



**IZVJEŠĆE O IZVRŠENJU PROGRAMA  
RADA TURISTIČKE ZAJEDNICE  
MEĐIMURSKE ŽUPANIJE ZA  
2024. GODINU**

Ožujak 2024.



## SADRŽAJ

1. Uvod.....	3
2. Analiza internog okruženja .....	3
3. Analiza tržišta.....	9
4. Realizacija prihoda.....	15
5. Realizacija aktivnosti.....	17
6. Tablični prikaz izvršenja programa rada za 2024.g.....	27





# 1. UVOD

Temeljem članka 17. Statuta TZMŽ Skupština turističke zajednice Međimurske županije na 9. sjednici održanoj 20. prosinca 2023. godine usvojila je Program rada TZMŽ za 2024. godinu, a temeljem članka 54. Statuta na 12. sjednici Skupštine TZMŽ održanoj 17. prosinca 2024. prihvaćen je Rebalans financijskog plana za 2024. godinu.

Temeljem članka 57. Zakona o turističkim zajednicama i promociji Hrvatskog turizma (NN 52/2019) te članka 55. Statuta Turističke zajednice Međimurske županije Turističko vijeće podnosi Skupštini

## **IZVJEŠĆE O IZVRŠENJU PROGRAMA RADA TURISTIČKE ZAJEDNICE MEĐIMURKE ŽUPANIJE ZA 2024. GODINU**

U skladu s Metodologijom i obveznim uputama za izradu godišnjeg programa rada i izvješća o izvršenju godišnjeg programa rada koje je 2020. godine donjelo Ministarstvo turizma i sporta Izvješće o izvršenju programa rada obvezno sadržava podatke o:

- izvršenju programom rada pojedinačno utvrđenih zadataka
- izdacima izvršenja programom rada pojedinačno utvrđenih zadataka
- izdacima za poslovanju stručne službe i rad tijela turističke zajednice
- ostvarenju prihoda po izvorima
- financijskom rezultatu poslovanja
- usporedbi financijskog plana i njegova ostvarenja s obrazloženjem odstupanja
- analizi i ocjeni izvršenja programa te procjeni učinka poduzetih aktivnosti na razvoj turizma

Izvješće o izvršenju programa rada sadrži tekstualni dio u kojemu je iskaz detaljan i precizan opis svih pojedinačno ostvarenih prihoda, planiranih i izvršenih aktivnosti, podatke o ostvarenju dugoročnih i kratkoročnih ciljeva, podatke o ostvarenom turističkom prometu te tablični dio u kojemu je potrebno iskazati usporedbu realiziranih aktivnosti s pojedinačno planiranim aktivnostima. Uz detaljan i precizan opis svih pojedinačno ostvarenih prihoda i aktivnosti detaljan opis okolnosti koje su za posljedicu imale da se pojedini planirani prihodi i nisu ostvarili i/ili da su se ostvarili u manjem obujmu u odnosu na prvobitni plan.



## 2. ANALIZA INTERNOG OKRUŽENJA

### 2.1. Turistička atrakcijska osnova

Međimurska županija raspolaže relativno bogatom resursno-atrakcijskom osnovom za razvoj turizma. TZMŽ je ključni dionik zadužen za provedbu Masterplana razvoja turizma Međimurske županije kojim kao ključna atrakcijska osnova s obzirom na njezinu tržišnu spremnost definirana:

Tablica 1: Rezime resursno atrakcijske osnove prema stupnju tržišne spremnosti

<b>Primarni atraktori</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Terme Sv. Martin</li><li>• Kultivirani krajolik Gornjeg Međimurja</li><li>• Regionalni park Mura Drava – Prekogраниčni rezervat biosfere Mura Dava Dunav – UNESCO oznaka</li><li>• Biciklističke staze – Cyclist Welcome mreža</li><li>• Međimurska vinska cesta</li><li>• Nematerijalna baština i nasljeđe Zrinskih</li><li>• Manifestacije</li></ul>
<b>Daljnje opremanje</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Interpretacijski centri kulturne baštine u Donjem Međimurju</li><li>• Sportska infrastruktura - sportki aerodrom, ribolovne vode, regionalni tenis centar</li><li>• Termalni izvor – terme u Draškovcu</li></ul>
<b>Daljnji razvoj i umrežavanje</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Etnografska baština - Ekomuzej Međimurje</li><li>• Gastronomija – proizvođači i pružatelji ugostiteljskih usluga</li><li>• Vjerski objekti i hodočasnički putovi</li><li>• Industrijska baština – rudarstvo, nafta, pruga</li><li>• Ezoterija – R. Steiner, labirinti, legende</li><li>• Pješačke/trekking staze</li></ul>
<b>Novi razvoj</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Etno-glazba Međimurja – UNESCO baština</li><li>• Edukativno znanstveni i zabavni parkovi</li></ul>

### 2.2. Turistička suprastruktura

Sukladno podacima sa sustava eVisitor Hrvatske turističke zajednice, na području Međimurske županije na dan **31.12.2024.** godine poslovala su **248 smještajna objekta** što je povećanje broja smještajnih objekata od **9%** u odnosu na 2023.g., s ukupno **975** smještajne jedinice i **2.444** ležaja što je povećanje za **3%** u odnosu na 2023.g. Navedeni rast se odnosi se na kategorije kuća za odmor i apartmana. U strukturi kapaciteta prema vrsti objekata dominiraju hoteli (5) s 326 smještajnih jedinica i 639 ležaja.

**Prosječna ocjena svih smještajnih objekata** izlistanih na portalu Booking.com krajem 2024. godine bila je **9,4** od 10 što govori o visokom zadovoljstvu gostiju smještajem ali i ukupnom ponudom destinacije.



Tabelica 2 Prikaz strukture smještajnih objekata u MŽ na dan 31.12.2024.

Objekt Podvrsta objekta	Broj objekata	Broj smještajnih jedinica	Broj kreveta	Broj dodatnih kreveta
Objekti u domaćinstvu	143	178	523	156
Kuća stanovnika općine/grada	25	26	53	0
Apartman	19	121	312	22
Kuća za odmor	12	15	50	4
Soba za iznajmljivanje	12	62	149	6
Objekti na OPG-u (seljačkom domaćinstvu)	9	22	49	4
Hostel	8	76	257	0
Hotel	5	326	639	0
Stan stanovnika općine/grada	4	4	4	0
Studio apartman	4	5	17	4
Kamp u domaćinstvu	2	15	44	0
Gostionica	1	4	6	0
Kamp	1	25	75	0
Objekt za robinzonski smještaj	1	5	25	0
Pansion	1	29	61	0
Učenički/studentski dom	1	62	180	0
<b>Ukupno</b>	<b>248</b>	<b>975</b>	<b>2.444</b>	<b>196</b>

Izvor: eVisitor

Lidersku poziciju prema broju smještajnih jedinica i postelja ima, sukladno podacima iz prosinca 2024. godine, Sveti Martin na Muri koji raspolaže s kapacitetom od 374 smještajnih jedinica i 915 osnovna ležaja. Dominantni oblik smještaja u toj destinaciji čini kompleks s hotelom od 157 sobe i 6 apartmana te dodatnih 120 apartmana, a smještaj je organiziran i u 67 kućanstva s ukupno 89 smještajnih jedinica. Slijedi Čakovec sa 274 smještajnih jedinica i 669 ležaja, te Prelog sa 63 smještajnih jedinica i 130 osnovnih ležajeva. Osim u te tri destinacije hotelski smještaj organiziran je i u Donjem Kraljevcu.

Prema podacima Upravnog odjela za gospodarstvo, poljoprivredu i turizam MŽ od 5 hotela, tri hotela imala su kategoriju 4 zvjezdice (Hotel Toplice Sveti Martin, Castellum Čakovec, Panorama Prelog), dva hotela imali su kategoriju dva zvjezdice (Hotel Kralj Donji Kraljevec; Hotel Park, Čakovec).

Terme Sv. Martin, kao pojedinačno najveći smještajni kompleks u Županiji (hotel Terme Sveti Martin i Apartmani Regina), pozicionira se na tržištu kroz koncepte 'Pokreni se', 'Napuni se pozitivnom energijom', 'Doživi Međimurje' '100% prirodan odmor' s orijentacijom na proizvode zdravlja, wellnessa, biciklizma i sporta. U sklopu kompleksa nude se novo renovirani unutarnji termomineralni bazeni, wellness i beauty centar, Svijet sauna, Lumbalis centar zdravlja i ljetni aquapark. Također je u ponudi šest konferencijskih dvorana (10-450 mjesta). Prosječna ocjena 8,8/10 za Hotel Terme Sveti Martin na Booking.com tražilici odražava visoku razinu zadovoljstva gostiju udobnošću i uslugom. Hoteli Castellum i Park u Čakovcu, dobro su locirani prema središtu grada te nude dvorane za sastanke i skupove (multifunkcionalna dvorana s 10-300 mjesta), prosječna ocjena im je 9,3/10 i 7,5/10. Hotel Panorama u Prelogu diferencira se lokacijom uz jezero Dubrava te vanjskim i unutarnjim sportskim terenima.



Ocjena 8.6/10 rezultat je zadovoljstva čistoćom, sadržajima i osobljem. U okviru odrednica tržišne i cjenovne pozicije, ponuda Hotela Kralj u Donjem Kraljevcu ocjenjuje se vrlo dobrom (ocjena 8,5), pri čemu su ključne odrednice ponude iznadprosječno ocijenjena čistoća i osoblje te udobnost objekta. Svi hoteli nude mogućnost rezervacije smještaja online. U skupini hotelskog i sličnog smještaja izdvajaju se i dva pansiona (Mamica, Pušćine; Golf, Donji Vidovec) s ukupnim kapacitetom 29 smještajnih jedinica te 61 stalnih ležajeva. Smještaj u kućanstvima i na seljačkim gospodarstvima organiziran je u Štrigovi (29 kućanstva s 115 stalnih ležajeva), (12 kućanstva s 124 stalne postelje), Čakovcu (26 kućanstva s 78 stalnih postelja), Svetom Juraju na Bregu (16 gospodarstva s 67 stalne postelje), Nedelišću (7 kućanstva s 52 stalnih ležajeva), te u Svetom Martinu na Muri (53 kućanstva s 226 stalnih postelja).

Na području županije poslovala su osam hostela: Hostel Sokol, Nedelišće sa 6 smještajnih jedinica i 17 ležajeva, Hostel Sport Hub Nedelišće sa 16 smještajnih jedinica i 29 ležajeva, Hostel Konak kod Ivora, Čakovec, sa 10 smještajnih jedinica i 33 ležaja, Hostel Industrial, Čakovec sa 9 smještajnih jedinica i 36 ležaja, Hostel Omnibus, Čakovec sa 8 smještajnih jedinica i 56 stalnih ležajeva, Hostel Madona, Donji Vidovec sa 3 smještajne jedinice i 14 ležajeva, Hostel Kralj, Donji Kraljevec sa 6 smještajnih jedinica i 24 ležajeva i Hostel Green, Donji Kraljevec sa 18 smještajnih jedinica i 48 ležajeva.



Osim smještaja, karakteristična turistička djelatnost je i **priprema i usluživanje hrane**. Sukladno podacima Upravnog odjela za gospodarstvo, poljoprivredu i turizam u Međimurskoj županiji, krajem 2024. godine na području Županije ukupno je djelovalo **1863** objekata izvan smještajnog ugostiteljstva, od čega 1310 objekata usmjereno samo na usluživanje pića (caffe barovi, kavane i slični objekti) te oko 304 objekta koji nude i hranu i piće. Ugostiteljska ponuda dominantno je koncentrirana u Čakovcu što upućuje na lokalni karakter njihove tržišne orijentacije, a među važnijim turističkim odredištima i većim

jedinicama lokalne samouprave ponudom ugostiteljskih objekata ističu se i Nedelišće i Mursko Središće. Valorizirajući bogatu eno-gastronomsku tradiciju Međimurja, na području županije djeluje nekoliko relevantnih restorana čija kvaliteta prerasta lokalne okvire (Mala hiža Mačkovec - Michellin preporuka, Terbotz Železna Gora – razne nacionalne nagrade za kvalitetu). Trenutno je 6 objekata uvršteno u oznaku kvalitete tradicijsek gastro ponude Okusi tradicije Međimurja.

**Tablica 3 Aktivni objekti iz djelatnosti pripreme i usluživanja hrane i pića u MŽ stanje 31.12.2024.**

Kategorije objekata	Međimurska županija	Čakovec	Nedelišće	Prelog	Mursko Središće	Sv.Martin na Muri
Restoran	91	42	7	3	6	2
Bistro, pizzeria, pečenjarnica, pivnica, gostionica, krčma	213	67	7	5	17	3
Caffe bar, kavana	1310	428	62	39	90	14
Ostalo	249	143	10	2	25	4
<b>Ukupno</b>	<b>1863</b>	<b>680</b>	<b>86</b>	<b>49</b>	<b>138</b>	<b>23</b>





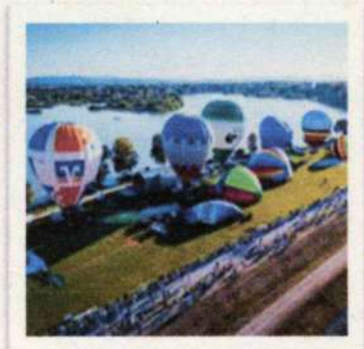
Enološki doživljaj Međimurja čije primarno povezati s ponudom **Međimurske vinske ceste** koja predstavlja jednu od najbolje organiziranih vinskih cesta u Hrvatskoj s 20-ak vinarija koje uz prodaju vina nude i vođene degustacije kao i druge komplementarne usluge i aktivnosti. Ponudu vinske Međimurske vinske ceste uz uređene kušaonice čine i vidikovac Mađerkin breg te već nacionalno etablirani vinski festivali: Vincekovo, Urbanovo, Mlado i Martinje.



Na području Međimurja označeno je i uređeno 800 kilometara kružnih i međunarodnih biciklističkih staza. U destinaciji je uspostavljen poseban standard kvalitete **Cyclist welcome** koji propisuje niz sadržaja kojima objekti moraju raspolagati kako bi kvalitetnije uslužili cikloturiste. U ovom trenutku s ovim posebnim standardom kvalitete raspolaže 70-ak smještajnih i ugostiteljskih objekata.



Na povijesnim i kulturno tradicijskim lokalitetima širom županije djeluje osam muzeja, centara za interpretaciju i prihvata posjetitelja: Muzej Riznica Međimurja, Mlin na Muri Žabnik, Skelarska kuća Sv. Martin na Muri, Centar Med dvema vodama Križovec, CP Ekomuzej Međimurje, Spomen dom Cimper, Centar i rodna kuća R. Steinera D. Kraljevec. Nabrojani lokaliteti su dio mreže koja se promovira kroz krovni brend kulturnog turizma **Ekomuzej Međimurje**. 2023. godine Ekomuzej je nagrađen kao jedan od tri najbolja kulturno turistička proizvoda u RH.



Važan segment turističke ponude Županije predstavljaju i brojne, tematizirane **manifestacije** koje se organiziraju tijekom cijele godine u svim većim mjestima. Iako je dio manifestacija značajnije prepoznat na regionalnom i nacionalnom, a dio i na međunarodnom turističkom tržištu, manifestacije su ipak najvećim dijelom usmjerene na lokalnu ili unutar županijsku potražnju. Kroz godinu se održava 30-ak manifestacija s sadržajima atraktivnim za turiste. Atraktivnošću sadržaja i masovnošću posebno se ističu: Festival balona u Prelogu, Urbanovo u Štrigovi, Porcunkolovo u Čakovcu, Foretlanad u Brezju, Speedway GP u Donjem Kraljevcu.



U destinaciji je eksperimentalno uspostavljen sustava **hop on hop off autobusna** linija koja je ujedno i label pod kojim se podrazumijeva organizirana ponuda izleta i unutardestinacijski sustav transporta gostiju.



- Na području županije uspostavljeno je **sedam turističkih info centara** koji djeluju pri turističkim zajednicama: TZŽ Međimurje, TZG Čakovec, TZP Mura i Gorice, TZP Srce Međimurja, TZG Prelog, TZO Štrigova, TZO Sveti Martin na Muri, te info točka koja djeluje u sastavu suvenirnice Međimurski ceker unutar kompleksa Termi Sveti Martin.
- U Međimurju je 2024. bilo registrirano **125 turističkih vodiča** od čega procjenjujemo da je 15-tak aktivnih. Okupljeni su kroz Udrugu vodiča MŽ koja organizira edukacije i druge projekte unapređenja turističkog vođenja.
- Prema podacima Upravnog odjela za gospodarstvo, poljoprivredu i turizam, odsjeka za obrt i poduzetništvo, na području Međimurske županije djeluje **deset turističkih agencija s 12 poslovnica**. Agencije su u najvećoj mjeri orijentirane na organiziranje i posredovanje putovanja izvan Međimurja. Agencije Rudi travel i Etno art travel kreiraju pakete i provode aktivnosti kojima nastoje dovesti goste u destinaciju.

### 2.3. Performanse turističkog sektora

#### Dolasci i noćenja

U 2024. godini na području Međimurske županije ostvareno je **229.802** noćenja odnosno **4% više** nego 2023.g. Ostvareno je **101.648** dolazaka što je **4% više** u odnosu na 2023.g.

Tabela 4 Dolasci i noćenja prema tržištima

izvor eVizitor

	01.01.2024.-31.12.2024.		01.01.2023.-31.12.2023		Godišnji indeks	
Država	Dolasci	Noćenja	Dolasci	Noćenja	Dolasci	Noćenja
Hrvatska	55.308	113.338	51.600	107.647	107,06	105,29
Slovenija	14.460	34.401	13.765	34.032	105,05	101,08
Poljska	5.707	11.645	5.368	13.059	106,32	89,17
Njemačka	4.082	14.444	3.916	14.216	104,24	101,60
Austrija	4.065	8.586	3.910	8.513	103,96	100,86
Slovačka	2.288	3.615	2.567	4.482	89,13	80,66
Češka	2.093	3.858	2.564	6.146	81,63	62,77
Mađarska	1.730	3.523	1.791	3.525	96,59	99,94
BiH	1.412	3.291	1.195	2.994	118,16	109,92
Italija	1.411	4.534	1.368	4.304	103,14	105,34
Ostalo	9.092	28.567	7.770	22.650	117,01	126,12

Tablica 5 Registrirana noćenja 2019.-2024. po turističkim zajednicama

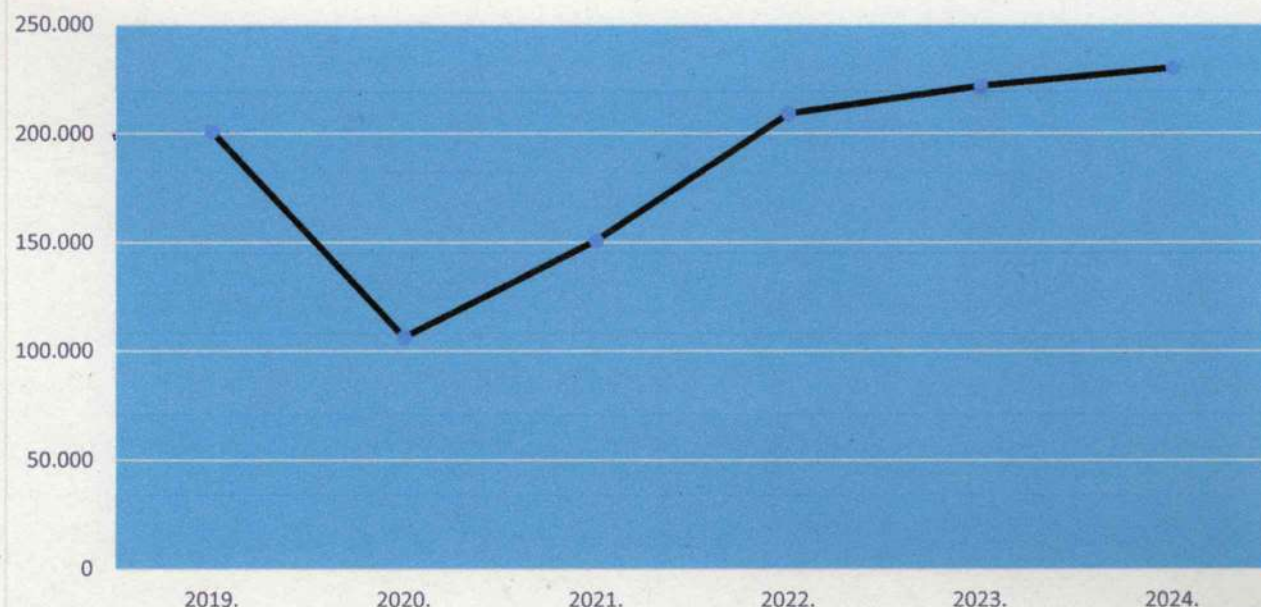
izvor eVizitor

Turistička zajednica općine / grada	Godina						% u strukturi 2024.	Indeks 2024/2023
	2019.	2020.	2021.	2022.	2023.	2024.		
Sv. Martin na Muri	147.380	75.410	103.370	141.189	147.675	<b>148.731</b>	65%	101
Čakovec	26.309	14.069	21.670	28.757	31.585	<b>32.383</b>	14%	103
Prelog	8.131	3.622	7.054	10.984	13.908	<b>16.401</b>	7%	118
TZP Srce Međimurja	4.881	2.571	3.554	4.705	10.412	<b>12.615</b>	6%	121
TZP Mura i gorice	62	1.405	377	2.014	2.130	<b>2.584</b>	1%	121
Štrigova	2.384	2.343	3.689	5.183	5.989	<b>7.475</b>	3%	125



Općine bez TZ:	11.782	6.518	10.959	16.044	9.869	<b>9.613</b>	4%	97
<b>MŽ</b>	200.929	106.204	150.672	208.876	221.568	<b>229.802</b>	<b>100</b>	<b>104</b>

Grafikon 1: Trend broja noćenja u Međimurskoj županiji 2019-2024.g.



### Struktura gostiju prema zemlji porijekla

Državljeni Hrvatske ostvarili su u 2024. godini **49.32%**, a turisti iz inozemstva **50.68%** noćenja. Broj noćenja stranih gostiju povećan je u odnosu na 2024. godinu za **5%**. što je u skladu sa planiranim.

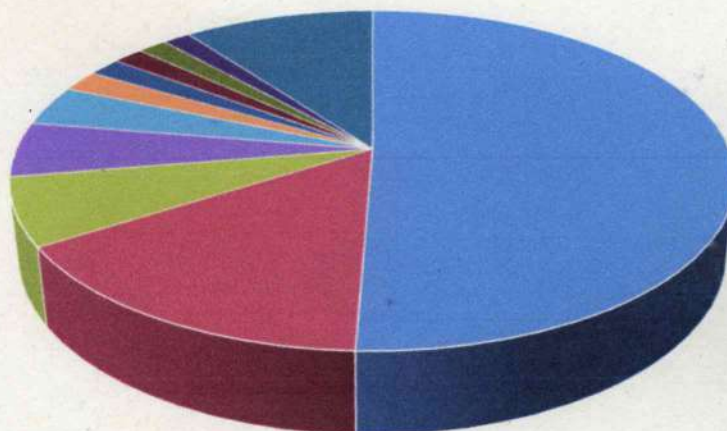
Tablica 6 Registrirana noćenja u 2024.g. po zemljama porijekla turista

Država	Broj noćenja	Indeks 2023/2024
Hrvatska	113.338	105
Slovenija	34.401	101
Njemačka	14.444	102
Poljska	11.645	89
Austrija	8.586	101
Italija	4.534	105
Češka	3.858	63
Slovačka	3.615	81
Mađarska	3.523	100
BIH	3.291	110
Ostale zemlje svijeta	28.567	126
<b>UKUPNO</b>	<b>229.802</b>	<b>104</b>

Izvor: eVisitor



Grafikon2: Struktura gostiju prema zemlji porijekla



- Hrvatska
- Slovenija
- Njemačka
- Poljska
- Austrija
- Italija
- Češka
- Slovačka
- Mađarska
- BIH
- Ostale zemlje svijeta

Izvor: eVisitor

### Dosadašnji rezultati u podizanju kvalitete turističke ponude destinacije

Kvalitetan smjer. u razvoju destinacije potvrđuju brojne nagrade i članstva u međunarodnim institucijama. Međimurska županija jedina je hrvatska županija koja je na izboru Europske komisije **European Destinations of Excellence (EDEN)** imala tri nacionalna pobjednika (Sveti Martin na Muri u 2007. i 2019., Gornje Međimurje u 2015.). TZMŽ je 2016. godine primila je **Swiss Tourism Award** za promociju destinacije. 2019. godine Međimurje je proglašeno **Najuspješnijom destinacijom kontinentalnog turizma RH** na DHT-u. 2021. i 2024. godine Udruga hrvatskih putničkih agencija UHPA i časopis Wall 042 dodijelili su pet priznanja **Simply the best** : najbolju promotivnu kampanju, centar za posjetitelje Ekomuzej Međimurje , najbolja destinacija turizma. TZMŽ je od 2023. **prva hrvatska certificirana Green Destinations**. TZMŽ je pridružena članica **Svjetske turističke organizacije UNWTO** i Svjetske asocijacije turističkih novinara **FIJET**.

TZMŽ je sukreator procesa i jedan od važnih čuvara međimurske **UNESCO** prirodne i kulturne baštine (rezervat biosfere Mura-Drava-Dunav i Međimurska popevka).



### Ocjena internog okruženja turizma MŽ

Prema ocjenama relevantnih dionika (HTZ, Ministarstvo turizma i sporta,) medija i međunarodnih organizacija Međimurje pripada u sam vrh kvalitete turizma kontinentalne Hrvatske, a može poslužiti kao benchmarking destinacija i za mnoge inozemne destinacije.

Svi planirani fizički pokazatelji turističkog prometa (dolasci, noćenja) te strukture gostiju premašeni su u odnosu na planirano te možemo konstatirati da su svi zacrtani ciljevi fizičkog prometa za 2024.g. postignuti.



## 3. ANALIZA TRŽIŠTA

### 3.1. Trendovi na domaćem i inozemnim tržištima u 2024.g.

Svjetski turizam je u 2024. zabilježio gotovo potpuni oporavak od pandemije. Turisti su u zemljama Europske unije u 2024. ostvarili nešto više od tri milijarde noćenja, što je za 2,2 posto ili 65,4 milijuna više nego u 2023., čemu su najviše pridonijeli međunarodni turisti i porasti u zadnjem kvartalu, podaci su Eurostata, prema kojima je Hrvatska među članicama na devetom mjestu s više od 108 milijuna noćenja. Iz Eurostata su komentirali da je 2024. bila rekordna odnosno "najbolja turistička godina za EU" po noćenjima u turističkim smještajnim objektima, čemu je pridonio porast noćenja od gotovo posto posto međunarodnih turista, dok su noćenja domaćih tek blago pala, za 0,1 posto.

Hrvatska je prema tim podacima na devetom mjestu u EU, dok je sa sličnim brojem noćenja ispred nje Poljska, a iza Portugal. Prema ocjeni Ministarstva turizma i HTZ turistička godina u RH bila je upješana i realiziran je rast u svim pokazateljima.

Svjetska turistička organizacija također predviđa daljnji rast međunarodnih dolazaka u 2025. godini - između 3% i 5% - pod uvjetom da se nastavi oporavak azijsko-pacifičke regije te da svjetska ekonomska situacija ostane stabilna. Međutim, geopolitičke i ekonomske neizvjesnosti ostaju ključni izazovi za turizam, s posebnim naglaskom na rastuće troškove transporta i smještaja te ekstremne klimatske događaje.

### 3.2. Portfelj relevantnih turističkih proizvoda

U ovom poglavlju donosimo kratak pregled ključnih odrednica ključnih turističkih proizvoda i tržišnih atraktivnosti za Međimursku županiju, slijedom resursne osnove, strateških planova i stavova dionika, perspektivnih turističkih proizvoda:

**Rekreacija i sport:** biciklizam, pješaćenje, ribolov, adrenalinski sportovi, sportske pripreme, sportski događaji

- Obuhvat: izrazito širok i stalno evoluirajući skup aktivnosti podržan orijentacijom kupaca ka zdravom životu i boravkom u prirodi
- Glavni nositelji proizvoda: Terme Sv. Martin, DG Sport Prelog, OGC Aton Nedelišće, GP Ekom Čakovec, Accredo Zasadbrag, Sportski ribolovni savez MŽ, Tenis klub F. Punčec Čakovec, sportski i rekreativni klubovi
- Očekivani rast: do 15% godišnje, očekuje se da će u budućnosti posebno rasti interes za ekstremnim aktivnostima i neuobičajenim destinacijama, 'kombiniranim putovanjima' (npr. 'biciklizam i hrana') te društveno odgovornim putovanjima (npr. čišćenje okoliša)

Faktori uspjeha: kvaliteta sportske infrastrukture, posebnosti prirodnog okoliša, kvaliteta usluga u sportu (prihvatanje međunarodnih standarda) i kvaliteta prateće ponude u destinaciji.

**Zdravstveni turizam:** wellness, lječilišni, medicinski



- Obuhvat: putovanja motivirana potrebom za unapređenjem zdravlja i poboljšanjem kvalitete života
- Glavni nositelji proizvoda: Terme Sveti Martin, Poliklinika Lumbalis
- Očekivani rast: 10% do 15% godišnje, očekuje se da će zdravstveni turizam biti jedan od glavnih motiva putovanja u budućnosti s obzirom na rastuću orijentaciju prema zdravstvenoj prevenciji, zdravom životu te trend starenja stanovništva
- Faktori uspjeha: kvaliteta specijaliziranih centara, kvaliteta prateće turističke ponude u destinaciji, kompatibilan razvoj destinacije.

**Kulturni turizam:** gradski, turizam baštine, događanja, kultura života i rada

- Obuhvat: heterogen proizvod koji obuhvaća putovanja pretežito motivirana upoznavanjem kulturne baštine, povijesti, umjetnosti i 'kulture života i rada' društvene zajednice
- Glavni nositelji proizvoda: Muzej Riznica Međimurja, centri za posjetitelje i interpretaciju u sklopu Ekomuzeja Međimurje malo
- Očekivani rast: u granicama globalnih kretanja potražnje budući da se procjenjuje da oko 40% svih međunarodnih odmorišnih putovanja sadrže komponentu kulture, dok za oko 25% Europljana kulturna baština ima presudnu ulogu u izboru destinacije, očekivani rast

generira sve veća starija populacija s dovoljno slobodnog vremena i raspoloživog prihoda te sve obrazovanija mlađa populacija

- Faktori uspjeha: značaj i posebnost lokaliteta/spomenika/događanja, kvaliteta prezentacije građe, kvaliteta prateće turističke ponude u destinaciji.

**Gastronomija i enologija:** vinska cesta, tematske ceste, manifestacije, gastro punkтови

- Obuhvat: putovanja djelomično ili potpuno motivirana konzumacijom hrane i pića, destinacije ili iskustvima povezanim s gastronomijom i enologijom koja uključuju razvijanje spoznaja o lokalnoj eno-gastronomiji, promatranje i/ili uključivanje u procese proizvodnje i prerade, kupnju lokalnih proizvoda i obilazke tematskih cesta i festivala
- Glavni nositelji proizvoda: obiteljske vinarije na Međimurskoj vinskoj cesti, 10-ak restorana u sklopu labela Međimurski gurman
- Očekivani rast: jedan od najdinamičnijih segmenata turističkog tržišta, rast potražnje uglavnom generira domaća potražnja budući da je međunarodni segment turizma relativno nizak
- Faktori uspjeha: obilježja destinacijske kuhinje, imidž destinacije, kvaliteta ugostiteljske i ponude vina, kvaliteta prateće turističke ponude i manifestacija.

**Poslovni turizam:** skupovi, insentive

- Obuhvat: različiti tipove poslovnih događanja/putovanja uključujući sastanke, konferencije i kongrese te izložbe i sajmove.
- Glavni nositelji proizvoda: Terme Sv. Martin, hoteli Castellum Čakovec, Panorama Prelog, Kralj D. Kraljevec



- Očekivani rast: oporavak potražnje i ostvarenje dugoročnog rasta u okvirima prognoza UNWTO-a o globalnoj potražnji (3%-4% Europa)
- Faktori uspjeha: atraktivnosti i imidž destinacije, sigurnost, dostupnost, hotelska ponuda, sadržajnost i kvaliteta usluga, cjenovna pozicija destinacije, primjena eko procedura, kvaliteta DMC/PCO agencija i kongresnih ureda, raspoloživost različitih vrsta objekata za poslovne skupove.

### 3.3. Zadovoljstvo i prosječna potrošnja gostiju

Institut za turizam z Zagreba proveo je 2023.g. TOMAS istraživanje s posebnim dijelom koji se odnosi na Međimursku županiju. Istraživanjem je utvrđen **visok stupanj zadovoljstva gostiju** svim elementima turističke ponude destinacije.

Rang* / Rank*	Elementi ponude/ Elements of tourism supply	Ukupno/ Total	Hrvatska/ Croatia	Inozemni turisti/ Foreign tourist	Inozemni turisti/ Foreign tourists					
					Slovenija/ Slovenia	Austrija/ Austria	Njemačka/ Germany	Poljska/ Poland	Italija/ Italy	Slovačka i Češka/ Slovakia and Czech Republic
1.	Osobna sigurnost/ Personal safety	6,5	6,5	6,6	6,8	6,6	6,5	6,7	6,7	5,9
2.	Ljepota prirode i krajolika/ Beauty of nature and landscape	6,5	6,5	6,5	6,7	6,6	6,6	6,6	6,5	6,2
3.	Ljepota mjesta/ Beauty of the destination	6,5	6,5	6,5	6,7	6,5	6,6	6,5	6,7	5,9
4.	Atmosfera, ugođaj/ Atmosphere, mood	6,5	6,5	6,5	6,7	6,5	6,5	6,5	6,8	5,9
5.	Prometna dostupnost destinacije/ Traffic accessibility of the destination	6,5	6,4	6,5	6,7	6,5	6,4	6,6	6,4	5,9
6.	Ekološka očuvanost prostora/ Ecological preservation of the place	6,5	6,4	6,5	6,7	6,6	6,4	6,5	6,7	6,1
7.	Uređenost mjesta/ Extent to which destination is cared for and maintained	6,4	6,4	6,5	6,7	6,5	6,6	6,2	6,7	5,9
8.	Gostoljubivost lokalnog stanovništva/ Hospitality of the local population	6,4	6,4	6,3	6,5	5,9	6,4	6,1	6,5	5,7
9.	Besplatni internet u destinaciji/ Free internet in destination	6,3	6,3	6,4	6,5	6,0	6,2	6,3	6,4	5,8
10.	Informacije u destinaciji/ Information available in the destination	6,3	6,4	6,2	6,5	5,7	6,3	6,0	6,8	5,5
11.	Događanja i manifestacije/ Events	6,3	6,4	6,2	6,3	5,9	5,9	5,8	6,4	5,6
12.	Kultura i umjetnost/ Culture and art	6,3	6,0	6,4	6,5	6,0	6,0	7,0	6,6	5,9
13.	Gastronomska ponuda u mjestu/ Gastronomic offer in destination	6,3	6,3	6,3	6,5	6,1	6,2	5,9	6,6	5,8
14.	Lokalni javni prijevoz/ Local public transport	6,2	6,6	6,0	6,5	6,3	6,0	5,2	6,1	5,8
15.	Smještajni objekt/ Accommodation facility	6,2	6,2	6,2	6,5	6,1	6,2	5,2	6,1	6,0



16.	Promet u mjestu/ <i>Traffic in destination</i>	6,2	6,2	6,2	6,6	5,9	5,7	6,0	6,3	5,8
17.	Označavanje znamenitosti/ <i>Marked heritage sites</i>	6,1	6,3	6,1	6,3	5,8	5,3	5,9	5,9	4,9
18.	Prilagođenost destinacije djeci/ <i>Destination suitable for children</i>	6,1	6,1	6,0	6,4	6,1	6,4	5,8	6,6	5,8
19.	Mogućnosti kvalitetnog kretanja pješice u destinaciji/ <i>Destination is pedestrian friendly</i>	6,0	6,0	6,1	6,4	5,9	6,1	6,1	6,4	5,4
20.	Pješačke staze/ <i>Walking paths</i>	6,0	6,2	5,9	6,3	6,1	5,5	5,8	6,3	4,8
21.	Biciklističke rute i staze/ <i>Cycling routes and paths</i>	6,0	6,5	5,8	5,8	5,7	5,5	6,4	6,2	4,6
22.	Opremljenost/urednost plaža/ <i>Beach equipment/how fixed up</i>	6,0	7,0	5,9	6,1	6,4	6,0	6,0		3,9
23.	Sportski sadržaji/ <i>Sports facilities</i>	6,0	6,1	5,9	6,0	5,6	5,5	4,5	6,6	5,5
24.	Čistoća plaža/ <i>Beach cleanliness</i>	6,0	6,7	5,9	5,9	5,4	5,0	6,6		4,9
25.	Prilagođenost destinacije osobama s posebnim potrebama/ <i>Destination adapted to people with special needs</i>	6,0	6,0	6,0	6,1	6,0	6,0	5,9	6,4	5,8
26.	Ponuda organiziranih izleta u okolicu/ <i>Offer of organised trips/excursions to surrounding area</i>	6,0	6,0	5,9	6,1	5,9	6,1	5,9	6,5	5,5
27.	Informacije/edukacija u zaštićenim prirodnim područjima/ <i>Information/education in protected nature areas</i>	5,9	6,4	5,7	6,1	5,7	6,3	5,6	6,0	5,4
28.	Zabava/noćni život/ <i>Entertainment/nightlife</i>	5,9	6,0	5,8	6,2	5,7		6,1	6,8	5,3
29.	Mogućnost za kupnju/ <i>Shopping options</i>	5,7	5,6	5,7	6,0	5,6	5,4	5,8	6,3	5,8
30.	Ukupni boravak/ <i>Overall stay</i>	6,1	6,1	6,1	6,4	5,9	6,2	5,6	6,4	5,7

\* Rang prema aritmetičkoj sredini ocjena na skali od 1 (jako loše) do 7 (odlično)/

Rank according to arithmetic mean of marks on the scale from 1 (very bad) to 7 (excellent).

## Prosječni dnevni izdaci gostiju

Prosječni dnevni izdaci/ <i>Average daily expenditures</i>	Ukupno/ <i>Total</i>	Hrvatska/ <i>Croatia</i>	Inozemni turisti/ <i>Foreign tourist</i>	Inozemni turisti/ <i>Foreign tourists</i>					
				Slovenija/ <i>Slovenia</i>	Austrija/ <i>Austria</i>	Njemačka/ <i>Germany</i>	Poljska/ <i>Poland</i>	Italija/ <i>Italy</i>	Slovačka i Češka/ <i>Slovakia and Czech Republic</i>
Prosječni dnevni izdaci ukupno/ <i>Total average daily expenditure</i>	145,59	123,44	164,26	141,47	156,18	163,16	155,52	222,44	141,89
Smještaj/ <i>Accommodation</i>	72,01	68,63	74,85	70,71	74,27	61,92	72,76	99,28	65,71
Hrana i piće u restoranima i barovima/ <i>Food&amp;beverages in bars and restaurants</i>	29,26	21,68	35,66	26,39	29,62	40,91	35,31	48,21	31,51
Usluge trgovine/ <i>Shopping</i>	26,43	18,06	33,48	22,05	27,79	44,49	39,74	46,94	32,09
Kultura i zabava/ <i>Culture and entertainment</i>	0,51	0,35	0,65	0,36	3,53	0,37	0,44	0,81	1,16
Sport i rekreacija/ <i>Sport and recreation</i>	0,19	0,01	0,34	0,05	1,73	0,86	0,13	0,00	0,43
Izleti/ <i>Excursions</i>	0,16	0,04	0,27	0,02	0,00	0,00	0,85	0,00	0,00
Lokalni prijevoz/ <i>Local transport</i>	0,12	0,03	0,19	0,16	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Ostalo/ <i>Other</i>	16,91	14,64	18,83	21,74	19,24	14,62	6,28	27,20	10,98

Napomena: Usluga smještaja uključuje i hranu u okviru smještaja (noćenje s doručkom, polupansion, puni pansion, all-inclusive); Lokalni prijevoz uključuje sve troškove prijevoza osim onih u dolasku i odlasku iz destinacije./ *Note: Accommodation service includes food within accommodation (bed&breakfast, half-board, full-board, all-inclusive); Local transport includes all transport within Croatia without travel to destination and back.*



## Prercepcija lokalne zajednice o zadovoljstvu elementima turističke ponude županije

Ocjena kvalitete ponude	2019.g.	2023.g.
Hoteli i slični oblici smještaja	4,57	4,61
Obiteljski smještaj	4,55	4,69
Ugostiteljska ponuda	5,34	5,32
Biciklističke staze	4,92	4,92
Zdravstveno-turistička ponuda	4,25	4,49
Kulturno-umjetnička ponuda	4,67	4,91
Manifestacije i događanja	4,97	5,18
Eno-gastro rute	4,82	4,95
Rekreacijski sadržaji na otvorenom	4,37	4,77
Rad turističkih zajednica	4,50	4,81
Cjelokupni turistički razvoj	4,88	4,98
Broj turista	4,53	4,56

Izvor: Istraživanje Agencija Handel Zagreb 2023.g.

### Ocjena stanja destinacijskog proizvoda, zadovoljstva gostiju i zadovoljstva lokalne zajednice

Sintetizirajući podatke iz analiza internog okružja i analize tržišta možemo zaključiti da je Međimurje relativno kvalitetno razvijena destinacija kontinentalnog turizma koja bilježi zadovoljavajuće dugoročne trendove fizičkih pokazatelja (ako izuzmemo poremećaje izazvane COVID 19 pandemijom). Zabilježen je zadovoljavajući rast dolazaka i noćenja u usporedbi s 2023.g. Destinaciju posjećuje gosti kvalitativnog profil, čiji glavni motivi dolaska su: wellness, priroda, sport i rekreacija, MICE, gastronomija i manifestacije, što je u skladu s portfeljem turističkih proizvoda koje destinacija intenzivno razvija. Gosti su u prosjeku visoko zadovoljni elementima turističke ponude (90% u prosjeku), no potrebno je uložiti više napora na produženju prosječne dužine boravka gostiju. Prosječna potrošnja gostiju bila je 146 eura dnevno što je više u odnosu na prosjek kontinentalne Hrvatske. Ocjena zadovoljstva lokalne zajednice elementima turističke ponude je vrlo visoka.



## 4. REALIZACIJA PRIHODA

Tokom 2024. godine ostvareni su prihodi u iznosu od **894.308,83** eura što je za **30,2% više** u odnosu na prethodnu godinu. Struktura i pregled prihoda u odnosu na prethodnu godinu dani su u nastavku :

Opis prihoda	2023. godina	% učešća	2024. godina	% učešća
Prihodi od pružanja usluga	630,40	0,09	1 044,90	0,12
Prihodi od članarina	44 452,70	6,47	56 135,86	6,28
Prihodi po posebnim propisima	42.195,15	6,14	56 340,83	6,30
Prihodi od imovine	59,14	0,02	51,57	0,00
Prihodi od donacija	599 010,69	87,20	780 660,34	87,29
Ostali prihodi	533,50	0,08	75,33	0,01
<b>UKUPNO</b>	<b>686 981,58</b>	<b>100</b>	<b>894 308,83</b>	<b>100</b>

### Prihodi od prodaje usluga

Ovi prihodi su prihodi od prodaje ulaznica za Ekomuzej. Za ovu djelatnost turistička zajednica postala je obveznik poreza na dobit u paušalnom iznosu. Do 15.01. 2025.godine predan je Poreznoj upravi obrazac PD-PO u kojem je prikazan prihod u iznosu od 1 044,90 eur, a troškovi u iznosu od 888,17 eur. Porez na dobit obračunat je u iznosu od 15,67 eur.

### Prihodi od članarina

Ovu poziciju čine prihodi od članarine koju plaćaju pravne i fizičke osobe sukladno Zakonu o članarinama turističkim zajednicama. Veći su u odnosu na prethodnu godinu za 26%.

### Prihodi po posebnim propisima

Ovu poziciju čine prihodi od turističke pristojbe. Veći su u odnosu na prethodnu godinu za 33,5%. Uplaćuju je hoteli i iznajmljivači soba na području Međimurske županije.

### Prihodi od imovine

Prihodi od kamata na sredstva na žiro računu i tečajnih razlika. Manji su u odnosu na prethodnu godinu za 12,8%.

### Prihodi od donacija

Prihodi od donacija veći su u odnosu na prethodnu godinu za 30,3%.



Naziv	2023.	2024.	indeks
Prihodi od donacija iz proračuna JL(R)S	232 818,33	402 583,12	172,90
Prihodi od donacija iz proračuna JL(R)S za EU projekte	6 040,93	49.956,08	827,00
Prihodi od donacija inozemnih vlada	60 554,43	64 235,31	106,10
Ostale donacije	299 597,00	263 885,83	88,10
<b>UKUPNO</b>	<b>599 010,69</b>	<b>780 660,34</b>	<b>130,30</b>

Prihodi od donacija iz proračuna odnose se na donaciju Međimurske županije za sufinanciranje poslovanja turističke zajednice, a prihod od donacija iz proračuna JL(R)S za EU projekte čine prihodi s osnove obračunate amortizacije po projektima Med dvemi vodami i Riznica Međimurja u iznosu od 6.040,93 eur, te prihod po projektu Međimurska popevka u iznosu od 43.915,15 eur.

Prihod po projektima EU, financiran direktno od inozemnih vlada je projekt CE Spacess 4All u iznosu od 52.974,18 eur. Ovdje su prikazani i prihodi s osnove amortizacije preneseni sa odgođenog prihoda u iznosu od 11 261,13 eur po projektima Cian2 i Amazon.

Prihodi od ostalih donacija u iznosu od 263.885,83 eur odnose se na donaciju Hrvatske turističke zajednice iz Fonda za turistički nedovoljno razvijena područja u iznosu od 250.000,00 eur i prihode s osnove obračuna amortizacije za nabavu osnovnih sredstava u iznosu od 13.885,83 eur.

#### **Ocjena realizacije prihoda za 2024.g.**

Prihodi su se realizirali u zadovoljavajućoj visini i zadovoljavajućom dinamikom te u skladu s planom te je osigurana tekuća likvidnost tijekom poslovne godijne i neometano financiranje svih aktivnosti.



## 5. REALIZACIJA AKTIVNOSTI

### 5.1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE

#### 5.1.1 Izrada strateških komunikacijskih dokumenata

U skladu s Masterplanom turizma MŽ izrađen je *Operativni plan razvoja Kulturne rute Vijeća Europe dr. Rudolf Steiner*. Cilj rute je predstavljanje zajedničke kulturne baštine, boljeg razumijevanja europskog kulturnog identiteta te oblikovanja zajedničkog kulturnog prostora. Studija je temelj za kandidiranje na neki od EU fondova čime bi se osiguralo financiranje upostave rute.

#### 5.1.2. Istraživanje i analiza tržišta

Nastavljena je provedba istraživanja European Tourist Indicator System (ETIS) koja se u kontinuitetu provodi od 2017. godine te su dobiveni kvalitetni inputi koji će se koristiti prilikom donošenja strateških dokumenata razvoja turizma MŽ u narednom periodu. Cilj aktivnosti je u potpunosti postignut, a TZMŽ je jedina TZ koja provodi ovakvo istraživanje održivosti na nivou županije, a prikupljeni podaci imali su ključnu ulogu pri postupku certifikacije za Green Destinations.

#### 5.1.3. Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti

Sredstva za realizaciju bila su planirana u sklopu projekta LOT -Fonda za turistički nerazvijena područja i kontinent. Sredstva nisu odobrena te je provedba aktivnosti odgođena za 2025.g.

### Ocjena ostvarivanja ciljeva aktivnosti istraživanja i strateškog planiranja

U izrađenim operativnim dokumentima sadržani su vrlo kvalitetni podaci koji će se koristiti u provedbi daljnjih aktivnosti recertifikacije z GD te razvoju kulturnog turizma koji će se u narednom periodu sufinancirati iz EU fondova. Troškovi od ukupno 14.250,00 sufinancirani iz Fonda Turistički nerazvijena područja i kokntinent.

### 5.2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA

#### 5.2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda

U sklopu destinacijske web stranice [www.visitmedimurje.com](http://www.visitmedimurje.com) integrirana je digitalna baza podataka. Za potrebe izrade registra i katastra turističkih proizvoda na području Međimurske županije djelatnici stručne službe prikupljali su potrebne početne podatke u okviru radnog vremena te nisu realizirani vanjski troškovi.

The screenshot displays a dashboard for 'MEDIMURJE baza / Administracija' with a user role of 'POSREDAK TZM ADMINISTRATOR'. It features a sidebar with navigation options like 'Naslovna', 'Rute', 'PROMENJALJE', 'Statistika', 'Ugovorjajenje', 'Atraksije', 'Centar za posjetitelje', 'Turističke informacije', 'Prijemnička usluge', 'Ostale javne službe i usluge', 'Ostalo', 'STATIJA', and 'Tradicionalna manifestacije'. The main content area is divided into two sections: 'BIKLISTIČKE RUTE' and 'PEŠAČKE RUTE'. Each section has a summary card with icons and a line graph, followed by a 'STATISTIKA' table. The bicycle routes table lists 20 routes, and the pedestrian routes table lists 10 routes. Both tables include columns for 'IMAJEŠTAJ', 'UKUPITELISTVO', and 'ATRAKCIJE'.

BIKLISTIČKE RUTE		PEŠAČKE RUTE	
360 J RUTA	20	BRUJ RUTA	10
UKUPNO KILOMETARA	1000	UKUPNO KILOMETARA	118

BIKLISTIČKE RUTE - STATISTIKA		PEŠAČKE RUTE - STATISTIKA	
IMAJEŠTAJ	UKUPITELISTVO	ATRAKCIJE	CENTAR ZA POSJETITELJE
AKRITIŠAN 62	FONDA JELKI PICA 19	PROBNOG ATRAKCIJE 3	CENTAR ZA POSJETITELJE EKSPLOZIVA MEDIMURJE
GLASBI 1	FONDA PICA 2	KULTURNI ATRAKCIJE 10	CENTAR ZA POSJETITELJE MUCI DNEVI VODARI
HOSTEL 8	KUŠANICA VINA 25	SPORTSKI ATRAKCIJE 10	CENTAR ZA POSJETITELJE MUCI DNEVI VODARI
HOTEL 5	KUŠANICA VINA 2	ZIMARSTVO TRIMESTRI GASTALJA 1	CENTAR ZA POSJETITELJE MUCI DNEVI VODARI
KAMP 1	UKUPNO 48	URBANA CILJEŠTA 3	UKUPNO 3
KAMP ODOBRIŠTE 1		TURISTIČKE STAZE I PUTARI 2	
KUŠA ZA ODOBRIŠTE 84		MAZELI 1	
PARSONI 2		CENTAR ZA POSJETITELJE 0	
KOMUNIKACIJA IMA PETAJI 1		OSTALO 0	
KUŠI 18		UKUPNO 33	
TURISTIČKA SELIŠKA DOMACIŠTVA 8			
UKUPNO 122			





S ciljem unapređenja kvalitete turističkog proizvoda za nositelje oznake Good Travel Seal i druge zainteresirane dionike organizirana je edukacija i terenski posjet primjerima dobre prakse u gradu Laško u Sloveniji koja je Green Destinations destinacija s platinastom oznakom. Sudjelovalo je tridesetak dionika.

- U sklopu projekta IBC Interreg Danube izrađena je analiza „Posebnih potreba za određene ciljne grupe koje proizlaze iz njihove ranjivosti“.
- U suradnji s Klasterom Središnje Hrvatske i HTZ-om, a s ciljem unapređenja kvalitete gastronomije sufinanciran je projekt uvođenja oznaka gastro kvalitete: Michellin.

### **5.2.3 Podrška razvoju turističkih događanja**



TZMŽ je provela Javni poziv za potpore turističkim događanjima u MŽ tijekom 2024. godine. U skladu s kriterijima iz Javnog poziva financijske potpore odobrene su za 38 događanja, a sredstva su isplaćena za 35 događanja dok 3 događanja nisu ispunila uvjete za isplatu. TZMŽ je također kao partner sudjelovala u organizaciji manifestacije Porcunkolovo 2024. u dijelu koji se odnosi na program „Porcunkolovo u doba Zrinskih“. Podržane manifestacije/događanja značajno su unaprijedile kvalitetu i raznovrstnost

turističke ponude Međimurje tijekom cijele godine. Procjenjujemo da je navedena događanja posjetilo oko 500.000 posjetitelja od čega je najmanje 20% bilo turista, a ostalo se odnosi na lokalno stanovništvo.

### **5.2.4. Razvoj turističke infrastrukture**

Planom rada predviđeno je ulaganje u proširenje sadržaja Centra za posjetitelje Ekomuzeja Međimurje. Aktivnost nije provedena jer nisu odobrena planirana sredstva za tu namijenu iz Fonda za turistički nerazvijena područja i kontinent. Aktivnost će se provesti u 2025.g.

### **5.2.5. Podrška turističkoj industriji**



S ciljem podizanja konkurentnosti postojećih i kreiranja novih kompleksnih turističkih proizvoda koji podrazumijevaju povezivanje, odnosno suradnju većeg broja ponuditelja različitih usluga u 2024.g. je :

- uz sufinanciranje iz Fonda za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent proveden je projekt razvoja **Ekomuzeja Međimurje** što je obuhvaćalo aktivnosti: oglašavanje, produkcija promo filmova, studijska putovanja novinara, edukacija i



animacija dionika za living history programe, nabava promotivnih materijala. Ukupno sufinanciranje Fonda iznosilo je 100.000 eura od čega se na ovaj razdjel odnosi 14.315,71 eura .



- uz sufinanciranje iz Fonda za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent proveden je **projekt LOT** što je obuhvaćalo slijedeće aktivnosti: provedba tržišne analize, pilot kampanja „Sugom v zeleno Međimurje“, oglašavanje, edukacija dionika, studijsko putovanje , organizacija zelenih PR evenata. Ukupna vrijednost potpore iz Fonda iznosila je 150.000 eura, od čega se na ovaj razdjel odnosi 12.187,75 eura.

Interreg Danube transnational region proveden je **projekt IBC-Inclusive border cycling**, a obuhvaćao je aktivnosti: koordinacijske i edukacijske radionice na razini projektnog tima, rad na izradi smjernica za "Inclusive Regional Cycling Storybook", analiza posebnih potreba odabranih ciljanih skupina koje proizlaze iz njihove ranjivosti, sastanci s pridruženim partnerima, marketinškoj strategiji inkluzivnih biciklističkih staza u Dunavskom području, koordinacija aktivnosti prilagodbe bike ruta starijim osobama i ranjivim grupama.



- uz sufinanciranje iz EU OP Interreg Central Europe proveden je projekt **Space 4all** koji je obuhvatio aktivnosti: predstavljen proces mapiranja pristupačnosti za dionike i širu javnost, održane konzultacije s konzervatorskim odjelom radi dobivanja potrebnih dozvola za unapređenje u vjeta u Starom gradu Zrinskih, održana radionica „turizam bez prepreka“, provedena priprema za snimanje promotivnih videa za pristupačni

turizam. Održane fokus grupe s predstavnicima udruga čiji djelokrug su ranjive skupine. Predstavljen je Hotel Panorama i sporski kompleks DG Sport Prelog kao primjer dobre prakse u Hrvatskoj i široj regiji.

- uz sufinanciranje EU OP interreg SI/HR proveden je projekt **Zlatarske avanture** u sklopu kojeg su provedene aktivnosti: organizacija studijskog putovanja za dionike radi upoznavanja primjera dobre prakse u Italiji, Austriji i Slovenije, projektna koordinacija i izvještavanje.
- nastavljena suradnja s Udrugom vinara i vinogradara Hortus Croatiae odnosno provedba Operativnog marketing plana Međimurske vinske ceste radi profesionalizacije djelovanja te daljnje unapređenja kvalitete usluga i promocije,



- nastavljena suradnja s DMK sa svrhom stvaranja zajedničkih programa za izletnike i školske grupe u EMM te poticanja putovanja održivim transportom (S cugom v zeleno Međimurje, hop on/off)
- pružena savjetodavna potpora razvoju projekata dionika iz javnog i komercijalnog sektora odobrenih od NPOO ili drugih EU fondova
- nastavljena provedba projekta „100 dvoraca sjeverne hrvatske“ u suradnji s TZŽ Varaždinske i TZŽ krapinsko zagorske. Projekt se financira iz fonda za neformalno udruživanje, a sredstva prolaze kroz proračun TZŽ Varaždinske.
- nastavljeno sufinanciranje rada Udruge turističkih vodiča MŽ s ciljem podizanja kvalitete turističkog vođenja u destinaciji

### Ocjena ostvarivanja ciljeva aktivnosti razvoja turističkog proizvoda

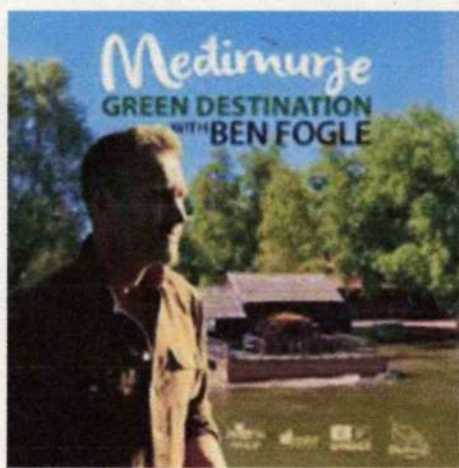
TZMŽ je ostvarila značajno unapređenje u razvoju destinacijskog turističkog proizvoda pogotovo na polju jačanja kvalitete i raznovrstnosti turističkih događanja, zelenog turizma te stvaranje uvjeta za razvoj turističkih proizvoda za ranjive skupine. Sveukupni troškovi iznosili su 160.472,89 eura, a financirani su iz potpore MŽ, EU fondova te iz Fonda za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent 26.503,46

## 5.2. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE

### 5.3.1. Definiranje branding sustava i brend arhitekture

Za potrebe jačanja uspostavljenog brend-koncept „Međimurje, doživi zeleno“ koji destinaciju opisuje kao mjesto posvećeno očuvanoj prirodi, održivom načinu života te autentičnim doživljajima u zelenom okruženju održane su javne promocije u Zagrebu i Čakovcu. Logo i slogan međimurksog turizma dobro je prihvaćen u javnosti.

### 5.3.2. Oglašavanje destinacijskog brenda, turističke ponude i proizvoda



U skladu s definiranom brend koncepcijom MŽ iz SMPTMŽ provđene su oglasne kampanje na domaćem i inozemnim tržištima. Ukupna vrijednost oglašavanja u okviru tematskih kampanja iznosila je 203.912,36 eura što uključuje izradu oglasa i zakup oglasnog prostora. 80% aktivnosti odnosi se na hrvatske nacionalne i regionalne medije, dok je 20% bilo usmjereno na inozemne medije najznačajnije na tržišta: Slovenije, Austije, Njemačke, Mađarske. U tiskanim medijima bilo je objavljeno 56 native članaka, a u online medijima 431 native članak. Najopsežnija kampanje bile su usmjerene na promociju **ponude kulturnog turizma - Ekomuzej Međimurje** i **zelenog/održivog turizma - Z cugom v**

**zeleno Međimurje, Međimurje Green Destination with Ben Fogle** koje su u visini od 133.403,76 eura sufinancirane iz Fonda za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent.



### 5.3.3 Odnosi s javnošću: globalni i domaći PR



Odnosi s domaćim i stranim javnostima (PR) realiziran je intenzivno tijekom cijele godine. Poseban naglasak bio je na domaćim medijima kako regionalnim tako i nacionalnim. Ostvareno je preko direktnih 165 kontakata s domaćim i inozemnim medijima održano 12 tiskovnih konferencija i kreirano 20 priopćenja za tisak i distribuirane fotografije.

Studijska putovanja za predstavnike medija realizirana su u suradnji s HTZ. Ukupno je prihvaćeno 33 novinara iz 8 država (Hrvatska, Srbija, Ujedinjeno Kraljevstvo, Turska, Cipar, Mađarska, Rumunjska, Slovačka, Tunis, Azerbajdžan). Pokazatelji kvalitete marketinških kativnosti i ukupnog rada su nacionalne i međunarodne nagrade koje

je TZMŽ dobila tijekom godine: **Simply the best – kao najuspješnija turistička destinacija Hrvatske u 2024.g.**, **Grand prix Batumi, Gruzija za film Međimurje – Green Destination with Ben Fogle**, **Zlatna jabuka – Svijetkse asocijacije turističkih novinara i pisaca FIJET – za ukupna dostignuća u razvoju održivog turizma.** Procjenjujemo da je ostvaren PR efekt u vrijednosti preko 300.000 eura. Iz Fonda za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent sufinancirana su studijska putovanja novnara u iznosu od 22.803,03 eura.

#### *Pregled realiziranih studijskih putovanja za predstavnike medija*

Rb	Naziv medija	Datum	Broj osoba	Zemlja
1.	Studijsko putovanje novinara u Međimurje u sklopu Vinart Grand Tastinga	03.03.2024.	14	SAD i Europa
2.	Međimurje dječjim očima (24. sata, Jutarnji list, Večernji list, Glorija, Journal, Hello magazin, Menu lifestyle portal...)	16.- 17.03.2024.	12	Hrvatska
3.	Novinarka Katherine Cole	21.- 22.04.2024.	1	SAD
4.	Ben Fogle	24.05.2024.	1	Velika Britanija
5.	Studijskio putovanje njemačkih novinarki, suradnja s HTZ	05.06.2024.	2	Njemačka
6.	Gastronomija u unutrašnjosti, suradnja s HTZ	27.- 28.09.2024.	1	Austrija
7.	Novinari, suradnja s HTZ	06.09.2023.	2	Azerbejdžan

### 5.3.4 Marketinške i poslovne suradnje

U suradnji s TZO Sv. Martin na Muri i Općinom Sv. Martin na Muri TZMŽ je podržala event Kupaj se i kliži koji se odvijao u prosincu u sklopu kampanje za Advent.



### 5.3.5 Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice

Provedena je organizacija i sudjelovanje na sajmovima u tuzemstvu i inozemstvu u suradnji sa HTZ-om, LTZ i DMC te komercijalnim dionicima. Procjenjujemo da je tijekom sajмова i drugih poslovnih skupova ostvaren direktan kontakt s preko 10.000 potencijalnih gostiju.

#### *Pregled realiziranih sajmovi i posebnih prezentacija*

Rb.	Naziv	Termini
1.	Fiera del cicloturismo u Bologni	05.-07.04.2024.
2.	Sajam Camponaria	16.-17.05.2024.
3.	Festival Greencajt Zagreb	22.-23.05.2024.
4.	Dodjela Zlatna jabuka Čakovec	26.-29.09.2024.
5.	Dani vina i gastronomije Zadarske županije	09.-11.12.2024.

### 5.3.6. Suradnja s organizatorima putovanja

Ostvarene su suradnje s putničkim agencijama na organizaciji inspeksijskih putovanja agenata. TZMŽ je u suradnji s komercijalnim dionicima osmišljavala programe i pružala potporu u vidu prihvata i vođenja po destinaciji. Prihvaćeno je 12 predstavnika različitih agencija i organizacija.

### 5.3.7. Kreiranje promotivnog materijala

Za potrebe info centara i distribuciju na sajamskim i drugim događanjima kreirani su u nabavljeni tiskani, video i digitalni promotivni materijali te suveniri.

#### *Pregled a nabavljenih i distribuiranih promomaterijala i suvenira*

Rb.	Vrsta promomaterijala	Jedinica mjere	Količina
1	Pamučne polo majice	Kom	336
2	Letak EDEN	Kom	48
3	Karta Ekomuzej Međimurje	kom	450
4	Turistička karta	kom	1500
6	Majica bijela Gildan	kom	200
7	Plakati s naljepnicama za vlak	kom	110
8	Platnenne vrećice, kuhinjske krpe s logom	kom	571
9	Turistički vodič Međimurje	kom	800
10	Image brošura Doživi zeleno	kom	2000
11	Brošura Urotnici	kom	950
12	Roll up banner u tri veličine	kom	3
13	Lenta	kom	4



14	Brošura Jazz u vinogradu	kom	30
15	Plakati	Kom	60
16	Vizual foto zid 220x200	kom	1
17	Jednolisni kalendar	kom	250
18	EMM Ulaznice	kom	1500

### 5.3.8.. Razvoj i ažuriranje destinacijskog info sustava

U skladu sa smjernicama SMPMŽ, postojeća web stranica [www.visitmedimurje.com](http://www.visitmedimurje.com) u potpunosti je redizajnirana te sada predstavlja moderni i funkcionalni destinacijski portal. Web stranica je uvezana s web stranicama lokalnih turističkih zajednica u jedinstveni destinacijski info sustav. Ažurirane su posebne podstranice s vlastitim domenama [www.tzm.hr](http://www.tzm.hr) koje su namijenjene za komunikaciju u poslovne svrhe čime je osigurana bolja vidljivost i dostupnost relevantnih informacija. Ovim projektom unaprijeđena je digitalna prezentacija Međimurja, povećana dostupnost informacija za posjetitelje i osnažena online promocija destinacije. Povećan je posjet web stranicama za 21% u odnosu na 2023.g.



### 5.3.9. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka

Nastavljena je kontinuirana aktivnost prikupljanja, obrade i distribucije podataka o ponudi i potražnji destinacije te ažuriranja baze. Nastavljena je kontinuirana aktivnost naručivanja, izbora, otkup i distribucija fotografija i video materijala te drugih materijala prema potrebi.

### 5.3.10.. Turističko-informativne aktivnosti

Na području MŽ djeluje 7 TIC-eva. Svi TIC-evi i info točke smještene su na turistički frekventnim lokacijama. U termama Sv. Martin uspostavljen je vanjska info fotčka koja godišnje informira preko 20.000 gostiju o ponudi ukupne destinacije. U skladu s potrebama održavane su putokazne i info table.

### Ocjena ostvarivanja ciljeva aktivnosti komunikacija i oglašavanja

Međimurje je tijekom cijele 2024. godine bilo vidljivo na hrvatskom turističkom tržištu. Sinkronizirane kampanje s komercijalnim dionicima rezultirale su sinergijskim učincima. Značajan napredak u odnosu na prethodna razdoblja učinjen je napolju PR-a. Ukupna vrijednost provedenih aktivnosti iznosila je 400.262,23 eura. Najznačajniji izvor financiranja provedbe ove aktivnosti bio je Fond za turistički nerazvijena područja i kontinent 223.496,54 te potpora Međimurske županije 176.765,69 eura.



## 5.4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT

### 5.4.1. Turistički informacijski sustavi i aplikacije/eVisitor

TZMŽ je u skladu s zahtjevima i uputama HTZ-a poduzimao sve potrebne aktivnosti radi ažurnog i efikasnog djelovanja eVisitor sustava.

### 5.4.2. Stručni skupovi i edukacije

U suradnji s organizacijom Grenn Destinations organizirana je edukacija za dionike certificiranja za Good Travel Sell, a u suradnji s LAG Međimurski bregi i doli edukacija za animatore prema metodologiji Interpret Europe.

U suradnji s VIMAL Akademijom TZMŽ je bila uključena u organizaciju i sufinanciranje 5. međunarodne znanstveno-stručne konferencije o razvoju ruralnog turizma.

### 5.4.3. Koordinacija i nadzor

TZMŽ je u skladu s Zakonom i Statutom te ostalim uputama Ministarstva i HTZ-a vršio koordinaciju rada LTZ-a kroz 4 održana sastanka tijekom godine i prikupljao te kontrolirao planove rada i izvještaje o radu LTZ-a.

### 5.4.4. Upravljanje kvalitetom u destinaciji

TZMŽ je 2017.g. uspostavila model praćenja kvalitete **European Tourist Indicator System** (ETIS) koji je Europska komisija razvila radi mjerenje procesa upravljanja održivosti, nadziranja destinacijskih performansi i napretka tijekom vremena. Radi nastavka aktivnosti angažirana je specijalizirana agencija za prikupljanje i obrada podataka. Također u suradnji s Institutom za turizma iz Zagreba provedeno je TOMAS istraživanje za područje Međimurske županije.

### Ocjena ostvarivanja ciljeva aktivnosti destinacijski menadžment

Destinacijom je upravljano kvalitetno i u suradnji s Međimurskom županijom, dionicima iz lokalnih turističkih zajednica, javnim poduzećima i ustanovama, jedinicama lokalnih samouprava, strukovnim udrugama, komercijalnim subjektima, a naročiti napredak postignut je u suradnji s dionicima iz akademske zajednice gdje je Međimurje kao destinacija predstavljena kao primjer dobre prakse i ušla u velik broj znanstvenih i stručnih radova. Također veliki naponi su uloženi u koordinaciju i pomaganje pri izradi EU projekata. Ukupni troškovi u visini 21.707,36 eura financirani su iz poptore MŽ i Fonda za turistički nerazvijene.

## 5.5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA

### 5.5.1. Međunarodne strukovne i sl. organizacije

TZMŽ je pridružena članica Svjetske turističke organizacije UNWTO-a, a od 2023. godine i članica Green Destinations mreže s obzirom da je prošla postupak certifikacije.

### 5.5.2. Domaće strukovne i sl. organizacije

TZMŽ je aktivna članica LAG-a međimurski Bregi i doli u partnerstvu s kojim je provodi edukacijske i promotivne aktivnosti kao što su radionice i organizacija evenata tradicijske kulture te izdavanja monografije Međimurske gibanice. TZMŽ je i članica Međunarodne asocijacije turističkih novinara – FIJET s kojom ima odličnu suradnju.



## 5.6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI

### 5.6.1. Plaće

U skladu sa Pravilnikom o sistematizaciji radnih mjesta u stručnoj službi TZMŽ zaposleni su direktor i dvije stručne suradnice na neodređeno vrijeme, a početkom godine zaposlen je i pripravnik na određeno vrijeme. Zaposlenicima je isplaćena bruto plaća u ukupnom iznosu od 101.012,95 eura, a u skladu s s Pravilnikom o radu isplaćene su i: naknade za godišnji odmor, dar djetetu, naknada za dolazak (prijevoz) na posao, naknada za troškove prehrane, nagrada za rezultate poslovanja u ukupnom iznosu od 12.932,00 eura. Troškovi plaća financirani su 50% iz sredstava EU projekata, a 50% iz izvornih prihoda.

### 5.6.2. Materijalni troškovi

Materijalni troškovi u ukupnom iznosu od 50.838,39 eura odnose na: usluge telefona i interneta, usluge tekućeg održavanja komunalne usluge objava javne nabave, lizing osobnog auta zdravstvene usluge revizorske usluge knjigovodstvene usluge javnobilježničke usluge računalne usluge, usluge čišćenja, tehničkog pregleda auta, uredski materijal, stručno usavršavanje radnika, energiju i gorivo, sitni inventar i auto gume premije osiguranja reprezentacija, bankarske usluge i negativne tečajne razlike, negativne kamate ostali financijski rashodi. Troškovi su financirani 50% iz izvornih prihoda, a 50% iz EU projekata.

### 5.6.3. Troškovi rada tijela TZMŽ

Održane su dvije sjednice Skupštine i sedam sjednice Turističkog vijeća. Tijela su propisanim zakonskim rokovima donosila potrebne odluke i izvještaje što je detaljno iskazano u Izvješću o radu Turističkog vijeća TZMŽ. Za rad u tijelima TZMŽ: Skupština i Turističko vijeće obračunane su naknade u visini 22,56 eura po prisustvu na sjednici tijela te troškovi javnog prijevoza do mjesta održavanja sjednice. Po tim osnovama članovima tijela ukupno je isplaćeno 1.279,95 eura.

### Ocjena ostvarivanja ciljeva aktivnosti rada Stručne službe

Stručna služba je pravovremeno i u skladu s Programom rada, odlukama Turističkog vijeća i internim pravilnicima provodila sve aktivnosti za uspješnu provedbu istih te koordinaciju i nadzor sustava LTZ kao i suradnju s dionicima iz javnog i privatnog sektora. Troškovi u visini 180.444,65 financirani su 50% iz izvornih prihoda, a 50% iz projekata EU fondova.

## 5.7. FONDOVI-posebne namjene

Sredstva u fondove posebnih namjena za turističke zajednice na turistički nedovoljno razvijenim područjima za 2024. godinu realizirana su u iznosu 205.347,39 eura. TZMŽ je prema uputama HTZ kreirala i objavila Javni poziv te odlukom Povjerenstva sastavljenog od tri predstavnika HTZ i Ministarstva turizma i sporta te dva predstavnika TZMŽ sufinancirani su projekti lokalnih turističkih zajednica i to:

TZO Štrigova	Razvoj turističkog proizvoda Centra za posjetitelje „Svjetski centar Pušipela” – 2. faza	25.705,06
	Ljeto u Štrigovi 2024.	15.874,33
TZP Mura i gorice	Spomen dom rudarstva Cimper - iz separatora u rudnik	27.915,00



TZG Čakovec	Čakovec Gastro ruta	9.305,00
	Čakovec - grad Jazza	27.915,00
TZG Prelog	Sportovi na vodi Grada Preloga	9.305,00
	Festival balona na vrući zrak	37.220,00
TZO Sveti Martin na Muri	Organizacija/suorganizacija manifestacija i turističkih događanja od izuzetnog značaja za destinaciju Sveti Martin na Muri u 2024. godini	18.610,00
	Razvoj pješačko-biciklističkog turizma uz lijevu obalu rijeke Mure	33.498,00

TZMŽ je provela kontrolu utrošenih sredstava te podnijela izvještaj HTZ-u. Svi projekti su uspješno provedeni, a sva odobrena financijska sredstva namjenski korištena. Sredstva iz Fonda su prolazno evidentirana na računu TZMŽ i prema računovodstvenoj metodologiji za neprofitne organizacije ne knjiže se u prihode TZMŽ. Iz Fonda za udruživanje TZ-a nisu ostvareni prihodi ni troškovi već su aktivnosi na projektu „100 dvoraca sjeverne Hrvatske“ bili financirani direktno iz proračuna TZ Varaždinske županije što je utvrđeno ugovorom o neformalnom udruživanju.

## 5.8. REZULTAT POSLOVANJA

- U 2024.godini iskazan je višak prihoda u iznosu od **55 832,12** eura. Iz prethodne godine preneseni je manjak prihoda od 20.351,33 eur. Prijebojem viška i manjka prihoda ostaje višak prihoda raspoloživ u slijedećem razdoblju u iznosu od **35.480,79** eur.

Višak prihoda namijenjen je realizaciji marketinških aktivnosti u 2025. godini.

- U skladu s Zakonom o računovodstvu neprofitnih organizacija troškovi amortizacije u iznosu 66.672,51 kao i troškovi nabave opreme u iznosu 9.026,43 nisu iskazani u financijskom dijelu Izvještaja o radu već se oni iskazuju u izvještajima PR-RAS-NPR i BIL.
- Vrijednost nefinancijske imovine na dan 31.12.2024. iznosila je 109.134,56 eura  
Vrijednost financijske imovine na dan 31.12.2024. iznosila je 96.738,59 eura.

### Ocjena izvršenja Programa rada i financijskog poslovanja TZMŽ u 2024.g.

Ocjenjujemo da je ukupna realizacija Programa rada i financijskog poslovanja za 2024.g. ostvarila sve zacrtane ciljeve odnosno bila uspješna.



## 6. TABLIČNI PRIKAZ IZVRŠENJA PROGRAMA RADA

### PRIHODI

RB	PRIHODI	PLAN 2024.	REBALANS	IZVRŠENJE	INDEKS IZVRŠENJA	UDIO %
1.	Izvorni prihodi	90.000,00	108.168,58	112.476,69	103,98	12,58
1.1.	Turistička pristojba	47.000,00	57.364,43	56.340,83	98,22	6,30
1.2.	Turistička članarina	43.000,00	50.804,15	56.135,86	110,49	6,28
2.	Prihodi od vlastite djelatnosti	2.500,00	993,30	1.044,90	105,19	0,12
3.	Prihodi iz proračuna MŽ	400.000,00	400.000,00	400.000,00	100,00	44,73
4.	Prihodi od sustava TZ	360.000,00	263.885,83	263.885,83	100,00	29,51
5.	Prihodi od EU fondova	110.000,00	94.335,01	114.191,39	121,05	12,77
6.	Prihodi od ostalih trgovačkih društava	6.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00
7.	Preneseni prihodi iz prethodne godine	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
8.	Ostali prihodi	500,00	2.709,91	2.710,02	100,00	0,30
	<b>SVEUKUPNO PRIHODI</b>	<b>969.000,00</b>	<b>870.092,63</b>	<b>894.308,83</b>	<b>102,78</b>	<b>100,00</b>

### REALIZACIJA AKTIVNOSTI - IZDACI

RB.	AKTIVNOSTI	PLAN 2024.	REBALANS	IZVRŠENJE	INDEKS IZVRŠENJA	UDIO %
1.	ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	74.000,00	14.250,00	14.250,00	100,00	1,78
1.1.	Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata	66.000,00	9.500,00	9.500,00	100,00	1,19
1.2.	Istraživanje i analiza tržišta	4.000,00	4.750,00	4.750,00	100,00	0,59
1.3.	Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti	4.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00
2.	RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	256.500,00	173.082,89	160.472,89	92,71	20,03
2.1	Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	1.500,00	0,00	0,00	0,00	0,00
2.2.	Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda	65.000,00	28.870,10	28.870,10	100,00	3,60
2.3.	Podrška razvoju turističkih događanja	70.000,00	101.370,92	106.530,92	105,09	13,30
2.4	Turistička infrastruktura	30.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00
2.5.	Podrška turističkoj industriji	90.000,00	42.841,87	25.071,87	58,52	3,13
2.6.	Projekti sufinancirani iz EU fondova	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00

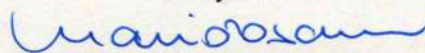


RB.	AKTIVNOSTI	PLAN 2024.	REBALANS	IZVRŠENJE	INDEKS IZVRŠENJA	UDIO %
3.	<b>KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE</b>	<b>433.200,00</b>	<b>400.507,54</b>	<b>400.262,23</b>	<b>99,94</b>	<b>49,96</b>
3.1	Definiranje branding sustava i brend arhitekture	10.000,00	2.542,04	2.542,04	100,00	0,32
3.2	Oglašavanje destinacijskog brenda, turističke ponude i proizvoda	200.000,00	204.957,93	203.912,36	99,49	25,45
3.3	Odnosi s javnošću: globalni i domaći PR	60.000,00	53.601,95	49.918,28	93,13	6,23
3.4	Marketinške i poslovne suradnje	7.000,00	384,60	384,60	100,00	0,05
3.5	Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	45.200,00	40.735,31	45.769,24	112,36	5,71
3.6	Suradnja s organizatorima putovanja	3.000,00	400,00	400,00	100,00	0,05
3.7.	Kreiranje promotivnog materijala	50.000,00	84.158,61	83.883,61	99,67	10,47
3.8.	Razvoj i ažuriranje destinacijskog sustava	15.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00
3.9.	Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	10.000,00	600,00	600,00	100,00	0,07
3.10.	Turističko-informativne aktivnosti	33.000,00	13.127,10	12.852,10	97,91	1,60
4.	<b>DESTINACIJSKI MENADŽMENT</b>	<b>46.300,00</b>	<b>21.494,57</b>	<b>21.707,56</b>	<b>100,99</b>	<b>2,71</b>
4.1	e-visitor	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
4.2	Stručni skupovi i edukacije	40.000,00	20.571,07	20.784,06	101,04	2,59
4.3	Koordinacija i nadzor	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
4.4.	Upravljanje kvalitetom u destinaciji	1.300,00	923,50	923,50	100,00	0,12
4.5.	Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša	5.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00
5.	<b>ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA</b>	<b>4.000,00</b>	<b>3.693,30</b>	<b>3.693,30</b>	<b>100,00</b>	<b>0,46</b>
5.1	Međunarodne strukovne i sl. organizacije	3.000,00	3.384,02	3.384,02	100,00	0,42
5.2.	Domać strukovne i sl. organizacije	1.000,00	309,28	309,28	100,00	0,04
6.	<b>ADMINISTRATIVNI POSLOVI</b>	<b>36.000,00</b>	<b>180.607,59</b>	<b>180.444,65</b>	<b>99,91</b>	<b>22,52</b>
6.1	Plaće	34.000,00	130.370,54	128.326,31	98,43	16,02
6.2	Materijalni troškovi	32.000,00	48.957,10	50.838,39	103,84	6,35
6.3	Tijela turističke zajednice	2.000,00	1.279,95	1.279,95	100,00	0,16
7.	<b>REZERVA</b>	<b>0,00</b>	<b>56.121,08</b>	<b>0,00</b>	<b>-</b>	<b>0,00</b>
8.	<b>POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE</b>	<b>0,00</b>	<b>20.335,66</b>	<b>20.351,33</b>	<b>100,08</b>	<b>2,54</b>
	<b>SVEUKUPNO 1</b>	<b>969.000,00</b>	<b>870.092,63</b>	<b>801.181,96</b>	<b>92,08</b>	<b>100,00</b>
9.	<b>FONDOVI-posebne namjene</b>	<b>180.000,00</b>	<b>205.347,39</b>	<b>205.347,39</b>	<b>100,00</b>	<b>0,00</b>
9.1.	Fond za turističke zajednice na turistički nedovoljno razvijenim područjima	150.000,00	205.347,39	205.347,39	100,00	0,00
9.2.	Fond za projekte udruženih turističkih zajednica	30.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	<b>SVEUKUPNO 2</b>	<b>1.149.000,00</b>	<b>205.347,39</b>	<b>205.347,39</b>	<b>100,00</b>	<b>0,00</b>
	<b>TOTAL SVEUKUPNO 1+2</b>	<b>1.149.000,00</b>	<b>1.075.440,02</b>	<b>1.006.529,35</b>	<b>93,59</b>	<b>0,00</b>



**SKUPŠTINA TURISTIČKE ZAJEDNICE MEĐIMURSKE ŽUPANIJE**

Predsjednik



Matija Posavec mag. ing.

Čakovcu, 25. ožujka 2025.g.  
Broj: 49 /2025

