

Međimurska županija
TZ Međimurske županije

Sustav upravljanja kvalitetom u turizmu Međimurske županije

*Destinacijski plan kvalitete u turizmu
Međimurske županije
2021.-2027.*

Ožujak 2021.

Sadržaj

	Stranica
1. Uvod	3
2. Aktivnosti uspostave Sustava praćenja kvalitete u turizmu	4
3. Korekcije Akcijskih planova postojećih strateških dokumenata	6
4. Kontinuirane aktivnosti	9

1 Uvod

Model integriranog upravljanja kvalitetom turističke destinacije



Izvor: European Commission, Enterprise DG Publication (2014), A Manual for Evaluating the Quality Performance of Tourist Destinations and Services

- U kontekstu koncepta integriranog upravljanja kvalitetom turističke destinacije, u nastavku se izlaže *Destinacijski plan kvalitete u turizmu Međimurske županije 2021.-2027.* koji proizlazi iz rezultata različitih evaluacija i istraživanja stanja u turizmu provedenih na području Međimurja u razdoblju od 2019. do 2021. godine.
- *Destinacijski plan kvalitete u turizmu 2021.-2027.* ključan je input pri izradi novih strateških dokumenata u turizmu za sljedeće plansko razdoblje 2021.-2027. *Plan* je također bitna sastavnica destinacijskog menadžmenta na području Međimurske županije.

- *Destinacijski plan kvalitete u turizmu* obuhvaća tri segmenta:
 - Metodološku komponentu, odnosno aktivnosti uspostave Sustava praćenja kvalitete u turizmu;
 - Korektivnu komponentu, odnosno intervencije u postojeće mjere i implementacijske projekte, bilo da je riječ o ispravljanju/podešavanju ili o dopunama, koje je potrebno integrirati pri njihovom nastavljanju ili prenošenju u nove strateške dokumente turizma za plansko razdoblje 2021.-2027.;
 - Komponentu kontinuiteta, odnosno pregled postojećih mjera i implementacijskih projekata koji se radi kontinuiteta provođenja stalne aktivnosti ili radi završavanja planirane aktivnosti nastavljaju ili prenose u plansko razdoblje 2021.-2027.

2 Aktivnosti uspostave Sustava praćenja kvalitete u turizmu

Metodološka komponenta: Aktivnosti uspostave Sustava praćenja kvalitete u turizmu Međimurske županije

Aktivnost i nositelj	Prioritet izvršenja	Cilj i opis aktivnosti	Dinamika provedbe
Uspostava Sustava praćenja kvalitete u turizmu			
1. Izrada standardnih procedura praćenja kvalitete u turizmu Nositelji: TZ Međimurske županije	***	• Cilj: Uspostaviti set procedura prema kojima se prati kvaliteta u turizmu • Opis: Sastavlja se set pisanih uputa 'kako pratiti' stanje različitih aspekata razvoja turizma: • Razvija se odvojena procedura za sljedeće module (prema potrebi u budućnosti moguće povećati broj): 1) Razina implementacije Akcijskih planova u strateškim i drugim dokumentima; 2) Stavovi dionika u turizmu o kvaliteti turističke ponude Županije; 3) Stavovi lokalnog stanovništva o kvaliteti turističke ponude Županije; 4) Obilježja i stavovi turističke potražnje u Županiji; 5) Utjecaj turizma na okruženje (ETIS indikatori); 6) Pridržavanje standarda županijskih marki kvalitete; 7) Efikasnost kanala komunikacije s tržištem (Internet stranica; Sajmovi i prezentacije; Studijska putovanja novinara i agenata). • U proceduri je potrebno specificirati metodologiju mjerenja, analize, izvještavanja te učestalost mjerenja. U nastavku se planira hodogram istraživanja u razdoblju 2021.-2025.	• 2021.-2022.
2. Uspostava Informacijskog sustava turizma Međimurske županije (IST:MŽ) Nositelj: TZ Međimurske županije	***	• Cilj: Raspolagati relevantnim, točnim i pravodobnim pokazateljima o obilježjima turističke aktivnosti • Opis: Informacijski sustav turizma (IST:MŽ) obuhvaća numeričke pokazatelje mjerljivih veličina, tekstualne iskaze relevantnih činjenica, rezultate kontinuiranih i <i>ad hoc</i> istraživanja i/ili analiza iz četiri osnovne domene: Posjetitelji (potražnja); Gospodarski subjekti (ponuda); Resursna osnova i lanac vrijednosti; Održivost. Radi osiguranja dostupnosti i preglednosti sadržaja, predviđa se upotreba digitalnog repozitorija za pohranu podataka.	• 2021.-2025. (Prema hodogramu, Izvještaj 5)

Metodološka komponenta: Aktivnosti uspostave Sustava praćenja kvalitete u turizmu Međimurske županije

Aktivnost i nositelj	Prioritet izvršenja	Cilj i opis aktivnosti	Dinamika provedbe
Uspostava Sustava praćenja kvalitete u turizmu			
3. Provođenje <i>ad hoc</i> istraživanja kvalitete u turizmu Nositelji: TZ Međimurske županije	***	• Cilj: Unaprijediti razinu razumijevanja učinaka odabranih provedenih mjera na kvalitetu u turizmu • Opis: U Međimurskoj županiji uložen je značajan trud u davanje financijskih i nefinancijskih potpora za turističke projekte kao i u provođenje različitih oblika edukacije u turizmu. Odvojenim istraživanjima analizira se kvaliteta samih potpora, odnosno edukacijskih kurikuluma te se, nadalje, nastoji sagledati njihove učinke i utjecaj na kvalitetu turističke ponude u Međimurju. U tu svrhu potrebno je definirati nacrt istraživanja, kojim se specificiraju indikatori, metoda(e) mjerenja, oblik analize i izvještavanja. Rezultati istraživanja informiraju sadržaj ovih mjera u sljedećem planskom razdoblju 2021.-2027. Ova 'dubinska' istraživanja organiziraju se povremeno, a po potrebi moguće je proširiti listu tema koja se istražuje.	• 2021.-2022.
4. Definiranje 'indeksa kvalitete/uspješnosti turizma' za Međimursku županiju Nositelj: TZ Međimurske županije	**	• Cilj: Redefinirati ocjenjivanje kvalitete/uspješnosti turizma korištenjem, uz uobičajene indikatore rasta volumena, dodatnih relevantnih indikatora • Opis: Uz uobičajeno korištene kriterije rasta volumena (npr. noćenja, iskorištenosti, potrošnje) kao indikatore kvalitete/uspješnosti turističkih destinacija, projektom se želi propitati i dodatne indikatore uspjeha. Namjera je definirati set indikatora, relevantnih specifično za Međimurje i koji proizlaze iz vrijednosti i/ili orijentacije Županije u turizmu, koji bi sačinjavali 'indeks kvalitete/uspješnosti' u turizmu.	• 2021.-2023.
5. Certificiranje Sustava praćenja kvalitete u turizmu Međimurske županije Nositelj: TZ Međimurske županije	*	• Cilj: Osigurati kontrolu kvalitete metodologije Sustava praćenja kvalitete i njegove primjene • Opis: Certificiranjem Sustava praćenja kvalitete u turizmu Međimurske županije (npr. ISO certifikat ili sl.) želi se osigurati profesionalna razrada sustava i njegova redovita primjena te time i dugoročna opstojnost.	• 2024.-2025.

3 Korekcije Akcijskih planova postojećih strateških dokumenata

Korektivna komponenta: Intervencije u postojeće mjere i implementacijske projekte

Aktivnost i nositelj	Prioritet izvršenja	Cilj i opis aktivnosti	Dinamika provedbe
Intervencije u Akcijski plan <i>Masterplana razvoja turizma Međimurske županije do 2020.</i>			
Mjera 1.1. Razvoj hotelske ponude Nositelji: Međimurska županija	***	Cilj: Izgradnja većeg broja malih (tematiziranih) hotela uključujući i difuzne/integralne hotele Opis: Sagledati razloge niže razine izvršenja mjere od planirane/očekivane te valorizirati kvalitetu potpore i posebno način na koji je fokusirana na razvoj malih (tematiziranih) hotela (Vidjeti Metodološka komponenta, Aktivnost 3.).	• 2021.
Mjera 1.3. Razvoj smještajne ponude obiteljskih domaćinstava i OPG-ova Nositelj: Međimurska županija	***	Cilj: Povećanje tržišnog udjela i prepoznatljivosti seoskog turizma Međimurja Opis: S obzirom da se ostvareni pomaci odnose na novi smještaj u kućama za odmor i apartmanima te, nadalje, imajući na umu izuzetno visoku podršku lokalne zajednice snažnijem uključivanju OPG-ova u turističku ponudu, valorizirati kvalitetu potpore i posebno način na koji je fokusirana na razvoj turizma na OPG-ovima i/ili u seoskim ambijentima.	• 2021.
Mjera 3.1. Uspostavljanje sustava infocentara i interpretacije Međimurja / • Uspostavljanje 2 veća centra za posjetitelje na graničnim prijelazima Nositelj: TZ Međimurske županije	***	Cilj: Uspostavljanje županijske mreže centara za posjetitelje i sustava interpretacije Opis: Uslijed premještanja graničnog prijelaza za putnički promet na Goričanu, a i s obzirom da drugi centar za posjetitelje još nije izveden te imajući, nadalje, na umu teškoću 'skretanja putnika s ceste', potrebno je ponovno valorizirati koncept, lokacije i eventualno broj većih centara za posjetitelje na graničnim prijelazima.	• 2021.
Mjera 5.3. Stvaranje poduzetničkih klastera Nositelj: Međimurska županija, gradovi i općine	**	Cilj: Horizontalno i vertikalno povezivanje poduzetnika Opis: Uz osnivanje sportskog klastera (planiranog za 2021.), a u svjetlu različitih postojećih uspješnih oblika integracije u Međimurskoj županiji (npr. LAG-ovi, tematske ceste), potrebno je dodatno valorizirati koncept klsterskog udruživanja iz perspektive povezivanja turizma, kao izvora potražnje, s različitim djelatnostima bitnima za turističko pozicioniranje Međimurja (npr. hrana, etno-kultura) te u tom smislu bolje fokusirati mjeru.	• 2021.

Korektivna komponenta: Intervencije u postojeće mjere i implementacijske projekte

Aktivnost i nositelj	Prioritet izvršenja	Cilj i opis aktivnosti	Dinamika provedbe
Intervencije u Akcijski plan <i>Masterplana razvoja turizma Međimurske županije do 2020.</i>			
Mjera 6.1. Uspostavljanje sustava cjeloživotnog obrazovanja, unapređenje strukovnih/srednjoškolskih i višeškolskih obrazovnih programa za potrebe turizma / •Definiranje 2 programa cjeloživotnog učenja i razvoj kurikuluma •Realizacija 5 trodnevni edukacijskih programa godišnje Nositelji: Međimurska županija, gradovi i općine	**	• Cilj: Podizanje razine znanja i vještina zaposlenih u turizmu • Opis: Provodi se istraživanje utjecaja edukacijskih programa na unapređenje znanja i vještina zaposlenih u turizmu u Međimurskoj županiji te na kvalitetu u turizmu te se također sagledava primjerenost programa u odnosu na suvremene potrebe turističkog sektora Županije (Vidjeti Metodološka komponenta, Aktivnost 3.). Temeljem dobivenih saznanja mogući su prijedlozi eventualnih intervencija u mjeru.	• 2021.
Mjera 8.1. Marke kvalitete / Uspostavljene 2 marke kvalitete uz razradu koncepta međimurske kvalitete usluga Nositelj: TZMŽ	**	• Cilj: Uspostavljanje sustava prepoznatljive kvalitete turističkih usluga Međimurja • Opis: Polazeći od činjenice da u Međimurju već postoje 4 županijske marke kvalitete te, nadalje, vodeći računa o financijskim i ljudskim resursima potrebnim za upravljanje markom kvalitete, poželjno je uskladiti ovu i mjere 1.3. (uspostavljanje sustava upravljanja kvalitetom seoskog turizma) i 3.2. (dobivanje ADFC certifikata, od kojeg se potencijalno odustaje). Tom prilikom, a u kontekstu tržišnih trendova i županijskog brend koncepta, poželjno je valorizirati i druge primjerene marke kvalitete, uključujući i regionalne, nacionalne ili međunarodne.	• 2021.
IP 4 Priprema razvoja tematskog parka/parkova Nositelj: Međimurska županija, Općina Goričan		• Cilj: Uspostavljanje međunarodno prepoznatljive zabavno-edukacijske atrakcije • Opis: Inicijalna projektna ideja razvoja tematskog parka na lokaciji 'starog' graničnog prijelaza Goričan evoluirala je nakon dubljih analiza lokacije i mogućnosti financiranja projekta prema alternativnim mješovitim modelima povezivanja dionika, razvoja projekta i razvoja koncepta (Vidjeti Posebni izvještaj Imidž projekt: Goričan). U tom smislu potrebno je uskladiti prijedlog IP 4 s novim spoznajama.	• 2021.

Dopunska komponenta: Prijedlog novih mjera i implementacijskih projekata za plansko razdoblje 2021.-2027.

Aktivnost i nositelj	Prioritet izvršenja	Cilj i opis aktivnosti	Dinamika provedbe
Nove mjere/aktivnosti: Masterplan razvoja turizma Međimurske županije do 2027.			
Dodatak mjeri 2.2. Podizanje razine turistifikacije i tržišne prepoznatljivosti Centra Rudolf Steiner • Uređenje ogledne površine biodinamičke poljoprivrede Nositelji: Centar Rudolf Steiner, TZMŽ	**	• Cilj: Razvoj atrakcijske osnove • Opis: Uređenje ogledne poljoprivredne površine za uzgoj hrane prema principima biodinamičke poljoprivrede kao <i>in situ</i> mjesta gdje posjetitelji mogu na interaktivan način bolje razumjeti i učiti o ovom pristupu. Preferirana lokacija uz sam Centar. Početna točka 'Ceste biodinamike'.	• 2021.-2023.
Dodatak mjeri 3.1. i IP 2 Uspostavljanje sustava infocentara i interpretacije Međimurja / Uspostava Ekomuzeja Međimurja • Izrada procedura pružanja usluga, uz mogućnost certificiranja Nositelj: Međimurska županija i TZMŽ	***	• Ciljevi: Uspostavljanje županijske mreže centara za posjetitelje i sustava interpretacije / Očuvanje, prezentacija i podizanje atraktivnosti prirodne i kulturne baštine Međimurja primjenom inovativne muzeološke prakse • Opis: Uređenje 6 centara za posjetitelje i 7 interpretacijskih centara, među kojima su potonji dio Ekomuzeja Međimurje malo, jedan je od najvećih iskoraka u prezentaciji i suvremenoj turistifikaciji prirodne i kulturne baštine Međimurja. U funkciji nadogradnje kvalitete postava i uređenja jednako kvalitetnom i konzistentnom uslugom, predlaže se izrada procedura rada (npr. stručnog vođenja, ponude suvenira, vođenja statistike posjetitelja i sl.) te eventualno i certifikacija.	• 2022.-2024.
Nove aktivnosti: SMPT MŽ 2021.-2027.			
Dodatak projektu 7. Koordinacija implementacije brenda • Brendiranje karakterističnih područja turističke aktivnosti Nositelj: TZMŽ i sustav TZ-a		• Cilj: Oživotvoriti brend koncept kroz iskustvo posjetitelja tijekom boravka u Međimurju • Opis: Jedan od prioritarnih koraka u implementaciji županijskog brend koncepta ('Međimurje – u pokretu') je njegovo 'spuštanje' na razinu karakterističnih područja turističke aktivnosti (definirani <i>Masterplanom</i> kao: područje rijeka i jezera, gorice, Čakovec, središnji ruralni prostor) i stvaranje destinacijskih brendova s vlastitim, ali komplementarnim identitetima. Time se pridonosi koherentnijem razumijevanju Međimurja i snažnijem iskustvu posjetitelja.	• 2022.-2025.

4 Kontinuirane aktivnosti

Komponenta kontinuiteta: Aktivnosti koje se nastavljaju ili prenose u plansko razdoblje 2021.-2027. *

Aktivnost i nositelj	Prioritet izvršenja	Sadržaj	Dinamika provedbe
Masterplan razvoja turizma Međimurske županije do 2027.: Obogaćivanje destinacijskog lanca vrijednosti			
Mjera 1.1. Razvoj hotelske ponude	***	- Aktivnosti se nastavljaju / prenose - Korigirati prema rezultatima istraživanja (Vidjeti Točku 3 ovog dokumenta)	• 2021.-2027.
Mjera 1.2. Razvoj kamping ponude	***	Aktivnosti se nastavljaju / prenose	• 2021.-2027.
Mjera 1.3. Razvoj smještajne ponude obiteljskih domaćinstava i OPG-ova	*	- Aktivnosti se nastavljaju - Korigirati prema rezultatima analize (Vidjeti Točku 3 ovog dokumenta) - Prilagoditi broj i sadržaj edukativnih aktivnosti prema izvršenom	• 2021.-2027.
Mjera 1.4 Jačanje eno-gastronomske ponude	***	- Aktivnosti se nastavljaju - Prilagoditi broj i sadržaj edukativnih aktivnosti prema izvršenom	• 2021.-2027.
Mjera 1.5. Razvoj ponude zdravstveno-turističkih centara/kompleksa	*	Aktivnost se nastavlja	• 2021.-2027.
Mjera 2.1. Uspostavljanje nekoliko visoko prepoznatljivih manifestacija	***	Mjera izvršena	
Mjera 2.2. Podizanje razine turistifikacije i tržišne prepoznatljivosti Centra Rudolf Steiner	**	- Aktivnosti se nastavljaju - Razmotriti moguću dopunu (Vidjeti Točku 3 ovog dokumenta) - Prilagoditi predviđen broj suradnji i/ili promocijskih aktivnosti prema izvršenom	• 2021.-2027.

Dodatno vidjeti: Izvještaj 1 – Evaluacija implementacije strateških dokumenata Međimurske županije u turizmu

Komponenta kontinuiteta: Aktivnosti koje se nastavljaju ili prenose u plansko razdoblje 2021.-2027.

Aktivnost i nositelj	Prioritet izvršenja	Sadržaj	Dinamika provedbe
<i>Masterplan razvoja turizma Međimurske županije do 2027.: Obogaćivanje destinacijskog lanca vrijednosti</i>			
Mjera 2.3. Razvoj i povećanje tržišne prepoznatljivosti / tržišnog udjela sportskog turizma	**	• Aktivnosti se nastavljaju / prenose	• 2021.-2023.
Mjera 3.1. Uspostavljanje sustava infocentara i interpretacije Međimurja	***	• Aktivnosti se nastavljaju • Prilagoditi broj planiranih centara prema izvršenom • Razmotriti moguću dopunu (Vidjeti Točku 3 ovog dokumenta)	• 2021.-2027.
Mjera 3.2. Uređenje i širenje mreže turističkih staza i cesta Međimurja	***	• Aktivnosti se nastavljaju / prenose	• 2021.-2027.
Mjera 3.3. Uspostavljanje sustava izletišta i vidikovaca Međimurja, uključujući lokacije za sportove i rekreaciju	***	• Aktivnosti se prenose	• 2021.-2027.
Mjera 4.1. Uspostavljanje mreže turističkih hop on – hop off autobusnih linija	**	• Aktivnosti se nastavljaju	• 2021.-2023.
Mjera 4.2. Razvoj riječnog prijevoza izletničkim brodovima	*	• Aktivnost se nastavlja	• 2021.-2023.
Mjera 4.3. Razvoj aerodroma	*	• Aktivnost se prenosi	• 2021.-2027.

Komponenta kontinuiteta: Aktivnosti koje se nastavljaju ili prenose u plansko razdoblje 2021.-2027.

Aktivnost i nositelj	Prioritet izvršenja	Sadržaj	Dinamika provedbe
Masterplan razvoja turizma Međimurske županije do 2027.: Unapređenje destinacijskog menadžmenta			
Mjera 5.1. Upravljanje sustavom turističkih proizvoda i ustrojstvo sustava turističkih zajednica Međimurja	***	Aktivnost se nastavlja	• 2021.-2027.
Mjera 5.2. Informacijska podrška i baza podataka	***	Aktivnost se nastavlja	• 2021.-2023.
Mjera 5.3. Stvaranje poduzetničkih klastera	**	- Aktivnosti se prenose - Korigirati prema rezultatima analize (Vidjeti Točku 3 ovog dokumenta)	• 2021.-2023.
Mjera 5.4. Programi podizanja razine svijesti	**	- Aktivnosti se nastavljaju - Prilagoditi broj i sadržaj edukativnih aktivnosti prema izvršenom	• 2021.-2027.
Mjera 6.1. Uspostavljanje sustava cjeloživotnog obrazovanja te unapređenje strukovnih/srednjoškolskih i višeškolskih obrazovnih programa za potrebe turizma	**	- Aktivnosti se nastavljaju - Prilagoditi prema izvršenom i rezultatima istraživanja (Vidjeti Točku 3 ovog dokumenta)	• 2021.-2023.
Mjera 6.2. Programi stipendiranja učenika i studenata za potrebe turizma	*	Aktivnosti se nastavljaju	• 2021.-2027.
Mjera 6.3. Uspostavljanje eno-gastro centara izvrsnosti	***	Aktivnost se nastavlja	• 2021.-2027.

Komponenta kontinuiteta: Aktivnosti koje se nastavljaju ili prenose u plansko razdoblje 2021.-2027.

Aktivnost i nositelj	Prioritet izvršenja	Sadržaj	Dinamika provedbe
Masterplan razvoja turizma Međimurske županije do 2027.: Unapređenje destinacijskog menadžmenta			
Mjera 7.1. Uređenje središta turističkih destinacija	*	• Aktivnost se nastavlja	• 2021.-2027.
Mjera 7.2. Uspostavljanje registra/kataloga prirodne i kulturne baštine i njihovo vrednovanje	*	• Aktivnost se nastavlja	• 2022.-2023.
Mjera 7.3. Aktiviranje i turistifikacija zaštićenih prirodnih i kulturnih resursa	**	• Aktivnost se nastavlja • Prilagoditi broj planiranih sadržaja prema izvršenom	• 2021.-2027.
Mjera 8.1. Marke kvalitete	**	• Aktivnost se prenosi • Prilagoditi prema izvršenom i provedenoj valorizaciji (Vidjeti Točku 3 ovog dokumenta)	• 2021.-2027.
Mjera 8.2. Praćenje kvalitete	***	• Aktivnosti se nastavljaju • Prilagoditi broj certifikatora	• 2021.-2023.
Masterplan razvoja turizma Međimurske županije do 2027.: Podizanje turističke prepoznatljivosti			
Mjera 9.1. Razvoj prepoznatljivog turističkog identiteta Međimurja	***	• Mjera izvršena	
Mjera 9.2. Operacionalizacija konkurentnog turističkog brenda te primjena suvremene tržišne komunikacije	***	• Aktivnosti se nastavljaju / prenose	• 2021.-2027.

Komponenta kontinuiteta: Aktivnosti koje se nastavljaju ili prenose u plansko razdoblje 2021.-2027.

Aktivnost i nositelj	Prioritet izvršenja	Sadržaj	Dinamika provedbe
Masterplan razvoja turizma Međimurske županije do 2027.: Imidž projekti			
IP 1. Uređenje Starog grada Čakovca i Muzeja		• Projekt završen	
IP 2. Uspostava Ekomuzeja Međimurja		• Aktivnosti se nastavljaju / prenose • Razmotriti moguće dopune (Vidjeti Točku 3 ovog dokumenta)	• 2021.-2027.
IP 3. Nominacija međimurske etno baštine za upis na UNESCO reprezentativnu listu nematerijalne baštine		• Projekt završen	
IP 4. Priprema razvoja tematskog parka/parkova		• Aktivnost se nastavlja • Uskladiti s naknadnim analizama (Vidjeti Točku 3 ovog dokumenta)	• 2021.-2027.
IP 5. Vinski centar / Muzej vina		• Aktivnost se nastavlja	• 2021.-2023.
IP 6. Uređenje sportsko-rekreacijske zone Prelog		• Aktivnosti se nastavljaju / prenose	• 2021.-2027.

Komponenta kontinuiteta: Aktivnosti koje se nastavljaju ili prenose u plansko razdoblje 2021.-2027.

Aktivnost i nositelj	Prioritet izvršenja	Sadržaj	Dinamika provedbe
SMPT MŽ 2014.-2020.: Promocija i B2B aktivnosti			
1. Izrada i lansiranje promocijskih konstanti		• Projekt završen	
2. Odabir ikona i simbola		• Aktivnosti se nastavljaju	• 2021.-2027.
3. Izrada promocijskih materijala		• Aktivnost se nastavlja	• 2021.-2027.
4. Redizajn oglašavanja i PR aktivnosti		• Aktivnost se nastavlja	• 2021.-2027.
5. Intenziviranje B2B aktivnosti		• Aktivnost se nastavlja	• 2021.-2027.
SMPT MŽ 2014.-2020.: Interni marketing			
6. Prezentacija SMPT Međimurja stručnoj i široj javnosti		• Projekt završen	
7. Koordinacija implementacije brenda		• Aktivnost se prenosi • Uključiti dopune (Vidjeti Točku 3 ovog dokumenta)	• 2021.-2027.
8. Definiranje sadržaja na webu za internu stručnu javnost		• Aktivnost se prenosi	• 2021.-2023.

Komponenta kontinuiteta: Aktivnosti koje se nastavljaju ili prenose u plansko razdoblje 2021.-2027.

Aktivnost i nositelj	Prioritet izvršenja	Sadržaj	Dinamika provedbe
SMPT MŽ 2014.-2020.: Interni marketing			
9. Program i provedba edukacija/radionica		- Aktivnost se nastavlja - Prilagoditi broj i sadržaj edukativnih aktivnosti prema izvršenom	• 2021.-2027.
10. Program tržišnih istraživanja		Aktivnosti se prenosi	• 2021.-2027.
SMPT MŽ 2014.-2020.: E-marketing			
11. Unapređenje web arhitekture		Aktivnosti se prenosi	• 2021.-2023.
12. Implementacija mogućnosti samostalnog ažuriranja sadržaja poslovnih subjekata na web stranici TZMŽ		Aktivnost se prenosi	• 2021.-2023.
13. Daljnji rad na društvenom umrežavanju		Aktivnost se nastavlja	• 2021.-2027.
14. Daljnji razvoj mobilnih aplikacija		Aktivnost se nastavlja	• 2021.-2027.