ljetnoj sezoni 2022. mlađi su, u prosjeku, od gostiju u ostalom razdoblju (43 prema 46 godina).
- 21% gostiju ima fakultetsko obrazovanje (ispodprosječno u odnosu na prosjek Kontinentalne Hrvatske koji iznosi 45% i Sjeverne Hrvatske koji iznosi 29%); iznadprosječni udio fakultetski obrazovanih gostiju u Županiji je zabilježen tijekom ljetne sezone 2022. (25% prema 18% u ostalom razdoblju), te među gostima iz Njemačke (45%).
- 34% gostiju ima mjesečne primanja kućanstva veće od 3.000€ (ispodprosječno u odnosu na prosjek Kontinentalne Hrvatske koji iznosi 46% i Sjeverne Hrvatske koji iznosi 45%); najveća primanja ima podjednak udio gostiju u hotelima i onih u obiteljskom smještaju; nešto veći udio gostiju s najvišim primanjima je u ljetnoj sezoni 2022. u usporedbi s ostalim razdobljem.
- 44% gostiju dolazi u Županiju samo s partnerom, 30% s članovima obitelji; samo s partnerom češće u Županiju dolaze gosti koji odsjedaju u obiteljskom smještaju (50% prema 41% hotelskih gostiju); među hotelskim gostima je znatno zastupljeniji dolazak bez pratnje (20% prema 6% u obiteljskom smještaju).

PROMJENE U RAZDOBLJU 2019. – 2022./2023.

- Prosječna dob turista koji su boravili u Međimurskoj županiji u 2022./2023. godini (45 godina) nešto je veća od one zabilježene u 2019. godini (43 godine); u 2022./2023. godini smanjen je udio srednje dobne skupine, a povećan udio gostiju starijih od 50 godina (s 26% u 2019. na 35% u 2022./2023.).
- U 2022./2023. godini došlo je značajne promjene u obrazovnoj strukturi gostiju - udio turista sa završenim fakultetskim obrazovanjem smanjen je s 39% na 21%; istodobno je udvostručen udio gostiju s najviše srednjoškolskim obrazovanjem.
- Uočljiv je porast broja turista iz kućanstava s mjesečnim primanjima iznad 3.000€, s 18% u 2019. na 34% u 2022./2023.
- U odnosu na 2019. godinu došlo je do pada udjela dolazaka bez pratnje (s 22% u 2019. na 14% u 2022./2023.) i porasta udjela dolazaka samo s partnerom (s 39% u 2019. na 44% u 2022./2023.) koji je na prvom mjestu prema učestalosti pratnje na putovanju.

Motivacija

- Za 77% gostiju odmor je glavni razlog putovanja (iznadprosječno u odnosu na Kontinentalnu Hrvatsku gdje taj udio iznosi 50% i regiju Sjevernu Hrvatsku koju zbog odmora posjećuje 63% turista); odmor je kao razlog posjeta zastupljeniji u obiteljskom smještaju (90%) u odnosu na hotele (67%); 15% gostiju hotela u Županiji je zbog poslovnih razloga.

- 62% gostiju kao motiv dolaska u destinaciju navodi wellness/toplice; slijedi motiv upoznavanja/uživanja u prirodi (36%), ruralnim područjima (27%) te gastronomija (23%); svi navedeni motivi iznadprosječno su istaknuti u odnosu na prosjek Kontinentalne Hrvatske, ali i regije Sjeverna Hrvatska.
- S obzirom na vrstu smještaja, gosti obiteljskog smještaja u većoj su mjeri od hotelskih gostiju motivirani wellnessom/toplicama, prirodom i ruralnim područjima.
- S obzirom na sezonu, posao je nešto istaknutiji razlog posjeta Županiji izvan ljetne sezone (12% prema 7% u ljetnoj sezoni).
- Wellness/boravak u toplicama iznadprosječno motivira Nijemce, Čehe i Slovence, Slovence i domaće goste; prirodu kao motiv dolaska navode iznadprosječno Česi i Slovaci, Poljaci i Austrijanci; ruralna područja više od prosjeka privlače Nijemce, Slovence i domaće goste; gastronomiju kao motiv dolaska u većoj mjeri ističu Austrijanci i Slovenci.

PROMJENE U RAZDOBLJU 2019. – 2022./2023.

- Povećan je udio gostiju koji Županiju posjećuju zbog odmora (sa 69% u 2019. na 77% u 2022./2023.); istodobno je prepolovljen udio poslovnih dolazaka.
- Zabilježen je rast gotovo svih odmorišnih motiva dolaska – motiv wellnessa/toplica raste sa 42% na 62%, gastronomija sa 17% na 23%, upoznavanje ruralnih područja s 13% na 27%; nešto je smanjen udio prirode kao motiva dolaska (sa 41% na 36%), a značajno je smanjena važnost sporta i rekreacije kao motiva dolaska, ne uključujući cikloturizam i planinarenje (s 24% na 5%).

Lojalnost

- 20% inozemnih gostiju Županije su prvi put u Hrvatskoj; Županija je privukla iznadprosječan broj 'novih' gostiju u odnosu na prosjek Sjeverne Hrvatske koji iznosi 12%; više 'novih' inozemnih gostiju je u hotelima (26%) u odnosu na obiteljski smještaj (11%); izrazito vjerni inozemni gosti, oni koji su u Hrvatskoj bili već sedam i više puta zastupljeniji su u razdoblju izvan ljetne sezone (44% prema 24% u ljetnoj sezoni 2022.
- 46% gostiju bilo je prvi put u turističkom mjestu u kojem su anketirani; najvjerniji gosti destinaciji u kojoj su anketirani u Županiji su Slovenci – njih 71% već su je posjetili tri ili više puta.
- Od gostiju koji su već posjetili turističko mjesto (njih 54%), većini je prijašnji posjet bio tijekom posljednjih pet godina (89%).

PROMJENE U RAZDOBLJU 2019. – 2022./2023.

- U odnosu na 2019. godinu nešto je smanjen udio inozemnih gostiju koji su već prije bili u Hrvatskoj (s 24% u 2019. na 20% u 2022./2023. godini), što se vjerojatno može pripisati promjeni navika putovanja uslijed pandemije Covid-19, ali i ratnih ugroza, te, posljedično, odabira poznatih destinacija.
- Povećan je i udio gostiju koji su već prije posjetili Međimursku županiju (42% u 2019. i 54% u 2022./2023. godini).

Izvori informacija

- 76% gostiju Županije informacije o destinaciji prikuplja putem interneta (iznadprosječno u odnosu na prosjek Kontinentalne Hrvatske i regije Sjeverna Hrvatska), tek 9% se oslanja na preporuke rodbine ili prijatelja, a 8% na prijašnji boravak (znatno manje u odnosu na prosjek Kontinentalne i Sjeverne

Hrvatske); s obzirom na zemlju porijekla, internet su za prikupljanje informacija najviše koristili gosti iz Poljske, Slovačke i Češke te Njemačke.

- Na internetu su najviše puta posjećivane stranice online turističkih agencija (56%) pa stranice smještajnih objekata (31%).
- Za vrijeme boravka u destinaciji gosti informacije prikupljaju najčešće putem mrežnih stranica smještajnih objekata ili turističkih atrakcija te mrežnih stranica hrvatskih turističkih zajednica/ureda (nacionalne, lokalnih), 48% i 44%, redom – znatno više u odnosu na prosjek Kontinentalne i Sjeverne Hrvatske; na društvene mreže se oslanja 12% gostiju, manje od prosjeka Kontinentalne Hrvatske i više od prosjeka Sjeverne Hrvatske.

PROMJENE U RAZDOBLJU 2019. – 2022./2023.

- Korištenje interneta kao izvora informacija je i dalje u porastu (71% u 2019., 76% u 2022./2023.); pad oslanjanja na preporuke rodbine i prijatelja i prijašnji boravak.

Obilježja putovanja

- Gotovo svi gosti su unaprijed rezervirali smještaj u Županiji; najčešće se smještaj rezervira jedan do četiri tjedna prije putovanja (54%); 29% gostiju rezervira smještaj manje od tjedan dana prije dolaska; 'last minute' rezervacija u prosjeku se nešto češće koristi nego li na razini prosjeka Sjeverne Hrvatske (17%) pa i Kontinentalne Hrvatske (24%).
- Rezervacija smještaja je podjednako ostvarena posredstvom turističke agencije (49%, 37% *online*, a 12% osobnim kontaktom s agencijom) i izravno sa smještajnim objektom (45%, 18% *online*, a 27% osobnim kontaktom s objektom); posredstvom turističke agencije smještaj se češće rezervira tijekom ljetne sezone (58% u odnosu na 43% u ostalom razdoblju); usluge turističke agencije, bilo online ili osobnim kontaktom, znatno češće koriste inozemni od domaćih gostiju.
- 22% gostiju koristi uslugu noćenja bez uključene usluge hrane (35% u obiteljskom smještaju), noćenje s doručkom koristi 33% gostiju, polupansion 43%; čak 65% gostiju obiteljskog smještaja u okviru smještaja koristi i uslugu pripreme hrane – 37% samo doručak, 26% polupansion i 2% puni pension.
- Gosti najčešće dolaze osobnim automobilom (91%) pa zrakoplovom (6%).

PROMJENE U RAZDOBLJU 2019. – 2022./2023.

- Znatno je smanjen udio 'last minute' rezervacija (s 37% u 2019. na 29% u 2022./2023.).
- Povećan je udio online rezervacija smještaja posredstvom turističke agencije (s 29% u 2019. na 37% u 2022./2023.).
- Smanjuje se udio turista koji koriste uslugu noćenja bez uključene usluge hrane (s 34% u 2019. na 22% u 2022./2023.).
- Raste udio dolazaka osobnim automobilom (85% u 2019., 91% u 2022./2023.), smanjuje se udio dolazaka autobusom i zrakoplovom, vjerojatno dijelom kao posljedica gubitka dalekih tržišta i izbjegavanje masovnih sredstava prijevoza uslijed pandemije Covid-19.

Boravak u Međimurskoj županiji

- Gosti koji borave u Županiji u prosjeku ostvare 5,3 noćenja u Hrvatskoj, a 3,1 noćenje u destinaciji u kojoj su anketirani; boravak u turističkom mjestu na području Županije nešto je kraći od prosječnog boravka u mjestu na razini Kontinentalne Hrvatske (3,4 noćenja), a nešto duži od prosječnog boravka u

Sjevernoj Hrvatskoj (2,8 noćenja); boravak u Županiji nešto je duži tijekom ljetne sezone (3,5 noćenja) u odnosu na ostalo razdoblje (2,8 noćenja); najduži boravak u turističkom mjestu u Županiji u prosjeku ostvaruju Talijani (4,4 noćenja).

- Tijekom boravka u Hrvatskoj 23% gostiju Županije boravi u dva, a 1% u tri ili više komercijalnih smještajnih objekata; gosti Županije koji borave u ljetnoj sezoni nešto su mobilniji (33% gostiju boravi u više od jednog smještajnog objekta za razliku od 18% gostiju izvan ljetne sezone).
- Glavne aktivnosti gostiju u Županiji su korištenje wellness/spa usluga (70% gostiju), odlazak u restorane (25%), posjet seoskim domaćinstvima (21%), razgledavanje gradova (20%); 11% obilazi vinske ceste, a oko 10% posjećuje toplice; gosti u obiteljskom smještaju nešto su aktivniji u gotovo svim aktivnostima od hotelskih gostiju; gosti izvan ljetne sezone nešto češće koriste wellness/spa usluge i češće posjećuju seoska domaćinstva; u gotovo svim ostalim aktivnostima češće sudjeluju gosti tijekom ljetne sezone.
- 46% gostiju odlazi na samostalno organizirane izlete (češće izvan ljetne sezone te gosti u obiteljskom smještaju); tek nešto manje od 1% gostiju odlazi na izlete organizirane posredstvom turističke agencije.
- Tijekom boravka u Županiji turisti za kretanje po destinaciji najčešće koriste svoj osobni automobil (75%), zatim lokalni javni prijevoz (17%), a 16% turista ne koristi niti jedno prijevozno sredstvo već se kreće isključivo pješice.

PROMJENE U RAZDOBLJU 2019. – 2022./2023.

- Prosječna duljina boravka u destinacijama Međimurske županije (3,1 noćenje u prosjeku) nepromijenjena je u odnosu na 2019. godinu.
- Dok je udio gostiju koji odlaze na samostalno organizirane izlete na razini onog iz 2019. godine, smanjen je udio gostiju koji odlaze na izlete organizirane posredstvom turističke agencije (9% u 2019. i 1% u 2022./2023. godini).
- Uz iznimku manjeg korištenja usluga taksija (7% u 2019., 2% u 2022./2023.), učestalost korištenja pojedinih prijevoznih sredstava za kretanje u destinaciji nije se značajno promijenio u odnosu na 2019. godinu.

Zadovoljstvo ponudom

- Vrlo visok stupanj zadovoljstva gosti Međimurske županije su iskazali za 14 od 29 elemenata; na vrhu su osobna sigurnost, ljepota mjesta, prirode i krajolika, gostoljubivost lokalnog stanovništva, gastronomska ponuda i atmosfera/ugodaj; za dodatnih 12 elemenata gosti su iskazali visok stupanj zadovoljstva – među njima su smještajni objekt, lokalni javni prijevoz, označavanje znamenitosti, ali i ponuda sportskih sadržaja, zabave, biciklističke staze i drugi elementi; na začelju ljestvice zadovoljstva su mogućnosti za kupnju, informacije/edukacija u zaštićenim prirodnim područjima i pješačke staze.
- Gosti Međimurske županije zadovoljni su svojim ukupnim boravkom – 79% gostiju je ukupni boravak ocijenilo najvišim ocjenama (ocjenama 6 i 7 na skali od 1 – jako loše do 7 – odlično).
- Gosti koji su u Međimurskoj županiji boravili u razdoblju izvan ljetne sezone bili su u prosjeku znatno zadovoljniji svim elementima ponude.
- 71% gostiju Županije će s velikom vjerojatnosti preporučiti destinaciju u kojoj su boravili prijateljima, rodbini i kolegama (ocjene 8, 9 i 10 na skali od 0-nije vjerojatno da ću preporučiti do 10-jako je vjerojatno da ću preporučiti);

znatno veću vjerojatnost preporuke iskazali su gosti izvan ljetne sezone (84% prema 51% u ljetnoj sezoni).

PROMJENE U RAZDOBLJU 2019. – 2022./2023.

- U odnosu na 2019. godinu, povećano je zadovoljstvo gostiju ukupnim boravkom, ali i zadovoljstvo gotovo svim elementima ponude.
- Međutim, malo je povećan udio gostiju koji su bili izloženi određenim smetnjama tijekom svog boravka, ponajprije neprimjereno odloženim smećem i neugodnim mirisima iz kontejnera i kanti za smeće, ali i gužvom na ulicama/trgovima.

Prosječni dnevni izdaci u Međimurskoj županiji

- 146 eura iznosi prosječna dnevna potrošnja gosta u Međimurskoj županiji (više od prosjeka Kontinentalne Hrvatske i prosjeka Sjeverne Hrvatske).
- S obzirom na vrstu smještaja, prosječna dnevna potrošnja gostiju u hotelima iznosi 158 eura, a u obiteljskom smještaju (kućanstvima) 133 eura; prosječna dnevna potrošnja gostiju koji su boravili tijekom ljetne sezone 2022. godine iznosila je 121 euro, a onih koji su boravili u ostalom razdoblju 160 eura; najveću prosječnu dnevnu potrošnju imali su Talijani (222 eura) pa Nijemci (163 eura).
- 49% izdataka odnosi se na uslugu smještaja, 20% na uslugu hrane i pića u ugostiteljskim objektima, 18% na uslugu trgovine i 12% na sve ostale destinacijske usluge.
- Gosti u Županiji većinom plaćaju karticama (83%); kartično plaćanje iznadprosječno je zastupljeno u odnosu na Kontinentalnu i Sjevernu Hrvatsku.

PROMJENE U RAZDOBLJU 2019. – 2022./2023.

- Prosječna dnevna potrošnja u 2022./2023. godini za 48% je veća od one ostvarene u 2019. godini (98 eura); izdaci za smještaj povećani su 20%, izdaci za hranu i piće u restoranima i barovima 138%, za kupnju gotovo 350%; izdaci za sve ostale usluge manji su za oko 10%.
- U istom je razdoblju smanjen udio izdataka za smještaj (sa 61% na 49%), a povećan udio izdataka za usluge hrane i pića u restoranima i barovima (s 12% na 20%) te usluge trgovine (sa 6% na 18%); udio svih ostalih destinacijskih izdataka smanjen je s 20% na 12%.

Utjecaj pandemije COVID-19 na navike putovanja na odmor

- Pandemija Covid-19 imala je barem donekle utjecaj na promjenu navika putovanja za 66% gostiju u Županiji (znatno više u odnosu na goste Kontinentalne i Sjeverne Hrvatske).
- Iako je donekle utjecala na promjenu navika putovanja, pandemija nije imala nikakav utjecaj na putovanje u Hrvatsku.

PRILOG/ APPENDIX

PRILOG A/ APPENDIX A

Obilježja turističke potražnje i potrošnje u Međimurskoj županiji prema zemlji porijekla/

Characteristics of tourism demand and expenditures in the County of Međimurje by the country of origin

PRILOG B/ APPENDIX B

Obilježja turističke potražnje i potrošnje u Međimurskoj županiji prema sezoni/

Characteristics of tourism demand and expenditures in the County of Međimurje by season

PRILOG C/ APPENDIX C

Obilježja turističke potražnje i potrošnje u Međimurskoj županiji prema vrsti smještajnog objekta/

Characteristics of tourism demand and expenditures in the County of Međimurje by the type of accommodation facility

Popis tablica u prilogima

1.	DOB TURISTA (1)
2.	DOB TURISTA (2)
3.	GENERACIJSKE SKUPINE TURISTA
4.	STUPANJ OBRAZOVANJA
5.	MJESEČNA PRIMANJA KUĆANSTVA
6.	PRATNJA NA PUTOVANJU
7.	GLAVNI RAZLOG PUTOVANJA
8.	GLAVNI MOTIV POSLOVNIH PUTOVANJA
9.	GLAVNI MOTIVI ODMORIŠNIH PUTOVANJA
10.	MOTIVI DOLASKA
11.	UČESTALOST DOLASKA U HRVATSKU
12.	UČESTALOST DOLASKA U TURISTIČKO MJESTO
13.	VIŠESTRUKI POSJET MJESTU U ZADNJIH 5 GODINA
14.	IZVORI INFORMACIJA U PLANIRANJU PUTOVANJA
15.	IZVORI INFORMACIJA TIJEKOM PUTOVANJA
16.	NAČIN REZERVACIJE SMJEŠTAJA
17.	TRENUK REZERVACIJE SMJEŠTAJA
18.	HRANA U OKVIRU SMJEŠTAJA
19.	KORIŠTENJE USLUGE PAKET ARANŽMANA
20.	PRIJEVOZNO SREDSTVO
21.	KORIŠTENJE NISKOTARIFNIH ZRAČNIH PRIJEVOZNIKA U DOLASKU U HRVATSKU
22.	DULJINA BORAVKA U HRVATSKOJ
23.	DULJINA BORAVKA U TURISTIČKOM MJESTU
24.	KORIŠTENI KOMERCIJALNI SMJEŠTAJNI OBJEKTI ZA VRIJEME ODMORA U HRVATSKOJ
25.	AKTIVNOSTI ZA VRIJEME BORAVKA U DESTINACIJI
26.	ODLAZAK NA IZLETE TIJEKOM BORAVKA U DESTINACIJI
27.	KORIŠTENJA PROMETNA SREDSTVA TIJEKOM BORAVKA U DESTINACIJI
28.	STUPANJ ZADOVOLJSTVA ELEMENTIMA TURISTIČKE PONUDE MJESTA
29.	ARITMETIČKA SREDINA OCJENA ZADOVOLJSTVA ELEMENTIMA TURISTIČKE PONUDE MJESTA
30.	SMETNJE TIJEKOM BORAVKA U DESTINACIJI
31.	PROSJEČNI DNEVNI IZDACI TURISTA U EURIMA
32.	STRUKTURA PROSJEČNIH DNEVNIH IZDATAKA TURISTA
33.	VJEROJATNOST PREPORUKE MJESTA PRIJATELJIMA, RODBINI ILI KOLEGAMA
34.	NAJČEŠĆI NAČIN PLAĆANJA U HRVATSKOJ
35.	UTJECAJ COVID-19 PANDEMIJE NA NAVIKE PUTOVANJA NA ODMOR
36.	PROMJENE NAVIKA PUTOVANJA NA ODMOR USLIJED UTJECAJA COVID-19 PANDEMIJE

PRILOG A/ APPENDIX A: OBILJEŽJA TURISTIČKE POTRAŽNJE I POTROŠNJE U MEĐIMURSKOJ ŽUPANIJI PREMA ZEMLJI PORIJEKLA/ CHARACTERISTICS OF TOURISM DEMAND AND EXPENDITURES IN THE COUNTY OF MEĐIMURJE BY THE COUNTRY OF ORIGIN

A.1

**DOB TURISTA (1) PREMA ZEMLJI PORIJEKLA/
AGE OF TOURISTS (1) BY THE COUNTRY OF ORIGIN**

(%)

Dob turista (godine)/ Age of tourists (years)	Ukupno/ Total	Hrvatska/ Croatia	Inozemni turisti/ Foreign tourist	Inozemni turisti/ Foreign tourists					
				Slovenija/ Slovenia	Austrija/ Austria	Njemačka/ Germany	Poljska/ Poland	Italija/ Italy	Slovačka i Češka/ Slovakia and Czech Republic
Do 29/ Up to 29	10,5	10,1	10,8	8,1	1,8	0,0	20,8	0,0	20,9
30 do 49/ 30 to 49	54,7	60,8	50,4	42,9	32,3	68,2	65,9	26,7	64,1
50 i više/ 50 and over	34,8	29,1	38,8	49,0	66,0	31,8	13,3	73,3	15,0
UKUPNO/ TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

A.2

**DOB TURISTA (2) PREMA ZEMLJI PORIJEKLA/
AGE OF TOURISTS (2) BY THE COUNTRY OF ORIGIN**

(%)

Dob turista (godine)/ Age of tourists (years)	Ukupno/ Total	Hrvatska/ Croatia	Inozemni turisti/ Foreign tourist	Inozemni turisti/ Foreign tourists					
				Slovenija/ Slovenia	Austrija/ Austria	Njemačka/ Germany	Poljska/ Poland	Italija/ Italy	Slovačka i Češka/ Slovakia and Czech Republic
Do 25/ Up to 25	6,4	4,4	7,8	7,6	1,8	0,0	8,5	0,0	8,0
26 do 35/ 26 to 35	17,2	22,9	13,1	10,3	6,7	18,1	32,0	0,0	27,9
36 do 45/ 36 to 45	32,1	35,8	29,5	29,7	19,6	22,1	29,2	21,1	34,3
46 do 55/ 46 to 55	22,0	19,4	23,8	8,6	21,2	40,8	17,0	14,0	23,4
56 i više/ 56 and over	22,4	17,6	25,8	43,8	50,7	19,0	13,3	64,9	6,4
UKUPNO/ TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
(aritmetička sredina)/ (arithmetic mean)									
Prosječna starost/ Average age	44,9	43,3	46,1	49,9	53,6	46,9	41,3	54,8	39,5

A.3

GENERACIJSKE SKUPINE* TURISTA PREMA ZEMLJI PORIJEKLA/ GENERATION GROUPS* OF TOURISTS BY THE COUNTRY OF ORIGIN

(%)

Generacijska skupina (prema godini rođenja)/ Generation group (according to year of birth)	Ukupno/ Total	Hrvatska/ Croatia	Inozemni turisti/ Foreign tourist	Inozemni turisti/ Foreign tourists					
				Slovenija/ Slovenia	Austrija/ Austria	Njemačka/ Germany	Poljska/ Poland	Italija/ Italy	Slovačka i Češka/ Slovakia and Czech Republic
Generacija Z (1996. i kasnije)/ Generation Z (1996 and later)	6,4	4,4	7,8	7,6	1,8	0,0	8,5	0,0	8,0
Generacija Y (1981. - 1995.)/ Generation Y (1981 - 1995)	39,9	48,6	33,7	30,9	15,9	36,2	39,6	16,6	58,5
Generacija X (1961. - 1980.)/ Generation X (1961 - 1980)	42,3	40,1	43,9	25,3	54,9	53,0	47,2	74,7	27,1
Baby boomers (1943. - 1960.)/ Baby boomers (1943 - 1960)	11,4	7,0	14,6	36,2	27,4	10,7	4,7	8,6	6,4
'Golden age' (prije 1943.)/ 'Golden age' (Prior to 1943)	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
UKUPNO/ TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

* Prema Nordin S. (2005) Tourism of Tomorrow - Travel Trends and Forces of Change. ETOUR - European Tourism Research Institute. Ostersund/ According to Nordin S. (2005) Tourism of Tomorrow - Travel Trends and Forces of Change. ETOUR - European Tourism Research Institute. Ostersund.

A.4

STUPANJ OBRAZOVANJA PREMA ZEMLJI PORIJEKLA/ LEVEL OF EDUCATION BY THE COUNTRY OF ORIGIN

(%)

Završena škola/ Level of education	Ukupno/ Total	Hrvatska/ Croatia	Inozemni turisti/ Foreign tourist	Inozemni turisti/ Foreign tourists					
				Slovenija/ Slovenia	Austrija/ Austria	Njemačka/ Germany	Poljska/ Poland	Italija/ Italy	Slovačka i Češka/ Slovakia and Czech Republic
Srednja škola ili niže/ Secondary school or less	45,7	45,2	46,1	67,1	48,0	27,2	42,0	42,2	54,3
Viša škola/ Two-year college	33,1	33,7	32,7	22,8	35,2	28,3	37,2	48,1	32,8
Fakultet i više/ University or higher	21,2	21,1	21,2	10,1	16,8	44,6	20,8	9,7	12,9
UKUPNO/ TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

A.5

MJESEČNA PRIMANJA KUĆANSTVA PREMA ZEMLJI PORIJEKLA/ HOUSEHOLD MONTHLY INCOME BY THE COUNTRY OF ORIGIN

(%)

Mjesečna primanja kućanstva/ Household monthly income	Ukupno/ Total	Hrvatska/ Croatia	Inozemni turisti/ Foreign tourist	Inozemni turisti/ Foreign tourists					
				Slovenija/ Slovenia	Austrija/ Austria	Njemačka/ Germany	Poljska/ Poland	Italija/ Italy	Slovačka i Češka/ Slovakia and Czech Republic
Do 500 eura/ Up to 500 €	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
501 do 1.000 eura/ 501 to 1,000 €	2,2	5,2	0,2	0,9	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
1.001 do 1.500 eura/ 1,001 to 1,500 €	8,0	16,2	2,6	6,3	0,0	8,4	0,0	0,0	0,0
1.501 do 2.000 eura/ 1,501 to 2,000 €	11,9	19,7	6,7	14,7	6,2	0,0	6,9	0,0	5,3
2.001 do 2.500 eura/ 2,001 to 2,500 €	22,8	31,2	17,2	32,0	0,0	0,0	8,7	0,0	33,8
2.501 do 3.000 eura/ 2,501 to 3,000 €	21,3	18,7	23,0	30,0	27,0	21,7	20,5	30,1	35,8
3.001 do 3.500 eura/ 3,001 to 3,500 €	16,4	7,6	22,3	12,6	27,4	2,2	44,5	10,8	17,1
3.501 do 4.000 eura/ 3,501 to 4,000 €	7,4	0,7	11,9	3,6	5,4	24,3	9,7	31,2	8,1
4.001 do 5.000 eura/ 4,001 to 5,000 €	6,3	0,7	10,1	0,0	27,7	21,7	9,7	27,9	0,0
5.001 euro i više/ 5,001 € and more	3,5	0,0	5,9	0,0	6,3	21,7	0,0	0,0	0,0
UKUPNO/ TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

A.6

**PRATNJA NA PUTOVANJU PREMA ZEMLJI PORIJEKLA/
TRAVEL PARTY BY THE COUNTRY OF ORIGIN**

(%)

Pratnja na putovanju/ Travel party	Ukupno/ Total	Hrvatska/ Croatia	Inozemni turisti/ Foreign tourist	Inozemni turisti/ Foreign tourists					
				Slovenija/ Slovenia	Austrija/ Austria	Njemačka/ Germany	Poljska/ Poland	Italija/ Italy	Slovačka i Češka/ Slovakia and Czech Republic
Sam(a)/ Alone	13,6	8,6	17,1	8,6	7,9	2,9	1,5	19,9	0,0
Samo s partnerom/ With a partner only	44,3	46,0	43,0	42,6	60,0	57,2	51,4	67,1	28,9
S članovima obitelji/ With family members	30,0	30,5	29,7	25,8	19,9	39,9	44,8	2,5	55,7
S prijateljima (poznanicima)/ With friends or acquaintances	12,1	14,9	10,2	23,0	12,2	0,0	2,3	10,4	15,3
UKUPNO/ TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

A.7

**GLAVNI RAZLOG PUTOVANJA PREMA ZEMLJI PORIJEKLA/
THE MAIN REASON FOR TRAVEL BY THE COUNTRY OF ORIGIN**

(%)

Razlozi/ Reasons	Ukupno/ Total	Hrvatska/ Croatia	Inozemni turisti/ Foreign tourist	Inozemni turisti/ Foreign tourists					
				Slovenija/ Slovenia	Austrija/ Austria	Njemačka/ Germany	Poljska/ Poland	Italija/ Italy	Slovačka i Češka/ Slovakia and Czech Republic
Posao/ Business	10,0	6,5	12,5	5,5	3,5	1,4	0,0	14,2	0,0
Odmor/ Leisure	77,4	82,6	73,8	84,2	88,5	88,2	100,0	55,1	92,6
Posjet rodbini i prijateljima/ Visit to family and friends	8,1	7,5	8,5	5,2	8,0	6,8	0,0	24,9	7,4
Zdravstveni razlozi/ Health reasons	1,9	1,7	2,1	5,2	0,0	3,6	0,0	5,9	0,0
Vjerski razlozi/ Religious reasons	0,5	0,4	0,5	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Obrazovanje/ Education	1,8	0,7	2,6	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Nešto drugo/ Other	0,3	0,6	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
UKUPNO/ TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

A.8

**GLAVNI MOTIV POSLOVNIH PUTOVANJA PREMA ZEMLJI PORIJEKLA/
THE MAIN MOTIVE FOR BUSINESS TRIPS BY THE COUNTRY OF ORIGIN**

(%)

Motivi/ Motives	Ukupno/ Total	Hrvatska/ Croatia	Inozemni turisti/ Foreign tourist	Inozemni turisti/ Foreign tourists					
				Slovenija/ Slovenia	Austrija/ Austria	Njemačka/ Germany	Poljska/ Poland	Italija/ Italy	Slovačka i Češka/ Slovakia and Czech Republic
Poslovni sastanak/ Business meeting	57,7	29,8	67,9	16,5	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Konferencija/ Conference	9,5	17,9	6,4	0,0	0,0	0,0	0,0	35,3	0,0
Seminar/ Seminar	8,7	24,6	2,9	0,0	0,0	0,0	0,0	22,7	0,0
Team building/ Team building	5,9	17,9	1,6	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Incentiv/motivacijsko/nagradno putovanje/ Incentive/motivating/reward trip	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Nešto drugo/ Other	18,2	9,9	21,2	83,5	0,0	100,0	0,0	42,0	0,0
UKUPNO/ TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	0,0	100,0	0,0

Napomena: Odnosi se samo na turiste koji su naveli Posao kao glavni razlog putovanja./

Note: For those who marked Business as the main reason of travel.

A.9

**GLAVNI MOTIV ODMORIŠNIH PUTOVANJA PREMA ZEMLJI PORIJEKLA/
THE MAIN MOTIVE FOR HOLIDAY/LEISURE TRIPS BY THE COUNTRY OF ORIGIN**

(%)

Motivi/ Motives	Ukupno/ Total	Hrvatska/ Croatia	Inozemni turisti/ Foreign tourist	Inozemni turisti/ Foreign tourists					
				Slovenija/ Slovenia	Austrija/ Austria	Njemačka/ Germany	Poljska/ Poland	Italija/ Italy	Slovačka i Češka/ Slovakia and Czech Republic
Wellness/toplice/ Wellness/thermal spa	67,5	82,4	55,7	82,2	62,5	36,8	43,2	35,5	62,8
Priroda/ Nature	8,7	1,3	14,6	0,5	9,5	31,8	10,6	0,0	30,1
Gradovi (city break)/ Cities (city break)	7,8	4,5	10,4	2,6	12,6	5,9	23,0	32,9	3,1
Sela/ruralno područje/ Villages/rural areas	4,4	1,6	6,7	2,7	2,0	15,9	6,1	0,0	0,0
Zabava i festivali/ Entertainment and festivals	3,1	1,6	4,4	7,7	3,6	7,9	4,7	4,5	0,0
Ostali sportovi i rekreacija/ Other sports and recreation	2,6	2,8	2,5	2,7	2,0	1,6	1,5	0,0	0,0
Touring/sightseeing/ Touring/sightseeing	2,3	1,1	3,2	0,7	3,9	0,0	4,7	19,0	0,0
Manifestacije i događanja/ Events	1,4	2,4	0,5	1,0	3,9	0,0	0,0	0,0	0,0
Cikloturizam/mountain biking/ Cycling/mountain biking	1,0	0,7	1,1	0,0	0,0	0,0	6,1	0,0	0,0
Planinarenje/hodanje/ Hiking/walking	0,7	1,1	0,5	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	4,0
Gastronomija (uživanje u jelu i piću)/ Gastronomy (food and drink)	0,3	0,5	0,2	0,0	0,0	0,0	0,0	3,5	0,0
Kultura i umjetnost/ Culture and art	0,1	0,0	0,2	0,0	0,0	0,0	0,0	4,5	0,0
More/ The sea	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Nešto drugo / Other	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
UKUPNO/ TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Napomena: Odnosi se samo na turiste koji su naveli *Odmor* kao glavni razlog putovanja./

Note: For those who marked Leisure as the main reason of travel.

A.10

**MOTIVI DOLASKA* PREMA ZEMLJI PORIJEKLA/
MAIN MOTIVES FOR VISITING DESTINATION* BY THE COUNTRY OF ORIGIN**

(%)

Motivi/ Motives	Ukupno/ Total	Hrvatska/ Croatia	Inozemni turisti/ Foreign tourist	Inozemni turisti/ Foreign tourists					
				Slovenija/ Slovenia	Austrija/ Austria	Njemačka/ Germany	Poljska/ Poland	Italija/ Italy	Slovačka i Češka/ Slovakia and Czech Republic
Wellness/toplice/ Wellness/thermal spa	61,5	70,9	54,9	72,7	58,8	77,2	66,1	32,5	74,1
Priroda/ Nature	35,8	35,6	36,0	34,4	51,8	40,0	53,9	2,5	70,3
Sela/ruralno područje/ Villages/rural areas	27,3	38,0	19,7	36,2	6,8	47,6	6,1	12,9	0,0
Gastronomija (uživanje u jelu i piću)/ Gastronomy (food and drink)	23,3	24,8	22,1	33,5	43,0	7,5	19,5	18,1	19,9
Gradovi (city break)/ Cities (city break)	17,7	13,6	20,6	10,3	27,4	15,9	38,9	30,5	34,6
Posao/ Business	10,0	6,5	12,5	5,5	3,5	1,4	0,0	14,2	0,0
Posjet rodbini i prijateljima/ Visit to family and friends	8,1	7,5	8,5	5,2	8,0	6,8	0,0	24,9	7,4
Touring/sightseeing/ Touring/sightseeing	5,4	4,1	6,4	0,6	3,4	0,0	23,4	16,8	3,7
Manifestacije i događanja/ Events	5,3	9,6	2,2	7,4	3,5	0,0	0,0	0,0	0,0
Zabava i festivali/ Entertainment and festivals	5,0	6,1	4,3	6,4	3,2	7,0	4,7	14,3	2,8
Ostali sportovi i rekreacija/ Other sports and recreation	4,9	5,9	4,2	3,2	1,8	1,4	12,3	0,0	7,4
Planinarenje/hodanje/ Hiking/walking	3,7	2,3	4,6	0,0	11,2	23,2	0,0	0,0	3,7
Zdravstveni razlozi/ Health reasons	1,9	1,7	2,1	5,2	0,0	3,6	0,0	5,9	0,0
Obrazovanje/ Education	1,8	0,7	2,6	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Cikloturizam/mountain biking/ Cycling/mountain biking	1,5	1,7	1,5	0,6	0,0	0,0	6,1	0,0	5,1
Vjerski razlozi/ Religious reasons	0,5	0,4	0,5	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Kultura i umjetnost/ Culture and art	0,2	0,0	0,3	0,6	0,0	0,0	0,0	2,5	0,0
More/ The sea	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Ostali motivi odmorišnih putovanja/ The other motives of leisure trips	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Neki drugi razlog/ Other reason	0,3	0,6	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0

* Mogućnost više odgovora/ Multiple response.

A.11

**UČESTALOST DOLASKA U HRVATSKU* PREMA ZEMLJI PORIJEKLA/
FREQUENCY OF VISITING CROATIA* BY THE COUNTRY OF ORIGIN**

(%)

Broj posjeta Hrvatskoj/ Number of visits to Croatia	Ukupno/ Total	Hrvatska/ Croatia	Inozemni turisti/ Foreign tourist	Inozemni turisti/ Foreign tourists					
				Slovenija/ Slovenia	Austrija/ Austria	Njemačka/ Germany	Poljska/ Poland	Italija/ Italy	Slovačka i Češka/ Slovakia and Czech Republic
Prvi posjet/ First visit	19,8	0,0	19,8	7,4	1,8	3,6	11,4	2,5	18,3
Drugi posjet/ Second visit	20,5	0,0	20,5	2,8	12,6	34,6	24,5	3,2	42,5
3 do 6 posjeta/ 3 to 6 visits	25,1	0,0	25,1	15,5	34,9	29,0	49,6	21,2	22,8
7 i više posjeta/ 7 visits and more	34,6	0,0	34,6	74,2	50,7	32,8	14,5	73,0	16,4
UKUPNO/ TOTAL	100,0	0,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

* Odnosi se samo na inozemne turiste/ Data refer to foreign tourists only.

A.12

**UČESTALOST DOLASKA U TURISTIČKO MJESTO PREMA ZEMLJI PORIJEKLA/
FREQUENCY OF VISITING THE DESTINATION BY THE COUNTRY OF ORIGIN**

(%)

Broj posjeta destinaciji/ Number of visits to destination	Ukupno/ Total	Hrvatska/ Croatia	Inozemni turisti/ Foreign tourist	Inozemni turisti/ Foreign tourists					
				Slovenija/ Slovenia	Austrija/ Austria	Njemačka/ Germany	Poljska/ Poland	Italija/ Italy	Slovačka i Češka/ Slovakia and Czech Republic
Prvi posjet/ First visit	46,4	47,6	45,3	4,1	48,8	61,8	61,7	67,9	79,3
Drugi posjet/ Second visit	29,6	30,0	29,2	24,7	31,9	33,9	28,8	18,2	12,8
3 do 6 posjeta/ 3 to 6 visits	14,3	15,9	12,9	31,5	12,1	0,0	9,5	5,7	7,9
7 i više posjeta/ 7 visits and more	9,7	6,5	12,6	39,8	7,1	4,3	0,0	8,2	0,0
UKUPNO/ TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

A.13

**VIŠESTRUKI POSJET MJESTU U ZADNJIH 5 GODINA* PREMA ZEMLJI PORIJEKLA/
MULTIPLE VISITS TO THE DESTINATION IN THE LAST 5 YEARS* BY THE COUNTRY OF ORIGIN**

(%)

Višestruki posjet mjestu/ Multiple visits to the destination	Ukupno/ Total	Hrvatska/ Croatia	Inozemni turisti/ Foreign tourist	Inozemni turisti/ Foreign tourists					
				Slovenija/ Slovenia	Austrija/ Austria	Njemačka/ Germany	Poljska/ Poland	Italija/ Italy	Slovačka i Češka/ Slovakia and Czech Republic
Da/ Yes	88,8	82,9	93,8	97,4	88,7	85,8	93,2	100,0	78,0
Ne/ No	11,2	17,1	6,2	2,6	11,3	14,2	6,8	0,0	22,0
UKUPNO/ TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

* Za one koji su već bili u mjestu/ For those who have already visited the destination.

A.14

IZVORI INFORMACIJA U PLANIRANJU PUTOVANJA* PREMA ZEMLJI PORIJEKLA/

SOURCES OF INFORMATION WHILE PLANNING THE TRIP* BY THE COUNTRY OF ORIGIN

(%)

Izvori informacija/ Sources of information	Ukupno/ Total	Hrvatska/ Croatia	Inozemni turisti/ Foreign tourist	Inozemni turisti/ Foreign tourists					
				Slovenija/ Slovenia	Austrija/ Austria	Njemačka/ Germany	Poljska/ Poland	Italija/ Italy	Slovačka i Češka/ Slovakia and Czech Republic
Internet stranice hrvatskih turističkih zajednica ili ureda (nacionalne, lokalnih)/ <i>Croatian Tourism boards' web pages (national, local)</i>	23,4	24,0	22,9	10,9	35,3	23,9	14,7	35,2	13,1
Online turističke agencije (Booking.com, Expedia, Holidaycheck.de i sl.)/ <i>Online tourist agencies (Booking.com, Expedia, Holidaycheck.de)</i>	56,0	53,5	57,7	24,4	59,9	63,5	88,5	60,3	73,1
Internet stranice i mobilne aplikacije smještajnih objekata/ <i>Accommodation facilities websites and mobile applications</i>	30,8	35,3	27,6	9,9	40,8	60,3	21,9	22,2	17,3
Internet stranice turističkih atrakcija/ <i>Tourist attractions websites</i>	10,4	8,5	11,8	6,5	21,2	16,8	17,9	6,9	16,0
Objave korisnika na društvenim mrežama (Facebook, Instagram, Twitter...)/ <i>Social media posts</i>	15,4	11,3	18,3	8,7	10,5	22,3	8,4	10,2	31,4
Blogovi, forumi i portali o putovanjima i slični online sadržaji/ <i>Blogs, forums and travel-oriented portals</i>	2,5	2,3	2,7	2,1	3,5	2,7	4,7	0,0	6,1
Sponzorirani oglasi na internetskim pretraživačima, društvenim mrežama i portalima/ <i>Sponsored ads on search engines, social media, and portals</i>	2,0	1,3	2,5	0,0	3,5	14,0	0,0	0,0	3,7
UKUPNO INTERNET/ INTERNET TOTAL	76,3	78,7	74,6	34,9	85,2	88,2	100,0	75,9	93,6
Promotivni oglas ili spot na radiju ili televiziji/ <i>Advertising on TV or radio</i>	1,2	2,2	0,5	1,2	0,0	0,0	0,0	0,0	2,2
Dokumentarni film ili prilog na radiju ili televiziji/ <i>Documentary movies or stories on TV or radio</i>	0,7	0,0	1,2	0,0	0,0	0,0	9,1	0,0	0,0
Članci u novinama ili časopisima/ <i>Articles in the newspapers and magazines</i>	0,1	0,0	0,2	0,0	0,0	0,0	0,0	2,5	0,0
Oglasi, plakati, katalozi, brošure i ostali tiskani promotivni materijali/ <i>Advertisements, posters, catalogues, brochures, and other printed promotional</i>	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Turistički i drugi sajmovi/ <i>Tourism and other fairs and exhibitions</i>	1,7	0,0	2,9	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	2,8
Preporuke rodbine ili prijatelja/ <i>Recommendations from friends and relatives</i>	9,1	12,3	6,9	11,5	5,0	6,8	0,0	8,4	6,4
Preporuke putničkih ili turističkih agencija/ <i>Recommendations from travel or tourist agencies</i>	0,3	0,0	0,5	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Preporuke klubova, udruženja/ <i>Recommendations from travel clubs or travel associations</i>	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Prijašnji boravak/ <i>Previous visits</i>	7,6	4,4	9,8	33,1	1,6	0,0	6,1	0,0	0,0
Nisu bile potrebne nikakve informacije/ <i>No need for any information</i>	9,7	9,5	9,9	27,3	8,2	5,0	0,0	24,1	0,0

* Mogućnost više odgovora/ *Multiple response.*

A.15

**IZVORI INFORMACIJA TIJEKOM PUTOVANJA* PREMA ZEMLJI PORIJEKLA/
SOURCES OF INFORMATION DURING THE TRIP* BY THE COUNTRY OF ORIGIN**

(%)

Izvori informacija/ Sources of information	Ukupno/ Total	Hrvatska/ Croatia	Inozemni turisti/ Foreign tourist	Inozemni turisti/ Foreign tourists					
				Slovenija/ Slovenia	Austrija/ Austria	Njemačka/ Germany	Poljska/ Poland	Italija/ Italy	Slovačka i Češka/ Slovakia and Czech Republic
Web tražilice (Google i sl.)/ Internet search engines (Google etc.)	13,8	10,4	16,2	1,9	16,8	12,1	16,6	16,0	32,1
Internet stranice hrvatskih turističkih zajednica ili ureda (nacionalne, lokalnih)/ Croatian Tourism boards' web pages (national, local)	48,0	43,2	51,3	19,3	71,2	83,5	60,2	55,0	59,7
Internet stranice smještajnih objekata ili turističkih atrakcija/ Accommodation facilities or tourist attractions websites	43,7	41,3	45,4	22,3	44,4	67,2	40,1	50,1	20,3
Online turističke agencije (Booking.com i sl.)/ Online tourist agencies (Booking.com etc.)	29,5	33,2	27,0	16,9	29,1	39,0	26,5	24,7	30,7
Aplikacije za navigaciju (Google Maps i sl.)/ Applications for navigation (Google Maps etc.)	13,1	15,9	11,1	7,8	6,3	14,9	23,1	5,2	6,4
Društvene mreže (Facebook, Instagram, Twitter...)/ Social media (Facebook, Instagram, Twitter...)	12,2	14,2	10,7	4,5	12,0	7,0	21,8	4,4	20,2
Blogovi, forumi i portali o putovanjima i slični online sadržaji/ Blogs, forums and travel-oriented portals	0,6	0,3	0,7	0,0	3,5	0,0	0,0	2,5	0,0
Mobilne aplikacije, QR kodovi, AR tehnologije turističkih atrakcija i sl./ Mobile apps, QR codes, AR tours of tourist attractions, etc.	1,1	0,5	1,5	2,1	3,5	0,0	0,0	0,0	2,9
Turistički informativni centri (TIC)/ Tourist information centers (TIC)	0,8	0,6	0,9	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	2,8
Turistički vodiči, taksi vozači u destinaciji/ Tour guides, taxi drivers in the destination	0,1	0,3	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Preporuke domaćina u smještajnom objektu/ Recommendations from the host at the accommodation facility	0,9	1,2	0,6	0,4	2,7	0,0	0,0	0,0	0,0
Preporuke lokalnih stanovnika/ Recommendations from local residents	0,5	0,0	0,9	0,4	2,7	0,0	0,0	2,5	0,0
Lokalne novine i časopisi/ Local newspapers and magazines	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Oglasi, plakati i brošure/ Advertisements, posters, and brochures	0,8	0,0	1,4	0,0	0,0	0,0	6,1	0,0	0,0
Nisam koristio nikakva sredstva informiranja tijekom putovanja/ Did not use any information source	18,7	19,1	18,5	56,4	9,8	5,0	0,0	24,1	6,4

* Mogućnost više odgovora/ Multiple response.

A.16

**NAČIN REZERVACIJE SMJEŠTAJA PREMA ZEMLJI PORIJEKLA/
ACCOMMODATION BOOKING BY THE COUNTRY OF ORIGIN**

(%)

Rezervacija smještaja/ Accommodation booking	Ukupno/ Total	Hrvatska/ Croatia	Inozemni turisti/ Foreign tourist	Inozemni turisti/ Foreign tourists					
				Slovenija/ Slovenia	Austrija/ Austria	Njemačka/ Germany	Poljska/ Poland	Italija/ Italy	Slovačka i Češka/ Slovakia and Czech Republic
Posredstvom turističke/putničke agencije, turoperatora - osobnim kontaktom, telefonom/telefaksom, e-mailom/ Through travel agency or touroperator - in person, telephone/fax, e-mail	11,9	4,0	17,4	6,3	17,3	0,0	5,9	5,0	22,9
Posredstvom turističke/putničke agencije, turoperatora - online booking (ne e-mailom), uključujući i Booking.com, Expedia, Holidaycheck.de i sl./ Through travel agency or touroperator - online booking (not e-mail) including Booking.com, Expedia, Holidaycheck.de, etc.	37,2	24,5	46,1	33,3	56,5	62,3	71,9	64,6	63,2
Izravno sa smještajnim objektom - osobnim kontaktom, telefonom/telefaksom, e-mailom/ Directly with accommodation facility - in person, telephone/fax, e-mail	27,0	42,8	15,8	17,2	17,3	14,1	17,5	13,1	3,8
Izravno sa smještajnim objektom - online booking (ne e-mailom)/ Directly with accommodation facility - online booking (not e-mail)	18,4	25,1	13,6	33,6	8,8	23,6	0,0	17,2	10,2
Na neki drugi način/ Other	4,7	2,1	6,6	9,7	0,0	0,0	4,7	0,0	0,0
Nije unaprijed rezerviran/ No prior booking	0,8	1,4	0,4	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
UKUPNO/ TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

A.17

**TRENTAK REZERVACIJE SMJEŠTAJA* PREMA ZEMLJI PORIJEKLA/
THE MOMENT OF ACCOMMODATION BOOKING* BY THE COUNTRY OF ORIGIN**

(%)

Trenutak rezervacije smještaja/ The moment of accommodation booking	Ukupno/ Total	Hrvatska/ Croatia	Inozemni turisti/ Foreign tourist	Inozemni turisti/ Foreign tourists					
				Slovenija/ Slovenia	Austrija/ Austria	Njemačka/ Germany	Poljska/ Poland	Italija/ Italy	Slovačka i Češka/ Slovakia and Czech Republic
Manje od tjedan dana prije dolaska/ Less than a week before arrival	29,3	40,2	21,4	44,5	8,8	10,5	7,7	10,9	3,7
1 do 4 tjedna prije dolaska/ 1 to 4 weeks prior to arrival	53,7	58,1	50,4	54,9	71,5	40,5	59,5	84,6	38,4
1 do 3 mjeseca prije dolaska/ 1 to 3 months prior to arrival	13,7	1,7	22,3	0,6	17,1	46,2	25,9	4,4	49,9
3 do 6 mjeseci prije dolaska/ 3 to 6 months prior to arrival	3,4	0,0	5,9	0,0	2,7	2,8	6,9	0,0	8,0
Više od 6 mjeseci prije dolaska/ More than 6 months prior to arrival	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
UKUPNO/ TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

* Za one koji su unaprijed rezervirali smještaj/ For those who booked the accommodation in advance.

A.18

HRANA U OKVIRU SMJEŠTAJA PREMA ZEMLJI PORIJEKLA/

MEALS INCLUDED IN ACCOMMODATION BY THE COUNTRY OF ORIGIN

(%)

Hrana uključena u smještaj/ Meals included in accommodation	Ukupno/ Total	Hrvatska/ Croatia	Inozemni turisti/ Foreign tourist	Inozemni turisti/ Foreign tourists					
				Slovenija/ Slovenia	Austrija/ Austria	Njemačka/ Germany	Poljska/ Poland	Italija/ Italy	Slovačka i Češka/ Slovakia and Czech Republic
Samo noćenje/ Room only, no meals	21,7	19,5	23,2	17,6	14,7	53,0	17,9	5,7	10,2
Noćenje s doručkom/ Breakfast only	32,8	33,6	32,3	29,9	41,4	30,9	31,2	53,8	33,6
Polupansion/ Half board	43,3	45,9	41,5	51,6	41,2	16,1	40,9	40,5	56,1
Puni pansion/ Full board	1,4	0,5	1,9	0,9	0,0	0,0	7,7	0,0	0,0
All-inclusive/ All-inclusive	0,8	0,4	1,1	0,0	2,7	0,0	2,3	0,0	0,0
UKUPNO/ TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

A.19

KORIŠTENJE USLUGE PAKET ARANŽMANA PREMA ZEMLJI PORIJEKLA/

USING A SERVICE OF 'PACKAGE TOUR' BY THE COUNTRY OF ORIGIN

(%)

Korištenje usluge paket aranžmana/ Using a service of 'package tour'	Ukupno/ Total	Hrvatska/ Croatia	Inozemni turisti/ Foreign tourist	Inozemni turisti/ Foreign tourists					
				Slovenija/ Slovenia	Austrija/ Austria	Njemačka/ Germany	Poljska/ Poland	Italija/ Italy	Slovačka i Češka/ Slovakia and Czech Republic
Da/ Yes	1,5	0,0	2,6	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Ne/ No	98,5	100,0	97,4	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
UKUPNO/ TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

A.20

PRIJEVOZNO SREDSTVO PREMA ZEMLJI PORIJEKLA/

PRINCIPAL MEANS OF TRANSPORT USED BY THE COUNTRY OF ORIGIN

(%)

Prijevozno sredstvo/ Mode of transport	Ukupno/ Total	Hrvatska/ Croatia	Inozemni turisti/ Foreign tourist	Inozemni turisti/ Foreign tourists					
				Slovenija/ Slovenia	Austrija/ Austria	Njemačka/ Germany	Poljska/ Poland	Italija/ Italy	Slovačka i Češka/ Slovakia and Czech Republic
Automobil/ Car	90,9	95,9	87,4	97,6	100,0	100,0	100,0	78,0	97,2
Automobil s kamp-kućicom/ Car with caravan	0,2	0,0	0,3	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	2,8
Kamper/ Motorhome or motorcaravan	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Autobus/ Bus	0,6	1,6	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Motocikl/ Motorcycle	2,2	1,3	2,9	2,4	0,0	0,0	0,0	22,0	0,0
Bicikl/ Bicycle	0,4	0,9	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Zrakoplov/ Airplane	5,7	0,3	9,5	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Brod ili trajekt/ Ship or ferry	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Jahta ili jedrilica/ Yacht or sailboat	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Nešto drugo/ Other	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
UKUPNO/ TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

A.21

KORIŠTENJE NISKOTARIFNIH ZRAČNIH PRIJEVOZNIKA U DOLASKU U HRVATSKU* PREMA ZEMLJI PORIJEKLA/

USING THE LOW-COST CARRIERS WHEN FLYING TO CROATIA* BY THE COUNTRY OF ORIGIN

(%)

Niskotarifni prijevoznik/ Low-cost carrier	Ukupno/ Total	Hrvatska/ Croatia	Inozemni turisti/ Foreign tourist	Inozemni turisti/ Foreign tourists					
				Slovenija/ Slovenia	Austrija/ Austria	Njemačka/ Germany	Poljska/ Poland	Italija/ Italy	Slovačka i Češka/ Slovakia and Czech Republic
Korišten/ Used	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Nije korišten/ Not used	100,0	100,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
UKUPNO/ TOTAL	100,0	100,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0

* Odnosi se samo na turiste koji su u dolasku u Hrvatsku koristili zrakoplov/ Data refer to tourists coming to Croatia by airplane.

A.22

**DULJINA BORAVKA U HRVATSKOJ PREMA ZEMLJI PORIJEKLA/
LENGTH OF STAY IN CROATIA BY THE COUNTRY OF ORIGIN**

(%)

Broj noćenja u Hrvatskoj/ Number of overnights in Croatia	Ukupno/ Total	Hrvatska/ Croatia	Inozemni turisti/ Foreign tourist	Inozemni turisti/ Foreign tourists					
				Slovenija/ Slovenia	Austrija/ Austria	Njemačka/ Germany	Poljska/ Poland	Italija/ Italy	Slovačka i Češka/ Slovakia and Czech Republic
1 do 3/ 1 to 3	52,8	83,0	31,4	77,7	27,0	9,4	18,1	2,0	28,0
4 do 7/ 4 to 7	24,5	16,6	30,1	21,8	52,4	21,6	9,2	56,6	26,9
8 do 10/ 8 to 10	9,4	0,0	16,0	0,0	5,2	21,2	34,8	30,5	10,3
11 do 14/ 11 to 14	7,5	0,0	12,9	0,6	12,7	32,3	27,9	5,0	34,7
15 do 21/ 15 to 21	5,6	0,4	9,3	0,0	2,7	15,5	10,0	5,9	0,0
22 do 28/ 22 to 28	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
29 i više/ 29 and more	0,2	0,0	0,3	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
UKUPNO/ TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
(aritmetička sredina)/ (arithmetic mean)									
Prosječan broj noćenja u Hrvatskoj/ Average number of overnights in Croatia	5,3	2,7	7,1	3,1	5,7	9,7	9,4	7,5	7,5

A.23

**DULJINA BORAVKA U TURISTIČKOM MJESTU PREMA ZEMLJI PORIJEKLA/
LENGTH OF STAY IN THE DESTINATION BY THE COUNTRY OF ORIGIN**

(%)

Broj noćenja u mjestu/ Number of overnights in destination	Ukupno/ Total	Hrvatska/ Croatia	Inozemni turisti/ Foreign tourist	Inozemni turisti/ Foreign tourists					
				Slovenija/ Slovenia	Austrija/ Austria	Njemačka/ Germany	Poljska/ Poland	Italija/ Italy	Slovačka i Češka/ Slovakia and Czech Republic
1 do 3/ 1 to 3	73,3	83,0	66,4	78,2	46,7	76,1	83,9	27,0	77,9
4 do 7/ 4 to 7	24,0	16,6	29,2	21,2	50,6	17,5	13,8	70,5	21,2
8 do 10/ 8 to 10	2,1	0,0	3,6	0,0	2,7	6,3	2,3	0,0	0,9
11 do 14/ 11 to 14	0,5	0,0	0,8	0,6	0,0	0,0	0,0	2,5	0,0
15 do 21/ 15 to 21	0,2	0,4	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
22 do 28/ 22 to 28	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
29 i više/ 29 and more	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
UKUPNO/ TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
(aritmetička sredina)/ (arithmetic mean)									
Prosječan broj noćenja u mjestu/ Average number of overnights in destination	3,1	2,7	3,4	3,1	3,8	2,8	2,5	4,4	2,8

A.24

**KORIŠTENI KOMERCIJALNI SMJEŠTAJNI OBJEKTI ZA VRIJEME ODMORA U HRVATSKOJ PREMA ZEMLJI PORIJEKLA/
COMMERCIAL ACCOMMODATION ESTABLISHMENTS DURING VACATION IN CROATIA BY THE COUNTRY OF ORIGIN**

(%)

Broj komercijalnih smještajnih objekata/ Number of commercial accommodation establishments	Ukupno/ Total	Hrvatska/ Croatia	Inozemni turisti/ Foreign tourist	Inozemni turisti/ Foreign tourists					
				Slovenija/ Slovenia	Austrija/ Austria	Njemačka/ Germany	Poljska/ Poland	Italija/ Italy	Slovačka i Češka/ Slovakia and Czech Republic
1/ 1	76,2	99,0	60,0	99,4	80,3	31,8	27,3	54,1	50,1
2/ 2	22,6	1,0	38,0	0,6	19,7	68,2	72,7	25,2	49,9
3 i više/ 3 and more	1,2	0,0	2,0	0,0	0,0	0,0	0,0	20,6	0,0
UKUPNO/ TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

A.25

**AKTIVNOSTI* ZA VRIJEME BORAVKA U DESTINACIJI PREMA ZEMLJI PORIJEKLA/
ACTIVITIES* WHILE STAYING IN THE DESTINATION BY THE COUNTRY OF ORIGIN**

(%)

Rang/ Rank	Aktivnosti/ Activities	Ukupno/ Total	Hrvatska/ Croatia	Inozemni turisti/ Foreign tourist	Inozemni turisti/ Foreign tourists					
					Slovenija/ Slovenia	Austrija/ Austria	Njemačka/ Germany	Poljska/ Poland	Italija/ Italy	Slovačka i Češka/ Slovakia and Czech Republic
1.	Korištenje wellness/spa usluga/ Using wellness/spa services	70,2	77,2	65,2	79,8	63,4	86,8	66,1	50,2	86,8
2.	Odlazak u restorane/ Going to restaurants	25,3	19,3	29,6	27,4	51,3	47,9	25,8	42,8	29,0
3.	Posjet seoskim domaćinstvima/ Visits to family farms	20,8	36,7	9,4	16,7	3,6	2,7	6,1	0,0	6,8
4.	Razgledavanje gradova ('city sightseeing')/ City sightseeing	20,3	19,6	20,8	5,9	25,3	24,0	37,9	24,6	24,4
5.	Plivanje/kupanje/ Swimming/bathing	16,1	6,5	22,9	6,9	24,9	54,2	31,3	2,5	50,6
6.	Obilazak vinskih cesta/ vinarija/ Touring wine roads /wineries	11,0	17,8	6,3	8,7	1,4	2,7	0,0	14,6	4,5
7.	Posjet toplicama/ Visits to thermal spas	9,5	10,6	8,7	8,2	1,8	6,3	0,0	26,6	9,4
8.	Pješačenje/ Walking	5,4	2,3	7,6	2,7	11,0	1,4	3,0	3,2	0,0
9.	Odlazak u klubove/ples/noćni život/ Going to clubs/dancing/nightlife	5,1	4,1	5,8	10,1	0,0	14,0	3,0	0,0	2,2
10.	Posjet tematskim parkovima/ Visits to theme parks	4,4	0,6	7,0	0,0	6,9	0,0	8,6	0,0	7,9
11.	Obilazak tematskih cesta/ Touring thematic roads	4,1	3,3	4,7	2,0	10,4	0,0	0,0	0,0	10,6
12.	Posjet muzejima, galerijama i izložbama/ Visits to museums, galleries and exhibitions	3,6	3,4	3,8	1,8	0,9	1,4	0,0	2,5	3,7
13.	Posjet povijesnim građevinama/ Visits to historical buildings	3,1	5,5	1,5	0,0	3,5	0,0	0,0	2,0	0,0
14.	Jogging/trčanje/ Jogging/running	3,1	3,0	3,1	0,6	0,0	2,7	3,0	0,0	2,2
15.	Tenis/ Tennis	3,0	2,7	3,1	1,8	8,1	0,0	1,5	4,4	2,8
16.	Jahanje/ Horse riding	2,6	0,8	4,0	0,0	2,7	3,6	0,0	0,0	0,0
17.	Vožnja biciklom označenim biciklističkim stazama/ Cycling on marked cycling tracks	2,6	2,3	2,8	0,6	0,0	0,0	3,0	0,0	15,7
18.	Posjet zabavnim događanjima/ Going to entertainment events	2,6	4,0	1,6	5,7	0,0	0,0	0,0	0,0	2,2
19.	Posjet božićnim/adventskim sajmovima/ Going to Christmas/advent fairs	2,5	0,0	4,4	4,1	4,4	5,0	0,0	16,3	2,8
20.	Korištenje zdravstvenih usluga/ Using healthcare services	2,5	2,6	2,4	7,9	3,5	0,0	0,0	0,0	0,0
21.	Posjet zaštićenim prirodnim područjima/ Visits to protected nature areas	2,5	0,0	4,2	0,9	2,4	0,0	0,0	0,0	0,0
22.	Dvoranski sportovi/ Indoor sports	2,4	0,0	4,1	0,0	0,0	0,0	3,0	0,0	0,0
23.	Kupovina (osim svakodnevnih potrepština)/ Shopping (except everyday items)	2,2	1,0	3,1	0,4	5,9	2,7	5,3	0,0	5,8
24.	Planinarenje/ Hiking	2,0	0,9	2,9	1,9	0,0	0,0	0,0	0,0	6,6
25.	Posjet sportskim događanjima/ Going to sports events	1,9	1,9	1,8	0,9	0,0	0,0	0,0	0,0	11,7
26.	Golf/ Golf	1,7	1,9	1,6	1,2	0,0	0,0	0,0	0,0	10,3
27.	Ostali sportovi na vodi/ Other water sports	1,5	0,0	2,6	1,0	0,0	0,0	3,0	0,0	6,6
28.	Ribolov/ Fishing	1,0	0,0	1,7	0,6	0,0	0,0	0,0	5,0	1,9
29.	Sudjelovanje na radionicama/ Participating in workshops	0,9	2,0	0,1	0,0	1,8	0,0	0,0	0,0	0,0
30.	Mountain biking/ Mountain biking	0,7	0,3	1,0	0,6	0,0	0,0	6,1	0,0	0,0
31.	Rafting/ Rafting	0,7	0,0	1,2	0,0	2,7	0,0	7,4	0,0	0,0
32.	Avanturistički sportovi/ Adventure sports	0,5	0,0	0,9	0,6	1,4	0,0	0,0	0,0	0,0
33.	Ronjenje/ Diving	0,4	0,0	0,8	0,0	3,5	0,0	0,0	0,0	5,9
34.	Posjet tradicionalnim događanjima/ Going to traditional events	0,4	1,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
35.	Posjet kulturnim događanjima/ Going to cultural events	0,2	0,2	0,3	0,0	0,0	2,5	0,0	0,0	0,0
36.	Jedrenje/ Sailing	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
37.	Lov/ Hunting	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
38.	Odlazak na organizirane izlete brodom/ Going on organised boat trips	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
39.	Nekom drugom/ Some other activity	2,7	3,8	1,9	1,8	0,9	2,7	0,0	11,8	0,0
40.	Niti jednom/ Not at all	0,1	0,1	0,1	0,1	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0

* Mogućnost više odgovora/ Multiple response.

A.26

ODLAZAK NA IZLETE* TIJEKOM BORAVKA U DESTINACIJI PREMA ZEMLJI PORIJEKLA/

GOING ON TOURS* OR SELF-ORGANIZED TRIPS AND EXCURSIONS WHILE STAYING IN THE DESTINATION BY THE COUNTRY OF ORIGIN

(%)

Odlazak na:/ Going on:	Ukupno/ Total	Hrvatska/ Croatia	Inozemni turisti/ Foreign tourist	Inozemni turisti/ Foreign tourists					
				Slovenija/ Slovenia	Austrija/ Austria	Njemačka/ Germany	Poljska/ Poland	Italija/ Italy	Slovačka i Češka/ Slovakia and Czech Republic
Samostalno organizirane izlete/ Self-organized trips and excursions	46,1	62,4	34,5	48,7	36,7	38,4	10,0	56,9	27,2
Izlete organizirane posredstvom turističke agencije/ Tours organised by travel agencies/tour operators	0,7	0,4	0,9	1,4	0,0	0,0	0,0	0,0	2,9

* Mogućnost više odgovora/ Multiple response.

A.27

KORIŠTENA PROMETNA SREDSTVA* TIJEKOM BORAVKA U DESTINACIJI PREMA ZEMLJI PORIJEKLA/

MEANS OF TRANSPORT USED* WHILE STAYING IN THE DESTINATION BY THE COUNTRY OF ORIGIN

(%)

Korištena prometna sredstva/ Forms of transport used	Ukupno/ Total	Hrvatska/ Croatia	Inozemni turisti/ Foreign tourist	Inozemni turisti/ Foreign tourists					
				Slovenija/ Slovenia	Austrija/ Austria	Njemačka/ Germany	Poljska/ Poland	Italija/ Italy	Slovačka i Češka/ Slovakia and Czech Republic
Lokalni javni prijevoz (bus, tramvaj, vlakić, brod i sl.)/ Local public transport (bus, tram, train, boat, etc.)	17,1	29,0	8,6	15,0	6,6	3,0	0,0	0,0	10,0
Taxi/ Taxi	1,0	0,9	1,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	2,9
Vlastiti automobil, motor/ Own car, motorcycle	74,7	85,1	67,3	73,6	85,6	83,2	62,1	93,9	61,2
Unajmljeni automobil, motor (rent-a-car)/ Rented car, motorcycle (rent-a-car)	5,6	0,9	9,0	2,8	1,6	0,0	4,8	0,0	7,1
Vlastiti bicikl/ Own bicycle	1,5	2,1	1,2	0,6	0,0	0,0	0,0	0,0	10,9
Unajmljeni bicikl (rent-a-bike)/ Rented bicycle (rent-a-bike)	0,9	0,6	1,2	0,0	0,0	0,0	3,0	0,0	0,0
Vlastiti brod/ Own boat	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Unajmljeni brod (rent-a-boat)/ Rented boat (rent-a-boat)	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Neko drugo prijevozno sredstvo/ Other form of transport	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Nije korišteno niti jedno prijevozno sredstvo/ Transport was not used	15,8	9,9	20,1	22,0	9,9	16,8	37,9	6,1	28,8

* Mogućnost više odgovora/ Multiple response.

A.28

**STUPANJ ZADOVOLJSTVA ELEMENTIMA TURISTIČKE PONUDE MJESTA PREMA ZEMLJI PORIJEKLA/
LEVEL OF SATISFACTION WITH ELEMENTS OF TOURISM DESTINATION SUPPLY BY THE COUNTRY OF ORIGIN**

(%)

Rang*/ Rank*	Elementi ponude/ Elements of tourism supply	Ukupno/ Total	Hrvatska/ Croatia	Inozemni turisti/ Foreign tourist	Inozemni turisti/ Foreign tourists					
					Slovenija/ Slovenia	Austrija/ Austria	Njemačka/ Germany	Poljska/ Poland	Italija/ Italy	Slovačka i Češka/ Slovakia and Czech Republic
1.	Osobna sigurnost/ Personal safety	90,9	91,6	90,3	96,8	95,2	83,2	88,7	95,2	63,7
2.	Ljepota mjesta/ Beauty of the destination	90,4	90,7	90,1	98,5	94,3	93,6	92,5	92,0	65,9
3.	Ljepota prirode i krajolika/ Beauty of nature and landscape	89,5	88,1	90,7	97,8	95,1	93,6	89,2	94,1	70,6
4.	Gostoljubivost lokalnog stanovništva/ Hospitality of the local population	89,4	92,3	86,4	94,6	77,4	94,2	92,0	86,7	57,9
5.	Atmosfera, ugođaj/ Atmosphere, mood	89,4	89,9	89,1	98,4	93,7	79,5	93,5	100,0	61,5
6.	Besplatni internet u destinaciji/ Free Internet in destination	89,4	87,7	90,9	93,1	78,5	83,8	93,3	100,0	72,2
7.	Uređenost mjesta/ Extent to which destination is cared for and maintained	87,6	85,2	89,6	96,8	89,3	93,5	81,0	93,3	62,0
8.	Gastronomska ponuda u mjestu/ Gastronomic offer in destination	87,2	90,5	84,5	94,8	81,1	86,9	71,5	96,2	60,8
9.	Prometna dostupnost destinacije/ Traffic accessibility of the destination	87,1	86,9	87,2	95,0	94,7	78,3	86,3	89,9	63,9
10.	Informacije u destinaciji/ Information available in the destination	86,9	90,9	83,2	94,7	63,1	93,5	78,8	93,2	48,0
11.	Ekološka očuvanost prostora/ Ecological preservation of the place	86,5	86,2	86,9	94,6	90,9	79,8	88,0	97,8	69,5
12.	Događanja i manifestacije/ Events	85,0	86,6	84,1	84,6	73,9	90,7	53,7	100,0	61,5
13.	Promet u mjestu/ Traffic in destination	83,3	85,4	81,2	96,3	73,5	62,7	64,5	91,5	61,8
14.	Kultura i umjetnost/ Culture and art	82,3	64,7	90,7	96,2	93,7	100,0	100,0	100,0	56,5
15.	Smještajni objekt/ Accommodation facility	79,6	81,6	77,2	88,9	89,1	71,1	39,2	67,8	59,1
16.	Lokalni javni prijevoz/ Local public transport	77,8	93,9	70,7	91,5	89,6	57,5	16,5	76,8	70,4
17.	Označavanje znamenitosti/ Marked heritage sites	76,9	82,3	74,0	79,9	58,2	28,5	70,2	71,5	25,5
18.	Prilagođenost destinacije djeci/ Destination suitable for children	75,6	79,0	72,8	94,1	73,7	90,0	66,8	100,0	68,0
19.	Čistoća plaža/ Beach cleanliness	75,2	100,0	70,7	69,3	71,4	0,0	100,0	.	40,2
20.	Ponuda organiziranih izleta u okolicu/ Offer of organised trips/excursions to surrounding area	72,0	75,9	67,3	82,9	70,8	77,4	58,1	72,8	49,0
21.	Zabava/noćni život/ Entertainment/nightlife	71,9	83,9	62,0	79,4	60,0	.	67,3	91,4	40,1
22.	Prilagođenost destinacije osobama s posebnim potrebama/ Destination adapted to people with special needs	71,5	75,1	67,9	83,6	76,3	55,5	50,1	80,7	57,1
23.	Sportski sadržaji/ Sports facilities	71,2	79,3	64,7	78,1	58,8	45,8	0,0	100,0	50,6
24.	Opremljenost/uređenost plaža/ Beach equipment/how fixed up	70,8	100,0	68,0	82,3	100,0	48,9	83,1	.	0,0
25.	Biciklističke rute i staze/ Cycling routes and paths	70,7	81,9	64,9	61,6	72,1	46,7	100,0	66,0	17,7
26.	Mogućnosti kvalitetnog kretanja pješice u destinaciji/ Destination is pedestrian friendly	70,2	67,0	73,4	89,8	67,2	60,2	83,2	100,0	36,8
27.	Pješačke staze/ Walking paths	69,1	73,3	66,2	83,4	73,0	31,6	59,2	69,8	46,2
28.	Informacije/edukacija u zaštićenim prirodnim područjima/ Information/education in protected nature areas	63,2	84,5	55,0	61,8	56,6	88,9	68,1	66,4	37,1
29.	Mogućnost za kupnju/ Shopping options	61,2	57,6	64,8	82,2	60,6	56,1	74,1	100,0	70,2
30.	UKUPNI BORAVAK/ OVERALL STAY	79,0	81,7	77,0	90,7	72,0	77,7	46,3	94,1	72,9

* Rang prema broju postotaka za ocjene 6 i 7 na skali od 1 (jako loše) do 7 (odlično)./

Rank according to proportion of marks 6 and 7 on the scale from 1 (very bad) to 7 (excellent).

Stupanj zadovoljstva: Iznad 80% (vrlo visok); 70% do 80% (visok); 60% do 70% (srednji); 50% do 60% (nizak); ispod 50% (vrlo nizak)/

Satisfaction level: Above 80% (very high); 70% to 80% (high); 60% to 70% (average); 50% to 60% (low); under 50% (very low).

Stupanj zadovoljstva/ Level of satisfaction : Vrlo visok/ Very high  Visok/ High  Srednji/ Middle  Nizak/ Low  Vrlo nizak/ Very low 

A.29

ARITMETIČKA SREDINA OCJENA ZADOVOLJSTVA ELEMENTIMA TURISTIČKE PONUDE MJESTA PREMA ZEMLJI PORIJEKLA/

ARITHMETIC MEAN OF SATISFACTION WITH ELEMENTS OF TOURISM DESTINATION SUPPLY BY THE

COUNTRY OF ORIGIN

(aritmetička sredina)/ (arithmetic mean)

Rang*/ Rank*	Elementi ponude/ Elements of tourism supply	Ukupno/ Total	Hrvatska/ Croatia	Inozemni turisti/ Foreign tourist	Inozemni turisti/ Foreign tourists					
					Slovenija/ Slovenia	Austrija/ Austria	Njemačka/ Germany	Poljska/ Poland	Italija/ Italy	Slovačka i Češka/ Slovakia and Czech Republic
1.	Osobna sigurnost/ Personal safety	6,5	6,5	6,6	6,8	6,6	6,5	6,7	6,7	5,9
2.	Ljepota prirode i krajolika/ Beauty of nature and landscape	6,5	6,5	6,5	6,7	6,6	6,6	6,6	6,5	6,2
3.	Ljepota mjesta/ Beauty of the destination	6,5	6,5	6,5	6,7	6,5	6,6	6,5	6,7	5,9
4.	Atmosfera, ugođaj/ Atmosphere, mood	6,5	6,5	6,5	6,7	6,5	6,5	6,5	6,8	5,9
5.	Prometna dostupnost destinacije/ Traffic accessibility of the destination	6,5	6,4	6,5	6,7	6,5	6,4	6,6	6,4	5,9
6.	Ekološka očuvanost prostora/ Ecological preservation of the place	6,5	6,4	6,5	6,7	6,6	6,4	6,5	6,7	6,1
7.	Uređenost mjesta/ Extent to which destination is cared for and maintained	6,4	6,4	6,5	6,7	6,5	6,6	6,2	6,7	5,9
8.	Gostoljubivost lokalnog stanovništva/ Hospitality of the local population	6,4	6,4	6,3	6,5	5,9	6,4	6,1	6,5	5,7
9.	Besplatni internet u destinaciji/ Free Internet in destination	6,3	6,3	6,4	6,5	6,0	6,2	6,3	6,4	5,8
10.	Informacije u destinaciji/ Information available in the destination	6,3	6,4	6,2	6,5	5,7	6,3	6,0	6,8	5,5
11.	Događanja i manifestacije/ Events	6,3	6,4	6,2	6,3	5,9	5,9	5,8	6,4	5,6
12.	Kultura i umjetnost/ Culture and art	6,3	6,0	6,4	6,5	6,0	6,0	7,0	6,6	5,9
13.	Gastronomska ponuda u mjestu/ Gastronomic offer in destination	6,3	6,3	6,3	6,5	6,1	6,2	5,9	6,6	5,8
14.	Lokalni javni prijevoz/ Local public transport	6,2	6,6	6,0	6,5	6,3	6,0	5,2	6,1	5,8
15.	Smještajni objekt/ Accommodation facility	6,2	6,2	6,2	6,5	6,1	6,2	5,2	6,1	6,0
16.	Promet u mjestu/ Traffic in destination	6,2	6,2	6,2	6,6	5,9	5,7	6,0	6,3	5,8
17.	Označavanje znamenitosti/ Marked heritage sites	6,1	6,3	6,1	6,3	5,8	5,3	5,9	5,9	4,9
18.	Prilagođenost destinacije djeci/ Destination suitable for children	6,1	6,1	6,0	6,4	6,1	6,4	5,8	6,6	5,8
19.	Mogućnosti kvalitetnog kretanja pješice u destinaciji/ Destination is pedestrian friendly	6,0	6,0	6,1	6,4	5,9	6,1	6,1	6,4	5,4
20.	Pješačke staze/ Walking paths	6,0	6,2	5,9	6,3	6,1	5,5	5,8	6,3	4,8
21.	Biciklističke rute i staze/ Cycling routes and paths	6,0	6,5	5,8	5,8	5,7	5,5	6,4	6,2	4,6
22.	Opremljenost/uređenost plaža/ Beach equipment/how fixed up	6,0	7,0	5,9	6,1	6,4	6,0	6,0	.	3,9
23.	Sportski sadržaji/ Sports facilities	6,0	6,1	5,9	6,0	5,6	5,5	4,5	6,6	5,5
24.	Čistoća plaža/ Beach cleanliness	6,0	6,7	5,9	5,9	5,4	5,0	6,6	.	4,9
25.	Prilagođenost destinacije osobama s posebnim potrebama/ Destination adapted to people with special needs	6,0	6,0	6,0	6,1	6,0	6,0	5,9	6,4	5,8
26.	Ponuda organiziranih izleta u okolicu/ Offer of organised trips/excursions to surrounding area	6,0	6,0	5,9	6,1	5,9	6,1	5,9	6,5	5,5
27.	Informacije/edukacija u zaštićenim prirodnim područjima/ Information/education in protected nature areas	5,9	6,4	5,7	6,1	5,7	6,3	5,6	6,0	5,4
28.	Zabava/noćni život/ Entertainment/nightlife	5,9	6,0	5,8	6,2	5,7	.	6,1	6,8	5,3
29.	Mogućnost za kupnju/ Shopping options	5,7	5,6	5,7	6,0	5,6	5,4	5,8	6,3	5,8
30.	Ukupni boravak/ Overall stay	6,1	6,1	6,1	6,4	5,9	6,2	5,6	6,4	5,7

* Rang prema aritmetičkoj sredini ocjena na skali od 1 (jako loše) do 7 (odlično)./

Rank according to arithmetic mean of marks on the scale from 1 (very bad) to 7 (excellent).

A.30

**SMETNJE TIJEKOM BORAVKA* U DESTINACIJI PREMA ZEMLJI PORIJEKLA/
DISTURBANCES DURING STAY* BY THE COUNTRY OF ORIGIN**

(%)

Smetnje/ Disturbances	Ukupno/ Total	Hrvatska/ Croatia	Inozemni turisti/ Foreign tourist	Inozemni turisti/ Foreign tourists					
				Slovenija/ Slovenia	Austrija/ Austria	Njemačka/ Germany	Poljska/ Poland	Italija/ Italy	Slovačka i Češka/ Slovakia and Czech Republic
Gužva na ulicama, trgovima, šetnicama, atrakcijama i sl./ Crowded streets, squares, promenades, attractions, etc.	0,4	0,5	0,3	0,4	0,0	0,0	0,0	2,5	0,0
Gužva na kupališnom prostoru (preveliki broj kupaca)/ Crowd at beach area (too many people)	0,6	0,9	0,3	0,0	0,0	0,0	2,3	0,0	0,0
Buka koja remeti komfor vašeg smještaja (odmor, spavanje)/ Noise and disturbance at your accommodation	2,7	3,7	2,0	2,6	0,0	0,0	5,3	10,4	0,0
Neprikladno odloženo smeće/ Improperly disposed garbage	3,7	5,0	2,9	7,7	0,0	0,0	0,0	0,0	5,7
Nemogućnost razdvajanja otpada/ The impossibility of separating waste	1,7	1,1	2,2	1,7	2,6	0,0	3,0	0,0	0,0
Neugodni mirisi (iz kontejnera i kanti za smeće)/ Uncomfortable odors (from containers and garbage cans)	2,5	2,0	2,9	0,6	2,3	0,0	10,8	0,0	6,6
Nešto drugo/ Other	1,0	2,1	0,2	0,9	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0

* Prikazan je postotak ispitanika koji su zasmetani (donekle ili jako) pojedinim elementom/
Proportion of respondents who felt disturbed (somewhat or a lot).

A.31

**PROSJEČNI DNEVNI IZDACI TURISTA U EURIMA PREMA ZEMLJI PORIJEKLA/
AVERAGE DAILY EXPENDITURE OF TOURISTS IN EUROS BY THE COUNTRY OF ORIGIN**

(€)

Prosječni dnevni izdaci/ Average daily expenditures	Ukupno/ Total	Hrvatska/ Croatia	Inozemni turisti/ Foreign tourist	Inozemni turisti/ Foreign tourists					
				Slovenija/ Slovenia	Austrija/ Austria	Njemačka/ Germany	Poljska/ Poland	Italija/ Italy	Slovačka i Češka/ Slovakia and Czech Republic
Prosječni dnevni izdaci ukupno/ Total average daily expenditure	145,59	123,44	164,26	141,47	156,18	163,16	155,52	222,44	141,89
Smještaj/ Accommodation	72,01	68,63	74,85	70,71	74,27	61,92	72,76	99,28	65,71
Hrana i piće u restoranima i barovima/ Food&beverages in bars and restaurants	29,26	21,68	35,66	26,39	29,62	40,91	35,31	48,21	31,51
Usluge trgovine/ Shopping	26,43	18,06	33,48	22,05	27,79	44,49	39,74	46,94	32,09
Kultura i zabava/ Culture and entertainment	0,51	0,35	0,65	0,36	3,53	0,37	0,44	0,81	1,16
Sport i rekreacija/ Sport and recreation	0,19	0,01	0,34	0,05	1,73	0,86	0,13	0,00	0,43
Izleti/ Excursions	0,16	0,04	0,27	0,02	0,00	0,00	0,85	0,00	0,00
Lokalni prijevoz/ Local transport	0,12	0,03	0,19	0,16	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Ostalo/ Other	16,91	14,64	18,83	21,74	19,24	14,62	6,28	27,20	10,98

Napomena: Usluga smještaja uključuje i hranu u okviru smještaja (noćenje s doručkom, polupansion, puni pansion, all-inclusive); Lokalni prijevoz uključuje sve troškove prijevoza osim onih u dolasku i odlasku iz destinacije./ Note: Accommodation service includes food within accommodation (bed&breakfast, half-board, full-board, all-inclusive); Local transport includes all transport within Croatia without travel to destination and back.

A.32

**STRUKTURA PROSJEČNIH DNEVNIH IZDATAKA TURISTA PREMA ZEMLJI PORIJEKLA/
STRUCTURE OF AVERAGE DAILY EXPENDITURE OF TOURISTS BY THE COUNTRY OF ORIGIN**

(%)

Prosječni dnevni izdaci/ Average daily expenditures	Ukupno/ Total	Hrvatska/ Croatia	Inozemni turisti/ Foreign tourist	Inozemni turisti/ Foreign tourists					
				Slovenija/ Slovenia	Austrija/ Austria	Njemačka/ Germany	Poljska/ Poland	Italija/ Italy	Slovačka i Češka/ Slovakia and Czech Republic
Prosječni dnevni izdaci ukupno/ Total average daily expenditure	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Smještaj/ Accommodation	49,5	55,6	45,6	50,0	47,6	37,9	46,8	44,6	46,3
Hrana i piće u restoranima i barovima/ Food&beverages in bars and restaurants	20,1	17,6	21,7	18,7	19,0	25,1	22,7	21,7	22,2
Usluge trgovine/ Shopping	18,2	14,6	20,4	15,6	17,8	27,3	25,6	21,1	22,6
Kultura i zabava/ Culture and entertainment	0,4	0,3	0,4	0,3	2,3	0,2	0,3	0,4	0,8
Sport i rekreacija/ Sport and recreation	0,1	0,0	0,2	0,0	1,1	0,5	0,1	0,0	0,3
Izleti/ Excursions	0,1	0,0	0,2	0,0	0,0	0,0	0,5	0,0	0,0
Lokalni prijevoz/ Local transport	0,1	0,0	0,1	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Ostalo/ Other	11,6	11,9	11,5	15,4	12,3	9,0	4,0	12,2	7,7

Napomena: Usluga smještaja uključuje i hranu u okviru smještaja (noćenje s doručkom, polupansion, puni pansion, all-inclusive); Lokalni prijevoz uključuje sve troškove prijevoza osim onih u dolasku i odlasku iz destinacije./ Note: Accommodation service includes food within accommodation (bed&breakfast, half-board, full-board, all-inclusive); Local transport includes all transport within Croatia without travel to destination and back.

A.33

VJEROJATNOST PREPORUKE MJESTA PRIJATELJIMA, RODBINI ILI KOLEGAMA PREMA ZEMLJI PORIJEKLA/

LIKELIHOOD OF RECOMMENDING THE DESTINATION TO FRIENDS, FAMILY AND COLLEAGUES BY THE COUNTRY OF ORIGIN

(%)

Vjerojatnost preporuke/ Likelihood to recommend	Ukupno/ Total	Hrvatska/ Croatia	Inozemni turisti/ Foreign tourist	Inozemni turisti/ Foreign tourists					
				Slovenija/ Slovenia	Austrija/ Austria	Njemačka/ Germany	Poljska/ Poland	Italija/ Italy	Slovačka i Češka/ Slovakia and Czech Republic
Nije vjerojatno da ću preporučiti*/ Not likely to recommend*	5,6	3,5	7,0	2,7	3,5	0,0	25,2	2,5	8,0
Vjerojatno ću preporučiti**/ Likely to recommend**	56,4	58,6	54,8	44,9	60,8	51,2	49,9	33,2	68,0
Jako je vjerojatno da ću preporučiti***/ Very likely to recommend***	38,1	37,9	38,2	52,5	35,7	48,8	24,8	64,3	24,0
UKUPNO/ TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

*Zbroj postotaka za ocjene od 0 do 5 na skali od 0 (malo vjerojatno) do 10 (jako vjerojatno)./ The proportion of marks 0 to 5 on the scale from 0 (not likely) to 10 (very likely).

**Zbroj postotaka za ocjene od 6 do 8 na skali od 0 (malo vjerojatno) do 10 (jako vjerojatno)./ The proportion of marks 6 to 8 on the scale from 0 (not likely) to 10 (very likely).

***Zbroj postotaka za ocjene 9 i 10 na skali od 0 (malo vjerojatno) do 10 (jako vjerojatno)./ The proportion of marks 9 and 10 on the scale from 0 (not likely) to 10 (very likely).

A.34

NAJČEŠĆI NAČIN PLAĆANJA U HRVATSKOJ PREMA ZEMLJI PORIJEKLA/

USUAL MODE OF PAYMENT IN CROATIA BY THE COUNTRY OF ORIGIN

(%)

	Ukupno/ Total	Hrvatska/ Croatia	Inozemni turisti/ Foreign tourist	Inozemni turisti/ Foreign tourists					
				Slovenija/ Slovenia	Austrija/ Austria	Njemačka/ Germany	Poljska/ Poland	Italija/ Italy	Slovačka i Češka/ Slovakia and Czech Republic
U gotovini/ In cash	16,9	27,7	9,3	24,8	4,3	0,0	13,1	2,5	2,8
Debitnom/kreditnom karticom/ By debit/credit cards	83,1	72,3	90,7	75,2	95,7	100,0	86,9	97,5	97,2
UKUPNO/ TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

A.35

UTJECAJ COVID-19 PANDEMIJE NA NAVIKE PUTOVANJA NA ODMOR PREMA ZEMLJI PORIJEKLA/

IMPACT OF COVID-19 PANDEMIC TO HOLIDAY HABITS BY THE COUNTRY OF ORIGIN

(%)

Utjecaj Covid-19 pandemije na navike putovanja na odmor/ Impact of Covid-19 pandemic to holiday habits	Ukupno/ Total	Hrvatska/ Croatia	Inozemni turisti/ Foreign tourist	Inozemni turisti/ Foreign tourists					
				Slovenija/ Slovenia	Austrija/ Austria	Njemačka/ Germany	Poljska/ Poland	Italija/ Italy	Slovačka i Češka/ Slovakia and Czech Republic
Da/ Yes	5,9	4,2	7,1	11,4	12,4	6,3	4,7	0,0	6,6
Da, donekle/ Yes, to some extent	60,2	68,1	54,7	66,8	63,3	54,7	66,0	51,4	44,7
Ne/ No	33,9	27,8	38,2	21,8	24,3	39,0	29,3	48,6	48,8
UKUPNO/ TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

A.36

PROMJENE NAVIKA PUTOVANJA NA ODMOR USLIJED UTJECAJA COVID-19 PANDEMIJE PREMA ZEMLJI PORIJEKLA/

CHANGES IN HOLIDAY HABITS DUE TO IMPACT OF COVID-19 PANDEMIC BY THE COUNTRY OF ORIGIN

(%)

Promjene navika putovanja na odmor uslijed utjecaja Covid-19 pandemije/ <i>Changes in holiday habits due to impact of Covid-19 pandemic</i>	Ukupno/ <i>Total</i>	Hrvatska/ <i>Croatia</i>	Inozemni turisti/ <i>Foreign tourist</i>	Inozemni turisti/ <i>Foreign tourists</i>					
				Slovenija/ <i>Slovenia</i>	Austrija/ <i>Austria</i>	Njemačka/ <i>Germany</i>	Poljska/ <i>Poland</i>	Italija/ <i>Italy</i>	Slovačka i Češka/ <i>Slovakia and Czech Republic</i>
Putujem u drugim razdobljima godine u odnosu na vrijeme prije pandemije/ <i>I travel at the other times of the year compared to the pre-pandemic period</i>	33,7	14,6	49,6	39,2	54,7	82,9	79,5	0,0	78,0
Izbjegavam putovanja sa sredstvima masovnog prijevoza (autobus, avion i sl.)/ <i>I avoid mass transportation when going on holidays (bus, plane, etc.)</i>	36,3	22,7	47,6	33,8	55,5	82,9	79,5	0,0	69,2
Putujem samo u destinacije s manjim brojem zaraženih osoba/ <i>I travel to destinations with a low number of COVID-19 cases, only</i>	36,7	21,1	49,8	37,5	56,3	59,5	83,9	0,0	73,1
Smanjio/la sam broj destinacija koje posjećujem na svojim putovanjima/ <i>I have reduced the number of destinations I visit on my trips</i>	36,0	18,2	50,9	36,3	66,7	80,4	73,2	20,3	69,2
Češće izbjegavam mjesta s puno ljudi/ <i>I avoid crowded places more often than before</i>	37,6	23,1	49,6	38,7	67,6	59,9	83,9	0,0	72,7
Odsjedam više nego prije u smještaju koji omogućuje veću privatnost (kampovi, vile i sl.)/ <i>I stay in accommodation that offers greater privacy (camps, villas, etc.) more often</i>	39,8	21,2	55,2	40,1	60,7	76,2	88,1	20,3	75,4
Putujem češće, ali ostajem manji broj dana u destinaciji/ <i>I travel more often, but take shorter trips</i>	34,8	13,8	52,3	38,5	50,8	76,2	81,8	20,3	92,5
Putujem rjeđe, ali ostajem dulje u destinaciji/ <i>I travel less often, but stay longer in the destination</i>	34,8	16,8	49,8	33,6	60,2	87,4	81,8	0,0	73,7
Smanjio/la sam budžet namijenjen za putovanja/ <i>I have reduced my travel budget</i>	33,8	17,4	47,3	33,9	58,7	84,8	75,9	0,0	66,3
Povećao/la sam budžet namijenjen za putovanja/ <i>I have increased my travel budget</i>	34,1	15,7	49,4	32,2	53,5	89,0	79,7	11,5	84,7
Na odmoru provodim više vremena na otvorenome nego prije/ <i>On my vacation, I spend more time outdoors than before</i>	37,7	22,4	50,4	35,3	58,5	89,1	71,7	0,0	64,9
Na odmoru provodim više vremena u prirodi nego prije/ <i>On my vacation, I spend more time in nature than before</i>	38,9	24,0	51,3	38,8	56,0	53,2	88,1	0,0	88,2
Češće ugovaram policu putnog i/ili zdravstvenog osiguranja/ <i>I take travel/ health insurance policies more often</i>	36,5	10,9	57,7	39,9	50,5	91,5	79,5	20,3	89,9
Pri rezervaciji veću pažnju poklanjam mogućnostima povrata sredstava ili otkazivanja rezervacije/ <i>I pay more attention to refund/ cancellation policies when booking a vacation</i>	41,5	23,4	56,5	43,0	57,1	87,0	81,4	20,3	83,7
Skratilo se vrijeme između rezervacije putovanja i odlaska na putovanje u odnosu na razdoblje prije pandemije/ <i>The period between booking a trip and going on the trip has decreased in comparison to the pre-pandemic period</i>	36,5	19,0	51,0	36,8	58,9	59,9	96,7	11,5	75,5

Napomena: Prikazan je postotak ispitanika koji su za pojedinu tvrdnju odgovorili 'u potpunosti' ili 'djelomično'./

Note: Proportion of respondents who answered 'completely' or 'partly' for a specific statement.

PRILOG B/ APPENDIX B: OBILJEŽJA TURISTIČKE POTRAŽNJE I POTROŠNJE U MEĐIMURSKOJ ŽUPANIJI PREMA SEZONI/ CHARACTERISTICS OF TOURISM DEMAND AND EXPENDITURES IN THE COUNTY OF MEĐIMURJE BY SEASON

B.1

DOB TURISTA (1) PREMA SEZONI/ AGE OF TOURISTS (1) BY SEASON

			(%)
Dob turista (godine)/ Age of tourists (years)	Ukupno/ Total	Lipanj - rujan 2022. / June - September 2022	Listopad 2022. - lipanj 2023. / October 2022 - June 2023
Do 29/ Up to 29	10,5	13,9	8,4
30 do 49/ 30 to 49	54,7	60,8	50,8
50 i više/ 50 and over	34,8	25,3	40,8
UKUPNO/ TOTAL	100,0	100,0	100,0

B.2

DOB TURISTA (2) PREMA SEZONI/ AGE OF TOURISTS (2) BY SEASON

			(%)
Dob turista (godine)/ Age of tourists (years)	Ukupno/ Total	Lipanj - rujan 2022. / June - September 2022	Listopad 2022. - lipanj 2023. / October 2022 - June 2023
Do 25/ Up to 25	6,4	8,4	5,1
26 do 35/ 26 to 35	17,2	21,0	14,7
36 do 45/ 36 to 45	32,1	34,2	30,8
46 do 55/ 46 to 55	22,0	19,9	23,3
56 i više/ 56 and over	22,4	16,5	26,2
UKUPNO/ TOTAL	100,0	100,0	100,0
(aritmetička sredina)/ (arithmetic mean)			
Prosječna starost/ Average age	44,9	43,0	46,1

B.3

GENERACIJSKE SKUPINE* TURISTA PREMA SEZONI/ GENERATION GROUPS* OF TOURISTS BY SEASON

			(%)
Generacijska skupina (prema godini rođenja)/ Generation group (according to year of birth)	Ukupno/ Total	Lipanj - rujan 2022. / June - September 2022	Listopad 2022. - lipanj 2023. / October 2022 - June 2023
Generacija Z (1996. i kasnije)/ Generation Z (1996 and later)	6,4	8,4	5,1
Generacija Y (1981.- 1995.)/ Generation Y (1981 - 1995)	39,9	48,9	34,1
Generacija X (1961. - 1980.)/ Generation X (1961 - 1980)	42,3	30,9	49,6
Baby boomers (1943. - 1960.)/ Baby boomers (1943 - 1960)	11,4	11,8	11,2
'Golden age' (prije 1943.)/ 'Golden age' (Prior to 1943)	0,0	0,0	0,0
UKUPNO/ TOTAL	100,0	100,0	100,0

* Prema Nordin S. (2005) Tourism of Tomorrow - Travel Trends and Forces of Change. ETOUR - European Tourism Research Institute. Ostersond/ According to Nordin S. (2005) Tourism of Tomorrow - Travel Trends and Forces of Change. ETOUR - European Tourism Research Institute. Ostersond.

B.4

STUPANJ OBRAZOVANJA PREMA SEZONI/ LEVEL OF EDUCATION BY SEASON

			(%)
Završena škola/ Level of education	Ukupno/ Total	Lipanj - rujan 2022. / June - September 2022	Listopad 2022. - lipanj 2023. / October 2022 - June 2023
Srednja škola ili niže/ Secondary school or less	45,7	36,0	52,5
Viša škola/ Two-year college	33,1	38,6	29,2
Fakultet i više/ University or higher	21,2	25,3	18,3
UKUPNO/ TOTAL	100,0	100,0	100,0

B.5

MJESEČNA PRIMANJA KUĆANSTVA PREMA SEZONI/ HOUSEHOLD MONTHLY INCOME BY SEASON

			(%)
Mjesečna primanja kućanstva/ Household monthly income	Ukupno/ Total	Lipanj - rujan 2022. / June - September 2022	Listopad 2022. - lipanj 2023. / October 2022 - June 2023
Do 500 eura/ Up to 500 €	0,0	0,0	0,0
501 do 1.000 eura/ 501 to 1,000 €	2,2	1,6	2,8
1.001 do 1.500 eura/ 1,001 to 1,500 €	8,0	10,2	6,2
1.501 do 2.000 eura/ 1,501 to 2,000 €	11,9	15,8	8,7
2.001 do 2.500 eura/ 2,001 to 2,500 €	22,8	15,8	28,7
2.501 do 3.000 eura/ 2,501 to 3,000 €	21,3	19,4	22,8
3.001 do 3.500 eura/ 3,001 to 3,500 €	16,4	18,4	14,7
3.501 do 4.000 eura/ 3,501 to 4,000 €	7,4	5,5	9,0
4.001 do 5.000 eura/ 4,001 to 5,000 €	6,3	7,6	5,3
5.001 euro i više/ 5,001 € and more	3,5	5,6	1,7
UKUPNO/ TOTAL	100,0	100,0	100,0

B.6

PRATNJA NA PUTOVANJU PREMA SEZONI/ TRAVEL PARTY BY SEASON

			(%)
Pratnja na putovanju/ Travel party	Ukupno/ Total	Lipanj - rujan 2022. / June - September 2022	Listopad 2022. - lipanj 2023. / October 2022 - June 2023
Sam(a)/ Alone	13,6	10,9	15,3
Samo s partnerom/ With a partner only	44,3	34,5	50,5
S članovima obitelji/ With family members	30,0	45,5	20,1
S prijateljima (poznanicima)/ With friends or acquaintances	12,1	9,0	14,1
UKUPNO/ TOTAL	100,0	100,0	100,0

B.7

**GLAVNI RAZLOG PUTOVANJA PREMA SEZONI/
THE MAIN REASON FOR TRAVEL BY SEASON**

(%)

Razlozi/ Reasons	Ukupno/ Total	Lipanj - rujan 2022. / June - September 2022	Listopad 2022. - lipanj 2023. / October 2022 - June 2023
Posao/ Business	10,0	7,2	11,8
Odmor/ Leisure	77,4	84,4	72,9
Posjet rodbini i prijateljima/ Visit to family and friends	8,1	7,0	8,8
Zdravstveni razlozi/ Health reasons	1,9	1,0	2,6
Vjerski razlozi/ Religious reasons	0,5	0,0	0,8
Obrazovanje/ Education	1,8	0,0	3,0
Nešto drugo/ Other	0,3	0,4	0,2
UKUPNO/ TOTAL	100,0	100,0	100,0

B.8

**GLAVNI MOTIV POSLOVNIH PUTOVANJA PREMA SEZONI/
THE MAIN MOTIVE FOR BUSINESS TRIPS BY SEASON**

(%)

Motivi/ Motives	Ukupno/ Total	Lipanj - rujan 2022. / June - September 2022	Listopad 2022. - lipanj 2023. / October 2022 - June 2023
Poslovni sastanak/ Business meeting	57,7	68,8	53,4
Konferencija/ Conference	9,5	13,9	7,8
Seminar/ Seminar	8,7	10,0	8,2
Team building/ Team building	5,9	0,0	8,3
Insentiv/motivacijsko/nagradno putovanje/ Incentive/motivating/reward trip	0,0	0,0	0,0
Nešto drugo/ Other	18,2	7,3	22,4
UKUPNO/ TOTAL	100,0	100,0	100,0

Napomena: Odnosi se samo na turiste koji su naveli Posao kao glavni razlog putovanja./

Note: For those who marked Business as the main reason of travel.

B.9

**GLAVNI MOTIV ODMORIŠNIH PUTOVANJA PREMA SEZONI/
THE MAIN MOTIVE FOR HOLIDAY/LEISURE TRIPS BY SEASON**

(%)

Motivi/ Motives	Ukupno/ Total	Lipanj - rujan 2022. / June - September 2022	Listopad 2022. - lipanj 2023. / October 2022 - June 2023
Wellness/toplice/ Wellness/thermal spa	67,5	51,5	79,3
Priroda/ Nature	8,7	16,7	2,9
Gradovi (city break)/ Cities (city break)	7,8	10,4	5,8
Sela/ruralno područje/ Villages/rural areas	4,4	8,1	1,8
Zabava i festivali/ Entertainment and festivals	3,1	2,4	3,6
Ostali sportovi i rekreacija/ Other sports and recreation	2,6	1,9	3,1
Touring/sightseeing/ Touring/sightseeing	2,3	3,7	1,2
Manifestacije i događanja/ Events	1,4	1,3	1,4
Cikloturizam/mountain biking/ Cycling/mountain biking	1,0	2,2	0,0
Planinarenje/hodanje/ Hiking/walking	0,7	0,6	0,8
Gastronomija (uživanje u jelu i piću)/ Gastronomy (food and drink)	0,3	0,8	0,0
Kultura i umjetnost/ Culture and art	0,1	0,3	0,0
More/ The sea	0,0	0,0	0,0
Nešto drugo/ Other	0,0	0,0	0,0
UKUPNO/ TOTAL	100,0	100,0	100,0

Napomena: Odnosi se samo na turiste koji su naveli Odmor kao glavni razlog putovanja./

Note: For those who marked Leisure as the main reason of travel.

B.10

MOTIVI DOLASKA* PREMA SEZONI/

MAIN MOTIVES FOR VISITING DESTINATION* BY SEASON

(%)

Motivi/ Motives	Ukupno/ Total	Lipanj - rujan 2022. / June - September 2022	Listopad 2022. - lipanj 2023. / October 2022 - June 2023
Wellness/toplice/ <i>Wellness/thermal spa</i>	61,5	60,2	62,3
Priroda/ <i>Nature</i>	35,8	42,0	31,9
Sela/ruralno područje/ <i>Villages/rural areas</i>	27,3	21,8	30,8
Gastronomija (uživanje u jelu i piću)/ <i>Gastronomy (food and drink)</i>	23,3	22,6	23,7
Gradovi (city break)/ <i>Cities (city break)</i>	17,7	27,2	11,6
Posao/ <i>Business</i>	10,0	7,2	11,8
Posjet rodbini i prijateljima/ <i>Visit to family and friends</i>	8,1	7,0	8,8
Touring/sightseeing/ <i>Touring/sightseeing</i>	5,4	6,5	4,8
Manifestacije i događanja/ <i>Events</i>	5,3	4,1	6,0
Zabava i festivali/ <i>Entertainment and festivals</i>	5,0	4,5	5,4
Ostali sportovi i rekreacija/ <i>Other sports and recreation</i>	4,9	5,9	4,3
Planinarenje/hodanje/ <i>Hiking/walking</i>	3,7	5,9	2,2
Zdravstveni razlozi/ <i>Health reasons</i>	1,9	1,0	2,6
Obrazovanje/ <i>Education</i>	1,8	0,0	3,0
Cikloturizam/mountain biking/ <i>Cycling/mountain biking</i>	1,5	2,8	0,7
Vjerski razlozi/ <i>Religious reasons</i>	0,5	0,0	0,8
Kultura i umjetnost/ <i>Culture and art</i>	0,2	0,5	0,0
More/ <i>The sea</i>	0,0	0,0	0,0
Ostali motivi odmorišnih putovanja/ <i>The other motives of leisure trips</i>	0,0	0,0	0,0
Neki drugi razlog/ <i>Other reason</i>	0,3	0,4	0,2

* Mogućnost više odgovora/ *Multiple response.*

B.11

**UČESTALOST DOLASKA U HRVATSKU* PREMA SEZONI/
FREQUENCY OF VISITING CROATIA* BY SEASON**

(%)

Broj posjeta Hrvatskoj/ Number of visits to Croatia	Ukupno/ Total	Lipanj - rujna 2022. / June - September 2022	Listopad 2022. - lipanj 2023. / October 2022 - June 2023
Prvi posjet/ First visit	19,8	20,3	19,3
Drugi posjet/ Second visit	20,5	31,1	10,8
3 do 6 posjeta/ 3 to 6 visits	25,1	24,2	26,0
7 i više posjeta/ 7 visits and more	34,6	24,4	43,9
UKUPNO/ TOTAL	100,0	100,0	100,0

* Odnosi se samo na inozemne turiste/ Data refer to foreign tourists only.

B.12

**UČESTALOST DOLASKA U TURISTIČKO MJESTO PREMA SEZONI/
FREQUENCY OF VISITING THE DESTINATION BY SEASON**

(%)

Broj posjeta destinaciji/ Number of visits to destination	Ukupno/ Total	Lipanj - rujna 2022. / June - September 2022	Listopad 2022. - lipanj 2023. / October 2022 - June 2023
Prvi posjet/ First visit	46,4	51,1	43,5
Drugi posjet/ Second visit	29,6	28,8	30,0
3 do 6 posjeta/ 3 to 6 visits	14,3	13,2	15,1
7 i više posjeta/ 7 visits and more	9,7	6,9	11,4
UKUPNO/ TOTAL	100,0	100,0	100,0

B.13

**VIŠESTRUKI POSJET MJESTU U ZADNJIH 5 GODINA* PREMA SEZONI/
MULTIPLE VISITS TO THE DESTINATION IN THE LAST 5 YEARS* BY SEASON**

(%)

Višestruki posjet mjestu/ Multiple visits to the destination	Ukupno/ Total	Lipanj - rujna 2022. / June - September 2022	Listopad 2022. - lipanj 2023. / October 2022 - June 2023
Da/ Yes	88,8	88,3	89,1
Ne/ No	11,2	11,7	10,9
UKUPNO/ TOTAL	100,0	100,0	100,0

* Za one koji su već bili u mjestu/ For those who have already visited the destination.

B.14

**IZVORI INFORMACIJA U PLANIRANJU PUTOVANJA* PREMA SEZONI/
SOURCES OF INFORMATION WHILE PLANNING THE TRIP* BY SEASON**

(%)

Izvori informacija/ Sources of information	Ukupno/ Total	Lipanj - rujan 2022. / June - September 2022	Listopad 2022. - lipanj 2023. / October 2022 - June 2023
Internet stranice hrvatskih turističkih zajednica ili ureda (nacionalne, lokalnih)/ <i>Croatian Tourism boards' web pages (national, local)</i>	23,4	23,7	23,1
Online turističke agencije (Booking.com, Expedia, Holidaycheck.de i sl.)/ <i>Online tourist agencies (Booking.com, Expedia, Holidaycheck.de)</i>	56,0	59,7	53,6
Internet stranice i mobilne aplikacije smještajnih objekata/ <i>Acommodation facilities websites and mobile applications</i>	30,8	32,9	29,4
Internet stranice turističkih atrakcija/ <i>Tourist attractions websites</i>	10,4	15,7	7,1
Objave korisnika na društvenim mrežama (Facebook, Instagram, Twitter...)/ <i>Social media posts</i>	15,4	17,9	13,8
Blogovi, forumi i portali o putovanjima i slični online sadržaji/ <i>Blogs, forums and travel-oriented portals</i>	2,5	4,4	1,3
Sponzorirani oglasi na internetskim pretraživačima, društvenim mrežama i portalima/ <i>Sponsored ads on search engines, social media, and portals</i>	2,0	4,4	0,5
UKUPNO INTERNET/ INTERNET TOTAL	76,3	85,5	70,4
Promotivni oglas ili spot na radiju ili televiziji/ <i>Advertising on TV or radio</i>	1,2	1,8	0,8
Dokumentarni film ili prilog na radiju ili televiziji/ <i>Documentary movies or stories on TV or radio</i>	0,7	1,9	0,0
Članci u novinama ili časopisima/ <i>Articles in the newspapers and magazines</i>	0,1	0,2	0,0
Oglasi, plakati, katalozi, brošure i ostali tiskani promotivni materijali/ <i>Advertisements, posters, catalogues, brochures, and other printed promotional</i>	0,0	0,0	0,0
Turistički i drugi sajmovi/ <i>Tourism and other fairs and exhibitions</i>	1,7	0,4	2,5
Preporuke rodbine ili prijatelja/ <i>Recommendations from friends and relatives</i>	9,1	8,2	9,8
Preporuke putničkih ili turističkih agencija/ <i>Recommendations from travel or tourist agencies</i>	0,3	0,8	0,0
Preporuke klubova, udruženja/ <i>Recommendations from travel clubs or travel associations</i>	0,0	0,0	0,0
Prijašnji boravak/ <i>Previous visits</i>	7,6	3,4	10,2
Nisu bile potrebne nikakve informacije/ <i>No need for any information</i>	9,7	8,6	10,5

* Mogućnost više odgovora/ *Multiple response.*

B.15

**IZVORI INFORMACIJA TIJEKOM PUTOVANJA* PREMA SEZONI/
SOURCES OF INFORMATION DURING THE TRIP* BY SEASON**

(%)

Izvori informacija/ Sources of information	Ukupno/ Total	Lipanj - rujan 2022. / June - September 2022	Listopad 2022. - lipanj 2023. / October 2022 - June 2023
Web tražilice (Google i sl.)/ Internet search engines (Google etc.)	13,8	21,3	9,0
Internet stranice hrvatskih turističkih zajednica ili ureda (nacionalne, lokalnih)/ Croatian Tourism boards' web pages (national, local)	48,0	46,9	48,7
Internet stranice smještajnih objekata ili turističkih atrakcija/ Accommodation facilities or tourist attractions websites	43,7	35,5	49,0
Online turističke agencije (Booking.com i sl.)/ Online tourist agencies (Booking.com etc.)	29,5	34,2	26,6
Aplikacije za navigaciju (Google Maps i sl.)/ Applications for navigation (Google Maps etc.)	13,1	11,7	14,0
Društvene mreže (Facebook, Instagram, Twitter...)/ Social media (Facebook, Instagram, Twitter...)	12,2	18,5	8,1
Blogovi, forumi i portali o putovanjima i slični online sadržaji/ Blogs, forums and travel-oriented portals	0,6	1,1	0,2
Mobilne aplikacije, QR kodovi, AR tehnologije turističkih atrakcija i sl./ Mobile apps, QR codes, AR tours of tourist attractions, etc.	1,1	1,9	0,6
Turistički informativni centri (TIC)/ Tourist information centers (TIC)	0,8	2,0	0,0
Turistički vodiči, taksi vozači u destinaciji/ Tour guides, taxi drivers in the destination	0,1	0,3	0,0
Preporuke domaćina u smještajnom objektu/ Recommendations from the host at the accommodation facility	0,9	1,5	0,4
Preporuke lokalnih stanovnika/ Recommendations from local residents	0,5	1,4	0,0
Lokalne novine i časopisi/ Local newspapers and magazines	0,0	0,0	0,0
Oglasi, plakati i brošure/ Advertisements, posters, and brochures	0,8	2,0	0,0
Nisam koristio nikakva sredstva informiranja tijekom putovanja/ Did not use any information source	18,7	11,0	23,7

* Mogućnost više odgovora/ Multiple response.

B.16

**NAČIN REZERVACIJE SMJEŠTAJA PREMA SEZONI/
ACCOMMODATION BOOKING BY SEASON**

(%)

Rezervacija smještaja/ Accommodation booking	Ukupno/ Total	Lipanj - rujan 2022. / June - September 2022	Listopad 2022. - lipanj 2023. / October 2022 - June 2023
Posredstvom turističke/putničke agencije, turoperatora - osobnim kontaktom, telefonom/telefaksom, e-mailom/ Through travel agency or touroperator - in person, telephone/fax, e-mail	11,9	16,6	8,9
Posredstvom turističke/putničke agencije, turoperatora - online booking (ne e-mailom), uključujući i Booking.com, Expedia, Holidaycheck.de i sl./ Through travel agency or touroperator - online booking (not e-mail) including Booking.com, Expedia, Holidaycheck.de, etc.	37,2	41,6	34,3
Izravno sa smještajnim objektom - osobnim kontaktom, telefonom/telefaksom, e-mailom/ Directly with accommodation facility - in person, telephone/fax, e-mail	27,0	25,6	28,0
Izravno sa smještajnim objektom - online booking (ne e-mailom)/ Directly with accommodation facility - online booking (not e-mail)	18,4	13,5	21,5
Na neki drugi način/ Other	4,7	2,8	5,9
Nije unaprijed rezerviran/ No prior booking	0,8	0,0	1,4
UKUPNO/ TOTAL	100,0	100,0	100,0

B.17

**TRENUTAK REZERVACIJE SMJEŠTAJA* PREMA SEZONI/
THE MOMENT OF ACCOMMODATION BOOKING* BY SEASON**

(%)

Trenutak rezervacije smještaja/ The moment of accommodation booking	Ukupno/ Total	Lipanj - rujan 2022. / June - September 2022	Listopad 2022. - lipanj 2023. / October 2022 - June 2023
Manje od tjedan dana prije dolaska/ Less than a week before arrival	29,3	20,8	34,9
1 do 4 tjedna prije dolaska/ 1 to 4 weeks prior to arrival	53,7	45,6	59,0
1 do 3 mjeseca prije dolaska/ 1 to 3 months prior to arrival	13,7	25,1	6,1
3 do 6 mjeseci prije dolaska/ 3 to 6 months prior to arrival	3,4	8,5	0,0
Više od 6 mjeseci prije dolaska/ More than 6 months prior to arrival	0,0	0,0	0,0
UKUPNO/ TOTAL	100,0	100,0	100,0

* Za one koji su unaprijed rezervirali smještaj/ For those who booked the accommodation in advance.

B.18

HRANA U OKVIRU SMJEŠTAJA PREMA SEZONI/

MEALS INCLUDED IN ACCOMMODATION BY SEASON

(%)

Hrana uključena u smještaj/ Meals included in accommodation	Ukupno/ Total	Lipanj - rujan 2022. / June - September 2022	Listopad 2022. - lipanj 2023. / October 2022 - June 2023
Samo noćenje/ Room only, no meals	21,7	28,3	17,5
Noćenje s doručkom/ Breakfast only	32,8	38,8	29,0
Polupansion/ Half board	43,3	27,4	53,5
Puni pansion/ Full board	1,4	3,5	0,0
All-inclusive/ All-inclusive	0,8	2,1	0,0
UKUPNO/ TOTAL	100,0	100,0	100,0

B.19

KORIŠTENJE USLUGE PAKET ARANŽMANA PREMA SEZONI/

USING A SERVICE OF 'PACKAGE TOUR' BY SEASON

(%)

Korištenje usluge paket aranžmana/ Using a service of 'package tour'	Ukupno/ Total	Lipanj - rujan 2022. / June - September 2022	Listopad 2022. - lipanj 2023. / October 2022 - June 2023
Da/ Yes	1,5	0,0	2,5
Ne/ No	98,5	100,0	97,5
UKUPNO/ TOTAL	100,0	100,0	100,0

B.20

PRIJEVOZNO SREDSTVO PREMA SEZONI/

PRINCIPAL MEANS OF TRANSPORT USED BY SEASON

(%)

Prijevozno sredstvo/ Mode of transport	Ukupno/ Total	Lipanj - rujan 2022. / June - September 2022	Listopad 2022. - lipanj 2023. / October 2022 - June 2023
Automobil/ Car	90,9	91,0	90,9
Automobil s kamp-kućicom/ Car with caravan	0,2	0,4	0,0
Kamper/ Motorhome or motorcaravan	0,0	0,0	0,0
Autobus/ Bus	0,6	0,5	0,8
Motocikl/ Motorcycle	2,2	3,4	1,5
Bicikl/ Bicycle	0,4	0,6	0,2
Zrakoplov/ Airplane	5,7	4,1	6,7
Brod ili trajekt/ Ship or ferry	0,0	0,0	0,0
Jahta ili jedrilica/ Yacht or sailboat	0,0	0,0	0,0
Nešto drugo/ Other	0,0	0,0	0,0
UKUPNO/ TOTAL	100,0	100,0	100,0

B.21

KORIŠTENJE NISKOTARIFNIH ZRAČNIH PRIJEVOZNIKA U DOLASKU U HRVATSKU* PREMA SEZONI/

USING THE LOW-COST CARRIERS WHEN FLYING TO CROATIA* BY SEASON

(%)

Niskotarifni prijevoznik/ Low-cost carrier	Ukupno/ Total	Lipanj - rujan 2022. / June - September 2022	Listopad 2022. - lipanj 2023. / October 2022 - June 2023
Korišten/ Used	0,0	0,0	0,0
Nije korišten/ Not used	100,0	100,0	100,0
UKUPNO/ TOTAL	100,0	100,0	100,0

* Odnosi se samo na turiste koji su u dolasku u Hrvatsku koristili zrakoplov/
Data refer to tourists coming to Croatia by airplane.

B.22

**DULJINA BORAVKA U HRVATSKOJ PREMA SEZONI/
LENGTH OF STAY IN CROATIA BY SEASON**

(%)

Broj noćenja u Hrvatskoj/ Number of overnights in Croatia	Ukupno/ Total	Lipanj - rujan 2022. / June - September 2022	Listopad 2022. - lipanj 2023. / October 2022 - June 2023
1 do 3/ 1 to 3	52,8	37,1	62,8
4 do 7/ 4 to 7	24,5	25,8	23,7
8 do 10/ 8 to 10	9,4	8,0	10,2
11 do 14/ 11 to 14	7,5	17,3	1,3
15 do 21/ 15 to 21	5,6	11,3	2,0
22 do 28/ 22 to 28	0,0	0,0	0,0
29 i više/ 29 and more	0,2	0,4	0,0
UKUPNO/ TOTAL	100,0	100,0	100,0
(aritmetička sredina)/ (arithmetic mean)			
Prosječan broj noćenja u Hrvatskoj/ Average number of overnights in Croatia	5,3	7,1	4,1

B.23

**DULJINA BORAVKA U TURISTIČKOM MJESTU PREMA SEZONI/
LENGTH OF STAY IN THE DESTINATION BY SEASON**

(%)

Broj noćenja u mjestu/ Number of overnights in destination	Ukupno/ Total	Lipanj - rujan 2022. / June - September 2022	Listopad 2022. - lipanj 2023. / October 2022 - June 2023
1 do 3/ 1 to 3	73,3	65,3	78,4
4 do 7/ 4 to 7	24,0	29,8	20,2
8 do 10/ 8 to 10	2,1	3,2	1,4
11 do 14/ 11 to 14	0,5	1,2	0,0
15 do 21/ 15 to 21	0,2	0,4	0,0
22 do 28/ 22 to 28	0,0	0,0	0,0
29 i više/ 29 and more	0,0	0,0	0,0
UKUPNO/ TOTAL	100,0	100,0	100,0
(aritmetička sredina)/ (arithmetic mean)			
Prosječan broj noćenja u mjestu/ Average number of overnights in destination	3,1	3,5	2,8

B.24

**KORIŠTENI KOMERCIJALNI SMJEŠTAJNI OBJEKTI ZA VRIJEME ODMORA U HRVATSKOJ PREMA SEZONI/
COMMERCIAL ACCOMMODATION ESTABLISHMENTS DURING VACATION IN CROATIA BY SEASON**

(%)

Broj komercijalnih smještajnih objekata/ Number of commercial accommodation establishments	Ukupno/ Total	Lipanj - rujan 2022. / June - September 2022	Listopad 2022. - lipanj 2023. / October 2022 - June 2023
1/ 1	76,2	67,4	81,8
2/ 2	22,6	31,6	16,9
3 i više/ 3 and more	1,2	1,0	1,3
UKUPNO/ TOTAL	100,0	100,0	100,0

B.25

AKTIVNOSTI* ZA VRIJEME BORAVKA U DESTINACIJI PREMA SEZONI/

ACTIVITIES* WHILE STAYING IN THE DESTINATION BY SEASON

(%)

Rang/ Rank	Aktivnosti/ Activities	Ukupno/ Total	Lipanj - rujan 2022. / June - September 2022	Listopad 2022. - lipanj 2023. / October 2022 - June 2023
1.	Korištenje wellness/spa usluga/ Using wellness/spa services	70,2	63,6	74,4
2.	Odlazak u restorane/ Going to restaurants	25,3	28,0	23,6
3.	Posjet seoskim domaćinstvima/ Visits to family farms	20,8	15,7	24,0
4.	Razgledavanje gradova ('city sightseeing')/ City sightseeing	20,3	25,6	16,9
5.	Plivanje/kupanje/ Swimming/bathing	16,1	38,5	1,7
6.	Obilazak vinskih cesta/ vinarija/ Touring wine roads /wineries	11,0	9,7	11,9
7.	Posjet toplicama/ Visits to thermal spas	9,5	17,1	4,7
8.	Pješačenje/ Walking	5,4	8,6	3,3
9.	Odlazak u klubove/ples/noćni život/ Going to clubs/dancing/nightlife	5,1	5,3	5,0
10.	Posjet tematskim parkovima/ Visits to theme parks	4,4	5,5	3,7
11.	Obilazak tematskih cesta/ Touring thematic roads	4,1	6,6	2,5
12.	Posjet muzejima, galerijama i izložbama/ Visits to museums, galleries and exhibitions	3,6	2,5	4,3
13.	Posjet povijesnim građevinama/ Visits to historical buildings	3,1	4,0	2,6
14.	Jogging/trčanje/ Jogging/running	3,1	4,0	2,5
15.	Tenis/ Tennis	3,0	6,1	0,9
16.	Jahanje/ Horse riding	2,6	2,0	3,0
17.	Vožnja biciklom označenim biciklističkim stazama/ Cycling on marked cycling tracks	2,6	5,4	0,8
18.	Posjet zabavnim događanjima/ Going to entertainment events	2,6	1,6	3,2
19.	Posjet božićnim/adventskim sajmovima/ Going to Christmas/advent fairs	2,5	0,4	3,9
20.	Korištenje zdravstvenih usluga/ Using healthcare services	2,5	2,7	2,3
21.	Posjet zaštićenim prirodnim područjima/ Visits to protected nature areas	2,5	2,1	2,7
22.	Dvoranski sportovi/ Indoor sports	2,4	0,6	3,5
23.	Kupovina (osim svakodnevnih potrepština)/ Shopping (except everyday items)	2,2	3,1	1,6
24.	Planinarenje/ Hiking	2,0	3,8	0,9
25.	Posjet sportskim događanjima/ Going to sports events	1,9	1,7	2,0
26.	Golf/ Golf	1,7	2,4	1,3
27.	Ostali sportovi na vodi/ Other water sports	1,5	4,0	0,0
28.	Ribolov/ Fishing	1,0	2,6	0,0
29.	Sudjelovanje na radionicama/ Participating in workshops	0,9	0,7	1,0
30.	Mountain biking/ Mountain biking	0,7	1,5	0,2
31.	Rafting/ Rafting	0,7	1,7	0,0
32.	Avanturistički sportovi/ Adventure sports	0,5	1,3	0,0
33.	Ronjenje/ Diving	0,4	1,1	0,0
34.	Posjet tradicionalnim događanjima/ Going to traditional events	0,4	0,2	0,5
35.	Posjet kulturnim događanjima/ Going to cultural events	0,2	0,6	0,0
36.	Jedrenje/ Sailing	0,0	0,0	0,0
37.	Lov/ Hunting	0,0	0,0	0,0
38.	Odlazak na organizirane izlete brodom/ Going on organised boat trips	0,0	0,0	0,0
39.	Nekom drugom/ Some other activity	2,7	0,8	3,9
40.	Niti jednom/ Not at all	0,1	0,1	0,1

* Mogućnost više odgovora/ Multiple response.

B.26

**ODLAZAK NA IZLETE* TIJEKOM BORAVKA U DESTINACIJI PREMA SEZONI/
GOING ON TOURS* OR SELF-ORGANIZED TRIPS AND EXCURSIONS WHILE STAYING IN THE DESTINATION
BY SEASON**

(%)

Odlazak na:/ Going on:	Ukupno/ Total	Lipanj - rujan 2022. / June - September 2022	Listopad 2022. - lipanj 2023. / October 2022 - June 2023
Samostalno organizirane izlete/ <i>Self-organised trips and excursions</i>	46,1	33,6	54,1
Izlete organizirane posredstvom turističke agencije/ <i>Tours organised by travel agencies/touroperators</i>	0,7	0,4	0,9

* Mogućnost više odgovora/ *Multiple response.*

B.27

**KORIŠTENA PROMETNA SREDSTVA* TIJEKOM BORAVKA U DESTINACIJI PREMA SEZONI/
MEANS OF TRANSPORT USED* WHILE STAYING IN THE DESTINATION BY SEASON**

(%)

Korištena prometna sredstva/ <i>Forms of transport used</i>	Ukupno/ Total	Lipanj - rujan 2022. / June - September 2022	Listopad 2022. - lipanj 2023. / October 2022 - June 2023
Lokalni javni prijevoz (bus, tramvaj, vlakić, brod i sl.)/ <i>Local public transport (bus, tram, train, boat, etc.)</i>	17,1	10,8	21,0
Taxi/ <i>Taxi</i>	1,0	2,6	0,0
Vlastiti automobil, motor/ <i>Own car, motorcycle</i>	74,7	64,8	80,9
Unajmljeni automobil, motor (rent-a-car)/ <i>Rented car, motorcycle (rent-a-car)</i>	5,6	6,5	5,1
Vlastiti bicikl/ <i>Own bicycle</i>	1,5	2,4	1,0
Unajmljeni bicikl (rent-a-bike)/ <i>Rented bicycle (rent-a-bike)</i>	0,9	2,4	0,0
Vlastiti brod/ <i>Own boat</i>	0,0	0,0	0,0
Unajmljeni brod (rent-a-boat)/ <i>Rented boat (rent-a-boat)</i>	0,0	0,0	0,0
Neko drugo prijevozno sredstvo/ <i>Other form of transport</i>	0,0	0,0	0,0
Nije korišteno niti jedno prijevozno sredstvo/ <i>Transport was not used</i>	15,8	23,2	11,3

* Mogućnost više odgovora/ *Multiple response.*

B.28

**STUPANJ ZADOVOLJSTVA ELEMENTIMA TURISTIČKE PONUDE MJESTA PREMA SEZONI/
LEVEL OF SATISFACTION WITH ELEMENTS OF TOURISM DESTINATION SUPPLY BY SEASON**

(%)

Rang* / Rank*	Elementi ponude/ Elements of tourism supply	Ukupno/ Total	Lipanj - rujan 2022. / June - September 2022	Listopad 2022. - lipanj 2023. / October 2022 - June 2023
1.	Osobna sigurnost/ Personal safety	90,9	82,6	95,9
2.	Ljepota mjesta/ Beauty of the destination	90,4	83,8	94,3
3.	Ljepota prirode i krajolika/ Beauty of nature and landscape	89,5	83,1	93,5
4.	Gostoljubivost lokalnog stanovništva/ Hospitality of the local population	89,4	80,9	94,2
5.	Atmosfera, ugođaj/ Atmosphere, mood	89,4	81,3	94,5
6.	Besplatni internet u destinaciji/ Free Internet in destination	89,4	81,3	93,4
7.	Uređenost mjesta/ Extent to which destination is cared for and maintained	87,6	80,4	91,7
8.	Gastronomska ponuda u mjestu/ Gastronomic offer in destination	87,2	73,8	94,0
9.	Prometna dostupnost destinacije/ Traffic accessibility of the destination	87,1	78,0	92,5
10.	Informacije u destinaciji/ Information available in the destination	86,9	66,5	94,8
11.	Ekološka očuvanost prostora/ Ecological preservation of the place	86,5	76,3	92,6
12.	Događanja i manifestacije/ Events	85,0	76,3	94,3
13.	Promet u mjestu/ Traffic in destination	83,3	69,6	93,9
14.	Kultura i umjetnost/ Culture and art	82,3	79,7	90,6
15.	Smještajni objekt/ Accommodation facility	79,6	66,5	87,1
16.	Lokalni javni prijevoz/ Local public transport	77,8	70,7	95,6
17.	Označavanje znamenitosti/ Marked heritage sites	76,9	56,1	96,1
18.	Prilagođenost destinacije djeci/ Destination suitable for children	75,6	64,7	86,1
19.	Čistoća plaža/ Beach cleanliness	75,2	74,5	100,0
20.	Ponuda organiziranih izleta u okolicu/ Offer of organised trips/excursions to surrounding area	72,0	60,3	84,4
21.	Zabava/noćni život/ Entertainment/nightlife	71,9	63,1	83,4
22.	Prilagođenost destinacije osobama s posebnim potrebama/ Destination adapted to people with special needs	71,5	56,2	85,3
23.	Sportski sadržaji/ Sports facilities	71,2	60,0	93,7
24.	Opremljenost/uređenost plaža/ Beach equipment/how fixed up	70,8	66,8	100,0
25.	Biciklističke rute i staze/ Cycling routes and paths	70,7	66,2	83,1
26.	Mogućnosti kvalitetnog kretanja pješice u destinaciji/ Destination is pedestrian friendly	70,2	65,7	74,6
27.	Pješačke staze/ Walking paths	69,1	58,3	82,7
28.	Informacije/edukacija u zaštićenim prirodnim područjima/ Information/education in protected nature areas	63,2	57,8	89,9
29.	Mogućnost za kupnju/ Shopping options	61,2	53,7	65,8
30.	UKUPNI BORAVAK/ OVERALL STAY	79,0	65,0	88,1

* Rang prema zbroju postotaka za ocjene 6 i 7 na skali od 1 (jako loše) do 7 (odlično)./

Rank according to proportion of marks 6 and 7 on the scale from 1 (very bad) to 7 (excellent).

Stupanj zadovoljstva: Iznad 80% (vrlo visok); 70% do 80% (visok); 60% do 70% (srednji); 50% do 60% (nizak); ispod 50% (vrlo nizak)/

Satisfaction level: Above 80% (very high); 70% to 80% (high); 60% to 70% (average); 50% to 60% (low); under 50% (very low).



B.29

ARITMETIČKA SREDINA OCJENA ZADOVOLJSTVA ELEMENTIMA TURISTIČKE PONUDE MJESTA PREMA SEZONI/

ARITHMETIC MEAN OF SATISFACTION WITH ELEMENTS OF TOURISM

DESTINATION SUPPLY BY SEASON

(aritmetička sredina)/ (arithmetic mean)

Rang* / Rank*	Elementi ponude/ Elements of tourism supply	Ukupno/ Total	Lipanj - rujan 2022. / June - September 2022	Listopad 2022. - lipanj 2023. / October 2022 - June 2023
1.	Osobna sigurnost/ <i>Personal safety</i>	6,5	6,3	6,7
2.	Ljepota prirode i krajolika/ <i>Beauty of nature and landscape</i>	6,5	6,3	6,6
3.	Ljepota mjesta/ <i>Beauty of the destination</i>	6,5	6,3	6,6
4.	Atmosfera, ugođaj/ <i>Atmosphere, mood</i>	6,5	6,2	6,6
5.	Prometna dostupnost destinacije/ Traffic accessibility of the destination	6,5	6,3	6,6
6.	Ekološka očuvanost prostora/ <i>Ecological preservation of the place</i>	6,5	6,2	6,6
7.	Uređenost mjesta/ <i>Extent to which destination is cared for and maintained</i>	6,4	6,2	6,6
8.	Gostoljubivost lokalnog stanovništva/ <i>Hospitality of the local population</i>	6,4	6,2	6,5
9.	Besplatni internet u destinaciji/ <i>Free Internet in destination</i>	6,3	6,2	6,4
10.	Informacije u destinaciji/ <i>Information available in the destination</i>	6,3	5,9	6,5
11.	Događanja i manifestacije/ <i>Events</i>	6,3	6,0	6,6
12.	Kultura i umjetnost/ <i>Culture and art</i>	6,3	6,2	6,5
13.	Gastronomska ponuda u mjestu/ <i>Gastronomic offer in destination</i>	6,3	6,0	6,4
14.	Lokalni javni prijevoz/ <i>Local public transport</i>	6,2	6,1	6,6
15.	Smještajni objekt/ <i>Accommodation facility</i>	6,2	6,0	6,3
16.	Promet u mjestu/ <i>Traffic in destination</i>	6,2	6,0	6,4
17.	Označavanje znamenitosti/ <i>Marked heritage sites</i>	6,1	5,6	6,6
18.	Prilagođenost destinacije djeci/ <i>Destination suitable for children</i>	6,1	5,9	6,2
19.	Mogućnosti kvalitetnog kretanja pješice u destinaciji/ <i>Destination is pedestrian friendly</i>	6,0	5,9	6,1
20.	Pješačke staze/ <i>Walking paths</i>	6,0	5,7	6,4
21.	Biciklističke rute i staze/ <i>Cycling routes and paths</i>	6,0	5,8	6,6
22.	Opremljenost/uređenost plaža/ <i>Beach equipment/how fixed up</i>	6,0	5,9	7,0
23.	Sportski sadržaji/ <i>Sports facilities</i>	6,0	5,8	6,4
24.	Čistoća plaža/ <i>Beach cleanliness</i>	6,0	6,0	7,0
25.	Prilagođenost destinacije osobama s posebnim potrebama/ <i>Destination adapted to people with special needs</i>	6,0	5,7	6,2
26.	Ponuda organiziranih izleta u okolicu/ <i>Offer of organised trips/excursions to surrounding area</i>	6,0	5,7	6,2
27.	Informacije/edukacija u zaštićenim prirodnim područjima/ <i>Information/education in protected nature areas</i>	5,9	5,8	6,6
28.	Zabava/noćni život/ <i>Entertainment/nightlife</i>	5,9	5,6	6,2
29.	Mogućnost za kupnju/ <i>Shopping options</i>	5,7	5,5	5,7
30.	Ukupni boravak/ <i>Overall stay</i>	6,1	5,8	6,2

* Rang prema aritmetičkoj sredini ocjena na skali od 1 (jako loše) do 7 (odlično)./

Rank according to arithmetic mean of marks on the scale from 1 (very bad) to 7 (excellent).

B.30

**SMETNJE TIJEKOM BORAVKA* U DESTINACIJI PREMA SEZONI/
DISTURBANCES DURING STAY* BY SEASON**

(%)

Smetnje/ Disturbances	Ukupno/ Total	Lipanj - rujan 2022. / June - September 2022	Listopad 2022. - lipanj 2023. / October 2022 - June 2023
Gužva na ulicama, trgovima, šetnicama, atrakcijama i sl./ <i>Crowded streets, squares, promenades, attractions, etc.</i>	0,4	1,0	0,0
Gužva na kupališnom prostoru (preveliki broj kupaca)/ <i>Crowd at beach area (too many people)</i>	0,6	1,1	0,3
Buka koja remeti komfor vašeg smještaja (odmor, spavanje)/ <i>Noise and disturbance at your accommodation</i>	2,7	4,7	1,4
Neprimjereno odloženo smeće/ <i>Improperly disposed garbage</i>	3,7	6,7	1,8
Nemogućnost razdvajanja otpada/ <i>The impossibility of separating waste</i>	1,7	4,2	0,1
Neugodni mirisi (iz kontejnera i kanti za smeće)/ <i>Uncomfortable odors (from containers and garbage cans)</i>	2,5	5,2	0,8
Nešto drugo/ <i>Other</i>	1,0	2,0	0,4

* Prikazan je postotak ispitanika koji su zasmetani (donekle ili jako) pojedinim elementom/
Proportion of respondents who felt disturbed (somewhat or a lot).

B.31

**PROSJEČNI DNEVNI IZDACI TURISTA U EURIMA PREMA SEZONI/
AVERAGE DAILY EXPENDITURE OF TOURISTS IN EUROS BY SEASON**

(€)

Prosječni dnevni izdaci/ Average daily expenditures	Ukupno/ Total	Lipanj - rujan 2022. / June - September 2022	Listopad 2022. - lipanj 2023. / October 2022 - June 2023
Prosječni dnevni izdaci ukupno/ Total average daily expenditure	145,59	121,38	160,05
Smještaj/ Accommodation	72,01	61,98	77,99
Hrana i piće u restoranima i barovima/ Food&beverages in bars and restaurants	29,26	23,89	32,47
Usluge trgovine/ Shopping	26,43	25,94	26,72
Kultura i zabava/ Culture and entertainment	0,51	0,87	0,30
Sport i rekreacija/ Sport and recreation	0,19	0,51	0,00
Izleti/ Excursions	0,16	0,44	0,00
Lokalni prijevoz/ Local transport	0,12	0,26	0,03
Ostalo/ Other	16,91	7,49	22,53

Napomena: Usluga smještaja uključuje i hranu u okviru smještaja (noćenje s doručkom, polupansion, puni pansion, all-inclusive); Lokalni prijevoz uključuje sve troškove prijevoza osim onih u dolasku i odlasku iz destinacije./ Note: Accommodation service includes food within accommodation (bed&breakfast, half-board, full-board, all-inclusive); Local transport includes all transport within Croatia without travel to destination and back.

B.32

**STRUKTURA PROSJEČNIH DNEVNIH IZDATAKA TURISTA PREMA SEZONI/
STRUCTURE OF AVERAGE DAILY EXPENDITURE OF TOURISTS BY SEASON**

(%)

Prosječni dnevni izdaci/ Average daily expenditures	Ukupno/ Total	Lipanj - rujan 2022. / June - September 2022	Listopad 2022. - lipanj 2023. / October 2022 - June 2023
Prosječni dnevni izdaci ukupno/ Total average daily expenditure	100,0	100,0	100,0
Smještaj/ Accommodation	49,5	51,1	48,7
Hrana i piće u restoranima i barovima/ Food&beverages in bars and restaurants	20,1	19,7	20,3
Usluge trgovine/ Shopping	18,2	21,4	16,7
Kultura i zabava/ Culture and entertainment	0,4	0,7	0,2
Sport i rekreacija/ Sport and recreation	0,1	0,4	0,0
Izleti/ Excursions	0,1	0,4	0,0
Lokalni prijevoz/ Local transport	0,1	0,2	0,0
Ostalo/ Other	11,6	6,2	14,1

Napomena: Usluga smještaja uključuje i hranu u okviru smještaja (noćenje s doručkom, polupansion, puni pansion, all-inclusive); Lokalni prijevoz uključuje sve troškove prijevoza osim onih u dolasku i odlasku iz destinacije./ Note: Accommodation service includes food within accommodation (bed&breakfast, half-board, full-board, all-inclusive); Local transport includes all transport within Croatia without travel to destination and back.

B.33

VJEROJATNOST PREPORUKE MJESTA PRIJATELJIMA, RODBINI ILI KOLEGAMA PREMA SEZONI/

LIKELIHOOD OF RECOMMENDING THE DESTINATION TO FRIENDS, FAMILY AND COLLEAGUES BY SEASON (%)

Vjerojatnost preporuke/ Likelihood to recommend	Ukupno/ Total	Lipanj - rujan 2022. / June - September 2022	Listopad 2022. - lipanj 2023. / October 2022 - June 2023
Nije vjerojatno da ću preporučiti*/ <i>Not likely to recommend*</i>	5,6	12,3	1,3
Vjerojatno ću preporučiti**/ <i>Likely to recommend**</i>	56,4	66,0	50,2
Jako je vjerojatno da ću preporučiti***/ <i>Very likely to recommend***</i>	38,1	21,7	48,5
UKUPNO/ TOTAL	100,0	100,0	100,0

*Zbroj postotaka za ocjene od 0 do 5 na skali od 0 (malo vjerojatno) do 10 (jako vjerojatno)./ *The proportion of marks 0 to 5 on the scale from 0 (not likely) to 10 (very likely).*

**Zbroj postotaka za ocjene od 6 do 8 na skali od 0 (malo vjerojatno) do 10 (jako vjerojatno)./ *The proportion of marks 6 to 8 on the scale from 0 (not likely) to 10 (very likely).*

***Zbroj postotaka za ocjene 9 i 10 na skali od 0 (malo vjerojatno) do 10 (jako vjerojatno)./ *The proportion of marks 9 and 10 on the scale from 0 (not likely) to 10 (very likely).*

B.34

NAJČEŠĆI NAČIN PLAĆANJA U HRVATSKOJ PREMA SEZONI/

USUAL MODE OF PAYMENT IN CROATIA BY SEASON (%)

	Ukupno/ Total	Lipanj - rujan 2022. / June - September 2022	Listopad 2022. - lipanj 2023. / October 2022 - June 2023
U gotovini/ <i>In cash</i>	16,9	21,1	14,3
Debitnom/kreditnom karticom/ <i>By debit/credit cards</i>	83,1	78,9	85,7
UKUPNO/ TOTAL	100,0	100,0	100,0

B.35

UTJECAJ COVID-19 PANDEMIJE NA NAVIKE PUTOVANJA NA ODMOR PREMA SEZONI/

IMPACT OF COVID-19 PANDEMIC TO HOLIDAY HABITS BY SEASON (%)

Utjecaj Covid-19 pandemije na navike putovanja na odmor/ Impact of Covid-19 pandemic to holiday habits	Ukupno/ Total	Lipanj - rujan 2022. / June - September 2022	Listopad 2022. - lipanj 2023. / October 2022 - June 2023
Da/ <i>Yes</i>	5,9	9,9	3,3
Da, donekle/ <i>Yes, to some extent</i>	60,2	42,2	71,7
Ne/ <i>No</i>	33,9	47,9	25,0
UKUPNO/ TOTAL	100,0	100,0	100,0

B.36

**PROMJENE NAVIKA PUTOVANJA NA ODMOR USLIJED UTJECAJA COVID-19 PANDEMIJE PREMA SEZONI/
CHANGES IN HOLIDAY HABITS DUE TO IMPACT OF COVID-19 PANDEMIC BY SEASON**

(%)

Promjene navika putovanja na odmor uslijed utjecaja Covid-19 pandemije/ <i>Changes in holiday habits due to impact of Covid-19 pandemic</i>	Ukupno/ <i>Total</i>	Lipanj - rujan 2022. / <i>June - September</i> 2022	Listopad 2022. - lipanj 2023. / <i>October 2022 - June 2023</i>
Putujem u drugim razdobljima godine u odnosu na vrijeme prije pandemije/ <i>I travel at the other times of the year compared to the pre-pandemic period</i>	33,7	62,3	21,0
Izbjegavam putovanja sa sredstvima masovnog prijevoza (autobus, avion i sl.)/ <i>I avoid mass transportation when going on holidays (bus, plane, etc.)</i>	36,3	66,8	22,8
Putujem samo u destinacije s manjim brojem zaraženih osoba/ <i>I travel to destinations with a low number of COVID-19 cases, only</i>	36,7	67,2	23,2
Smanjio/la sam broj destinacija koje posjećujem na svojim putovanjima/ <i>I have reduced the number of destinations I visit on my trips</i>	36,0	66,8	22,4
Češće izbjegavam mjesta s puno ljudi/ <i>I avoid crowded places more often than before</i>	37,6	69,0	23,6
Odsjedam više nego prije u smještaju koji omogućuje veću privatnost (kampovi, vile i sl.)/ <i>I stay in accommodation that offers greater privacy (camps, villas, etc.) more often</i>	39,8	76,2	23,6
Putujem češće, ali ostajem manji broj dana u destinaciji/ <i>I travel more often, but take shorter trips</i>	34,8	63,9	22,0
Putujem rjeđe, ali ostajem dulje u destinaciji/ <i>I travel less often, but stay longer in the destination</i>	34,8	62,0	22,8
Smanjio/la sam budžet namijenjen za putovanja/ <i>I have reduced my travel budget</i>	33,8	67,9	18,7
Povećao/la sam budžet namijenjen za putovanja/ <i>I have increased my travel budget</i>	34,1	61,5	22,0
Na odmoru provodim više vremena na otvorenome nego prije/ <i>On my vacation, I spend more time outdoors than before</i>	37,7	71,6	22,7
Na odmoru provodim više vremena u prirodi nego prije/ <i>On my vacation, I spend more time in nature than before</i>	38,9	70,5	24,9
Češće ugovaram policu putnog i/ili zdravstvenog osiguranja/ <i>I take travel/ health insurance policies more often</i>	36,5	68,3	22,4
Pri rezervaciji veću pažnju poklanjam mogućnostima povrata sredstava ili otkazivanja rezervacije/ <i>I pay more attention to refund/ cancellation policies when booking a vacation</i>	41,5	71,2	28,3
Skratilo se vrijeme između rezervacije putovanja i odlaska na putovanje u odnosu na razdoblje prije pandemije/ <i>The period between booking a trip and going on the trip has decreased in comparison to the pre-pandemic period</i>	36,5	65,1	23,8

Napomena: Prikazan je postotak ispitanika koji su za pojedinu tvrdnju odgovorili 'u potpunosti' ili 'djelomično'.
Note: Proportion of respondents who answered 'completely' or 'partly' for a specific statement.

PRILOG C/ APPENDIX C: OBILJEŽJA TURISTIČKE POTRAŽNJE I POTROŠNJE U MEĐIMURSKOJ ŽUPANIJI PREMA VRSTI SMJEŠTAJNOG OBJEKTA/ CHARACTERISTICS OF TOURISM DEMAND AND EXPENDITURES IN THE COUNTY OF MEĐIMURJE BY THE TYPE OF ACCOMMODATION FACILITY

C.1

DOB TURISTA (1) PREMA VRSTI SMJEŠTAJA/

AGE OF TOURISTS (1) BY THE TYPE OF ACCOMMODATION FACILITY

(%)

Dob turista (godine)/ Age of tourists (years)	Kontinentalna Hrvatska/ Continental Croatia	Sjeverna Hrvatska/ North Croatia	Međimurska županija/ County of Međimurje		
			Ukupno/ Total	Hoteli/ Hotels	Obiteljski smještaj/ Family accommodation
Do 29/ Up to 29	18,1	9,4	10,5	8,4	12,2
30 do 49/ 30 to 49	50,8	51,9	54,7	50,6	60,5
50 i više/ 50 and over	31,1	38,7	34,8	41,0	27,3
UKUPNO/ TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

C.2

DOB TURISTA (2) PREMA VRSTI SMJEŠTAJA/

AGE OF TOURISTS (2) BY THE TYPE OF ACCOMMODATION FACILITY

(%)

Dob turista (godine)/ Age of tourists (years)	Kontinentalna Hrvatska/ Continental Croatia	Sjeverna Hrvatska/ North Croatia	Međimurska županija/ County of Međimurje		
			Ukupno/ Total	Hoteli/ Hotels	Obiteljski smještaj/ Family accommodation
Do 25/ Up to 25	8,9	3,9	6,4	6,9	4,5
26 do 35/ 26 to 35	24,4	17,6	17,2	10,2	25,9
36 do 45/ 36 to 45	26,1	30,3	32,1	33,2	31,2
46 do 55/ 46 to 55	22,3	22,2	22,0	26,2	17,5
56 i više/ 56 and over	18,3	26,0	22,4	23,5	21,0
UKUPNO/ TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
(aritmetička sredina)/ (arithmetic mean)					
Prosječna starost/ Average age	42,8	46,3	44,9	46,1	43,6

C.3

GENERACIJSKE SKUPINE* TURISTA PREMA VRSTI SMJEŠTAJA/

GENERATION GROUPS* OF TOURISTS BY THE TYPE OF ACCOMMODATION FACILITY

(%)

Generacijska skupina (prema godini rođenja)/ Generation group (according to year of birth)	Kontinentalna Hrvatska/ Continental Croatia	Sjeverna Hrvatska/ North Croatia	Međimurska županija/ County of Međimurje		
			Ukupno/ Total	Hoteli/ Hotels	Obiteljski smještaj/ Family accommodation
Generacija Z (1996. i kasnije)/ Generation Z (1996 and later)	10,8	4,2	6,4	6,9	4,5
Generacija Y (1981. - 1995.)/ Generation Y (1981 - 1995)	38,3	37,6	39,9	33,3	48,3
Generacija X (1961. - 1980.)/ Generation X (1961 - 1980)	41,7	44,6	42,3	49,0	35,4
Baby boomers (1943. - 1960.)/ Baby boomers (1943 - 1960)	8,9	13,3	11,4	10,7	11,9
'Golden age' (prije 1943.)/ 'Golden age' (Prior to 1943)	0,3	0,3	0,0	0,0	0,0
UKUPNO/ TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

* Prema Nordin S. (2005) Tourism of Tomorrow - Travel Trends and Forces of Change. ETOUR - European Tourism Research Institute. Ostersund/ According to Nordin S. (2005) Tourism of Tomorrow - Travel Trends and Forces of Change. ETOUR - European Tourism Research Institute. Ostersund.

C.4

STUPANJ OBRAZOVANJA PREMA VRSTI SMJEŠTAJA/

LEVEL OF EDUCATION BY THE TYPE OF ACCOMMODATION FACILITY

(%)

Završena škola/ Level of education	Kontinentalna Hrvatska/ Continental Croatia	Sjeverna Hrvatska/ North Croatia	Međimurska županija/ County of Međimurje		
			Ukupno/ Total	Hoteli/ Hotels	Obiteljski smještaj/ Family accommodation
Srednja škola ili niže/ Secondary school or less	27,7	39,2	45,7	43,8	48,0
Viša škola/ Two-year college	27,1	31,5	33,1	31,1	35,9
Fakultet i više/ University or higher	45,2	29,3	21,2	25,2	16,2
UKUPNO/ TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

C.5

MJESEČNA PRIMANJA KUĆANSTVA PREMA VRSTI SMJEŠTAJA/

HOUSEHOLD MONTHLY INCOME BY THE TYPE OF ACCOMMODATION FACILITY

(%)

Mjesečna primanja kućanstva/ Household monthly income	Kontinentalna Hrvatska/ Continental Croatia	Sjeverna Hrvatska/ North Croatia	Međimurska županija/ County of Međimurje		
			Ukupno/ Total	Hoteli/ Hotels	Obiteljski smještaj/ Family accommodation
Do 500 eura/ Up to 500 €	1,1	0,2	0,0	0,0	0,0
501 do 1.000 eura/ 501 to 1,000 €	5,0	2,1	2,2	1,2	3,3
1.001 do 1.500 eura/ 1,001 to 1,500 €	8,6	6,0	8,0	8,8	7,4
1.501 do 2.000 eura/ 1,501 to 2,000 €	13,9	9,8	11,9	10,0	14,1
2.001 do 2.500 eura/ 2,001 to 2,500 €	14,9	18,1	22,8	27,7	16,8
2.501 do 3.000 eura/ 2,501 to 3,000 €	11,1	19,1	21,3	17,8	24,8
3.001 do 3.500 eura/ 3,001 to 3,500 €	8,8	14,2	16,4	13,6	19,7
3.501 do 4.000 eura/ 3,501 to 4,000 €	12,0	10,7	7,4	9,9	5,0
4.001 do 5.000 eura/ 4,001 to 5,000 €	10,6	8,8	6,3	6,9	5,8
5.001 euro i više/ 5,001 € and more	14,1	11,1	3,5	4,0	3,1
UKUPNO/ TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

C.6

PRATNJA NA PUTOVANJU PREMA VRSTI SMJEŠTAJA/

TRAVEL PARTY BY THE TYPE OF ACCOMMODATION FACILITY

(%)

Pratnja na putovanju/ Travel party	Kontinentalna Hrvatska/ Continental Croatia	Sjeverna Hrvatska/ North Croatia	Međimurska županija/ County of Međimurje		
			Ukupno/ Total	Hoteli/ Hotels	Obiteljski smještaj/ Family accommodation
Sam(a)/ Alone	33,9	18,8	13,6	19,9	5,6
Samo s partnerom/ With a partner only	38,5	45,6	44,3	40,9	49,6
S članovima obitelji/ With family members	16,1	24,7	30,0	28,4	32,2
S prijateljima (poznanicima)/ With friends or acquaintances	11,5	10,9	12,1	10,8	12,6
UKUPNO/ TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

C.7

GLAVNI RAZLOG PUTOVANJA PREMA VRSTI SMJEŠTAJA/

THE MAIN REASON FOR TRAVEL BY THE TYPE OF ACCOMMODATION FACILITY

(%)

Razlozi/ Reasons	Kontinentalna Hrvatska/ Continental Croatia	Sjeverna Hrvatska/ North Croatia	Međimurska županija/ County of Međimurje		
			Ukupno/ Total	Hoteli/ Hotels	Obiteljski smještaj/ Family accommodation
Posao/ Business	22,0	14,1	10,0	15,1	4,0
Odmor/ Leisure	49,9	62,8	77,4	67,4	90,1
Posjet rodbini i prijateljima/ Visit to family and friends	14,3	10,7	8,1	10,8	4,3
Zdravstveni razlozi/ Health reasons	7,9	10,5	1,9	2,3	1,5
Vjerski razlozi/ Religious reasons	1,1	0,5	0,5	0,9	0,0
Obrazovanje/ Education	2,6	0,9	1,8	3,1	0,0
Nešto drugo/ Other	2,3	0,5	0,3	0,5	0,0
UKUPNO/ TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

C.8

GLAVNI MOTIV POSLOVNIH PUTOVANJA PREMA VRSTI SMJEŠTAJA/

THE MAIN MOTIVE FOR BUSINESS TRIPS BY THE TYPE OF ACCOMMODATION FACILITY

(%)

Motivi/ Motives	Kontinentalna Hrvatska/ Continental Croatia	Sjeverna Hrvatska/ North Croatia	Međimurska županija/ County of Međimurje		
			Ukupno/ Total	Hoteli/ Hotels	Obiteljski smještaj/ Family accommodation
Poslovni sastanak/ Business meeting	62,6	67,4	57,7	57,9	57,0
Konferencija/ Conference	12,4	8,6	9,5	11,5	0,0
Seminar/ Seminar	13,2	14,3	8,7	10,6	0,0
Team building/ Team building	3,9	3,6	5,9	7,2	0,0
Insentiv/motivacijsko/nagradno putovanje/ Incentive/motivating/reward trip	0,6	0,4	0,0	0,0	0,0
Nešto drugo/ Other	7,3	5,6	18,2	12,8	43,0
UKUPNO/ TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Napomena: Odnosi se samo na turiste koji su naveli Posao kao glavni razlog putovanja./

Note: For those who marked Business as the main reason of travel.

C.9

GLAVNI MOTIV ODMORIŠNIH PUTOVANJA PREMA VRSTI SMJEŠTAJA/

THE MAIN MOTIVE FOR HOLIDAY/LEISURE TRIPS BY THE TYPE OF ACCOMMODATION FACILITY

(%)

Motivi/ Motives	Kontinentalna Hrvatska/ Continental Croatia	Sjeverna Hrvatska/ North Croatia	Međimurska županija/ County of Međimurje		
			Ukupno/ Total	Hoteli/ Hotels	Obiteljski smještaj/ Family accommodation
Wellness/toplice/ Wellness/thermal spa	12,8	50,5	67,5	66,9	69,9
Priroda/ Nature	17,6	10,4	8,7	4,2	12,2
Gradovi (city break)/ Cities (city break)	25,7	18,6	7,8	12,2	3,6
Sela/ruralno područje/ Villages/rural areas	2,6	6,5	4,4	3,6	5,4
Zabava i festivali/ Entertainment and festivals	3,5	2,9	3,1	3,8	2,5
Ostali sportovi i rekreacija/ Other sports and recreation	5,6	2,1	2,6	3,4	1,2
Touring/sightseeing/ Touring/sightseeing	12,3	3,6	2,3	2,2	2,4
Manifestacije i događanja/ Events	3,4	0,8	1,4	1,7	1,0
Cikloturizam/mountain biking/ Cycling/mountain biking	0,7	0,5	1,0	0,0	1,2
Planinarenje/hodanje/ Hiking/walking	1,8	1,3	0,7	1,5	0,0
Gastronomija (uživanje u jelu i piću)/ Gastronomy (food and drink)	1,7	1,1	0,3	0,2	0,5
Kultura i umjetnost/ Culture and art	10,7	0,1	0,1	0,3	0,0
More/ The sea	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Nešto drugo / Other	1,6	1,6	0,0	0,0	0,0
UKUPNO/ TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Napomena: Odnosi se samo na turiste koji su naveli Odmor kao glavni razlog putovanja./

Note: For those who marked Leisure as the main reason of travel.

C.10

MOTIVI DOLASKA* PREMA VRSTI SMJEŠTAJA/

MAIN MOTIVES FOR VISITING DESTINATION* BY THE TYPE OF ACCOMMODATION FACILITY

(%)

Motivi/ Motives	Kontinentalna Hrvatska/ Continental Croatia	Sjeverna Hrvatska/ North Croatia	Međimurska županija/ County of Međimurje		
			Ukupno/ Total	Hoteli/ Hotels	Obiteljski smještaj/ Family accommodation
Wellness/toplice/ Wellness/thermal spa	9,1	43,1	61,5	52,2	75,2
Priroda/ Nature	20,0	29,7	35,8	27,1	47,1
Sela/ruralno područje/ Villages/rural areas	7,8	21,1	27,3	21,5	35,5
Gastronomija (uživanje u jelu i piću)/ Gastronomy (food and drink)	11,0	17,1	23,3	23,0	24,4
Gradovi (city break)/ Cities (city break)	23,1	21,5	17,7	21,7	12,5
Posao/ Business	22,0	14,1	10,0	15,1	4,0
Posjet rodbini i prijateljima/ Visit to family and friends	14,3	10,7	8,1	10,8	4,3
Touring/sightseeing/ Touring/sightseeing	12,9	6,0	5,4	4,0	6,9
Manifestacije i događanja/ Events	4,1	3,1	5,3	3,6	7,5
Zabava i festivali/ Entertainment and festivals	5,0	2,9	5,0	4,8	5,5
Ostali sportovi i rekreacija/ Other sports and recreation	3,5	3,1	4,9	4,7	4,7
Planinarenje/hodanje/ Hiking/walking	6,4	5,0	3,7	2,3	5,5
Zdravstveni razlozi/ Health reasons	7,9	10,5	1,9	2,3	1,5
Obrazovanje/ Education	2,6	0,9	1,8	3,1	0,0
Cikloturizam/mountain biking/ Cycling/mountain biking	0,7	1,0	1,5	0,9	1,6
Vjerski razlozi/ Religious reasons	1,1	0,5	0,5	0,9	0,0
Kultura i umjetnost/ Culture and art	13,4	1,0	0,2	0,3	0,0
More/ The sea	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Ostali motivi odmorišnih putovanja/ The other motives of leisure trips	1,4	1,9	0,0	0,0	0,0
Neki drugi razlog/ Other reason	2,3	0,5	0,3	0,5	0,0

* Mogućnost više odgovora/ Multiple response.

C.11
UČESTALOST DOLASKA U HRVATSKU* PREMA VRSTI SMJEŠTAJA/
FREQUENCY OF VISITING CROATIA* BY THE TYPE OF ACCOMMODATION FACILITY

Broj posjeta Hrvatskoj/ Number of visits to Croatia	Kontinentalna Hrvatska/ Continental Croatia	Sjeverna Hrvatska/ North Croatia	Međimurska županija/ County of Međimurje		
			Ukupno/ Total	Hoteli/ Hotels	Obiteljski smještaj/ Family accommodation
Prvi posjet/ First visit	35,9	12,4	19,8	25,7	11,3
Drugi posjet/ Second visit	17,7	19,6	20,5	16,0	27,2
3 do 6 posjeta/ 3 to 6 visits	21,9	25,6	25,1	25,3	23,8
7 i više posjeta/ 7 visits and more	24,5	42,4	34,6	33,0	37,8
UKUPNO/ TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

* Odnosi se samo na inozemne turiste/ Data refer to foreign tourists only.

C.12
UČESTALOST DOLASKA U TURISTIČKO MJESTO PREMA VRSTI SMJEŠTAJA/
FREQUENCY OF VISITING THE DESTINATION BY THE TYPE OF ACCOMMODATION FACILITY

Broj posjeta destinaciji/ Number of visits to destination	Kontinentalna Hrvatska/ Continental Croatia	Sjeverna Hrvatska/ North Croatia	Međimurska županija/ County of Međimurje		
			Ukupno/ Total	Hoteli/ Hotels	Obiteljski smještaj/ Family accommodation
Prvi posjet/ First visit	23,5	31,8	46,4	43,7	49,8
Drugi posjet/ Second visit	21,5	33,4	29,6	27,0	31,7
3 do 6 posjeta/ 3 to 6 visits	22,9	19,9	14,3	16,0	12,6
7 i više posjeta/ 7 visits and more	32,1	14,9	9,7	13,4	5,9
UKUPNO/ TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

C.13
VIŠESTRUKI POSJET MJESTU U ZADNJIH 5 GODINA* PREMA VRSTI SMJEŠTAJA/
MULTIPLE VISITS TO THE DESTINATION IN THE LAST 5 YEARS* BY THE TYPE OF ACCOMMODATION FACILITY

Višestruki posjet mjestu/ Multiple visits to the destination	Kontinentalna Hrvatska/ Continental Croatia	Sjeverna Hrvatska/ North Croatia	Međimurska županija/ County of Međimurje		
			Ukupno/ Total	Hoteli/ Hotels	Obiteljski smještaj/ Family accommodation
Da/ Yes	88,8	74,1	88,8	86,4	92,1
Ne/ No	11,2	25,9	11,2	13,6	7,9
UKUPNO/ TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

* Za one koji su već bili u mjestu/ For those who have already visited the destination.

C.14

IZVORI INFORMACIJA U PLANIRANJU PUTOVANJA* PREMA VRSTI SMJEŠTAJA/

SOURCES OF INFORMATION WHILE PLANNING THE TRIP* BY THE TYPE OF ACCOMMODATION FACILITY

(%)

Izvori informacija/ Sources of information	Kontinentalna Hrvatska/ Continental Croatia	Sjeverna Hrvatska/ North Croatia	Međimurska županija/ County of Međimurje		
			Ukupno/ Total	Hoteli/ Hotels	Obiteljski smještaj/ Family accommodation
Internet stranice hrvatskih turističkih zajednica ili ureda (nacionalne, lokalnih)/ Croatian Tourism boards' web pages (national, local)	15,1	10,9	23,4	24,2	22,0
Online turističke agencije (Booking.com, Expedia, Holidaycheck.de i sl.)/ Online tourist agencies (Booking.com, Expedia, Holidaycheck.de)	32,5	48,7	56,0	55,2	56,4
Internet stranice i mobilne aplikacije smještajnih objekata/ Accommodation facilities websites and mobile applications	11,9	23,7	30,8	26,8	35,1
Internet stranice turističkih atrakcija/ Tourist attractions websites	8,5	6,1	10,4	13,3	6,5
Objave korisnika na društvenim mrežama (Facebook, Instagram, Twitter...)/ Social media posts	13,6	8,4	15,4	14,8	16,7
Blogovi, forumi i portali o putovanjima i slični online sadržaji/ Blogs, forums and travel-oriented portals	10,7	2,0	2,5	2,4	2,8
Sponzorirani oglasi na internetskim pretraživačima, društvenim mrežama i portalima/ Sponsored ads on search engines, social media, and portals	3,3	3,7	2,0	0,9	3,5
UKUPNO INTERNET/ INTERNET TOTAL	59,2	68,0	76,3	73,8	78,8
Promotivni oglas ili spot na radiju ili televiziji/ Advertising on TV or radio	2,2	2,3	1,2	0,9	1,6
Dokumentarni film ili prilog na radiju ili televiziji/ Documentary movies or stories on TV or radio	2,0	0,7	0,7	0,4	1,1
Članci u novinama ili časopisima/ Articles in the newspapers and magazines	1,8	1,2	0,1	0,2	0,0
Oglasi, plakati, katalozi, brošure i ostali tiskani promotivni materijali/ Advertisements, posters, catalogues, brochures, and other printed promotional	1,4	0,6	0,0	0,0	0,0
Turistički i drugi sajmovi/ Tourism and other fairs and exhibitions	2,2	1,0	1,7	3,1	0,0
Preporuke rodbine ili prijatelja/ Recommendations from friends and relatives	21,4	18,8	9,1	9,9	8,4
Preporuke putničkih ili turističkih agencija/ Recommendations from travel or tourist agencies	3,6	2,1	0,3	0,0	0,7
Preporuke klubova, udruženja/ Recommendations from travel clubs or travel associations	4,6	1,0	0,0	0,0	0,0
Prijašnji boravak/ Previous visits	22,0	20,6	7,6	5,4	10,5
Nisu bile potrebne nikakve informacije/ No need for any information	10,1	8,2	9,7	12,0	7,1

* Mogućnost više odgovora/ Multiple response.

C.15

IZVORI INFORMACIJA TIJEKOM PUTOVANJA* PREMA VRSTI SMJEŠTAJA/

SOURCES OF INFORMATION DURING THE TRIP* BY THE TYPE OF ACCOMMODATION FACILITY

(%)

Izvori informacija/ Sources of information	Kontinentalna Hrvatska/ Continental Croatia	Sjeverna Hrvatska/ North Croatia	Međimurska županija/ County of Međimurje		
			Ukupno/ Total	Hoteli/ Hotels	Obiteljski smještaj/ Family accommodation
Web tražilice (Google i sl.)/ Internet search engines (Google etc.)	49,3	17,0	13,8	17,2	9,5
Internet stranice hrvatskih turističkih zajednica ili ureda (nacionalne, lokalnih)/ Croatian Tourism boards' web pages (national, local)	7,7	18,7	48,0	46,6	50,6
Internet stranice smještajnih objekata ili turističkih atrakcija/ Accommodation facilities or tourist attractions websites	8,5	24,3	43,7	44,1	42,9
Online turističke agencije (Booking.com i sl.)/ Online tourist agencies (Booking.com etc.)	22,1	26,8	29,5	29,8	29,7
Aplikacije za navigaciju (Google Maps i sl.)/ Applications for navigation (Google Maps etc.)	35,4	21,4	13,1	12,3	14,3
Društvene mreže (Facebook, Instagram, Twitter...)/ Social media (Facebook, Instagram, Twitter...)	18,3	9,8	12,2	11,8	12,2
Blogovi, forumi i portali o putovanjima i slični online sadržaji/ Blogs, forums and travel-oriented portals	7,8	2,5	0,6	0,8	0,3
Mobilne aplikacije, QR kodovi, AR tehnologije turističkih atrakcija i sl./ Mobile apps, QR codes, AR tours of tourist attractions, etc.	1,8	2,6	1,1	0,8	1,5
Turistički informativni centri (TIC)/ Tourist information centers (TIC)	1,5	0,5	0,8	0,3	1,5
Turistički vodiči, taksi vozači u destinaciji/ Tour guides, taxi drivers in the destination	2,2	0,4	0,1	0,2	0,0
Preporuke domaćina u smještajnom objektu/ Recommendations from the host at the accommodation facility	10,3	6,8	0,9	1,5	0,1
Preporuke lokalnih stanovnika/ Recommendations from local residents	7,1	1,7	0,5	0,3	0,8
Lokalne novine i časopisi/ Local newspapers and magazines	0,8	0,2	0,0	0,0	0,0
Oglasi, plakati i brošure/ Advertisements, posters, and brochures	1,8	1,1	0,8	0,0	1,8
Nisam koristio nikakva sredstva informiranja tijekom putovanja/ Did not use any information source	21,7	29,7	18,7	20,2	17,3

* Mogućnost više odgovora/ Multiple response.

C.16

NAČIN REZERVACIJE SMJEŠTAJA PREMA VRSTI SMJEŠTAJA/

ACCOMMODATION BOOKING BY THE TYPE OF ACCOMMODATION FACILITY

(%)

Rezervacija smještaja/ Accommodation booking	Kontinentalna Hrvatska/ Continental Croatia	Sjeverna Hrvatska/ North Croatia	Međimurska županija/ County of Međimurje		
			Ukupno/ Total	Hoteli/ Hotels	Obiteljski smještaj/ Family accommodation
Posredstvom turističke/putničke agencije, turoperatora - osobnim kontaktom, telefonom/telefaksom, e-mailom/ Through travel agency or touroperator - in person, telephone/fax, e-mail	9,6	6,0	11,9	14,8	8,7
Posredstvom turističke/putničke agencije, turoperatora - online booking (ne e-mailom), uključujući i Booking.com, Expedia, Holidaycheck.de i sl./ Through travel agency or touroperator - online booking (not e-mail) including Booking.com, Expedia, Holidaycheck.de, etc.	36,2	52,7	37,2	36,6	37,6
Izravno sa smještajnim objektom - osobnim kontaktom, telefonom/telefaksom, e-mailom/ Directly with accommodation facility - in person, telephone/fax, e-mail	33,2	24,6	27,0	24,8	29,2
Izravno sa smještajnim objektom - online booking (ne e-mailom)/ Directly with accommodation facility - online booking (not e-mail)	13,5	12,4	18,4	18,6	18,7
Na neki drugi način/ Other	3,2	2,8	4,7	4,5	4,8
Nije unaprijed rezerviran/ No prior booking	4,3	1,4	0,8	0,7	1,1
UKUPNO/ TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

C.17

TRENUTAK REZERVACIJE SMJEŠTAJA* PREMA VRSTI SMJEŠTAJA/

THE MOMENT OF ACCOMMODATION BOOKING* BY THE TYPE OF ACCOMMODATION FACILITY

(%)

Trenutak rezervacije smještaja/ The moment of accommodation booking	Kontinentalna Hrvatska/ Continental Croatia	Sjeverna Hrvatska/ North Croatia	Međimurska županija/ County of Međimurje		
			Ukupno/ Total	Hoteli/ Hotels	Obiteljski smještaj/ Family accommodation
Manje od tjedan dana prije dolaska/ Less than a week before arrival	23,6	16,5	29,3	29,7	28,3
1 do 4 tjedna prije dolaska/ 1 to 4 weeks prior to arrival	47,9	48,7	53,7	54,2	53,6
1 do 3 mjeseca prije dolaska/ 1 to 3 months prior to arrival	21,7	27,6	13,7	11,6	15,9
3 do 6 mjeseci prije dolaska/ 3 to 6 months prior to arrival	5,8	6,9	3,4	4,5	2,2
Više od 6 mjeseci prije dolaska/ More than 6 months prior to arrival	1,0	0,2	0,0	0,0	0,0
UKUPNO/ TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

* Za one koji su unaprijed rezervirali smještaj/ For those who booked the accommodation in advance.

C.18

HRANA U OKVIRU SMJEŠTAJA PREMA VRSTI SMJEŠTAJA/

MEALS INCLUDED IN ACCOMMODATION BY THE TYPE OF ACCOMMODATION FACILITY

(%)

Hrana uključena u smještaj/ Meals included in accommodation	Kontinentalna Hrvatska/ Continental Croatia	Sjeverna Hrvatska/ North Croatia	Međimurska županija/ County of Međimurje		
			Ukupno/ Total	Hoteli/ Hotels	Obiteljski smještaj/ Family accommodation
Samo noćenje/ Room only, no meals	38,4	22,6	21,7	8,8	35,3
Noćenje s doručkom/ Breakfast only	47,2	37,6	32,8	30,1	37,1
Polupansion/ Half board	9,8	32,7	43,3	58,5	25,9
Puni pansion/ Full board	3,5	6,2	1,4	1,1	1,8
All-inclusive/ All-inclusive	1,1	1,0	0,8	1,5	0,0
UKUPNO/ TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

C.19

KORIŠTENJE USLUGE PAKET ARANŽMANA PREMA VRSTI SMJEŠTAJA/

USING A SERVICE OF 'PACKAGE TOUR' BY THE TYPE OF ACCOMMODATION FACILITY

(%)

Korištenje usluge paket aranžmana/ Using a service of 'package tour'	Kontinentalna Hrvatska/ Continental Croatia	Sjeverna Hrvatska/ North Croatia	Međimurska županija/ County of Međimurje		
			Ukupno/ Total	Hoteli/ Hotels	Obiteljski smještaj/ Family accommodation
Da/ Yes	3,4	1,3	1,5	2,8	0,0
Ne/ No	96,6	98,7	98,5	97,2	100,0
UKUPNO/ TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

C.20

PRIJEVOZNO SREDSTVO PREMA VRSTI SMJEŠTAJA/

PRINCIPAL MEANS OF TRANSPORT USED BY THE TYPE OF ACCOMMODATION FACILITY

(%)

Prijevozno sredstvo/ Mode of transport	Kontinentalna Hrvatska/ Continental Croatia	Sjeverna Hrvatska/ North Croatia	Međimurska županija/ County of Međimurje		
			Ukupno/ Total	Hoteli/ Hotels	Obiteljski smještaj/ Family accommodation
Automobil/ Car	56,9	90,4	90,9	85,7	98,0
Automobil s kamp-kućicom/ Car with caravan	0,4	0,8	0,2	0,3	0,0
Kamper/ Motorhome or motorcaravan	1,5	1,0	0,0	0,0	0,0
Autobus/ Bus	8,0	2,0	0,6	0,3	1,1
Motocikl/ Motorcycle	1,1	2,3	2,2	3,6	0,6
Bicikl/ Bicycle	0,2	0,2	0,4	0,0	0,0
Zrakoplov/ Airplane	30,5	3,2	5,7	10,1	0,4
Brod ili trajekt/ Ship or ferry	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0
Jahta ili jedrilica/ Yacht or sailboat	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Nešto drugo/ Other	1,3	0,1	0,0	0,0	0,0
UKUPNO/ TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

C.21

KORIŠTENJE NISKOTARIFNIH ZRAČNIH PRIJEVOZNIKA U DOLASKU U HRVATSKU* PREMA VRSTI SMJEŠTAJA/

USING THE LOW-COST CARRIERS WHEN FLYING TO CROATIA* BY THE TYPE OF ACCOMMODATION FACILITY

(%)

Niskotarifni prijevoznik/ Low-cost carrier	Kontinentalna Hrvatska/ Continental Croatia	Sjeverna Hrvatska/ North Croatia	Međimurska županija/ County of Međimurje		
			Ukupno/ Total	Hoteli/ Hotels	Obiteljski smještaj/ Family accommodation
Korišten/ Used	24,9	12,9	0,0	0,0	0,0
Nije korišten/ Not used	75,1	87,1	100,0	100,0	100,0
UKUPNO/ TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

* Odnosi se samo na turiste koji su u dolasku u Hrvatsku koristili zrakoplov/ Data refer to tourists coming to Croatia by airplane.

C.22

DULJINA BORAVKA U HRVATSKOJ PREMA VRSTI SMJEŠTAJA/

LENGTH OF STAY IN CROATIA BY THE TYPE OF ACCOMMODATION FACILITY

(%)

Broj noćenja u Hrvatskoj/ Number of overnights in Croatia	Kontinentalna Hrvatska/ Continental Croatia	Sjeverna Hrvatska/ North Croatia	Međimurska županija/ County of Međimurje		
			Ukupno/ Total	Hoteli/ Hotels	Obiteljski smještaj/ Family accommodation
1 do 3/ 1 to 3	52,3	56,2	52,8	57,3	48,3
4 do 7/ 4 to 7	25,6	24,0	24,5	24,4	24,3
8 do 10/ 8 to 10	10,5	11,4	9,4	6,0	13,2
11 do 14/ 11 to 14	5,9	4,7	7,5	5,9	9,8
15 do 21/ 15 to 21	3,4	3,0	5,6	6,0	4,4
22 do 28/ 22 to 28	0,2	0,0	0,0	0,0	0,0
29 i više/ 29 and more	2,1	0,8	0,2	0,3	0,0
UKUPNO/ TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
(aritmetička sredina)/ (arithmetic mean)					
Prosječan broj noćenja u Hrvatskoj/ Average number of overnights in Croatia	5,7	4,8	5,3	5,0	5,5

C.23

DULJINA BORAVKA U TURISTIČKOM MJESTU PREMA VRSTI SMJEŠTAJA/

LENGTH OF STAY IN THE DESTINATION BY THE TYPE OF ACCOMMODATION FACILITY

(%)

Broj noćenja u mjestu/ Number of overnights in destination	Kontinentalna Hrvatska/ Continental Croatia	Sjeverna Hrvatska/ North Croatia	Međimurska županija/ County of Međimurje		
			Ukupno/ Total	Hoteli/ Hotels	Obiteljski smještaj/ Family accommodation
1 do 3/ 1 to 3	77,0	77,4	73,3	75,6	71,4
4 do 7/ 4 to 7	18,5	19,4	24,0	22,9	24,9
8 do 10/ 8 to 10	1,5	2,4	2,1	1,0	2,8
11 do 14/ 11 to 14	0,6	0,6	0,5	0,2	0,9
15 do 21/ 15 to 21	0,8	0,2	0,2	0,3	0,0
22 do 28/ 22 to 28	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
29 i više/ 29 and more	1,5	0,0	0,0	0,0	0,0
UKUPNO/ TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
(aritmetička sredina)/ (arithmetic mean)					
Prosječan broj noćenja u mjestu/ Average number of overnights in destination	3,4	2,8	3,1	3,0	3,2

C.24

KORIŠTENI KOMERCIJALNI SMJEŠTAJNI OBJEKTI ZA VRIJEME ODMORA U HRVATSKOJ PREMA VRSTI SMJEŠTAJA/

COMMERCIAL ACCOMMODATION ESTABLISHMENTS DURING VACATION IN CROATIA BY THE TYPE OF ACCOMMODATION FACILITY

(%)

Broj komercijalnih smještajnih objekata/ Number of commercial accommodation establishments	Kontinentalna Hrvatska/ Continental Croatia	Sjeverna Hrvatska/ North Croatia	Međimurska županija/ County of Međimurje		
			Ukupno/ Total	Hoteli/ Hotels	Obiteljski smještaj/ Family accommodation
1/ 1	73,0	81,0	76,2	77,4	74,7
2/ 2	15,7	17,0	22,6	20,5	25,3
3 i više/ 3 and more	11,3	2,0	1,2	2,2	0,0
UKUPNO/ TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

C.25

AKTIVNOSTI* ZA VRIJEME BORAVKA U DESTINACIJI PREMA VRSTI SMJEŠTAJA/

ACTIVITIES* WHILE STAYING IN THE DESTINATION BY THE TYPE OF ACCOMMODATION FACILITY

(%)

Rang/ Rank	Aktivnosti/ Activities	Kontinentalna Hrvatska/ Continental Croatia	Sjeverna Hrvatska/ North Croatia	Međimurska županija/ County of Međimurje		
				Ukupno/ Total	Hoteli/ Hotels	Obiteljski smještaj/ Family accommodation
1.	Korištenje wellness/spa usluga/ Using wellness/spa services	15,9	54,4	70,2	61,7	82,9
2.	Odlazak u restorane/ Going to restaurants	58,8	35,1	25,3	20,1	32,0
3.	Posjet seoskim domaćinstvima/ Visits to family farms	5,6	10,4	20,8	14,6	29,2
4.	Razgledavanje gradova ('city sightseeing')/ City sightseeing	49,6	21,6	20,3	17,8	23,4
5.	Plivanje/kupanje/ Swimming/bathing	13,8	29,2	16,1	11,9	20,9
6.	Obilazak vinskih cesta/ vinarija/ Touring wine roads /wineries	4,4	8,6	11,0	6,3	17,3
7.	Posjet toplicama/ Visits to thermal spas	6,1	25,6	9,5	10,1	9,2
8.	Pješačenje/ Walking	14,6	11,5	5,4	6,3	4,4
9.	Odlazak u klubove/ples/noćni život/ Going to clubs/dancing/nightlife	10,9	2,4	5,1	3,8	6,9
10.	Posjet tematskim parkovima/ Visits to theme parks	1,8	1,8	4,4	5,6	2,9
11.	Obilazak tematskih cesta/ Touring thematic roads	1,5	2,0	4,1	4,4	3,3
12.	Posjet muzejima, galerijama i izložbama/ Visits to museums, galleries and exhibitions	25,0	6,8	3,6	6,1	0,3
13.	Posjet povijesnim građevinama/ Visits to historical buildings	17,5	7,1	3,1	4,3	1,2
14.	Jogging/trčanje/ Jogging/running	3,2	3,2	3,1	2,4	4,1
15.	Tenis/ Tennis	1,5	2,5	3,0	2,5	2,5
16.	Jahanje/ Horse riding	0,8	1,3	2,6	4,1	0,9
17.	Vožnja biciklom označenim biciklističkim stazama/ Cycling on marked cycling tracks	2,8	3,0	2,6	1,9	3,0
18.	Posjet zabavnim događanjima/ Going to entertainment events	4,4	1,6	2,6	2,3	3,0
19.	Posjet božićnim/adventskim sajmovima/ Going to Christmas/advent fairs	5,0	1,9	2,5	1,8	3,5
20.	Korištenje zdravstvenih usluga/ Using healthcare services	6,5	15,1	2,5	2,5	2,6
21.	Posjet zaštićenim prirodnim područjima/ Visits to protected nature areas	10,4	1,6	2,5	3,7	1,0
22.	Dvoranski sportovi/ Indoor sports	2,3	2,6	2,4	3,2	1,4
23.	Kupovina (osim svakodnevnih potrepština)/ Shopping (except everyday items)	13,8	1,7	2,2	3,0	1,3
24.	Planinarenje/ Hiking	3,5	0,9	2,0	2,9	1,1
25.	Posjet sportskim događanjima/ Going to sports events	4,1	0,8	1,9	1,6	1,9
26.	Golf/ Golf	0,2	0,6	1,7	2,3	1,1
27.	Ostali sportovi na vodi/ Other water sports	0,9	0,6	1,5	1,9	1,2
28.	Ribolov/ Fishing	0,7	0,4	1,0	1,7	0,2
29.	Sudjelovanje na radionicama/ Participating in workshops	1,1	0,6	0,9	0,7	1,1
30.	Mountain biking/ Mountain biking	0,5	0,4	0,7	0,0	1,3
31.	Rafting/ Rafting	0,2	0,2	0,7	1,1	0,2
32.	Avanturistički sportovi/ Adventure sports	0,5	0,3	0,5	0,1	1,1
33.	Ronjenje/ Diving	0,5	0,1	0,4	0,8	0,0
34.	Posjet tradicionalnim događanjima/ Going to traditional events	1,8	0,6	0,4	0,8	0,0
35.	Posjet kulturnim događanjima/ Going to cultural events	3,5	0,6	0,2	0,4	0,0
36.	Jedrenje/ Sailing	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
37.	Lov/ Hunting	0,4	0,0	0,0	0,0	0,0
38.	Odlazak na organizirane izlete brodom/ Going on organised boat trips	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
39.	Nekom drugom/ Some other activity	13,6	7,9	2,7	3,4	1,9
40.	Niti jednom/ Not at all	0,0	0,1	0,1	0,1	0,0

* Mogućnost više odgovora/ Multiple response.

C.26

ODLAZAK NA IZLETE* TIJEKOM BORAVKA U DESTINACIJU PREMA VRSTI SMJEŠTAJA/

GOING ON TOURS* OR SELF-ORGANIZED TRIPS AND EXCURSIONS WHILE STAYING IN THE DESTINATION BY THE TYPE OF ACCOMMODATION FACILITY

(%)

Odlazak na:/ Going on:	Kontinentalna Hrvatska/ Continental Croatia	Sjeverna Hrvatska/ North Croatia	Međimurska županija/ County of Međimurje		
			Ukupno/ Total	Hoteli/ Hotels	Obiteljski smještaj/ Family accommodation
Samostalno organizirane izlete/ <i>Self-organised trips and excursions</i>	16,9	28,8	46,1	40,0	53,8
Izlete organizirane posredstvom turističke agencije/ <i>Tours organised by travel agencies/touroperators</i>	1,8	0,4	0,7	1,3	0,0

* Mogućnost više odgovora/ *Multiple response.*

C.27

KORIŠTENA PROMETNA SREDSTVA* TIJEKOM BORAVKA U DESTINACIJU PREMA VRSTI SMJEŠTAJA/

MEANS OF TRANSPORT USED* WHILE STAYING IN THE DESTINATION BY THE TYPE OF ACCOMMODATION FACILITY

(%)

Korištena prometna sredstva/ Forms of transport used	Kontinentalna Hrvatska/ Continental Croatia	Sjeverna Hrvatska/ North Croatia	Međimurska županija/ County of Međimurje		
			Ukupno/ Total	Hoteli/ Hotels	Obiteljski smještaj/ Family accommodation
Lokalni javni prijevoz (bus, tramvaj, vlak, brod i sl.)/ <i>Local public transport (bus, tram, train, boat, etc.)</i>	32,4	6,2	17,1	17,3	17,4
Taxi/ <i>Taxi</i>	32,1	1,7	1,0	0,9	0,0
Vlastiti automobil, motor/ <i>Own car, motorcycle</i>	47,2	64,7	74,7	69,4	82,2
Unajmljeni automobil, motor (rent-a-car)/ <i>Rented car, motorcycle (rent-a-car)</i>	5,8	2,5	5,6	8,5	1,4
Vlastiti bicikl/ <i>Own bicycle</i>	1,6	3,2	1,5	0,4	2,1
Unajmljeni bicikl (rent-a-bike)/ <i>Rented bicycle (rent-a-bike)</i>	2,7	1,3	0,9	1,2	0,6
Vlastiti brod/ <i>Own boat</i>	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Unajmljeni brod (rent-a-boat)/ <i>Rented boat (rent-a-boat)</i>	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Neko drugo prijevozno sredstvo/ <i>Other form of transport</i>	1,0	0,6	0,0	0,0	0,0
Nije korišteno niti jedno prijevozno sredstvo/ <i>Transport was not used</i>	12,6	28,7	15,8	16,6	15,1

* Mogućnost više odgovora/ *Multiple response.*

C.28

STUPANJ ZADOVOLJSTVA ELEMENTIMA TURISTIČKE PONUDE MJESTA PREMA VRSTI SMJEŠTAJA/

LEVEL OF SATISFACTION WITH ELEMENTS OF TOURISM DESTINATION SUPPLY BY THE TYPE OF ACCOMMODATION FACILITY (%)

Rang* / Rank*	Elementi ponude/ Elements of tourism supply	Kontinentalna Hrvatska/ Continental Croatia	Sjeverna Hrvatska/ North Croatia	Međimurska županija/ County of Međimurje		
				Ukupno/ Total	Hoteli/ Hotels	Obiteljski smještaj/ Family accommodation
1.	Osobna sigurnost/ Personal safety	95,3	96,6	90,9	91,9	90,2
2.	Ljepota mjesta/ Beauty of the destination	91,1	92,0	90,4	90,8	90,6
3.	Ljepota prirode i krajolika/ Beauty of nature and landscape	91,3	93,2	89,5	91,4	87,8
4.	Gostoljubivost lokalnog stanovništva/ Hospitality of the local population	92,6	96,9	89,4	89,0	89,6
5.	Atmosfera, ugođaj/ Atmosphere, mood	92,8	95,3	89,4	89,8	88,7
6.	Besplatni internet u destinaciji/ Free Internet in destination	79,8	96,2	89,4	91,0	87,3
7.	Uređenost mjesta/ Extent to which destination is cared for and maintained	86,2	89,8	87,6	88,6	87,3
8.	Gastronomska ponuda u mjestu/ Gastronomic offer in destination	90,6	88,9	87,2	88,5	86,3
9.	Prometna dostupnost destinacije/ Traffic accessibility of the destination	88,0	92,9	87,1	87,9	85,7
10.	Informacije u destinaciji/ Information available in the destination	81,6	96,2	86,9	87,1	87,1
11.	Ekološka očuvanost prostora/ Ecological preservation of the place	87,3	94,2	86,5	88,7	84,2
12.	Događanja i manifestacije/ Events	82,2	88,8	85,0	86,0	85,8
13.	Promet u mjestu/ Traffic in destination	73,1	81,1	83,3	82,1	85,1
14.	Kultura i umjetnost/ Culture and art	91,4	96,7	82,3	81,2	85,3
15.	Smještajni objekt/ Accommodation facility	88,9	91,4	79,6	84,0	75,3
16.	Lokalni javni prijevoz/ Local public transport	79,9	79,6	77,8	70,5	87,3
17.	Označavanje znamenitosti/ Marked heritage sites	85,5	94,7	76,9	76,1	77,8
18.	Prilagođenost destinacije djeci/ Destination suitable for children	87,5	93,5	75,6	73,4	77,5
19.	Čistoća plaža/ Beach cleanliness	83,2	94,0	75,2	53,2	96,8
20.	Ponuda organiziranih izleta u okolicu/ Offer of organized trips/excursions to surrounding area	74,7	86,6	72,0	77,3	65,2
21.	Zabava/noćni život/ Entertainment/nightlife	74,6	79,6	71,9	68,2	77,4
22.	Prilagođenost destinacije osobama s posebnim potrebama/ Destination adapted to people with special needs	79,0	91,1	71,5	70,7	72,4
23.	Sportski sadržaji/ Sports facilities	83,3	87,7	71,2	79,4	61,3
24.	Opremljenost/uređenost plaža/ Beach equipment/how fixed up	81,4	87,8	70,8	51,1	96,7
25.	Biciklističke rute i staze/ Cycling routes and paths	71,5	85,7	70,7	60,0	78,3
26.	Mogućnosti kvalitetnog kretanja pješice u destinaciji/ Destination is pedestrian friendly	88,6	91,6	70,2	77,4	63,6
27.	Pješačke staze/ Walking paths	83,5	89,9	69,1	70,9	67,9
28.	Informacije/edukacija u zaštićenim prirodnim područjima/ Information/education in protected nature areas	77,2	94,7	63,2	53,2	73,8
29.	Mogućnost za kupnju/ Shopping options	83,1	71,0	61,2	60,0	61,9
30.	UKUPNI BORAVAK/ OVERALL STAY	93,6	89,5	79,0	78,6	80,5

* Rang prema zbroju postotaka za ocjene 6 i 7 na skali od 1 (jako loše) do 7 (odlično)./

Rank according to proportion of marks 6 and 7 on the scale from 1 (very bad) to 7 (excellent).

Stupanj zadovoljstva: Iznad 80% (vrlo visok); 70% do 80% (visok); 60% do 70% (srednji); 50% do 60% (nizak); ispod 50% (vrlo nizak)/

Satisfaction level: Above 80% (very high); 70% to 80% (high); 60% to 70% (average); 50% to 60% (low); under 50% (very low).



C.29

ARITMETIČKA SREDINA OCJENA ZADOVOLJSTVA ELEMENTIMA TURISTIČKE PONUDE MJESTA PREMA VRSTI SMJEŠTAJA/

ARITHMETIC MEAN OF SATISFACTION WITH ELEMENTS OF TOURISM DESTINATION SUPPLY

BY THE TYPE OF ACCOMMODATION FACILITY

(aritmetička sredina)/ (arithmetic mean)

Rang* / Rank*	Elementi ponude/ Elements of tourism supply	Kontinentalna Hrvatska/ Continental Croatia	Sjeverna Hrvatska/ North Croatia	Međimurska županija/ County of Međimurje		
				Ukupno/ Total	Hoteli/ Hotels	Obiteljski smještaj/ Family accommodation
1.	Osobna sigurnost/ Personal safety	6,8	6,8	6,5	6,6	6,5
2.	Ljepota prirode i krajolika/ Beauty of nature and landscape	6,6	6,7	6,5	6,5	6,5
3.	Ljepota mjesta/ Beauty of the destination	6,6	6,6	6,5	6,5	6,5
4.	Atmosfera, ugođaj/ Atmosphere, mood	6,7	6,8	6,5	6,5	6,4
5.	Prometna dostupnost destinacije/ Traffic accessibility of the destination	6,5	6,7	6,5	6,5	6,4
6.	Ekološka očuvanost prostora/ Ecological preservation of the place	6,5	6,7	6,5	6,5	6,4
7.	Uređenost mjesta/ Extent to which destination is cared for and maintained	6,5	6,6	6,4	6,5	6,4
8.	Gostoljubivost lokalnog stanovništva/ Hospitality of the local population	6,7	6,8	6,4	6,3	6,4
9.	Besplatni internet u destinaciji/ Free Internet in destination	6,0	6,8	6,3	6,4	6,3
10.	Informacije u destinaciji/ Information available in the destination	6,4	6,8	6,3	6,3	6,3
11.	Događanja i manifestacije/ Events	6,4	6,6	6,3	6,3	6,3
12.	Kultura i umjetnost/ Culture and art	6,6	6,8	6,3	6,2	6,4
13.	Gastronomska ponuda u mjestu/ Gastronomic offer in destination	6,6	6,5	6,3	6,3	6,2
14.	Lokalni javni prijevoz/ Local public transport	6,2	6,1	6,2	6,1	6,4
15.	Smještajni objekt/ Accommodation facility	6,6	6,7	6,2	6,2	6,2
16.	Promet u mjestu/ Traffic in destination	6,1	6,3	6,2	6,2	6,2
17.	Označavanje znamenitosti/ Marked heritage sites	6,4	6,8	6,1	6,1	6,1
18.	Prilagođenost destinacije djeci/ Destination suitable for children	6,6	6,7	6,1	6,0	6,1
19.	Mogućnosti kvalitetnog kretanja pješice u destinaciji/ Destination is pedestrian friendly	6,6	6,7	6,0	6,1	6,0
20.	Pješačke staze/ Walking paths	6,4	6,6	6,0	6,0	6,0
21.	Biciklističke rute i staze/ Cycling routes and paths	6,0	6,5	6,0	5,7	6,2
22.	Opremljenost/uređenost plaža/ Beach equipment/how fixed up	6,3	6,5	6,0	5,6	6,5
23.	Sportski sadržaji/ Sports facilities	6,4	6,6	6,0	6,1	5,8
24.	Čistoća plaža/ Beach cleanliness	6,3	6,7	6,0	5,4	6,5
25.	Prilagođenost destinacije osobama s posebnim potrebama/ Destination adapted to people with special needs	6,3	6,7	6,0	5,9	6,1
26.	Ponuda organiziranih izleta u okolicu/ Offer of organised trips/excursions to surrounding area	6,2	6,5	6,0	6,0	5,8
27.	Informacije/edukacija u zaštićenim prirodnim područjima/ Information/education in protected nature areas	6,3	6,8	5,9	5,7	6,2
28.	Zabava/noćni život/ Entertainment/nightlife	6,1	6,2	5,9	5,9	5,9
29.	Mogućnost za kupnju/ Shopping options	6,4	5,9	5,7	5,6	5,7
30.	Ukupni boravak/ Overall stay	6,6	6,5	6,1	6,1	6,1

* Rang prema aritmetičkoj sredini ocjena na skali od 1 (jako loše) do 7 (odlično)/

Rank according to arithmetic mean of marks on the scale from 1 (very bad) to 7 (excellent).

C.30

SMETNJE TIJEKOM BORAVKA* U DESTINACIJI PREMA VRSTI SMJEŠTAJA/
DISTURBANCES DURING STAY* BY THE TYPE OF ACCOMMODATION FACILITY

(%)

Smetnje/ Disturbances	Kontinentalna Hrvatska/ Continental Croatia	Sjeverna Hrvatska/ North Croatia	Međimurska županija/ County of Međimurje		
			Ukupno/ Total	Hoteli/ Hotels	Obiteljski smještaj/ Family accommodation
Gužva na ulicama, trgovima, šetnicama, atrakcijama i sl./ Crowded streets, squares, promenades, attractions, etc.	3,5	0,8	0,4	0,6	0,1
Gužva na kupališnom prostoru (preveliki broj kupača)/ Crowd at beach area (too many people)	0,9	1,4	0,6	1,0	0,0
Buka koja remeti komfor vašeg smještaja (odmor, spavanje)/ Noise and disturbance at your accommodation	2,5	1,6	2,7	2,2	3,5
Neprikladno odloženo smeće/ Improperly disposed garbage	3,7	1,6	3,7	3,8	3,8
Nemogućnost razdvajanja otpada/ The impossibility of separating waste	3,3	1,2	1,7	1,7	1,8
Neugodni mirisi (iz kontejnera i kanti za smeće)/ Uncomfortable odors (from containers and garbage cans)	2,3	1,3	2,5	1,5	3,0
Nešto drugo/ Other	0,7	0,8	1,0	0,8	1,2

* Prikazan je postotak ispitanika koji su zasmetani (donekle ili jako) pojedinim elementom/ Proportion of respondents who felt disturbed (somewhat or a lot).

C.31

PROSJEČNI DNEVNI IZDACI TURISTA U EURIMA PREMA VRSTI SMJEŠTAJA/

AVERAGE DAILY EXPENDITURE OF TOURISTS IN EUROS BY THE TYPE OF ACCOMMODATION FACILITY

(€)

Prosječni dnevni izdaci/ Average daily expenditures	Kontinentalna Hrvatska/ Continental Croatia	Sjeverna Hrvatska/ North Croatia	Međimurska županija/ County of Međimurje		
			Ukupno/ Total	Hoteli/ Hotels	Obiteljski smještaj/ Family accommodation
Prosječni dnevni izdaci ukupno/ Total average daily expenditure	135,62	130,17	145,59	157,83	133,16
Smještaj/ Accommodation	61,86	63,50	72,01	81,79	61,55
Hrana i piće u restoranima i barovima/ Food&beverages in bars and restaurants	26,16	24,96	29,26	29,78	28,73
Usluge trgovine/ Shopping	20,32	20,07	26,43	28,39	24,62
Kultura i zabava/ Culture and entertainment	4,53	1,73	0,51	0,68	0,35
Sport i rekreacija/ Sport and recreation	0,52	0,23	0,19	0,26	0,12
Izleti/ Excursions	8,73	5,51	0,16	0,21	0,01
Lokalni prijevoz/ Local transport	0,26	0,14	0,12	0,18	0,05
Ostalo/ Other	13,24	14,04	16,91	16,53	17,72

Napomena: Usluga smještaja uključuje i hranu u okviru smještaja (noćenje s doručkom, polupansion, puni pansion, all-inclusive); Lokalni prijevoz uključuje sve troškove prijevoza osim onih u dolasku i odlasku iz destinacije./ Note: Accommodation service includes food within accommodation (bed&breakfast, half-board, full-board, all-inclusive); Local transport includes all transport within Croatia without travel to destination and back.

C.32

STRUKTURA PROSJEČNIH DNEVNIH IZDATAKA TURISTA PREMA VRSTI SMJEŠTAJA/

STRUCTURE OF AVERAGE DAILY EXPENDITURE OF TOURISTS BY THE TYPE OF ACCOMMODATION FACILITY

(%)

Prosječni dnevni izdaci/ Average daily expenditures	Kontinentalna Hrvatska/ Continental Croatia	Sjeverna Hrvatska/ North Croatia	Međimurska županija/ County of Međimurje		
			Ukupno/ Total	Hoteli/ Hotels	Obiteljski smještaj/ Family accommodation
Prosječni dnevni izdaci ukupno/ Total average daily expenditure	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Smještaj/ Accommodation	45,6	48,8	49,5	51,8	46,2
Hrana i piće u restoranima i barovima/ Food&beverages in bars and restaurants	19,3	19,2	20,1	18,9	21,6
Usluge trgovine/ Shopping	15,0	15,4	18,2	18,0	18,5
Kultura i zabava/ Culture and entertainment	3,3	1,3	0,4	0,4	0,3
Sport i rekreacija/ Sport and recreation	0,4	0,2	0,1	0,2	0,1
Izleti/ Excursions	6,4	4,2	0,1	0,1	0,0
Lokalni prijevoz/ Local transport	0,2	0,1	0,1	0,1	0,0
Ostalo/ Other	9,8	10,8	11,6	10,5	13,3

Napomena: Usluga smještaja uključuje i hranu u okviru smještaja (noćenje s doručkom, polupansion, puni pansion, all-inclusive); Lokalni prijevoz uključuje sve troškove prijevoza osim onih u dolasku i odlasku iz destinacije./ Note: Accommodation service includes food within accommodation (bed&breakfast, half-board, full-board, all-inclusive); Local transport includes all transport within Croatia without travel to destination and back.

C.33

VJEROJATNOST PREPORUKE MJESTA PRIJATELJIMA, RODBINI ILI KOLEGAMA PREMA VRSTI SMJEŠTAJA/
LIKELIHOOD OF RECOMMENDING THE DESTINATION TO FRIENDS, FAMILY AND COLLEAGUES BY THE TYPE OF
ACCOMMODATION FACILITY (%)

Vjerojatnost preporuke/ Likelihood to recommend	Kontinentalna Hrvatska/ Continental Croatia	Sjeverna Hrvatska/ North Croatia	Međimurska županija/ County of Međimurje		
			Ukupno/ Total	Hoteli/ Hotels	Obiteljski smještaj/ Family accommodation
Nije vjerojatno da ću preporučiti*/ Not likely to recommend*	3,0	2,2	5,6	4,2	6,2
Vjerojatno ću preporučiti**/ Likely to recommend**	19,6	29,0	56,4	60,9	51,1
Jako je vjerojatno da ću preporučiti***/ Very likely to recommend***	77,4	68,8	38,1	34,9	42,7
UKUPNO/ TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

*Zbroj postotaka za ocjene od 0 do 5 na skali od 0 (malo vjerojatno) do 10 (jako vjerojatno)./ The proportion of marks 0 to 5 on the scale from 0 (not likely) to 10 (very likely).

**Zbroj postotaka za ocjene od 6 do 8 na skali od 0 (malo vjerojatno) do 10 (jako vjerojatno)./ The proportion of marks 6 to 8 on the scale from 0 (not likely) to 10 (very likely).

***Zbroj postotaka za ocjene 9 i 10 na skali od 0 (malo vjerojatno) do 10 (jako vjerojatno)./ The proportion of marks 9 and 10 on the scale from 0 (not likely) to 10 (very likely).

C.34

NAJČEŠĆI NAČIN PLAĆANJA U HRVATSKOJ PREMA VRSTI SMJEŠTAJA/
USUAL MODE OF PAYMENT IN CROATIA BY THE TYPE OF ACCOMMODATION FACILITY (%)

	Kontinentalna Hrvatska/ Continental Croatia	Sjeverna Hrvatska/ North Croatia	Međimurska županija/ County of Međimurje		
			Ukupno/ Total	Hoteli/ Hotels	Obiteljski smještaj/ Family accommodation
U gotovini/ In cash	28,4	25,2	16,9	16,3	17,1
Debitnom/kreditnom karticom/ By debit/credit cards	71,6	74,8	83,1	83,7	82,9
UKUPNO/ TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

C.35

UTJECAJ COVID-19 PANDEMIJE NA NAVIKE PUTOVANJA NA ODMOR PREMA VRSTI SMJEŠTAJA/
IMPACT OF COVID-19 PANDEMIC TO HOLIDAY HABITS BY THE TYPE OF ACCOMMODATION FACILITY (%)

Utjecaj Covid-19 pandemije na navike putovanja na odmor/ Impact of Covid-19 pandemic to holiday habits	Kontinentalna Hrvatska/ Continental Croatia	Sjeverna Hrvatska/ North Croatia	Međimurska županija/ County of Međimurje		
			Ukupno/ Total	Hoteli/ Hotels	Obiteljski smještaj/ Family accommodation
Da/ Yes	6,8	5,1	5,9	7,1	3,7
Da, donekle/ Yes, to some extent	17,5	28,8	60,2	57,9	64,2
Ne/ No	75,7	66,1	33,9	35,0	32,1
UKUPNO/ TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

C.36

PROMJENE NAVIKA PUTOVANJA NA ODMOR USLIJED UTJECAJA COVID-19 PANDEMIJE PREMA VRSTI SMJEŠTAJA/
CHANGES IN HOLIDAY HABITS DUE TO IMPACT OF COVID-19 PANDEMIC BY THE TYPE OF ACCOMMODATION FACILITY

(%)

Promjene navika putovanja na odmor uslijed utjecaja Covid-19 pandemije/ Changes in holiday habits due to impact of Covid-19 pandemic	Kontinentalna Hrvatska/ Continental Croatia	Sjeverna Hrvatska/ North Croatia	Međimurska županija/ County of Međimurje		
			Ukupno/ Total	Hoteli/ Hotels	Obiteljski smještaj/ Family accommodation
Putujem u drugim razdobljima godine u odnosu na vrijeme prije pandemije/ I travel at the other times of the year compared to the pre-pandemic period	61,1	40,6	33,7	36,0	30,6
Izbjegavam putovanja sa sredstvima masovnog prijevoza (autobus, avion i sl.)/ I avoid mass transportation when going on holidays (bus, plane, etc.)	65,7	55,6	36,3	38,2	33,8
Putujem samo u destinacije s manjim brojem zaraženih osoba/ I travel to destinations with a low number of COVID-19 cases, only	63,7	53,9	36,7	38,1	34,9
Smanjio/la sam broj destinacija koje posjećujem na svojim putovanjima/ I have reduced the number of destinations I visit on my trips	60,9	49,8	36,0	37,1	34,5
Češće izbjegavam mjesta s puno ljudi/ I avoid crowded places more often than before	69,8	56,5	37,6	39,7	34,8
Odsjedam više nego prije u smještaju koji omogućuje veću privatnost (kampovi, vile i sl.)/ I stay in accommodation that offers greater privacy (camps, villas, etc.) more often	59,2	51,3	39,8	39,1	40,5
Putujem češće, ali ostajem manji broj dana u destinaciji/ I travel more often, but take shorter trips	51,4	41,6	34,8	35,4	33,9
Putujem rjeđe, ali ostajem dulje u destinaciji/ I travel less often, but stay longer in the destination	54,1	43,4	34,8	33,4	35,2
Smanjio/la sam budžet namijenjen za putovanja/ I have reduced my travel budget	44,3	34,8	33,8	32,3	35,3
Povećao/la sam budžet namijenjen za putovanja/ I have increased my travel budget	54,8	44,2	34,1	34,1	33,8
Na odmoru provodim više vremena na otvorenome nego prije/ On my vacation, I spend more time outdoors than before	77,0	56,8	37,7	36,0	39,5
Na odmoru provodim više vremena u prirodi nego prije/ On my vacation, I spend more time in nature than before	74,5	56,9	38,9	39,1	38,5
Češće ugovaram policu putnog i/ili zdravstvenog osiguranja/ I take travel/ health insurance policies more often	67,4	46,9	36,5	40,1	31,9
Pri rezervaciji veću pažnju poklanjam mogućnostima povrata sredstava ili otkazivanja rezervacije/ I pay more attention to refund/ cancellation policies when booking a vacation	78,8	58,2	41,5	41,8	42,3
Skratilo se vrijeme između rezervacije putovanja i odlaska na putovanje u odnosu na razdoblje prije pandemije/ The period between booking a trip and going on the trip has decreased in comparison to the pre-pandemic period	67,3	48,9	36,5	39,3	32,9

Napomena: Prikazan je postotak ispitanika koji su za pojedinu tvrdnju odgovorili 'u potpunosti' ili 'djelomično'./

Note: Proportion of respondents who answered 'completely' or 'partly' for a specific statement.