



Turistička zajednica Međimurske županije

# IZVJEŠĆE O IZVRŠENJU PROGRAMA RADA TURISTIČKE ZAJEDNICE MEĐIMURSKE ŽUPANIJE ZA 2023. GODINU

Skupština



Čakovec  
1.3.2024.

## SADRŽAJ

1. Uvod.....	2
2. Analiza internog okruženja .....	2
3. Analiza tržišta.....	8
4. Realizacija prihoda.....	11
5. Realizacija aktivnosti.....	12
6. Tablični prikaz izvršenja programa rada za 2023.g.....	24

# 1. UVOD

Temeljem članak 17. Statuta TZMŽ Skupština turističke zajednice Međimurske županije na svojoj 6. sjednici održanoj 20.12.2022. godine usvojila je Program rada TZMŽ za 2023. godinu, a temeljem članka 54. Statuta na 9. sjednici Skupštine TZMŽ održanoj 20.12.2023. prihvaćen je Rebalans financijskog plana za 2023.g.

Temeljem članka 57. Zakona o turističkim zajednicama i promociji Hrvatskog turizma (NN 52/2019) te članka 55. Statuta Turističke zajednice Međimurske županije Turističko vijeće podnosi Skupštini

## IZVJEŠĆE O IZVRŠENJU PROGRAMA RADA TURISTIČKE ZAJEDNICE MEĐIMURKE ŽUPANIJE ZA 2023.g.

Izvješće sadrži analize stanja resursne i atrakcijske osnove, turističke infrastrukture, turističkih kapaciteta, analizu relevantnih tržišnih kretanja, prikaz ostvarenih fizičkih i financijskih pokazatelja turističkog prometa, narativni i financijski prikaz ostvarenja planiranih ciljeva, i programskih aktivnosti, ostvarene prihode po pojedinim izvorima i ostvarene troškove po pojedinim vrstama aktivnostima.

## 2. ANALIZA INTERNOG OKRUŽENJA

### 2.1. Turistička atrakcijska osnova

Međimurska županija raspolaže bogatom i relativno razvijenom resursno-atrakcijskom osnovom. TZMŽ je ključna institucija za provedbu Masterplana razvoja turizma Međimurske županije kojim kao ključna atrakcijska osnova s obzirom na njezinu tržišnu spremnost definirana:

<b>Primarni atraktori</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Terme Sv. Martin</li><li>• Kultivirani krajolik Gornjeg Međimurja</li><li>• Regionalni park Mura Drava – Prekogranični rezervat biosfere Mura Dava Dunav – UNESCO oznaka</li><li>• Biciklističke staze</li><li>• Međimurska vinska cesta</li><li>• Nematerijalna baština i nasljeđe Zrinskih (Riznica Međimurja)</li><li>• Manifestacije</li></ul>
<b>Daljnje opremanje</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Donje Međimurje</li><li>• ponuda sporta (Centar Aton, Accredo centar, SRC Mladost, Aeroklub Međimurje, ribolovne vode, Speedway Millenum,)</li></ul>
<b>Daljnji razvoj i umrežavanje</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• etnografska baština (Ekomuzej Međimurje malo)</li><li>• gastronomija – proizvođači i pružatelji ugostiteljskih usluga</li><li>• vjerski objekti</li><li>• industrijska baština – rudarstvo, nafta</li><li>• ezoterija – Steiner, labirinti, legende</li></ul>
<b>Novi razvoj</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• etno-glazba Međimurja – UNESCO baština</li><li>• pješačke/trekking rute</li></ul>



Kvalitetan smjer u razvoju destinacije potvrđuju brojne nagrade koje je destinacije primila na nacionalnoj i međunarodnoj razini. Međimurska županija jedina je hrvatska županija koja je na natjecanju Europske komisije European Destinations of Excellence (EDEN) godine imala tri nacionalna pobjednika (Sveti Martin na Muri u 2007. i 2019., Gornje Međimurje u 2015.). 2016. godine primila je Swiss Tourism Award. 2019. godine Međimurje je proglašeno najuspješnijom destinacijom kontinentalnog turizma RH. A 2021. godine Udruga hrvatskih putničkih agencija UHPA i časopis Wall 042 dodijelili su četiri priznanja: za najbolju promotivnu kampanju, centar za posjetitelje Ekomuzej Međimurje te djelatniku Rudiju Grula, a tvrtka Rudi express Čakovec za turističku agenciju. TZMŽ je pridružena članica Svjetske turističke organizacije. TZMŽ je sukreator procesa i jedan od važnih čuvara međimurske UNESCO prirodne i kulturne baštine (rezervat biosfere Mura-Drava-Dunav i Međimurska popevka).



## 2.2. Turistička suprastruktura

Sukladno podacima sa sustava eVisitor Hrvatske turističke zajednice, na području Međimurske županije na dan **31.12.2023.** godine poslovala su **231** smještajna objekta što je porast broja smještajnih objekata od **8%** posto u odnosu na 2022.g., s ukupno **965** smještajne jedinice i **2.460** ležaja što je povećanje za **7%** u odnosu na 2022.g. Navedeni rast se odnosi se na kategorije kuća za odmor i apartmana. U strukturi kapaciteta prema vrsti objekata dominiraju hoteli (8) s 368 smještajnih jedinica i 754 ležaja. **Prosječna ocjena svih smještajnih objekata** izlistanih na portalu Booking.com krajem 2023. godine bila je **9,5** od 10 što govori o visokom zadovoljstvu gostiju smještajem ali i ukupnom ponudom destinacije.

01.01.2023.-31.12.2023.		01.01.2022.-31.12.2022.		Godišnji indeks	
Dolasci	Noćenja	Dolasci	Noćenja	Dolasci	Noćenja
Hrvatska {51.553}	Hrvatska {107.437}	Hrvatska {48.576}	Hrvatska {101.970}	Hrvatska {106.13%}	Hrvatska {105.36%}
Slovenija {13.749}	Slovenija {34.005}	Slovenija {11.522}	Slovenija {28.501}	Slovenija {119.33%}	Slovenija {119.32%}
Poljska {5.356}	Njemačka {14.115}	Poljska {5.410}	Poljska {13.315}	Poljska {99.19%}	Njemačka {110.37%}
Njemačka {3.904}	Poljska {13.055}	Njemačka {5.695}	Njemačka {12.749}	Njemačka {105.63%}	Poljska {98.04%}
Austrija {3.899}	Austrija {8.441}	Austrija {3.487}	Austrija {7.208}	Austrija {111.82%}	Austrija {117.11%}
Slovačka {2.567}	Češka {6.146}	Češka {2.359}	Češka {4.753}	Slovačka {125.04%}	Češka {129.85%}
Češka {2.564}	Slovačka {4.482}	Slovačka {2.053}	Slovačka {4.404}	Češka {108.69%}	Slovačka {115.04%}
Mađarska {1.789}	Italija {4.287}	Srbija {1.276}	Slovačka {5.895}	Mađarska {140.76%}	Italija {118.1%}
Italija {1.353}	Mađarska {3.519}	Mađarska {1.271}	Italija {3.630}	Italija {106.82%}	Mađarska {121.72%}
Ukrajina {1.334}	Bosna i Hercegovina {2.994}	Srbija {1.230}	Mađarska {2.391}	Ukrajina {147.08%}	Bosna i Hercegovina {108.95}
Ostalo {7.566}	Ostalo {22.621}	Ostalo {7.335}	Ostalo {25.538}	Ostalo {103.15%}	Ostalo {88.58%}

Izvor: eVisitor



Lidersku poziciju prema broju smještajnih jedinica i postelja ima, sukladno podacima iz prosinca 2023. godine, Sveti Martin na Muri koji raspolaže s kapacitetom od 366 smještajnih jedinica i 899 osnovna ležaja. Dominantni oblik smještaja u toj destinaciji čini kompleks s hotelom od 157 sobe i 6 apartmana te dodatnih 120 apartmana, a smještaj je organiziran i u 67 kućanstva s ukupno 89 smještajnih jedinica. Slijedi Čakovec sa 264 smještajnih jedinica i 648 ležaja, te Prelog sa 62 smještajnih jedinica i 125 osnovnih ležajeva. Osim u te tri destinacije hotelski smještaj organiziran je i u Donjem Kraljevcu .

Prema podacima Upravnog odjela za gospodarstvo, poljoprivredu i turizam MŽ od 5 hotela, tri hotela imala su kategoriju 4 zvjezdice (Hotel Toplice Sveti Martin, Castellum Čakovec, Panorama Prelog), dva hotela imali su kategoriju dva zvjezdice (Hotel Kralj Donji Kraljevec; Hotel Park, Čakovec).

Terme Sv. Martin, kao pojedinačno najveći smještajni kompleks u Županiji (hotel Terme Sveti Martin i Apartmani Regina), pozicionira se na tržištu kroz koncepte 'Pokreni se', 'Napuni se pozitivnom energijom', 'Doživi Međimurje' '100% prirodan odmor' s orijentacijom na proizvode zdravlja, wellnesa, biciklizma i sporta. U sklopu kompleksa nude se novo renovirani unutarnji termomineralni bazeni, wellness i beauty centar, Svijet sauna, Lumbalis centar zdravlja i ljetni aquapark. Također je u ponudi šest konferencijskih dvorana (10-450 mjesta). Prosječna ocjena 8,8/10 za Hotel Spa Golfer na Booking.com tražilici odražava visoku razinu zadovoljstva gostiju udobnošću i uslugom. Hoteli Castellum i Park u Čakovcu, dobro su locirani prema središtu grada te nude dvorane za sastanke i skupove (multifunkcionalna dvorana s 10-300 mjesta), prosječna ocjena im je 9,3 i 8,7 /10. Hotel Panorama u Prelogu diferencira se lokacijom uz jezero Dubrava te vanjskim i unutarnjim sportskim terenima. Ocjena 8.9/10 rezultat je zadovoljstva čistoćom, sadržajima i osobljem. U okviru odrednica tržišne i cjenovne pozicije, ponuda Hotela Kralj u Donjem Kraljevcu ocjenjuje se vrlo dobrom (ocjena 8,6),pri čemu su ključne odrednice ponude iznadprosječno ocijenjena čistoća i osoblje te udobnost objekta. Svi hoteli nude mogućnost rezervacije smještaja online. U skupini hotelskog i sličnog smještaja izdvajaju se i tri pansiona (Ilonka, Mursko Središće; Mamica, Pušćine; Golf, Donji Vidovec) s ukupnim kapacitetom 42 smještajnih jedinica te 115 stalnih ležajeva. Smještaj u kućanstvima i na seljačkim gospodarstvima organiziran je u Štrigovi (25 kućanstva s 121 stalnih ležajeva), Nedelišću (12 kućanstva s 124 stalne postelje), Čakovcu (21 kućanstva s 86 stalnih postelja), Svetom Juraju na Bregu (14 gospodarstva s 67 stalne postelje) te u Svetom Martinu na Muri (65 kućanstva s 180 stalnih postelja). Na području županije poslovala su tri hostela: Hostel Aton, Nedelišće sa 16 smještajnih jedinica i 29 stalnih ležajeva, Hostel Omnibus, Čakovec sa 8 smještajnih jedinica i 56 stalnih ležajeva te Hostel Madona u Donjem Vidovcu sa 3 smještajnom jedinicom i 14 ležajeva.



U destinaciji je uspostavljen poseban standard kvalitete *Cyclist welcome* koji propisuje niz sadržaja kojima objekti moraju raspolagati kako bi bolje uslužili ciklo turiste. U ovom trenutku s ovim posebnim standardom kvalitete raspolaže 70-ak smještajnih objekata na području Županije. Osim smještaja, karakteristična turistička djelatnost je i priprema i usluživanje hrane. Sukladno podacima Upravnog odjela za gospodarstvo, poljoprivredu i turizam u Međimurskoj županiji, krajem 2023. godine na području Županije ukupno je djelovalo **411** objekata izvan smještajnog ugostiteljstva, od čega 247 objekata usmjerena samo na usluživanje pića (caffe barovi, kavane i slični objekti) te oko 164 objekta koji nude i hranu i piće, od čega **27** restoran. Ugostiteljska ponuda dominantno je koncentrirana u Čakovcu što upućuje na lokalni karakter



njihove tržišne orijentacije, a među važnijim turističkim odredištima i većim jedinicama lokalne samouprave ponudom ugostiteljskih objekata ističu se i Nedelišće i Mursko Središće. Valorizirajući bogatu eno-gastronomsku tradiciju Međimurja, na području županije djeluje nekoliko relevantnih restorana čija kvaliteta prerasta lokalne okvira, a valja naglasiti da je Enološki doživljaj Međimurja čije primarno povezati s ponudom Međimurske vinske ceste koja predstavlja jednu od najbolje organiziranih vinskih cesta u Hrvatskoj, s više od 30-tak vinara povezanih kvalitetnim prometnicama.

**Tablica 3 Aktivni objekti iz djelatnosti pripreme i usluživanja hrane i pića u MŽ stanje 31.12.2023.**

Kategorija objekta	Međimurska županija	Čakovec	Nedelišće	Prelog	Mursko Središće	Sveti Martin na Muri
Restoran	27	9	2	1	3	2
Bistro, pizzeria, pečenjarnica, pivnica, gostionica, krčma	42	21	6	3	1	2
Caffe bar, kavana	247	89	19	16	12	11
Ostalo	95	46	9	8	6	4
<b>Ukupno</b>	<b>411</b>	<b>165</b>	<b>36</b>	<b>28</b>	<b>22</b>	<b>19</b>

Kroz EU projekte u destinaciji je uređeno **sedam centara za interpretaciju i posjetitelje** (Mlin na Muri Žabnik, Skelarska kuća Sv. Martin na Muri, Med dvemi vodami Križovec, muzej Riznica Međimurja, Ekomuzej Međimurje malo, rodna kuća R. Steinera D. Kraljevec) koji se promoviraju kroz krovni brend kulturnog turizma Ekomuzej Međimurje malo. Ove godine otvoren je Vidikovac Mađerkin breg.

Važan segment turističke ponude Županije predstavljaju i brojne, različito **tematizirane manifestacije** koje se organiziraju tijekom cijele godine u svim većim mjestima. Iako je dio manifestacija značajnije prepoznat na regionalnom i nacionalnom, a dio i na međunarodnom turističkom tržištu, manifestacije su ipak najvećim dijelom usmjerene na lokalnu ili unutar županijsku potražnju. Kroz godinu se održalo 30-ak manifestacija.

Sukladno podacima Upravnog odjela za gospodarstvo, poljoprivredu i turizam, odsjeka za obrt i poduzetništvo, na području Međimurske županije djeluje **deset turističkih agencija s 12 poslovnica**. Agencije su u najvećoj mjeri orijentirane na organiziranje i posredovanje putovanja izvan Međimurja.

U Međimurju je registrirano oko **125 turističkih vodiča** od čega procjenjujemo da je 15-tak aktivnih. Okupljeni su kroz Udrugu vodiča MŽ koja organizira edukacije i druge projekte.

U destinaciji je eksperimentalno uspostavljen **sustava hop on hop off autobusne linije**. Na području županije uspostavljeno je sedam info centara koji djeluju pri turističkim zajednicama: TZ Međimurje, TZ Čakovec, TZ Mursko Središće, TZ Nedelišće, TZ Prelog, TZ Štrigova, TZ Sveti Martin na Muri.

### **2.3. Performanse turističkog sektora**

U 2023. godini na području Međimurske županije ostvareno je **221.103** noćenja odnosno **6% više** nego 2022.g. što je prebačaj plana za **15%**.

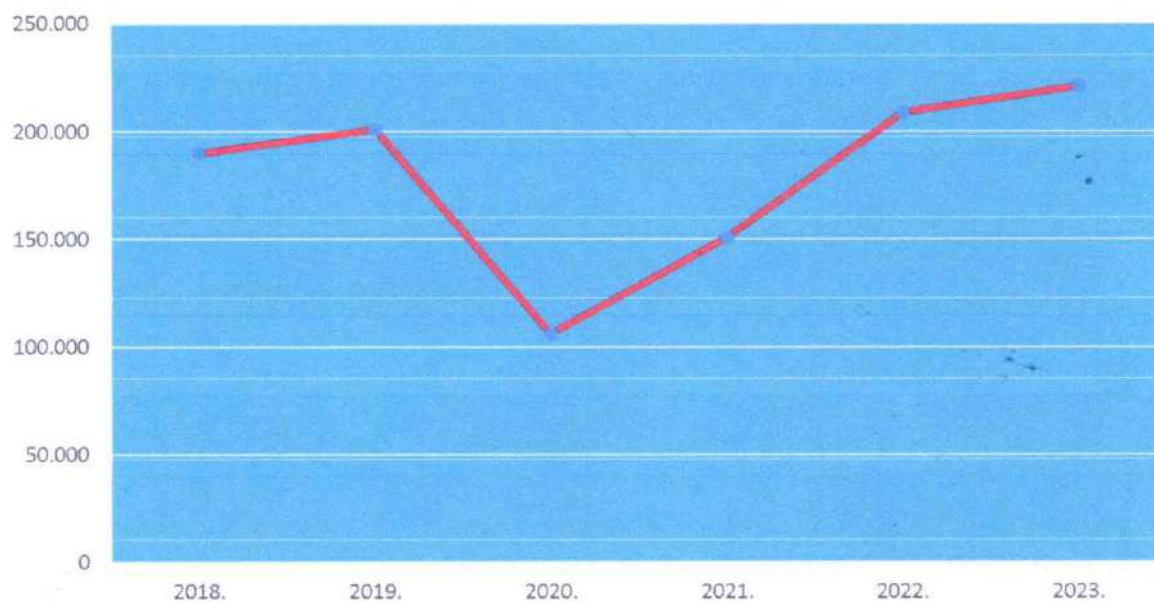
Ostvareno je 95.654 dolazaka što je **8% više** u odnosu na 2022.g. te je plan prebačen za **16%**.

Tablica 2.3.1. Registrirana noćenja 2018.-2023. po turističkim zajednicama

Turistička zajednica općine / grada	Godina						% u strukturi 2023.	Indeks 2023/2022
	2018.	2019.	2020.	2021.	2022.	2023.		
Sveti Martin na Muri	142.660	147.380	75.410	103.370	141.189	<b>147.266</b>	66%	105
Čakovec	20.975	26.309	14.069	21.670	28.757	<b>31.578</b>	14%	110
Prelog	7.857	8.131	3.622	7.054	10.984	<b>13.902</b>	6%	127
Nedelišće	6.457	4.881	2.571	3.554	4.705	<b>5.611</b>	3%	120
Mursko Središće	117	62	1.405	377	2.014	<b>16</b>	0%	4
Mura i gorice	0	0	0	0	0	<b>2.031</b>	1%	0
Štrigova	1.963	2.384	2.343	3.689	5.183	<b>5.958</b>	3%	115
Općine bez TZ: Sveti Juraj na Bregu, Donji Kraljevec, Donji Vidovec	9.779	11.782	6.518	10.959	16.044	<b>14.741</b>	7%	84
<b>MEĐIMURSKA ŽUPANIJA</b>	<b>189.808</b>	<b>200.929</b>	<b>106.204</b>	<b>150.672</b>	<b>208.876</b>	<b>221.103</b>	<b>100</b>	<b>106</b>

Izvor: eVisitor

Trend broja noćenja u Međimurskoj županiji



Izvor: eVisitor



## Struktura gostiju prema zemlji porijekla

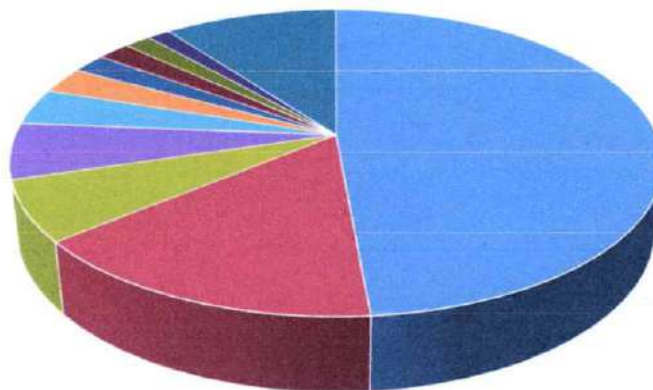
Državljeni Hrvatske ostvarili su u 2023. godini **48.59 %**, a turisti iz inozemstva **51.40%** noćenja. Broj stranih gostiju povećan je u odnosu na 2022. godinu za 7%, što je u skladu sa planiranim.

*Tablica 2.3.2 Registrirana noćenja u 2023.g. po zemljama porijekla turista*

Država	Broj noćenja	Indeks 2022/2023
Hrvatska	107.437	105
Slovenija	34.006	120
Njemačka	14.115	102
Poljska	13.055	110
Austrija	8.441	117
Češka	6.146	130
Slovačka	4.482	115
Italija	4.287	118
Mađarska	3.519	121
BIH	2.994	118
Ostale zemlje svijeta	22.621	99
<b>UKUPNO</b>	<b>221.103</b>	<b>106</b>

Izvor: eVisitor

## Struktura gostiju prema zemlji porijekla



## Ocjena ostvarivanja planiranih fizičkih pokazatelja

Svi planirani fizički pokazatelji turističkog prometa (dolasci, noćenja) te strukture gostiju premašeni su u odnosu na planirano te možemo konstatirati da su svi zacrtani ciljevi za 2023.g. postignuti.



## 3. ANALIZA TRŽIŠTA

### 3.1. Trendovi na domaćem i inozemnim tržištima u 2023.g.

Turistička kretanja na domaćem i inozemnim tržištima relevantnim za Međimursku županiju u potpunosti su se tijekom 2023. godine stabilizirala. Potražnja za destinacijama koje su se pozicionirale u segmentima aktivnog odmora, wellnesa i općenito zdravlja, a među njima je i Međimurje bila je vrlo velika. U takvim okolnostima Međimurje je ostvarilo odličnu vidljivost i veoma dobre fizičke pokazatelje.

### 3.2. Portfelj relevantnih turističkih proizvoda

U nastavku se daje kratak pregled ključnih odrednica tržišnih atraktivnosti za Međimursku županiju, slijedom resursne osnove, strateških planova i stavova dionika, perspektivnih turističkih proizvoda:

**Rekreacija i sport:** biciklizam, pješaćenje, ribolov, adrenalinski sportovi, sportske pripreme, sportski događaji

- Obuhvat: izrazito širok i stalno evoluirajući skup aktivnosti podržan orijentacijom kupaca ka zdravom životu i boravkom u prirodi
- Glavni nositelji proizvoda: Terme Sv. Martin, DG Sport Prelog, OGC Aton Nedelišće, GP Ekom Čakovec, Accredo Zasadbreg, Sportski ribolovni savez MŽ, Tenis klub F. Punčec Čakovec, sportski i rekreativni klubovi
- Očekivani rast: do 15% godišnje, očekuje se da će u budućnosti posebno rasti interes za ekstremnim aktivnostima i neuobičajenim destinacijama, 'kombiniranim putovanjima' (npr. 'biciklizam i hrana') te društveno odgovornim putovanjima (npr. čišćenje okoliša)
- Faktori uspjeha: kvaliteta sportske infrastrukture, posebnosti prirodnog okoliša, kvaliteta usluga u sportu (prihvaćanje međunarodnih standarda) i kvaliteta prateće ponude u destinaciji.

**Zdravstveni turizam:** wellness, lječilišni, medicinski

- Obuhvat: putovanja motivirana potrebom za unapređenjem zdravlja i poboljšanjem kvalitete života
- Glavni nositelji proizvoda: Terme Sveti Martin, Poliklinika Lumbalis
- Očekivani rast: 10% do 15% godišnje, očekuje se da će zdravstveni turizam biti jedan od glavnih motiva putovanja u budućnosti s obzirom na rastuću orijentaciju prema zdravstvenoj prevenciji, zdravom životu te trend starenja stanovništva
- Faktori uspjeha: kvaliteta specijaliziranih centara, kvaliteta prateće turističke ponude u destinaciji, kompatibilan razvoj destinacije.

**Kulturni turizam:** gradski, turizam baštine, događanja, kultura života i rada

- Obuhvat: heterogen proizvod koji obuhvaća putovanja pretežito motivirana upoznavanjem kulturne baštine, povijesti, umjetnosti i 'kulture života i rada' društvene zajednice
- Glavni nositelji proizvoda: Muzej Riznica Međimurja, centri za posjetitelje i interpretaciju u sklopu Ekomuzeja Međimurje malo
- Očekivani rast: u granicama globalnih kretanja potražnje budući da se procjenjuje da oko 40% svih međunarodnih odmorišnih putovanja sadrže komponentu kulture, dok za oko 25% Europljana kulturna baština ima presudnu ulogu u izboru destinacije, očekivani rast

generira sve veća starija populacija s dovoljno slobodnog vremena i raspoloživog prihoda te sve obrazovanija mlađa populacija

- Faktori uspjeha: značaj i posebnost lokaliteta/spomenika/događanja, kvaliteta prezentacije građe, kvaliteta prateće turističke ponude u destinaciji.

#### **Gastronomija i enologija:** vinska cesta, tematske ceste, manifestacije, gastro punktovi

- Obuhvat: putovanja djelomično ili potpuno motivirana konzumacijom hrane i pića, destinacije ili iskustvima povezanim s gastronomijom i enologijom koja uključuju razvijanje spoznaja o lokalnoj eno-gastronomiji, promatranje i/ili uključivanje u procese proizvodnje i prerade, kupnju lokalnih proizvoda i obiliske tematskih cesta i festivala
- Glavni nositelji proizvoda: obiteljske vinarije na Međimurskoj vinskoj cesti, 10-ak restorana u sklopu labela Međimurski gurman
- Očekivani rast: jedan od najdinamičnijih segmenata turističkog tržišta, rast potražnje uglavnom generira domaća potražnja budući da je međunarodni segment turizma relativno nizak
- Faktori uspjeha: obilježja destinacijske kuhinje, imidž destinacije, kvaliteta ugostiteljske i ponude vina, kvaliteta prateće turističke ponude i manifestacija.

#### **Poslovni turizam:** skupovi, incentive

- Obuhvat: različiti tipove poslovnih događanja/putovanja uključujući sastanke, konferencije i kongrese te izložbe i sajmove.
- Glavni nositelji proizvoda: Terme Sv. Martin, hoteli Castellum Čakovec, Panorama Prelog, Kralj D. Kraljevec
- Očekivani rast: oporavak potražnje i ostvarenje dugoročnog rasta u okvirima prognoza UNWTO-a o globalnoj potražnji (3%-4% Europa)
- Faktori uspjeha: atraktivnosti i imidž destinacije, sigurnost, dostupnost, hotelska ponuda, sadržajnost i kvaliteta usluga, cjenovna pozicija destinacije, primjena eko procedura, kvaliteta DMC/PCO agencija i kongresnih ureda, raspoloživost različitih vrsta objekata za poslovne skupove.



### 3.3. Profil, motivi dolaska i zadovoljstvo gostiju

U okviru izrade Studije integriranog upravljanja kvalitetom koju je izradio Institut za turizam z Zagreba za potrebe TZMŽ provedeno je TOMAS istraživanje s posebnim dijelom koji se odnosi na Međimursku županiju te su po prvi puta poznati relevantni podaci o: motivima dolaska i zadovoljstvu gostiju boravkom u destinaciji. Anketiranje je izvršeno 2019.g. koja je bila relevantna turistička godina. Iz istraživanja proizlazi da u Međimurju borave gosti profila prema:

Dob turista (3 grupe) prema regijama (%)

Kategorija	Republika Hrvatska	Kontinentalna Hrvatska	Sjeverna Hrvatska	Međimurska županija
Do 29	15,41	17,59	8,83	8,04
30 do 49	54,65	48,85	55,29	66,29
50 i više	29,94	33,56	35,88	25,67
<b>Ukupno</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>

Glavni razlog putovanja prema regijama (%)

Kategorija	Republika Hrvatska	Kontinentalna Hrvatska	Sjeverna Hrvatska	Međimurska županija
Posao	4,09	21,71	21,39	19,65
Odmor	91,10	62,74	60,49	68,58
Posjet rodbini i prijateljima	1,87	6,22	8,06	5,93
Zdravstveni razlozi	0,99	3,38	4,93	1,23
Vjerski razlozi	0,26	0,36	0,83	0,00
Obrazovanje	0,45	1,65	1,02	0,97
Nešto drugo	1,24	3,94	3,28	3,64
<b>Ukupno</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>

Izvori informacija prema regijama (%)

Kategorija	Republika Hrvatska	Kontinentalna Hrvatska	Sjeverna Hrvatska	Međimurska županija
Internet	55,06	47,58	54,06	71,39
Preporuke rodbine ili prijatelja	25,44	26,66	29,94	29,31
Prijašnji boravak	22,18	19,93	27,66	20,14
Preporuke turističke agencije ili kluba	10,35	23,30	7,17	2,76
Brošure, oglasi, plakati	5,19	4,79	3,09	2,13
Radio, televizija, film ili video	5,07	3,24	1,93	1,88
Turistički sajmovi, izložbe	4,78	4,98	1,80	2,57
Članci u novinama ili časopisima	3,31	1,66	2,44	0,70
Nisu bile potrebne nikakve informacije	8,59	13,35	9,88	5,02

#### Ocjena stanja destinacijskog proizvoda i zadovoljstva gostiju

Sintetizirajući podatke iz analiza internog okružja i analize tržišta možemo zaključiti da je Međimurje relativno kvalitetno razvijena destinacija kontinentalnog turizma koja bilježi zadovoljavajuće dugoročne trendove fizičkih pokazatelja (ako izuzmemo poremećaje izazvane COVID 19 pandemijom). Zabilježen je značajan rast dolazaka i noćenja u usporedbi s 2022.g. Destinaciju posjećuje gosti kvalitativnog profila, čiji glavni motivi dolaska su: wellness, priroda, sport i rekreacija, MICE, gastronomija i manifestacije, što je u skladu s portfeljem turističkih proizvoda koje destinacija intenzivno razvija. Gosti su u prosjeku visoko zadovoljni elementima turističke ponude (80% u prosjeku), no potrebno je uložiti više napora na podizanje potrošnje gostiju koja je u prosjeku nešto niža u odnosu na usporedive destinacije sjeverne Hrvatske.

## 4. REALIZACIJA PRIHODA

Tokom 2023. godine ostvareni su prihodi u iznosu od 686.981,58 eura što je za 17,73% više u odnosu na prethodnu godinu.

1. Izvorne prihode čine prihodi od članarine koju plaćaju pravne i fizičke osobe sukladno Zakonu o članarinama turističkim zajednicama te prihodi od turističke pristojbe koje uplaćuju hoteli i iznajmljivači soba na području Međimurske županije. Ostvareno je ukupno
2. Prihodi od vlastite djelatnosti su prihodi od prodaje ulaznica za Ekomuzej. Za ovu djelatnost TZMŽ je postala obveznik poreza na dobit u paušalnom iznosu. Do 15.01. 2024.godine predan je Poreznoj upravi obrazac PD-PO u kojem je prikazan prihod u iznosu od 630,40 eur, a troškovi u iznosu od 535,84 eur. Poraz na dobit obračunat je u iznosu od 9,46 eur.
3. Potpora za provedbu marketinških aktivnosti od Međimurske županije u iznosu od 294.880,36 ostvarena je u visini 100% u odnosu na plan.
4. Prihod od potpora ostvarenih s osnova sufinanciranja projekata iz EU fondova ostvareni su u visini 66.595,36 eura što je 13 % ispod rebalansa plana. Do podbačaja je došlo zbog kašnjenja isplate povrata sredstava po šestomjesečnom izvještaju za projekt Space4all.
5. Prihodi od Fonda za turistički nerazvijene i HTZ ostvaren je za provedbu projekata „U pokretu“, „Zelena detinacija“ i „Izrada projektne dokumentacije za kandidiranje na EU fondove“ te edukaciju u sklopu Green Destinations u ukupnoj visini od 228.285,00 eura.
6. Višak prihoda iz prethodne godine realiziran je u skladu s rebalansom plana.
7. Ostali prihodi u visini 5.125,97 odnose se na kamate na sredstva na žiro računu i tečajnih razlika te druge manje prihode.

### Ocjena realizacije prihoda za 2023.g.

S obzirom na vrlo zahtjevan plan prihoda, izazove koji su pratili osiguravanje tekuće likvidnosti konačna realizacija prihoda u 2023. godini bila je zadovoljavajuća.



## 5. REALIZACIJA AKTIVNOSTI

### 5.1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE

#### 5.1.1 Izrada strateških i operativnih dokumenata

- Za potrebe kandidiranja projekta uređenja interpretacijskog centra Palača Međimurske popevke u Donjoj Dubravi izrađena je tehnička projektna dokumentacija za rekonstrukciju i opremanje Hischlerove zgrade, studija izvodljivosti i interpretacijski koncept budućeg postava. Fond za turistički nerazvijene sufinancirao je izradu s 21.000 eura. TZMŽ je uz MŽ i Općinu D. Dubrava partner na realizaciji projekta koji će se provoditi 2024-2026.g.
- Za potrebe razvoja pješačkog turizma izrađena je studija rutiranja i označavanja 10 pješačkih staza.

#### 5.1.2. Istraživanje i analiza tržišta

- Nastavljena je provedba istraživanje European Tourist Indicator System (ETIS) koja se u kontinuitetu provodi od 2017. godine te su dobiveni kvalitetni inputi koji će se koristiti prilikom donošenja strateških dokumenata razvoja turizma MŽ u narednom periodu. Cilj aktivnosti je u potpunosti postignut, a MŽ je jedina regija koja provodi ovakvo istraživanje održivosti na nivou županije, a prikupljeni podaci imali su ključnu ulogu pri postupku certifikacije za Green Destinations.
- TZMŽ je angažirala agenciju Hendal Zagreb koja je putem ankete prikupljala stavove lokalnog stanovništva i stavove turističkih dionika o zadovoljstvu turizmom u Međimurju. Anketa je provedena u studenom 2023. godine na slučajnom uzorku od 302 ispitanika. Ispitna pitanja kreirao je 2019.g. Institut za turizam Zagreb. Rezultati istraživanja su pokazali visok stupanj zadovoljstva obje ispitivane skupine.

#### Stavovi lokalne zajednice o zadovoljstvu razvojem turizma u MŽ

Tvrdnje	Prosječna ocjena
Svakako treba podržati razvoj turizma u Županiji	6,30
Turizam pridonosi boljoj kvaliteti života lokalnih ljudi	5,59
Prevelika ovisnost o turizmu nije dobra	4,93
Turisti stvaraju gužve	3,91
Turizam pridonosi lijepom uređenju naših mjesta	5,98
Uz turizam brže će se urediti rekreacijski, kulturni i sl. sadržaji važni za mjesto	5,88
Kroz turizam možemo lakše plasirati naše lokalne proizvode	6,08
Turizam može ugroziti našu prirodnu baštinu	3,71
Turizam može ugroziti našu kulturnu baštinu	3,15

#### Ocjena ostvarivanja ciljeva aktivnosti istraživanja i strateškog planiranja

Cilj aktivnosti je ispunjen, projekt je početkom 2024.g. kandidiran i prihvaćen za financiranje iz Nacionalnog plana za održivost i otpornost (NPOO), pješačke rute su

označene i plasirane na tržište kao nova ponuda aktivnog odmora, a istraživanja zadovoljstva će biti korištena prilikom izrade novog Masterplana razvoja turizma MŽ u 2024. godini te komunikaciji s zainteresiranim javnostima.

Troškovi od ukupno 19.691,78 eura sufinancirani su od strane Općine Donja Dubrava a 25.000,00 eura od strane Fonda za turistički nerazvijena područja.

## 5.2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA

### 5.2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda

Okolišno odgovoran i resursno utemeljen razvoj osnova je sustava upravljanja i poticanja razvoja turizma MŽ. Stoga se vrednovala cjelovita resursna osnova, kako afirmirane, tako i neafirmirane, odnosno uspostavlja digitalni katastar i atlas resursno-atrakcijske osnove kao središnje baze podataka. Za potrebe izrade registra i katastra turističkih proizvoda na području Međimurske županije djelatnici stručne službe prikupljali su potrebne podatke te nije bilo troškova vanjskih izvođača.

### 5.2.2. Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda

- TZMŽ je početkom ožujka 2023. godine na najvećem svjetskom sajmu turizma ITB u Berlinu primila nagradu s srebrnim znakom **Green Destinations** za provedeni postupak certifikacije održivosti turističke ponude Međimurja. U nastavku godine provedena je i certifikacija 30 subjekata iz komercijalnog i javnog sektora za oznaku **Good Travel Seal**.
- U suradnji s agencijom Vall 042 iz Varaždina (koja je vlasnik brenda) proveden je pilot projekt uključivanja i označavanje pet ugostiteljskih objekata s ponudom tradicijske gastronomije oznakom **Okusi Međimurja** što je dio nacionalnog projekta označavanja restorana s tradicijskom kuhinjom. 2024.g. izvršiti će se anketiranje zadovoljstva dionika s ovom akcijom te na temelju toga poduzimati daljnje aktivnosti na ovom projektu.

### 5.2.3 Podrška razvoju turističkih događanja

U skladu s kriterijima koje je prihvatilo Turističko vijeće TZMŽ proveden je javni poziv za potpore turističkim događanjima na području MŽ u 2023.g.. Prijavljene su ukupno 42 manifestacije i sve su zadovoljile kriterije natječaja. Šest organizatora manifestacija je iz različitih razloga odustalo od potpore. Kvaliteta programa podržanih evenata je bila vrlo visoka, procjenjujemo da je navedene evente posjetilo preko 500.000 posjetitelja te je ostvaren vrlo značajan financijski efekt kod pružanja usluga hrane i pića kao i usluga smještaja. Procjenjujemo da je ukupna vrijednost marketinške vidljivosti kroz plaćeno oglašavanje i PR objave preko 1 milijun eura.

### 5.2.4. Razvoj turističke infrastrukture

- Uz sufinanciranje Fonda za turistički nerazvijene proveden je projekt Međimurje u pokretu u sklopu kojeg je rutirano (vidi točku 5.11.) i označeno 10 pješačkih ruta ukupne dužine od 115 km, izrađeno i postavljeno: 10 klupa za odmori i 10 info ploča s kartografijom staza, izrađene specijalizirane web stranice [www.medimurje-walk.com](http://www.medimurje-walk.com), dizajnirana i tiskana karta pješačkih ruta, provedena edukacija dionika i studijsko putovanje na primjere dobre prakse za 20 dionika u Mađarsku.



### 5.2.5. Podrška turističkoj industriji

Suvremeno turističko tržište pretpostavlja stvaranje kompleksnih turističkih proizvoda koji podrazumijevaju povezivanje, odnosno suradnju većeg broja ponuditelja različitih usluga stoga je u 2023.:

- započeta provedba projekta **Accessible Spaces for All** u kojem je TZMŽ jedan od partnera. Osnovni cilj projekta je unaprijediti pristupačan turizam za osobe s invaliditetom u ruralnim pograničnim regijama u srednjoj Europi. TZMŽ također pokriva troškove putovanja za pridružene partnere: Udrugu DOSTI i Hrvatsku turističku zajednicu. Tijekom 2023. godine provodile su se edukacijske radionice za dionike projekta, dionike iz lokalne zajednice i medije te menadžment projekta. Intenzivnije aktivnosti provoditi će se tijekom 2024-2025.g.
- nastavljena suradnja s Udrugom vinara i vinogradara Hortus Croatiae odnosno provedba Operativnog marketing plana Međimurske vinske ceste te je podržana profesionalizacija djelovanja kroz zapošljavanje direktora Udruge te daljnjeg unapređenja kvalitete usluga i promocije,
- nastavljena suradnja s DMK sa svrhom stvaranja zajedničkih programa za izletnike i školske grupe u EMM te poticanja putovanja održivim transportom (željeznica, hop on/off)
- pružena savjetodavna potpora razvoju projekata dionika iz javnog i komercijalnog sektora odobrenih od NPOO ili drugih EU fondova što je rezultiralo prihvaćenjem dva projekta (M.popevka i Feštetić).
- nastavljena provedba marketing plana projekta „100 dvoraca sjeverne hrvatske“ u suradnji s TZŽ Varaždinske i Krapinsko zagorske županije provedbom fotografiranja lokaliteta i oglasnom kampanjom (financiranje je provela TZŽVŽ sredstvima Fonda za nerazvijene).
- nastavljeno je sufinanciranje rada Udruge turističkih vodiča MŽ.

#### Ocjena ostvarivanja ciljeva aktivnosti razvoja turističkog proizvoda

TZMŽ je ostvarila značajno unapređenje u razvoju destinacijskog turističkog proizvoda pogotovo na polju ostvarivanja standarda kvalitete Green Destinations za održivi turizam. Postignut je veliki financijski i marketinški efekt potporom turističkim eventima, uspješno uspostavljen sustav pješačkog turizma, a kroz EU projekte i mjere sufinanciranja aktivnosti podržan jer rad dionika iz komercijalnog i javnog sektora.

Sveukupni troškovi iznosili su 97.000,82 eura, a financirani su iz potpore Fonda za nerazvijene 31.250,00 eura, iz potpore Međimurske županije 37.500,00 te izvornih prihoda TZMŽ u iznosu 28.250,82 eura.

## 5.3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE

### 5.3.1. Definiranje branding sustava i brend arhitekture

Koncepcijom turističkog razvoja uspostavljen je brend-koncept „Međimurje, život u pokretu“ koji destinaciju opisuje kao dinamično mjesto posvećeno zdravom i aktivnom stilu života i odmora. Za potrebe komuniciranja brend koncepta izrađen je novi logotip i slogan, a definirani su: ikone, simboli i prepoznatljive osobe – ambasadori destinacijskog brend koncepta. Lansiranje novog brenda planirano je za proljeće 2024.g.

### 5.3.2. Oglašavanje destinacijskog brenda, turističke ponude i proizvoda

U skladu s definiranom brend koncepcijom iz SMPT i godišnjim media mixom provedene su:

- oglasna kampanja na domaćem tržištu koja obuhvatila oglase na: nacionalnoj TV (RTL), društvenim mrežama, nacionalnim i regionalnim tiskanim medijima, regionalnim i nacionalnim radijima i jumbo plakatiranje u ukupnoj vrijednosti od 225.896,50 eura.
- oglasna kampanja u Sloveniji koja je obuhvaćala oglašavanje na društvenim mrežama, nacionalnim revijama i dnevnim tikovinama te city light plakatiranje u Ljubljani u ukupnoj vrijednosti 36.534,44 eura.

Kampanje su sufinancirane sredstvima Fonda za turistički nerazvijene u visini 152.030 eura te potpore Međimurske županije u visini 110.400,94 eura.

### 5.3.3 Odnosi s javnošću: globalni i domaći PR

- Odnosi s domaćim i stranim javnostima realiziran je intenzivno tijekom cijele godine. Poseban naglasak bio je na domaćim medijima kako regionalnim tako i nacionalnim. Ostvareno je preko direktnih 1800 kontakata s domaćim i inozemnim medijima održano 12 tiskovnih konferencija i kreirano 15 priopćenja za tisak i distribuirane fotografije. Procjenjujemo da je ostvaren PR efekt od 1:100 što je izuzetno povoljan odnos.
- Studijska putovanja za predstavnike medija realizirana su u suradnji s HTZ i samostalno. Ukupno je prihvaćeno 62 novinara iz osam zemalja.
- Procjena vrijednosti ukupnog ostvarenog PR-a odnosno besplatnih oglasa po svim osnovama iznosi preko pola milijuna eura.

#### Pregled realiziranih studijskih putovanja za predstavnike medija

Rb	Naziv medija	Datum	Broj osoba	Zemlja
1.	Studijsko putovanje njemačkih novinara	06.- 07.06.2023.	3	Njemačka
2.	Studijsko putovanje nizozemskih novinara	20.- 26.06.2023.	10	Nizozemska
3.	Slovenski blogeri	24.-25.08.	2	Slovenija
4.	Studijsko putovanje urednika i novinara Bloomerg Adria	12-13.9.2023.	42	SLO, Srbija, BiH, HR, Makedonija, C. Gora,
5.	Studijsko putovanje slovenskih novinara(Delo, Žurnal 24, Večer, AML/Story)	06.09.2023.	5	Slovenija

### 5.3.4 Marketinške i poslovne suradnje

U uvjetima jasno izraženog trenda rasta putovanja koja su orijentirana na maksimiranje ugone i doživljaja u ograničenom vremenu, iskustva brojnih destinacija ukazuju na to da turističke hop on - hop off linije povećavaju zadovoljstvo posjetitelja, a ujedno doprinose smanjenju CO2 otiska unutar destinacije. Da bi se omogućilo posjetiteljima da konzumiraju i uživaju u bogatoj i raznolikoj mreži usluga, aktivnosti i atrakcija koje MŽ nudi, uspostavljaju se međusobno povezane turističke autobusne kružne hop on-hop off linije. U suradnji s komercijalnim partnerima sufinancirati će se dio komercijalne cijene hop on/off paketa do trenutka potpune komercijalne ekonomske projekta.



### 5.3.5 Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice

Provedena je organizacija i sudjelovanje na sajmovima u tuzemstvu i inozemstvu u suradnji sa HTZ-om, LTZ i DMC te komercijalnim dionicima. Procjenjujemo da je ostvaren direktan kontakt s oko 10.000 potencijalnih gostiju.

#### Pregled realiziranih sajмова i posebnih prezentacija

Rb.	Naziv	Vrijeme održavanja
1.	Sajam turizma Beograd	22.-24.02.2023.
2.	Place2go Zagreb	03.-05.03.2023.
3.	ITB Berlin	06.-08.03.2023.
4.	Weekned food festival Rovinj	13.-15.04.2023.
5.	World sports tourism konges	25.-28.04.2023.
6.	Greencajt Zagreb	24.-25.05.2023.
7.	Prezentacija Međimuraj u predstavništvu HTZ-a u Munchenu	04-06.10.2023.
8.	Balkan spa summit Beograd	11.-12.10.2023.

### 5.3.5. Suradnja s organizatorima putovanja

Ostvarene su suradnje s putničkim agencijama na organizaciji inspekcijskih putovanja agenata. TZMŽ je u suradnji s komercijalnim dionicima osmišljavala programe i pružala potporu u vidu prihvata i vođenja po destinaciji. Prihvaćeno je 12 predstavnika različitih agencija i drugih organizacija.

### 5.3.6. Kreiranje promotivnog materijala

- Za potrebe info centara i distribuciju na sajamskim i drugim događanjima kreirani su u nabavljeni tiskani, video i digitalni promotivni materijali te suveniri.

#### Pregled a nabavljenih i distribuiranih promomaterijala i suvenira

Rb.	Vrsta promomaterijala	Jedinica mjere	Količina
1	Promotivni fotopoint Vincekov pohod	Kom	1
2	Letak GSTC standardi	Kom	1
3	Brošura Ekomuzej Međimurje	kom	1000
4	Turistička karta	kom	2000
5	Knjiga Slatko z Međimurja	kom	500

6	Vizuali Skomuzej pravila ponašanja posjetelja	kom	2
7	Plakat tradicijske kuće Črečan	kom	4
8	Platnenne vrećice	kom	726
9	Turistički vodič Međimurje	kom	2000
10	Majice	kom	
11	<i>Jakna</i>	kom	40
12	<i>Naljepnice</i>	kom	180
13	<i>Plakat Jazz u vinogradu</i>	kom	7
14	<i>Brošura Jazz u vinogradu</i>	kom	300
15	<i>USB</i>	Kom	100
16	<i>Fotografije</i>	kom	50
17	<i>LaPupe</i>	kom	4
18	<i>Priznanja Čiji je vrt najljepši</i>	kom	14
19	<i>EMM plakati</i>	kom	12
20	<i>Etno papuče</i>	kom	9

### 5.3.7 Internetske stranice

U skladu sa smjernicama SMPMŽ postojeća web stranica [www.visitmedimurje.com](http://www.visitmedimurje.com) kao osnovni alat e-marketinga proveden je potpuni redizajn portala. Izrađena je će nova struktura, baza podataka, dizajn portala, te kreirani fotografski, video i tekstualni sadržaji. Web stranica je centralni destinacijski portal uvezan s web stranicama LTZ u jedinstveni destinacijski info sustav. Za ključne proizvode (aktivni odmor - pješačenje, MVC, gastronomija, kulturni turizam) te za buisnes sektor izrađene su posebne stranice i podstranice. Troškovi aktivnosti su financirani tijekom 2022. godine osim zakupa hostinga. Promocija novog portala planira se na proljeće 2024.g. u sklopu promocije novog brenda doŽIVI zeleno.

### 5.3.8 Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka

- Nastavljena je kontinuirana aktivnost prikupljanja, obrade i distribucije podataka o ponudi i potražnji destinacije te ažuriranja baze.
- Nastavljena je kontinuirana aktivnost naručivanja, izbora, otkup i distribucija fotografija i video materijala te drugih materijala prema potrebi. Materijali su dostupni na stocku u sklopu [www.tzm.hr](http://www.tzm.hr) kako bi bili lako dostupni zainteresiranim medijima i drugim zainteresiranim.

### 5.3.9 Turističko-informativne aktivnosti

- Na području MŽ djeluje 7 TIC-eva. Svi TIC-evi i info točke smještene su na turistički frekventnim lokacijama u kvalitetnim prostornim uvjetima i kvalitetno su opremljeni potrebnim namještajem, IT opremom i u svim djeluju informatori. Provođen će se koordinacija rada TIC-eva i edukacija informatora
- Održavanje turističke (smeđe) signalizacije - na području MŽ postavljeno je 1500 oznaka smeđe turističke signalizacije i oznaka biciklističkih ruta. Putokaze i info table



potrebno je kontinuirano održavati. Provedeno je obnavljanje oštećenih ili otuđenih putokaza

#### **Ocjena ostvarivanja ciljeva aktivnosti komunikacija i oglašavanja**

Međimurje je tijekom cijele 2023. godine bilo vidljivo na hrvatskom turističkom tržištu. Sinkronizirane kampanje s komercijalnim dionicima prije svega Termama Sv. Martin rezultirale su sinergijskim učincima. Značajan napredak u odnosu na prethodna razdoblja učinjen je napolju PR-a. Procjenjujemo da je ukupan PR efekt generiran ovim aktivnostima prelazi nekoliko milijuna kuna. Najznačajniji izvor financiranja provedbe ove aktivnosti bio je Fond za turistički nerazvijena područja u iznosu od 214.022,00 eura, iz potpore MŽ 169.400,78 eura, a TZMŽ iz izvornih prihoda 42.015,00.

### **5.4 DESTINACIJSKI MENADŽMENT**

#### **5.4.1. Turistički informacijski sustavi i aplikacije/eVisitor**

TZMŽ je u skladu s zahtjevima i uputama HTZ-a poduzimao sve potrebne aktivnosti radi ažurnog i efikasnog djelovanja eVisitor sustava.

#### **5.4.2. Stručni skupovi i edukacije**

- U suradnji s organizacijom Grenn Destinations organizirana je međunarodna konferencija za područje jugoistočne Evrope na kojoj je sudjelovalo 73 osoba iz cijele Hrvatske.
- U suradnji s VIMAL akademijom TZMŽ je bila uključena u aktivnosti i sufinanciranje organizacije 4. međunarodne znanstveno-stručne konferencije o razvoju ruralnog turizma.

#### **5.4.3. Koordinacija i nadzor**

TZMŽ je u skladu s Zakonom i Statutom te ostalim uputama Ministarstva i HTZ-a vršio koordinaciju rada LTZ-a kroz 4 održana sastanka tijekom godine i prikupljao te kontrolirao planove rada i izvještaje o radu LTZ-a.

#### **5.4.4. Upravljanje kvalitetom u destinaciji**

Polazeći od testiranog i verificiranog programa kvalitete turizma – IQM, TZMŽ je 2017.g. uspostavila model praćenja kvalitete European Tourist Indicator System- koji je Europska komisija razvila radi mjerenje procesa upravljanja održivosti, nadziranja destinacijskih performansi i napretka tijekom vremena. Radi nastavka aktivnosti angažirana je specijalizirana agencija za prikupljanje i obrada podataka. TZMŽ je 2023. godine angažirala HENDAL agenciju koja je putem ankete prikupljala stavove lokalnog stanovništva o zadovoljstvu turizmom u Međimurju. Anketa je provedena u studenom 2023. godine na slučajnom uzorku od 302 ispitanika. Ispitna pitanja kreirao je Institut za turizam Zagreb, a anketu je provela agencija Henda iz Zagreba.

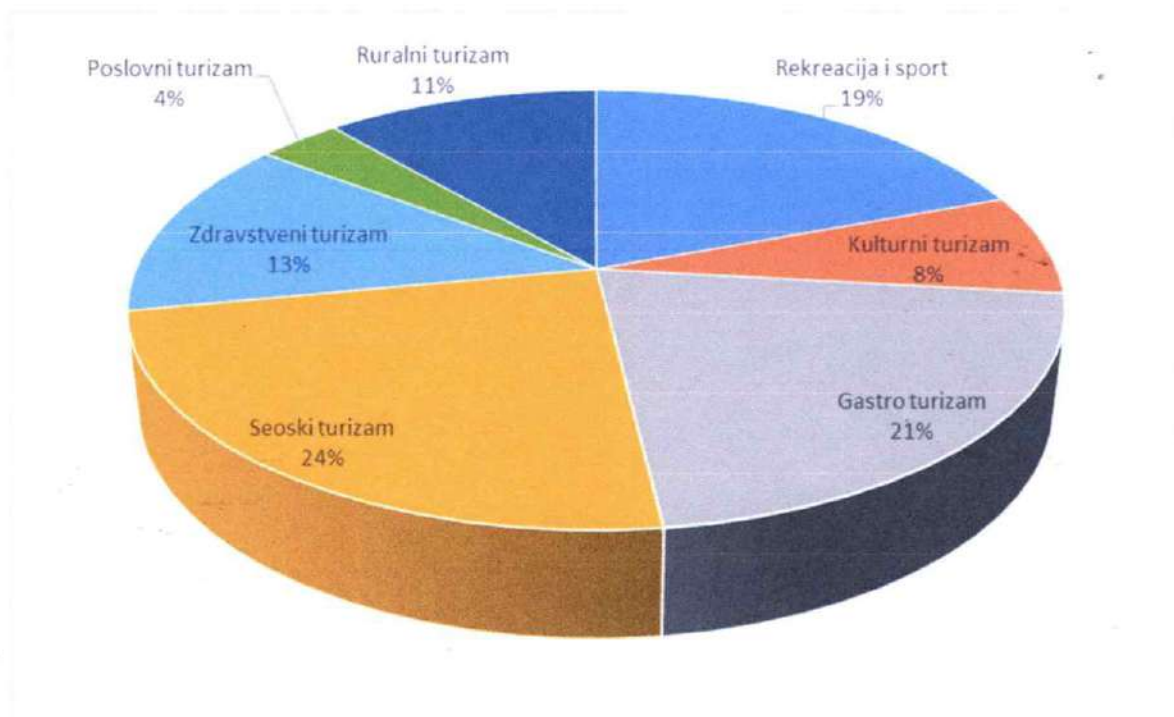
REZULTATI ISPITANJA JAVNOSTI . STAVOVI LOKALNOG STANOVNIŠTVA O ZADOVOLJSTVU  
TURIZMOM U MEĐIMURSKOJ ŽUPANIJ

Ocjena kvalitete turističke ponude

Ocjena kvalitete ponude	2019.g.	2023.g.	Trend
Hoteli i slični oblici smještaja	4,57	4,61	↑
Obiteljski smještaj	4,55	4,69	↑
Ugostiteljska ponuda	5,34	5,32	↓
Biciklističke staze	4,92	4,92	↑
Zdravstveno-turistička ponuda	4,25	4,49	↑
Kulturno-umjetnička ponuda	4,67	4,91	↑
Manifestacije i događanja	4,97	5,18	↑
Eno-gastro rute	4,82	4,95	↑
Rekreacijski sadržaji na otvorenom	4,37	4,77	↑
Rad turističkih zajednica	4,50	4,81	↑
Cjelokupni turistički razvoj	4,88	4,98	↑
Broj turista	4,53	4,56	↑

Najniža ocjena 1, najviša ocjena 7

Vrste turizma s najvećom perspektivom





**ARITMETIČKA SREDINA OCJENA ZADOVOLJSTVA ELEMENTIMA TURISTIČKE PONUDE MJESTA PREMA ZEMLJI PORIJEKLA/  
ARITHMETIC MEAN OF SATISFACTION WITH ELEMENTS OF TOURISM DESTINATION SUPPLY BY THE  
COUNTRY OF ORIGIN**

(aritmetička sredina)/ (arithmetic mean)

Rang* / Rank*	Elementi ponude/ Elements of tourism supply	Ukupno/ Total	Hrvatska/ Croatia	Inozemni turisti/ Foreign tourist	Inozemni turisti/ Foreign tourists					
					Slovenija/ Slovenia	Austrija/ Austria	Njemačka/ Germany	Poljska/ Poland	Italija/ Italy	Slovačka i Češka/ Slovakia and Czech Republic
1.	Osobna sigurnost/ Personal safety	6,5	6,5	6,6	6,8	6,6	6,5	6,7	6,7	5,9
2.	Ljepota prirode i krajolika/ Beauty of nature and landscape	6,5	6,5	6,5	6,7	6,6	6,6	6,6	6,5	6,2
3.	Ljepota mjesta/ Beauty of the destination	6,5	6,5	6,5	6,7	6,5	6,6	6,5	6,7	5,9
4.	Atmosfera, ugođaj/ Atmosphere, mood	6,5	6,5	6,5	6,7	6,5	6,5	6,5	6,8	5,9
5.	Prometna dostupnost destinacije/ Traffic accessibility of the destination	6,5	6,4	6,5	6,7	6,5	6,4	6,6	6,4	5,9
6.	Ekološka očuvanost prostora/ Ecological preservation of the place	6,5	6,4	6,5	6,7	6,6	6,4	6,5	6,7	6,1
7.	Uređenost mjesta/ Extent to which destination is cared for and maintained	6,4	6,4	6,5	6,7	6,5	6,6	6,2	6,7	5,9
8.	Gostoljubivost lokalnog stanovništva/ Hospitality of the local population	6,4	6,4	6,3	6,5	5,9	6,4	6,1	6,5	5,7
9.	Besplatni internet u destinaciji/ Free Internet in destination	6,3	6,3	6,4	6,5	6,0	6,2	6,3	6,4	5,8
10.	Informacije u destinaciji/ Information available in the destination	6,3	6,4	6,2	6,5	5,7	6,3	6,0	6,8	5,5
11.	Događanja i manifestacije/ Events	6,3	6,4	6,2	6,3	5,9	5,9	5,8	6,4	5,6
12.	Kultura i umjetnost/ Culture and art	6,3	6,0	6,4	6,5	6,0	6,0	7,0	6,6	5,9
13.	Gastronomska ponuda u mjestu/ Gastronomic offer in destination	6,3	6,3	6,3	6,5	6,1	6,2	5,9	6,6	5,8
14.	Lokalni javni prijevoz/ Local public transport	6,2	6,6	6,0	6,5	6,3	6,0	5,2	6,1	5,8
15.	Smještajni objekt/ Accommodation facility	6,2	6,2	6,2	6,5	6,1	6,2	5,2	6,1	6,0
16.	Promet u mjestu/ Traffic in destination	6,2	6,2	6,2	6,6	5,9	5,7	6,0	6,3	5,8
17.	Označavanje znamenitosti/ Marked heritage sites	6,1	6,3	6,1	6,3	5,8	5,3	5,9	5,9	4,9
18.	Prilagođenost destinacije djeci/ Destination suitable for children	6,1	6,1	6,0	6,4	6,1	6,4	5,8	6,6	5,8
19.	Mogućnosti kvalitetnog kretanja pješice u destinaciji/ Destination is pedestrian friendly	6,0	6,0	6,1	6,4	5,9	6,1	6,1	6,4	5,4
20.	Pješačke staze/ Walking paths	6,0	6,2	5,9	6,3	6,1	5,5	5,8	6,3	4,8
21.	Biciklističke rute i staze/ Cycling routes and paths	6,0	6,5	5,8	5,8	5,7	5,5	6,4	6,2	4,6
22.	Opremljenost/uređenost plaža/ Beach equipment/how fixed up	6,0	7,0	5,9	6,1	6,4	6,0	6,0		3,9
23.	Sportski sadržaji/ Sports facilities	6,0	6,1	5,9	6,0	5,6	5,5	4,5	6,6	5,5
24.	Čistoća plaža/ Beach cleanliness	6,0	6,7	5,9	5,9	5,4	5,0	6,6		4,9
25.	Prilagođenost destinacije osobama s posebnim potrebama/ Destination adapted to people with special needs	6,0	6,0	6,0	6,1	6,0	6,0	5,9	6,4	5,8
26.	Ponuda organiziranih izleta u okolicu/ Offer of organised trips/excursions to surrounding area	6,0	6,0	5,9	6,1	5,9	6,1	5,9	6,5	5,5
27.	Informacije/edukacija u zaštićenim prirodnim područjima/ Information/education in protected nature areas	5,9	6,4	5,7	6,1	5,7	6,3	5,6	6,0	5,4
28.	Zabava/noćni život/ Entertainment/nightlife	5,9	6,0	5,8	6,2	5,7		6,1	6,8	5,3
29.	Mogućnost za kupnju/ Shopping options	5,7	5,6	5,7	6,0	5,6	5,4	5,8	6,3	5,8
30.	Ukupni boravak/ Overall stay	6,1	6,1	6,1	6,4	5,9	6,2	5,6	6,4	5,7

\* Rang prema aritmetičkoj sredini ocjena na skali od 1 (jako loše) do 7 (odlično)/

Rank according to arithmetic mean of marks on the scale from 1 (very bad) to 7 (excellent).



PROSJEČNI DNEVNI IZDACI TURISTA U EURIMA PREMA ZEMLJI PORIEKLA/  
AVERAGE DAILY EXPENDITURE OF TOURISTS IN EUROS BY THE COUNTRY OF ORIGIN

(€)

Prosječni dnevni izdaci/ Average daily expenditures	Ukupno/ Total	Hrvatska/ Croatia	Inozemni turisti/ Foreign tourist	Inozemni turisti/ Foreign tourists					
				Slovenija/ Slovenia	Austrija/ Austria	Njemačka/ Germany	Poljska/ Poland	Italija/ Italy	Slovačka i Češka/ Slovakia and Czech Republic
Prosječni dnevni izdaci ukupno/ Total average daily expenditure	145,59	123,44	164,26	141,47	156,18	163,16	155,52	222,44	141,89
Smještaj/ Accommodation	72,01	68,63	74,85	70,71	74,27	61,92	72,76	99,28	65,71
Hrana i piće u restoranima i barovima/ Food&beverages in bars and restaurants	29,26	21,68	35,66	26,39	29,62	40,91	35,31	48,21	31,51
Usluge trgovine/ Shopping	26,43	18,06	33,48	22,05	27,79	44,49	39,74	46,94	32,09
Kultura i zabava/ Culture and entertainment	0,51	0,35	0,65	0,36	3,53	0,37	0,44	0,81	1,16
Sport i rekreacija/ Sport and recreation	0,19	0,01	0,34	0,05	1,73	0,86	0,13	0,00	0,43
Izleti/ Excursions	0,16	0,04	0,27	0,02	0,00	0,00	0,85	0,00	0,00
Lokalni prijevoz/ Local transport	0,12	0,03	0,19	0,16	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Ostalo/ Other	16,91	14,64	18,83	21,74	19,24	14,62	6,28	27,20	10,98

Napomena: Usluga smještaja uključuje i hranu u okviru smještaja (noćenje s doručkom, polupansion, puni pansion, all-inclusive); Lokalni prijevoz uključuje sve troškove prijevoza osim onih u dolasku i odlasku iz destinacije. / Note: Accommodation service includes food within accommodation (bed&breakfast, half-board, full-board, all-inclusive); Local transport includes all transport within Croatia without travel to destination and back.

### Ocjena ostvarivanja ciljeva aktivnosti destinacijski menadžment

Destinacijom je upravljano kvalitetno i u suradnji s Međimurskom županijom, dionicima iz lokalnih turističkih zajednica, javnim poduzećima i ustanovama, jedinicama lokalnih samouprava, strukovnim udrugama, komercijalnim subjektima, a naročiti napredak postignut je u suradnji s dionicima iz akademske zajednice gdje je Međimurje kao destinacija predstavljena kao primjer dobre prakse i ušla u velik broj znanstvenih i stručnih radova. Također veliki naponi su uloženi u koordinaciju i pomaganje pri izradi projekata za NPOO što bi u budućnosti trebalo rezultirati značajnim ulaganjima u javnu i privatnu turističku infrastrukturu. Troškovi su financirani iz potpora Fonda za nerazvijene i HTZ u iznosu od 29.375,00, a iz sredstava potpore MŽ 1.421,12 eura.

## 5.5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA

### 5.5.1. Međunarodne strukovne i sl. organizacije

TZMŽ je pridružena članica Svjetske turističke organizacije UNWTO-a, a od 2023. godine i članica Green Destinations mreže s obzirom da je prošla postupak certifikacije. Također aktivna je u mreži Europskih destinacija izvrsnosti (EDEN).

### 5.5.2. Domaće strukovne i sl. organizacije

TZMŽ je aktivna članica LAG-a međimurski Bregi i doli u partnerstvu s kojim je provodi edukacijske i promotivne aktivnosti kao što su radionice i organizacija evenata tradicijske kulture te izdavanja monografije Međimurske gibanice.

Troškovi u ukupnoj visini od



## 5.6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI

### 5.6.1. Plaće

U skladu sa Pravilnikom o sistematizaciji radnih mjesta u TZMŽ zaposleni su direktor i dvije stručne suradnice na neodređeno vrijeme. Zaposlenicima je u skladu s Pravilnikom o radu isplaćivana bruto plaća u ukupnom iznosu od 101.012,95 eura . Isplaćene su i naknade za godišnji odmor i dar djetetu 1.327,24 eura, naknada za dolazak na posao 1.114,80 eura, naknada za troškove prehrane 2.388,96 eura.

Troškovi plaća financirani su u visini 46.788,14 eura iz (47%) prihoda od EU fondova, a 54.224,81 (53%) iz izvornih prihoda TZMŽ.

### 5.6.2. Materijalni troškovi

Materijalni troškovi u ukupnom iznosu od 45.218,33 eura odnose na: amortizaciju , stručno usavršavanje radnika, usluge telefona i interneta, usluge tekućeg održavanja komunalne usluge objava javne nabave, lizing osobnog auta zdravstvene usluge revizorske usluge knjigovodstvene usluge javnobilježničke usluge računalne usluge, usluge čišćenja, tehničkog pregleda auta, uredski materijal, energiju i gorivo, sitni inventar i auto gume premije osiguranja reprezentacija, bankarske usluge i negativne tečajne razlike, negativne kamate ostali financijski rashodi . Od ukupnih materijalnih troškova 15% se financiralo iz EU fondova, a ostatak iz izvornih sredstva TZMŽ.

#### Ocjena ostvarivanja ciljeva aktivnosti rada Stručne službe

Stručna služba je pravovremeno i u skladu s Programom rada, odlukama Turističkog vijeća i internim pravilnicima provodila sve aktivnosti za uspješnu provedbu istih te koordinaciju i nadzor sustava LTZ kao i suradnju s dionicima iz javnog i privatnog sektora.

## 5.7. FONDOVI-posebne namjene

Sredstva u fondove posebnih namjena za turističke zajednice na turistički nedovoljno razvijenim područjima za 2023. godinu realizirana su u iznosu eura. TZMŽ je prema smjernicama HTZ kreirala i objavila Javni poziv te odlukom Povjerenstva sastavljenog od tri predstavnika HTZ i Ministarstva turizma i sporta te dva predstavnika TZMŽ sufinancirani su projekti lokalnih turističkih zajednica i to:

RB	LTZ	Naziv projekta	Odobreni iznos
1	TZG Čakovec	Čakovec Gastro ruta	5.000,00
2	TZG Čakovec	Udruženo oglašavanje turističke ponude grada Čakovca	20.000,00
3	TZG Prelog	Razvoj i unapređenje turističkog proizvoda - Sportovi na vodi Grada Preloga	13.000,00
4	TZG Prelog	Turističke manifestacije Grada Preloga – faktor podizanja konkurentnosti destinacije	5.000,00
5	TZG Prelog	Grad Prelog - Digitalna turistička brošura	4.760,00
6	TZO Nedelišće	Unaprjeđenje i razvoj biciklističkih staza u Općini Nedelišće	3.000,00

7	TZO Sveti Martin na Muri	Organizacija/suorganizacija i potpora turističkim manifestacijama i događanjima na području destinacije Sveti Martin na Muri	5.000,00
8	TZO Sveti Martin na Muri	Multimedijalno opremanje i unapređenje Centra za posjetitelje Žabnik	33.000,00
9	TZO Štrigova	Razvoj pješačkog turizma kroz kružnu pješačku stazu Mađerka	20.393,00
10	TZO Štrigova	Razvoj turističkog proizvoda Centra za posjetitelje „Svjetski centar pušipela“ – 1. faza	29.750,00
11	TZP Mura i gorice	Razvoj turističkih lokaliteta - proširenje vizualnih i digitalnih sadržaja	5.000,00
		<b>UKUPNO</b>	<b>143.903,00</b>

TZMŽ je provela kontrolu utrošenih sredstava te podnijela izvještaj HTZ-u. Svi projekti su uspješno provedeni, a sva odobrena financijska sredstva namjenski korištena. Sredstva iz Fonda samo su prolazno evidentirana na računu TZMŽ i prema računovodstvenoj metodologiji za neprofitne organizacije ne knjiže se u prihode TZMŽ.

Iz Fonda za udruživanje TZ-a nisu ostvareni prihodi ni troškovi već je realizacija projekta udruživanja „100 dvoraca sjevera Hrvatske“ financijski sprovela TZ Varaždinske županije.

## 5.8. REZULTAT POSLOVANJA

U 2023.godini iskazan je manjak prihoda u iznosu od 59.425,72 eura. Iz prethodne godine preneseni je višak prihoda od 54.365,05 eura, pa prijebom viška i manjka prihoda ostaje manjak prihoda za pokriće u slijedećem razdoblju u iznosu od 5.060,67 eura. Do navedenog manjka je došlo jer nije ostvarena uplata predviđena rebalansom proračuna od strane EU fondova za projekt Space4All što je u trenutku izrade rebalansa bilo izgledno da će se ostvariti.

U 2022.godini iskazan je višak prihoda od 55.230,68, a u 2023. preneseni višak prihoda prikazan je u iznosu od 54.365,05 eura. Razliku čine naknadno utvrđeni rashodi iz 2022.godine koji su knjiženi na teret rezultata.

### Ocjena izvršenja Programa rada i financijskog poslovanja TZMŽ u 2023.g.

Možemo ocijeniti da je ukupna realizacija Programa rada i financijskog poslovanja ostvarila sve zacrtane ciljeve odnosno bila uspješna.



## 6. TABLIČNI PRIKAZ IZVRŠENJA PROGRAMA RADA 2023.

### PRIHODI

Rb		PRIHODI	PLAN 2023.	REBALANS 2023.	IZVRŠENJE 2023.	INDEKS 6/5*100
1	2	3	4	5	6	7
<b>1.</b>		<b>Izvorni prihodi</b>	<b>76.900,00</b>	<b>86.800,00</b>	<b>86.747,85</b>	<b>99,94</b>
	1.1.	Turistička pristojba	46.400,00	44.000,00	42.195,15	95,90
	1.2.	Članarina	30.500,00	42.800,00	44.552,70	104,10
<b>2.</b>		<b>Prihodi od vlastite djelatnosti</b>	<b>7.700,00</b>	<b>600,00</b>	<b>630,40</b>	<b>105,07</b>
<b>3.</b>		<b>Prihodi iz proračuna Međimurske županije</b>	<b>225.400,00</b>	<b>228.285,00</b>	<b>238.859,26</b>	<b>100,00</b>
<b>4.</b>		<b>Prihodi iz sustava turističkih zajednica</b>	<b>161.700,00</b>	<b>299.597,00</b>	<b>299.597,00</b>	<b>100,00</b>
<b>5.</b>		<b>Prihodi iz EU fondova</b>	<b>108.000,00</b>	<b>76.595,36</b>	<b>60.554,43</b>	<b>86,94</b>
<b>6.</b>		<b>Prihodi od ostalih trgovačkih društava</b>	<b>13.500,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
<b>7.</b>		<b>Preneseni prihod iz prethodne godine</b>	<b>26.500,00</b>	<b>54.740,12</b>	<b>54.365,05</b>	<b>100,00</b>
<b>8.</b>		<b>Ostali prihodi</b>	<b>300,00</b>	<b>5.500,00</b>	<b>5.125,97</b>	<b>93,20</b>
		<b>SVEUKUPNO</b>	<b>620.000,00</b>	<b>752.117,48</b>	<b>741.346,63</b>	<b>98,62</b>

### RASHODI

Rb		RASHODI	PLAN 2023.	REBALANS 2023.	IZVRŠENJE 2023.	INDEKS 6/5*100
1	2	3	4	5	6	7
<b>1.</b>		<b>ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE</b>	<b>49.600,00</b>	<b>40.691,78</b>	<b>44.691,78</b>	<b>109,83</b>
	1.1.	Izrada strateških komunikacijskih dokumenata	41.600,00	36.566,78	40.691,78	111,28
	1.2.	Istraživanje i analiza tržišta	4.000,00	4.125,00	4.000,00	96,97
	1.3.	Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti	4.000,00	0,00	0,00	0
<b>2.</b>		<b>RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA</b>	<b>96.600,00</b>	<b>108.940,10</b>	<b>97.000,82</b>	<b>89,81</b>
	2.1.	Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	1.300,00	0,00	0,00	0
	2.2.	Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda	4.000,00	13.331,16	18.477,41	138,60
	2.3.	Podrška razvoju turističkih događanja	53.000,00	55.118,87	47.273,41	85,77
	2.4.	Turistička infrastruktura	20.000,00	25.490,07	31.250,00	122,60
	2.5.	Podrška turističkoj industriji	18.300,00	15.000,00	0,00	0,00
<b>3.</b>		<b>KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE</b>	<b>326.400,00</b>	<b>417.797,51</b>	<b>425.438,78</b>	<b>101,83</b>
	3.1.	Definiranje branding sustava i brend arhitekture	6.600,00	56,64	56,64	100,00
	3.2.	Oglašavanje destinacijskog brenda, turističke ponude i proizvoda	113.000,00	250.662,00	262.430,94	104,70

Rb	RASHODI	PLAN 2023.	REBALANS 2023.	IZVRŠENJE 2023.	INDEKS 6/5*100
3.3.	Odnosi s javnošću: globalni i domaći PR	13.200,00	22.556,38	23.211,82	102,91
3.4.	Marketinške i poslovne suradnje	6.600,00	12.746,00	3.246,44	25,47
3.5.	Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	39.200,00	39.826,00	43.792,45	109,96
3.6.	Suradnja s organizatorima putovanja	2.600,00	180,00	180,00	100,00
3.7.	Kreiranje promotivnog materijala	52.700,00	81.239,77	81.989,77	100,92
3.8.	Interneske stranice	13.000,00	1.781,25	1.781,25	100,00
3.9.	Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	13.000,00	1.905,20	1.905,20	100,00
3.10.	Turističko-informativne aktivnosti	66.500,00	6.844,27	6.844,27	100,00
<b>4.</b>	<b>DESTINACIJSKI MENADŽMENT</b>	<b>27.000,00</b>	<b>30.829,09</b>	<b>30.796,12</b>	<b>99,89</b>
4.1.	Turistički informacijski sustavi i aplikacije/eVisitor	200,00	0,00	0,00	0!
4.2.	Stručni skupovi i edukacije	23.200,00	30.681,65	30.648,68	99,89
4.3.	Koordinacija i nadzor	100,00	0,00	0,00	0
4.4.	Upravljanje kvalitetom u destinaciji	1.000,00	147,44	147,44	100,00
4.5.	Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša	2.500,00	0,00	0,00	0
<b>5.</b>	<b>ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA</b>	<b>2.900,00</b>	<b>2.700,00</b>	<b>2.623,09</b>	<b>97,15</b>
5.1.	Međunarodne strukovne i sl.organizacije	2.700,00	2.500,00	2.500,00	100,00
5.2.	Domaće strukovne i sl.organizacije	200,00	200,00	123,09	61,55
<b>6.</b>	<b>ADMINISTRATIVNI POSLOVI</b>	<b>117.500,00</b>	<b>151.159,00</b>	<b>146.231,78</b>	<b>96,74</b>
6.1.	Plaće	85.500,00	110.942,00	101.012,95	91,05
6.2.	Materijalni troškovi	30.500,00	40.217,00	45.218,83	112,44
6.3.	Tijela turističke zajednice	1.500,00	0,00	0,00	0
<b>7.</b>	<b>REZERVA</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
<b>8.</b>	<b>POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
	<b>SVEUKUPNO 1</b>	<b>620.000,00</b>	<b>752.117,48</b>	<b>746.782,37</b>	<b>100,63</b>
<b>9.</b>	<b>FONDOVI-posebne namjene</b>		<b>142.708,61</b>	<b>142.708,61</b>	<b>100,00</b>
9.1.	Fond za TZ-e na turistički nedovoljno razvijenim podruj	0	142.708,61	142.708,61	100,00
9.2.	Fond za projekte udruženih turističkih zajednica	0	0,00	0,00	0,00
	<b>SVEUKUPNO 2</b>		<b>142.708,61</b>	<b>142.708,61</b>	<b>100,00</b>
	<b>TOTAL SVEUKUPNO 1+2</b>		<b>894.826,09</b>	<b>889.490,98</b>	<b>100,53</b>



## TABLIČNI PRIKAZ IZVJEŠTAJA PRIHODA I RASHODA ZA 2023.g. (ekonomska klasifikacija)

### PRIHODI

CTO	OPIS	PLAN 2023	REBALANS PLANA 2023.	IZVRŠENJE I-XII	IND-EKS 5/4*100	% U STRUKTURI
1	2	3	4	5	6	7
<b>3</b>	<b>PRIHODI</b>	<b>593.500,00</b>	<b>697.377,36</b>	<b>686.981,58</b>	<b>98,51</b>	<b>92,67</b>
311	Prihodi od pružanja usluga	7.700,00	600,00	630,40	105,07	0,09
321	Prihodi od članarina	30.500,00	42.800,00	44.552,70	104,10	6,01
331	Prihodi po posebnim propisima	46.400,00	44.000,00	42.195,15	95,90	5,69
341	Prihodi od financijske imovine	0,00	60,00	59,14	98,57	0,01
351	Prihodi iz proračuna MŽ i JL(P)S	225.400,00	228.285,00	238.859,26	104,63	32,22
352	Prihodi po projektima EU	108.000,00	76.595,36	60.554,43	79,06	8,17
353	Prihodi od trgovačkih i ostalih društava	13.500,00	0,00	0,00	0,00	0,00
355	Ostali prihodi od donacija HTZ	161.700,00	299.597,00	299.597,00	100,00	40,41
363	Ostali nespomenuti prihodi	300,00	5.440,00	533,50	9,81	0,07
	Višak prihoda iz prethodne godine	26.500,00	54.740,12	54.365,05	99,31	7,33
	<b>PRIHODI+VIŠAK</b>	<b>620.000,00</b>	<b>752.117,48</b>	<b>741.346,63</b>	<b>98,57</b>	<b>100,00</b>

### RASHODI

CTO	OPIS	PLAN 2023.	REBALANS PLANA 2023.	IZVRŠENJE I-XII	IND-EKS 5/4*100	% U STRUKTURI
1	2	3	4	5	6	7
<b>4</b>	<b>RASHODI</b>	<b>620.000,00</b>	<b>752.117,48</b>	<b>742.538,73</b>	<b>98,73</b>	<b>100,00</b>
<b>41</b>	<b>Rashodi za radnike</b>	<b>85.500,00</b>	<b>98.700,00</b>	<b>98.568,31</b>	<b>99,87</b>	<b>13,27</b>
411	Plaće	70.000,00	78.200,00	78.129,05	99,91	10,52
412	Ostali rashodi za zaposlene	7.500,00	10.500,00	10.480,73	99,82	1,41
413	Doprinosi na plaće	8.000,00	10.000,00	9.958,53	99,59	1,34
<b>42</b>	<b>Materijalni rashodi</b>	<b>431.400,00</b>	<b>551.280,23</b>	<b>541.174,27</b>	<b>98,17</b>	<b>72,88</b>
421	Naknade troškova radnicima	19.000,00	24.330,00	24.337,71	100,03	3,28
4211	Službena putovanja	15.000,00	19.000,00	19.013,99	100,07	2,56
4212	Naknada za prijevoz	2.000,00	2.650,00	2.643,72	99,76	0,36
4213	Stručni ispiti i seminari	2.000,00	2.680,00	2.680,00	100,00	0,36
422	Naknade članovima u tijelima	1.500,00	0,00	0,00	0,00	0,00
424	Naknade osobama izvan radnog odnosa	1.500,00	3.704,09	3.704,09	100,00	0,50

CTO	OPIS	PLAN 2023.	REBALANS PLANA 2023.	IZVRŠENJE I-XII	IND-EKS 5/4*100	% U STRUKTURI
1	2	3	4	5	6	7
<b>425</b>	<b>Rashodi za usluge</b>	<b>313.900,00</b>	<b>400.356,20</b>	<b>390.821,97</b>	<b>97,62</b>	<b>52,63</b>
4251	Usluge telefona, pošte i prijevoza	5.000,00	5.900,00	5.893,22	99,89	0,79
4252	Usluge tekućeg održavanja	2.000,00	2.400,00	2.433,94	101,41	0,33
4253	Usluge promidžbe	201.400,00	260.106,20	250.002,77	96,12	33,67
4254	Komunalne usluge	2.500,00	3.000,00	3.026,85	100,90	0,41
4255	Zakupnine i najamnine	15.000,00	20.000,00	20.468,30	102,34	2,76
4256	Zdravstvene usluge-sistematski	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
4257	Intelektualne i osobne usluge	45.000,00	62.000,00	62.056,64	100,09	8,36
4258	Računalne usluge	13.000,00	2.350,00	2.350,15	100,01	0,32
4259	Ostale usluge	30.000,00	44.600,00	44.590,10	99,98	6,01
<b>426</b>	<b>Rashodi za materijal i energiju</b>	<b>67.000,00</b>	<b>88.817,50</b>	<b>88.537,56</b>	<b>99,68</b>	<b>11,92</b>
4261	Uredski i ostali materijalni rashodi	60.000,00	79.000,00	78.873,16	99,84	10,62
4263	Energija i gorivo	5.500,00	6.500,00	6.346,90	97,64	0,85
4264	Sitni inventar	1.500,00	3.317,50	3.317,50	100,00	0,45
<b>429</b>	<b>Ostali materijalni rashodi</b>	<b>28.500,00</b>	<b>34.072,44</b>	<b>33.772,94</b>	<b>99,12</b>	<b>4,55</b>
4291	Premije osiguranja	600,00	628,33	628,33	100,00	0,08
4292	Reprezentacija	25.000,00	27.000,00	26.700,50	98,89	3,60
4293	Članarine	2.900,00	6.228,09	6.228,09	100,00	0,84
4295	Ostali nespomenuti rashodi	0,00	216,02	216,02	100,00	0,03
<b>43</b>	<b>Rashodi amortizacije</b>	<b>50.000,00</b>	<b>56.000,00</b>	<b>56.565,01</b>	<b>101,01</b>	<b>7,62</b>
<b>431</b>	<b>Amortizacija</b>	<b>50.000,00</b>	<b>56.000,00</b>	<b>56.565,01</b>	<b>101,01</b>	<b>7,62</b>
<b>44</b>	<b>Financijski rashodi</b>	<b>100,00</b>	<b>761,00</b>	<b>760,99</b>	<b>100,00</b>	<b>0,10</b>
<b>442</b>	<b>Kamate</b>	<b>100,00</b>	<b>30,00</b>	<b>42,48</b>	<b>141,60</b>	<b>0,00</b>
<b>443</b>	<b>Ostali financijski rashodi</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>718,51</b>	<b>0,00</b>	<b>0,10</b>
4431	Bankarske i usluge platnog prometa	500,00	700,00	718,43	102,63	0,10
4432	Negativne tečajne razlike	0,00	0,00	0,08	0,00	0,00
<b>45</b>	<b>Donacije</b>	<b>53.000,00</b>	<b>44.876,25</b>	<b>44.876,25</b>	<b>100,00</b>	<b>6,04</b>
4511	Tekuće donacije	53.000,00	44.876,25	44.876,25	100,00	6,04
<b>46</b>	<b>Ostali rashodi</b>	<b>0,00</b>	<b>500,00</b>	<b>593,90</b>	<b>118,78</b>	<b>0,08</b>
46140	Kazne i ostale naknade štete	0,00	588,63	588,63	0,00	0,08
46240	Ostali nespomenuti rashodi	0,00	0,00	5,27	0,00	0,00
	<b>REZULTAT POSLOVANJA</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>-1.192,10</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
	<b>REZERVACIJA</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
	<b>MANJAK PRIHODA ZA PRIENOS U NAREDNO RAZDOBLJE</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>-1.192,10</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>



SKUPŠTINA TURISTIČKE ZAJEDNICE MEĐIMURSKE ŽUPANIJE

Predsjednik



Matija Posavec mag. ing.

Čakovec, 28. ožujka 2024.g.

Broj: 69 /2024

