

Kategorija	Kriteriji	Referenca indikatora	Indikator	Da li destinacija prati indikator DA / NE	Mjerna jedinica	Preporučeni CILJ	Rezultati destinacije				
							2020.g.	2021.g.	2022.g.	2023.g.	2024.g.
1	2	3	4	5	6	7	8				
A. DESTINACIJSKI	A.1 Održivo upravljanje turizma u turističkim poduzećima	A.1.1	Postotak turističkih poduzetnika / objekata u određenju koji koriste dobrovoljni certifikat	NE	%						
			/ obilježavanje za okoliš / kvalitetu / održivost i / ili mjere korporativne društvene odgovornosti	DA	%		20.00%	20.00%	66.67%	66.67%	70.00%
	A.2 Zadovoljstvo kupaca	A.2.1	Postotak višednevnih turista i dnevnih posjetitelja koji su zadovoljni iskustvom u destinaciji	DA	%		93%	93.75%	93.00%	93.00%	92.17%
		A.2.2	Postotak ponovnog dolaska/turista koji se vraćaju (unutar 5 godina)	DA	%		36%	31.40%	24.67%	44.67%	49.60%
B. EKONOMSKE VRIJEDNOSTI	B.1 Turistički tijekovi (volumen i vrijednost) u destinaciji	B.1.1	Broj noćenja u mjesecu	DA	Broj noćenja		8,838	12,556	17,406	18,438	19,150
		B.1.2	Broj dnevnih posjetitelja	NE	Broj posjetitelja		-				
		B.1.3	Relativni doprinos turizma na destinacijsku ekonomiju (% GDP)	NE	%						
		B.1.4	Dnevna potrošnja po turistu koji prenoći	DA	EUR		136	141	633	68	30
		B.1.5	Dnevna potrošnja po turistu koji posjeti destinaciju na jedan dan	NE	EUR		-				
	B.2 Performanse turističkog gospodarstva	B.2.1	Prosječna duljina boravka turista (noć)	DA	Broj dana		2.44	2.23	2.27	2.31	2.26
		B.2.2	Popunjenost smještajnih objekata mjesečno i prosjek za godinu	DA	%		14.95%	24.73%	24.80%	25.98%	25.26%
	B.3 Količina i kvaliteta zapošljavanja	B.3.1	Izravno zapošljavanje u turizmu u odnosu na ukupni broj zaposlenih u destinaciji	DA	%		3.4	3.46	2.97	3.14	3.24
		B.3.2	Postotak radnih mjesta u turizmu koji su sezonski	DA	%		18.99	12.74	10.12	5.03	4.71
	B.4 Lanac nabave u turizmu	B.4.1	Postotak domaće proizvodnje hrane, pića, proizvoda i usluga koji potječe od određenih destinacijskih poduzeća	DA	%		43.34%	33.93	45.42	47.82	46.41
C. SOCIJALNI I KULTURNI UČINAK	C.1 Zajednica/ Socijalni utjecaj	C.1.1	Broj turista na 100 stanovnika	DA	Broj turista		3.66	5.2	7.22	7.62	7.96
		C.1.3	Broj kreveta dostupnih u komercijalne smještajne objekte u odnosu na 100 stanovnika	DA	Broj kreveta		1.9	2.02	2.18	2.32	2.51
		C.1.4	Broj druge kuće (nekretnine) na 100 kuća	NE	Broj druge nekretnine		-				
	C.2 Zdravlje i sigurnost	C.2.1	Postotak registriranih slučajeva da se turisti žale policiji	DA	%		0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
	C.3 Spolna ravnopravnost	C.3.1	Postotak muškaraca i žena zaposlenih u turističkom sektoru	DA	%		Ž.67,24%	Ž.70,07%	Ž.61,09%	Ž.60,78%	Ž.59,72%
							M.32,76%	M.29,93%	M.38,91%	M.39,22%	M.40,28%
		C.3.2	Postotak turističkih poduzeća gdje je generalni menadžer žena	DA	%		20.00%	40.00%	33.33%	11.11%	30.00%
	C.4 Uključivost / dostupnost	C.4.1	Postotak soba u komercijalnim smještajnim objektima dostupnim za osobe s invaliditetom	DA	%		1.03%	1.89%	11.53%	11.26%	9.59%
		C.4.2	Postotak komercijalnih smještajnih objekata koji sudjeluju u pristupačnosti informacija	DA	%		60%	50.00%	66.67%	66.67%	60.00%
		C.4.3	Postotak javnog prijevoza koji je dostupan za osobe s invaliditetom i posebnim zahtjevima pristupa	DA	%		8.51%	5.97%	12.50%	13.33%	13.11%
		C.4.4	Postotak turističkih atrakcija koje su dostupne osobama s invaliditetom i / ili sudjeluju u priznatom pristupačnim u programima	DA	%		80.00%	80.00%	55.56%	44.44%	50.00%
	C.5 Zашtita i jačanje kulturne baštine, lokalnog identiteta i kulturnih dobara	C.5.1	Postotak stanovnika koji su zadovoljni učincima turizma na destinacijski identitet	DA	%		78.80%	83.40%	83.40%	83.40%	85.50%

		C.5.2	Postotak događaja destinacije koje su usmjerene na tradicionalnoj / lokalnoj kulturi i baštini	DA	%		57.14%	35.06%	57.61%	48.44%	53.33%
D. EKOLOŠKI UTJECAJ	D.1 Smanjenje utjecaja prometa	D.1.1	Postotak turista i jednodnevnih posjetitelja koji koriste različite načine prijevoza za dolazak na odredište	NE	%		-				
		D.1.2	Postotak turista i jednodnevnih posjetitelja koji koriste lokalne/javne usluge prijevoza kako bi prošli oko destinacije	NE	%		-				
		D.1.3	Prosječna putovanja (km) od strane turista i jednodnevnih posjetitelja od kuće do odredišta	NE	km		-				
		D.1.4	Prosječna ispuštanja ugljičnog oksida jednod-nevnih posjetitelja koji putuju od kuće do odredišta	NE	kg		-				
D. UTJECAJ NA OKOLIŠ	D.2 Klimatske promjene	D.2.1	Postotak turističkih poduzeća koji su uključeni u promjene klime na ionske sheme-kao što su: CO2 oslobođene, nisko energetske sustava, itd. „prilagodbe“ Reakcije i akcije	DA	%		90.00%	80.00%	88.89%	77.78%	70.00%
		D.2.2	Postotak turističkih smještaja i atrakcija infrastrukture koji se nalaze u „osjetljivim područjima“	DA	%		0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
	D.3 Upravljanje otpadom	D.3.1	Proizvedeni otpad prema noćenju turista usporedno sa lokalnim stanovništvom proizvedeno po osobi (kg)	DA	kg		T:1,20,S:1,09	T:2,11,S:0,72	T:4,44,S:1,03	4,02, 1,13	2,70, 1,19
		D.3.2	Postotak turističkih poduzeća koja odvajaju različite vrste otpada	DA	%		100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
		D.3.3	Postotak ukupnog otpada recikliranog po turistu u odnosu na ukupnu količinu recikliranog otpada po stanovniku godišnje	NE	%		-				
	D.4 Pročišćavanje otpadnih voda	D.4.1	Postotak otpadnih voda iz destinacije tretirane najmanje u sekundarnom stupnju prije ispuštanja	DA	%		68.67%	94.76%	77.78%	77.78%	75.07%
	D.5 Gospodarenje vodama	D.5.1	Potrošnja vode po turističkom noćenju u odnosu na opću potrošnju vode populacije po noćenju	DA	litre		STANOVNICE:90,78	90.78	90.35	91.2	97.24
							TURISTI:546,39	758.66	1,347.41	1,251.19	953.02
		D.5.2	Postotak turističkih poduzeća koja poduzimaju radnje za smanjenje potrošnje vode	DA	%		70.00%	60.00%	88.89%	77.78%	70.00%
		D.5.3	Postotak poduzeća koja koriste recikliranu vodu	DA	%		10.00%	10.00%	22.22%	11.11%	30.00%
	D.6 Energetska efikasnost	D.6.1	Potrošnja energije po turističkom noćenju u odnosu na opću potrošnju energije stanovnika po stanovniku na noć	DA	kg		TURISTISTANOVNI CI=90,54:9,46	93,57:6,43	95,11:4,89	96,20:3,08	94,43:5,57
							TURISTI: 28,62 kWh PO NOĆENJU	45.83	85.28	78.01	55.81
							STANOVNICE: 2,99 kwh PO NOĆENJU	3.15	4.17	3.08	3.29
		D.6.2	Postotak turističkih poduzeća koja poduzimaju mjere kako bi se smanjila potrošnja energije	DA	%		100.00%	90.00%	100.00%	100.00%	100.00%
		D.6.3	Postotak godišnje količine energije potrošene iz obnovljivih izvora u odnosu	DA	%		3.50% SUNČEVI KOLEKTORI	3.50%	3.50%	3.50%	3.50%
							95% HIDROELEKTRA NE	95.00%	95.00%	95.00%	95.00%
	D.7 Menadžment okoliša i bioraznolikost	D.7.1	Postotak lokalnih poduzeća u sektoru turizma koji aktivno podupiru zaštitu, očuvanje i upravljanje lokalnim bio raznolikostima i krajolikom	DA	%		80.00%	80.00%	88.89%	88.89%	90.00%