



## **JAVNI POZIV**

**za dodjelu potpora turističkim događanjima u  
Međimurskoj županiji za 2025. godinu**

Čakovec, veljača 2025. g.

Temeljem Programa rada Turističke zajednice Međimurske županije za 2025.g. TZMŽ objavljuje

## **JAVNI POZIV za dodjelu potpora turističkim događanjima u Međimurskoj županiji za 2025. godini**

### **I. Predmet Javnog poziva**

Predmet Javnog poziva je dodjela bespovratnih novčanih sredstava Turističke zajednice Međimurske županije (dalje u tekstu: TZMŽ) za događanja na području Međimurske županije od međunarodnog, nacionalnog ili regionalnog značaja kao glavnog motiva dolaska turista u destinaciju u 2025.godini, a koja doprinose sljedećim ciljevima:

- **razvoju održivih turističkih aktivnosti i društveno odgovornog poslovanja u sektoru turizma i srodnim djelatnostima,**
- razvoju sadržaja koji omogućavaju produljenje boravka gostiju u destinaciji,
- povećanju potrošnje turista u destinaciji,
- jačanju snage brenda i stvaranja prepoznatljivog imidža međimurskog turizma.

Ukupan iznos sredstava koji je namijenjen za potpore prema ovom Javnom pozivu za 2025.g. iznos **60.000,00** eura. Maksimalna potpora po jednom događanju odnosno organizatori može iznositi do **4.000,00** eura.

### **II. Ciljane skupine i vrste prihvatljivih događanja:**

- Kandidirano događanje svojim sadržajem i organizacijskim konceptom treba biti **usmjereno prema motiviranju na dolazak i boravak sudionika i posjetitelja koji borave izvan Međimurske županije** (turista ili izletnika).
- Vrste prihvatljivih događanja su:
  - a) **sportsko - rekreativna** (turniri, prvenstva, )
  - c) **eno - gastronomska** (izložbe, festivali, degustacije, kulinarski show i sl.)
  - b) **kulturno - zabavna** (povijesna, tradicijska, festivalska i sl. )
  - d) **ekološko – socijalna** (radionice, konferencije, akcije i drugi skupovi i aktivnosti s područja ekologije i/ili društveno odgovornog djelovanja i sl. )
  - e) **stručno – znanstvena** (radionice, konferencije, kongresi, stručni skupovi i sl.)

### **III. Namjena sredstava:**

- **troškovi promocije događanja** (sve vrste oglašavanja i poticanja PR-a tj. neplaćenih objava izuzev objava na vlastitim web stranicama ili vlastitim profilima društvenih mreža )
- **izrada promotivnih i informativnih materijala** (digitalnih ili tiskanih)
- **nabava ili najam opreme** nužne za organizaciju događanja
- **honorari i/ili troškovi smještaja izvođača** i vanjskih suradnika u smještajnim objektima isključivo na području u MŽ
- drugi troškovi vezani za organizaciju događanja **koje TZMŽ ocijeni da su opravdani.**

**Organizator događanja mora u svim vrstama oglašavanja i na svim vrstama produciranih materijala objaviti znak (logotip) TZMŽ što uključuje i web stranice te društvene mreže organizatora, u radijskim objavama uključiti slogan: „Događaj podržava Turistička zajednica Međimurja“ .**

## **Bespovratna sredstva potpore ne mogu se dodijeliti i koristiti za:**

- troškove koji generiraju značajne negativne utjecaje na okoliš ili lokalnu zajednicu,
- kupnju nekretnina (objekata i zemljišta) i prijevoznih sredstava,
- troškove redovnog poslovanja organizatora događanja (plaće i ostala primanja zaposlenih, troškove prijevoza i putovanja zaposlenih, studijska putovanja, pokriće gubitaka, poreze i doprinose, kamate na kredite, carinske i uvozne pristojbe ili bilo koje druge naknade),
- izradu studija, elaborata, projektne i druge dokumentacije,
- organizaciju: komercijalnih sajmova, koncerata koji nisu dio šireg turističkog događanja, ligaških sportskih natjecanja, hodočašća i isključivo vjerskih manifestacija, protokolarnih prigoda poput obilježavanja dana općina/gradova i druge događaje koji se ne mogu svrstati u neku od vrsti navedenu u točki II. ovog Javnog poziva.
- sve druge troškove koji nisu vezani za realizaciju i ciljeve kandidiranog događanja, a koje takvim ocjeni TZMŽ.

## **IV. Korisnici sredstava**

Za sredstva potpore **mogu se** kandidirati pravne i fizičke osobe (dalje u tekstu: Organizator) i to:

- trgovačka društva, obrti, zadruge i OPG-i koji su registrirani za obavljanje ugostiteljske, turističke, sportsko-rekreativne, agencijske te kulturne djelatnosti,
- udruge građana: kulturno-umjetničke, sportsko-rekreativne, ekološke, humanitarne i ostale udruge
- organizacije koje okupljaju profesionalce s područja turizma,

**Događanje može kandidirati samo jedan (su)organizator događanja.**

**Organizator može dobiti potporu za samo jedno događanje tijekom godine.**

Sukladno Zakonu o državnim potporama (NN 47/14) i Uredbe Komisije (EU) br. 1407/2013 od 18. prosinca 2013. o primjeni članaka 107. i 108. Ugovora o funkcioniranju Europske unije na de minimis potpore (SL EU L 352/1), sredstva potpore po ovom Javnom pozivu **ne smatraju se potporom male vrijednosti.**

**Za potporu se ne mogu kandidirati:**

- **organizatori koji su dužnici plaćanja; boravišne takse, turističke članarine te koji nisu platili sve dospjele porezne obveze i obveze za mirovinsko i zdravstveno osiguranje**
- **organizatori koji u prethodne tri godine nisu izvršili ugovorne obveze prema TZMŽ-u ili su nenamjenski trošili prethodno dodijeljena bespovratna sredstva.**
- **organizatori kojima su po ovom Javnom pozivu odobrena sredstva potpore, a nisu ih iskoristili u ugovorenom roku niti su zatražili produljenje roka ili pismeno obrazložili objektivne okolnosti zbog kojih nisu iskoristili/opravdali sredstva.**

## V. Kriteriji za bodovanje kandidiranog događanja

KRITERIJI	BODOVI	NAČIN DOKAZIVANJA <sup>1</sup>
<b>1. EKOLOŠKA I DRUŠTVENA ODRŽIVOST</b>		
<b>Aktivnosti organizatora na minimiziranju negativnih utjecaja na okoliš i/ili život lokalne zajednice</b> npr.: anuliranje smeća (zero waste), anuliranje plastične ambalaže, dostupnost besplatne vode iz vodovoda, recikliranje vode, smanjivanje otpada od hrane, anuliranje buke i/ili svjetlosnog zagađenja, korištenje energenata iz održivih izvora, korištenje održivih oblika transporta( bicikla, hodanje, e-vozila i dr.), donacije organizatora ekološkim i/ili humanitarnim organizacijama za aktivnosti u lokalnoj zajednici, edukacija posjetitelja o načelima održivosti, druge slične aktivnosti koje su u skladu s načelima održivosti <sup>2</sup>	<b>1 aktivnost = 1 bod</b>	Fotografije o provedbi aktivnosti, sporazumi s organizacijama iz lokalne zajednice, ugovori, računi, novinski članci ili drugi dokazi koji nedvosmisleno dokazuju provedbu aktivnosti na minimiziranju negativnih utjecaja na okoliš i/ili lokalnu zajednicu.
<b>2. EKONOMSKA ODRŽIVOST</b>		
<b>Broj realiziranih noćenja u smještajnim objektima na području Međimurske županije</b>	<b>5 noćenja = 1 bod</b>	Kopije faktura smještajnih objekata ili turističkih agencija
<b>Broj realiziranih noćenja u smještajnim objektima u MŽ s ekološkim certifikatom</b> Ecolabel, Good travel seal, Green Key Travel Life ... ili sl.	<b>1 noćenje = 1 bod</b>	Kopije ugovora, faktura smještajnih objekata ili turističkih agencija te kopija certifikata
<b>Broj dobavljača hrane i/ili pića koja će se posluživati u okviru eventa od lokalnih proizvođača iz Međimurske županije</b>	<b>1 dobavljač = 1 bod</b>	Kopije ugovora ili faktura dobavljača/proizvođača odnosno dokument iz kojeg je vidljivo porijeklo hrane/pića
<b>Broj dobavljača EKOLOŠKE hrane i/ili pića koja će se posluživati u okviru eventa</b>	<b>1 dobavljač = 5 bodova</b>	Kopije ugovora ili faktura dobavljača/proizvođača odnosno dokument iz kojeg je vidljivo porijeklo hrane/pića i eko certifikat proizvođača
<b>3. OSTVARENI PROMOTIVNI EFEKTI</b>		
<b>Vrijednost plaćenog oglašavanja i/ili neplaćenih objava ( PR) u domaćim i/ili stranim medijima kojim se promovira event ili destinacija</b>	<b>Svakih 500 eura vrijednosti objava = 1 bod</b>	Kopije ugovora, faktura oglašivača i kopija oglasa ili link koji vodi na online oglas.
<b>4. USMJERENOST ORGANIZATORA PREMA IZVRSNOSTI</b>		
<b>Organizator događanja je nositelj odnosno dobitnik: eko certifikata, oznake/labela kvalitete, priznanja/nagrade (npr.: ISO, Ecolabe, good travel seal, Travel Life, Green Key, Cyclist Welcome, Decanter, općinske/gradske/županijske/ nacionalne/ međunarodne nagrade/priznanja za kvalitetu rada)</b>	<b>1 oznaka kvalitete ili nagrada/priznanje = 5 bodova</b>	Kopija certifikata, priznanja ili nagrada.

<sup>1</sup> Dokaznice se dostavljaju isključivo putem e-maila u PDF formatu.

<sup>2</sup> TZMŽ zadržava diskreciono pravo procjene da li je neka aktivnost u skladu s načelima održivosti.

## VI. Dokumentacija za kandidiranje

Obrasci koji su potrebni za kandidiranje događanja objavljeni su na <https://tzm.hr/category/natjecaji-pozivi-obavijesti/pozivi/> u Word formatu.

Ispunjene obrasce potrebno je u cijelosti popuniti, ovjeriti, skenirati i poslati kao **prilog u PDF formatu**.

**Za kandidiranje događanja za dodjelu potpore TZMŽ-a organizator je obavezan dostaviti:**

1. Popunjen online obrazac Zahtjev za dodjelu potpore
2. Popunjeni obrazac Izjava podnositelja o usklađenosti s uvjetima javnog poziva vlastoručno potpisan i ovjeren od odgovorne osobe organizatora kao prilogu u PDF formatu.
3. Potvrdu nadležne Porezne uprave o nepostojanju duga organizatora prema državi ne stariju od 30 dana od dana slanja prijave – kao prilogu u PDF formatu

Turistička zajednica Međimurske županije zadržava pravo od organizatora događanja zatražiti dodatna pojašnjenja/ podatke zahtjeva.

**Javni poziv je objavljen dana 17.02.2025.g. na internetskim stranicama TZMŽ**  
<https://tzm.hr/category/natjecaji-pozivi-obavijesti/pozivi/>

## VII. Odobravanje potpore, odluka i objava popisa korisnika

Stručna služba TZMŽ evidentira zaprimljene kandidature, priprema prijedlog ocjene valjanosti kandidatura, priprema prijedlog ocjene (vrednovanja) kandidatura sukladno kriterijima, sastavlja privremenu rang listu kandidatura, vodi zapisnik o radu Turističkog vijeća TZMŽ i priprema nacrt prijedloga Odluke o odabiru događanja i dodjeli bespovratnih sredstava potpore. Turističko vijeće Turističke zajednice Međimurske županije, temeljem prijedloga Stručne službe razmatra zaprimljene kandidature, ocjenjuje valjanost kandidatura, vrednuje kandidature sukladno kriterijima utvrđenim ovim Javnim pozivom, donosi Odluku o odabiru događanja i visini dodijeljenih bespovratnih sredstava potpore sukladno utvrđenim bodovima/ocjenama i rezultatima.

Lista korisnika s iznosom i namjenom dodijeljenih sredstava za događanja bit će objavljen na internetskim stranicama <https://tzm.hr/category/natjecaji-pozivi-obavijesti/pozivi/> najkasnije u roku od 8 dana od dana donošenja Odluke Turističkog vijeća o odabiru događanja i dodjeli bespovratnih sredstava potpore.

## VIII. Način i rok podnošenja kandidatura

Organizatori događanja, kandidaturu s cjelokupnom dokumentacijom iz točke VI. Javnog poziva, **podnose Turističkoj zajednici Međimurske županije**. Kandidature se podnose na o propisanim online obrascima : Zahtjev za potporu, Izjava o usklađenosti s uvjetima javnog poziva, a koji su sastavni dio ovog Javnog poziva. Obrasci se popunjavaju putem računala, a dostava dokumentacije na mail [petra.tzmz@gmail.com](mailto:petra.tzmz@gmail.com) .

**Krajnji rok za podnošenje kandidatura je 17.03.2025. godine do 24.00 sati.**

## IX. Kandidature koje se neće razmatrati

### Neće se uzeti u razmatranje:

- događanja iste vrste kao u točki II. Javnog poziva za koje su organizatorima u 2025. godini već odobrena ili isplaćena sredstva potpora iz proračuna Međimurske županije.
- koncerti koji nisu dio nekog šireg turističkog događanja , proslave godišnjica i obljetnica, hodočašća ili druga isključivo vjerska događanja, događanja koje imaju isključivo lokalni karakter (npr. dani općina) i drugi događaji koji se ne mogu uvrstiti među prihvatljiva događanja iz točke II. ovog Javnog poziva,
- kandidature s nepotpuno ispunjenim Obrascima;
- kandidature s nepotpunom dokumentacijom iz točke VI.;
- kandidature koje se ne dostave u roku;
- kandidature organizatora koji ne mogu biti Korisnici potpore prema ovom Javnom pozivu;
- kandidature organizatora koji u prethodne tri godine nisu izvršili ugovorne obveze prema sustavu turističkih zajednica ili su nenamjenski trošili prethodno dodijeljena bespovratna sredstva;
- organizatori kojima su po ovom Javnom pozivu odobrena sredstva potpore, a nisu ih iskoristili u ugovorenom roku niti su zatražili produljenje roka ili pismeno obrazložili objektivne okolnosti zbog kojih nisu iskoristili/opravdali sredstva;
- organizatori koji su dužnici plaćanja boravišne takse i/ili turističke članarine, te koji nisu platili sve dospjele porezne obveze i obveze za mirovinsko i zdravstveno osiguranje;
- događanja za koje kandidaturu zasebno podnosi više suorganizatora.

**Organizatori koji ostvare potporu po ovom Javnom pozivu ne mogu ostvariti potporu po drugim programima TZMŽ-a.**

## X. Sklapanje ugovora

S organizatorom kojemu Turističko vijeće TZMŽ-a odobri potporu, Ured TZMŽ-a sklapa ugovor kojim se uređuje: način korištenja potpore, način praćenja realizacije događanja, isplata potpore, nadzor namjenskog korištenja potpore i druga pitanja vezana za organizaciju i realizaciju događanja i dodjelu potpore.

Nakon odobravanja potpore organizator se obvezuje u roku 5 dana na email: [petra.tzmz@gmail.com](mailto:petra.tzmz@gmail.com) dostaviti: tekst s programom/opisom događanja do maksimalno 2000 zakova, 2 do 4 fotografije s prethodno održanih evenata ili fotografije koje ilustriraju događaj (ako se organizira prvi puta), link na video na You Tube , Vimeo ili drugi kanal na kojem je objavljen (ako postoji)

## XI. Način isplate potpore

TZMŽ će odobrena sredstva potpore doznačiti organizatoru **nakon realizacije** događanja i po primitku cjelokupne potrebne dokumentacije utvrđene ugovorom:

- izvješće o realizaciji događanja
- dokumentacija kojom se dokazuje realizacija događanja: kopije računa, ugovora, oglasa, članaka, fotografije, video ili drugi vjerodostojni dokumenti kojima se dokazuje realizacija

kriterija prema kojima su ostvareni bodovi navedeni u tabeli u poglavlju VI. Kriteriji za bodovanje i odobravanje potpore kandidiranog događanja.

**Važna napomena:**

**U SLUČAJU DA SE PO PODNOŠENJU IZVJEŠTAJA O PROVEDBI DOGAĐANJA  
UTVRDI DA ORGANIZATOR NIJE ISPUNIO MINIMALNO 80% NAVEDENIH  
UKUPNIH BODOVA POTPORA NEĆE BITI ISPLAĆENA!**

## **XII. Nadzor**

TZMŽ ima pravo praćenja provjere točnosti podataka iz dostavljene dokumentacije te zadržava pravo traženja dopune dokazne dokumentacije i/ili uvida u originalnu dokumentaciju. U slučaju da TZMŽ utvrdi da dokumenti/dokaznice nisu vjerodostojne neće isplatiti odobrenu potporu, a organizator se narednih 5 godina ne može javiti na ovaj Javni poziv.

## **XIII. Dodatne informacije**

Upiti kandidata za dodatna pojašnjenja prilikom pripreme prijave mogući su **isključivo pisanim putem**, na e-mail: [petra.tzmz@gmail.com](mailto:petra.tzmz@gmail.com) **do najkasnije tri dana prije roka** za dostavu kandidatura.

**Ur. broj 38/25**

**Čakovec, 17.02.2025.g.**