

**PROGRAM RADA
TURISTIČKE ZAJEDNICE
MEĐIMURSKE ŽUPANIJE
ZA 2024. GODINU**



Medimurje

doživi zeleno

Čakovec, prosinac 2023.

	Sadržaj	str.
I.	POLAZNE OSNOVE	2
1.1.	Zakonsko i plansko uporište	2
1.2.	Ocjena internog okruženja	2
1.3.	Ocjena eksternog okruženja	5
1.4.	Procjena obujma turističkog prometa u MŽ za 2024.g.	5
1.5.	Programski ciljevi turizma MŽ za 2024.g.	5
II.	PLAN PRIHODA	6
III.	PLAN AKTIVNOSTI	7
IV.	FINANCIJSKI PLAN	21
V.	ZAVRŠNE ODREDBE	25

Pregled kratica:

- TZMŽ – Turistička zajednica Međimurske županije
- Stručna služba - Stručna služba TZMŽ
- MŽ -Međimurska županija
- HTZ – Hrvatska turistička zajednica
- Mints – Ministarstvo turizma i spota RH
- LTZ – lokalna turistička zajednice/e
- JLS - Jedinice lokalne samouprave
- SNVO – Strukovne nevladine neprofitne organizacije
- UNWTO – Svjetska turistička organizacija pri UN
- UNESCO – Agencija Ujedinjenih naroda za obrazovanje, znanost i kulturu
- SŠUMŽ- Savez športskih udruga Međimurske županije
- EMM – Ekomuzej Međimurje malo
- IP – izvorni prihodi: turistička članarina i boravišna taksa
- MŽ – potpora za rad Međimurske županije
- FN – Fonda za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent,
- FU - Fonda za udružene turističke zajednice
- EU – projekt sufinanciran iz Operativnih programa Europske unije
- SMPTMŽ – Strateški marketing plan turizma Međimurske županije do 2020.
- MPTMŽ – Master plan razvoja turizma Međimurske županije do 2020.
- Program - Program rada TZMŽ za 2023.g.
- AP – akcijski plan
- OP - operativni plan
- EDEN - Europska destinacija izvrsnosti
- CWM – label Cyclist Welcome Međimurje
- MVC – label Međimurska vinska cesta

I. POLAZNE OSNOVE

1.1. ZAKONSKO I PLANSKO UPORIŠTE

Prilikom planiranja Programa rada Turističke zajednice Međimurske županije za 2023.g. polazilo se od: članka 55. i 56. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma, članka 49., 50. u 51. Statuta Turističke zajednice Međimurske županije, smjernica: Strategije razvoja turizma Republike Hrvatske do 2027.g., Masterplana razvoja turizma Međimurske županije, Strateškog marketing plana turizma Međimurske županije, Operativnog plana razvoja cikloturizma Međimurske županije, Destinacijskim planom kvalitete 2020-2027.g. te Metodologije i obveznih uputa za izradu godišnjeg programa rada i izvješća o izvršenju godišnjeg programa rada koje je u studenom 2020. godine donijelo Ministarstvo turizma RH.

1.2. OCJENA INTERNOG OKRUŽENJA

Kod analize i ocjene internog okruženja Međimurske županije kao turističke destinacije razmatrani su slijedeći osnovni pokazatelji:

- a) **Turistička atrakcijska osnova** : zaštićena prirodna baština Regionalnog parka prirode Mura-Drava koji je ujedno dio UNESCO Rezervata biosfere Mura-Drava-Dunav, kultivirani vinski krajolik Gornjeg Međimurja, podzemne termalne vode u Toplicama Sv. Martin, zaštićeni kulturno-povijesni spomenici i lokaliteti pogotovo Stari grad Zrinskih i povijesno urbanistička jezgra Čakovca, muzeji, etnografske zbirke i interpretacijski centri kulturne baštine, sakralni spomenici, zaštićena nematerijalna kulturna baština i to pogotovo Međimurska popevka kao UNESCO zaštićena baština, stari zanati, gastronomska ponuda restorana i OPG-a, vinarska ponuda na Međimurskoj vinskoj cesti, manifestacije kulturnog, zabavnog i sportskog karaktera, mnogobrojni sportsko rekreativni objekti i tereni u javnom i privatnom vlasništvu, mreža biciklističkih ruta, pješačke staze i šetnice.¹
- b) **Turistička suprastruktura** koju čine: 231 smještajna objekta s 2.390 kreveta, od čega u je u hotelima 32% ležajeva, a u apartmanima, objektima obiteljskog smještaja i ostalim vrstama smještaja 68% ležajeva². U MŽ djeluje 30 restorana i 343 ostala objekata s usluživanjem hrane i pića te 14 registriranih kušaonica s ponudom vina i domaćih prehrambenih proizvoda³.
- c) **Portfelj etabliranih destinacijskih turističkih proizvoda** kojeg čine: *zdravstveni turizam* u Termama Sv. Martin, *enogastro turizam* na Međimurskoj vinskoj cesti i 10-ak restorana okupljenim pod labelom Međimurski gurman, *aktivni odmor* kojeg čini biciklistička mreža Međimurje Cyclist Welcome te 20-ak sportskih objekata i adrenalinskih centara, *kulturni turizam* temeljen na baštini i prezentiran kroz 10 uređenih baštinskih lokaliteta, muzeja i centara interpretaciju.

¹ Izvor: Strateški marketing plan turizma MŽ do 2020.g.

² Izvor: eVisitor 30.11.2022.

³ Izvor: Ured državne uprave MŽ za gospodarstvo 30.11.2022.

d) **Dosegnuti rejting Međimurja kao kvalitetne i održive turističke destinacije** na domaćem, a sve više i stranim tržištima pogotovo: Slovenije, Austrije i Poljske što je potvrđeno dobivanjem tri oznake Europske destinacije izvrsnosti (EDEN 2007., 2015., 2019.), Švicarske turističke nagrade (STA 2016.) nagradom za najuspješniju turističku destinaciju kontinentalne Hrvatske (2019.), nagradom za najuspješniju turističku destinaciju Hrvatske za održivi, inovativni i pametni turizam (2022.g.), Početkom **2023.g. dobivena je nagrada s srebrnim znakom za Green Destinations kao prva regija u RH i četvrta u svijetu.** Rejtingu TZMŽ doprinos i činjenica što je od 2018.g. pridružena članica Svjetske turističke organizacije (UNWTO).

e) **Ostvarenje obujama turističkog prometa u razdoblju 01.01.-30.11.2023.⁴**

Dolasci i noćenja 01.01. - 30.11.2023.

	01.01.2023.-29.11.2023.		01.01.2022.-29.11.2022.		Godišnji indeks	
	Godišnji		Godišnji		Indeks	
	Dolasci	Noćenja	Dolasci	Noćenja	Dolasci	Noćenja
Domaći	46.928	98.065	44.603	94.245	105,21%	104,05%
Strani	41.470	107.729	37.197	100.738	111,49%	106,94%
Ukupno:	88.398	205.794	81.800	194.983	108,07%	105,54%

Dolasci i noćenja prema vrsti objekata u kojima turisti borave 01.01.-30.11.2023.

	01.01.2023.-29.11.2023.		01.01.2022.-29.11.2022.		Godišnji indeks	
	Dolasci	Noćenja	Dolasci	Noćenja	Dolasci	Noćenja
Hoteli	47.822	105.007	45.357	100.010	105,43%	105,00%
Kampovi	-	-	-	-	-	-
Objekti na OPG-u (seljačkom domaćinstvu)	273	514	262	751	104,20%	68,44%
Objekti u domaćinstvu	13.665	33.449	11.121	27.735	122,88%	120,60%
Ostali ugostiteljski objekti za smještaj (D)	26.534	66.626	24.964	66.242	106,29%	100,58%
Ostalo	-	-	-	-	-	-
Restorani	103	191	94	169	109,57%	113,02%
Ukupno komercijalni smještaj:	88.397	205.787	81.798	194.907	108,07%	105,58%
Nekomercijalni smještaj	1	7	2	76	50,00%	9,21%
Nautika	-	-	-	-	-	-
Ukupno:	88.398	205.794	81.800	194.983	108,07%	105,54%

⁴ Izvor: eVisitor 30.11.2023.

Dolasci i noćenja prema zemlji dolaska 01.01.-30.11.2023.

01.01.2023.-29.11.2023.		01.01.2022.-29.11.2022.		Godišnji indeks	
Dolasci	Noćenja	Dolasci	Noćenja	Dolasci	Noćenja
Hrvatska (46.928)	Hrvatska (98.065)	Hrvatska (44.603)	Hrvatska (94.245)	Hrvatska (105,21%)	Hrvatska (104,05%)
Slovenija (12.407)	Slovenija (30.962)	Slovenija (10.189)	Slovenija (25.479)	Slovenija (121,77%)	Slovenija (121,52%)
Poljska (5.342)	Njemačka (13.712)	Poljska (5.380)	Poljska (13.266)	Poljska (99,29%)	Njemačka (111,34%)
Njemačka (3.737)	Poljska (12.971)	Njemačka (3.541)	Njemačka (12.315)	Njemačka (105,54%)	Poljska (97,78%)
Austrija (3.509)	Austrija (7.761)	Austrija (3.133)	Austrija (6.479)	Austrija (112,0%)	Austrija (119,79%)
Češka (2.542)	Češka (6.082)	Češka (2.334)	Češka (4.856)	Češka (108,91%)	Češka (130,63%)
Slovačka (2.526)	Slovačka (4.385)	Slovačka (2.024)	Srbija (4.291)	Slovačka (124,8%)	Slovačka (114,43%)
Mađarska (1.688)	Italija (3.985)	Mađarska (1.200)	Slovačka (3.832)	Mađarska (140,67%)	Italija (121,38%)
Ukrajina (1.287)	Mađarska (3.325)	Italija (1.179)	Italija (9.283)	Ukrajina (151,41%)	Mađarska (120,78%)
Italija (1.271)	Ukrajine (2.905)	Srbija (1.160)	Mađarska (2.753)	Italije (107,8%)	Ukrajina (133,93%)
Ostalo (7.161)	Ostalo (21.641)	Ostalo (7.057)	Ostalo (24.384)	Ostalo (101,47%)	Ostalo (88,75%)

Gosti prema organizaciji dolaska 01.01. – 30.11.2023.

	01.01.2023.-29.11.2023.		01.01.2022.-29.11.2022.		Godišnji indeks	
	Dolasci	Noćenja	Dolasci	Noćenja	Dolasci	Noćenja
Agencijski	11.105	22.151	9.266	19.679	119,85%	112,56%
Individualno	77.293	183.643	72.534	175.304	106,56%	104,76%
Ukupno:	88.398	205.794	81.800	194.983	108,07%	105,54%

Dolasci i noćenja prema LTZ 01.01. -30.11.2023.

01.01.2023.-29.11.2023.		01.01.2022.-29.11.2022.		Godišnji indeks	
Dolasci	Noćenja	Dolasci	Noćenja	Dolasci	Noćenja
Martin na Muri, TZO (55.7)	Martin na Muri, TZO (135.7)	Martin na Muri, TZO (53.0)	Martin na Muri, TZO (130.0)	Martin na Muri, TZO (105,21%)	Martin na Muri, TZO (103,60%)
Čakovec, TZG (15.067)	Čakovec, TZG (29.704)	Čakovec, TZG (13.302)	Čakovec, TZG (27.106)	Čakovec, TZG (113,27%)	Čakovec, TZG (109,58%)
Šimurska županija, TZŽ (6.3)	Šimurska županija, TZŽ (14.2)	Šimurska županija, TZŽ (6.3)	Šimurska županija, TZŽ (11.7)	Šimurska županija, TZŽ (96,19%)	Šimurska županija, TZŽ (83,10%)
Prelog, TZG (6.019)	Prelog, TZG (13.301)	Prelog, TZG (4.855)	Prelog, TZG (10.302)	Prelog, TZG (123,98%)	Prelog, TZG (129,11%)
Nedeljšće, TZO (2.479)	Štrigova, TZO (5.658)	Nedeljšće, TZO (2.123)	Štrigova, TZO (4.922)	Nedeljšće, TZO (116,77%)	Štrigova, TZO (114,84%)
Štrigova, TZO (1.848)	Nedeljšće, TZO (5.326)	Štrigova, TZO (1.622)	Nedeljšće, TZO (4.423)	Štrigova, TZO (113,93%)	Nedeljšće, TZO (120,42%)
Mura i gorice, TZP (824)	Mura i gorice, TZP (1.945)	Mursko Središće, TZG (268)	Mursko Središće, TZG (441)	Mura i gorice, TZP (0%)	Mura i gorice, TZP (0%)
Mursko Središće, TZG (13)	Mursko Središće, TZG (16)			Mursko Središće, TZG (4,85%)	Mursko Središće, TZG (3,63%)

1.3. OCJENA EKSTERNOG OKRUŽENJA

UNWTO predviđa povratak broja međunarodnih dolazaka na pretpandemijsku razinu u 2024. a 83% ispitanika vjeruje da će ova turistička godina biti bolja od prethodne.

Prema ocjeni Euromonitora iznesenoj na turističkoj burzi WTM London „*Ubuduće će biti od vitalnog značaja uzeti u obzir stvarne troškove turističke potražnje u smislu potrošnje vode, količine stvorenog otpada, potrošene energije, utjecaja na biološku raznolikost, porijeklo hrane i zagađenje. U središte pažnje trebat će staviti samu zajednicu i vrijednosti koje ona dobiva razvojem turizma. Isto tako, ako turističke tvrtke budu gledale samo kratkoročno kako preživjeti i stoga počnu uvelike snižavati svoje cijene, to će biti trka »prema dnu«. Prihvatanje digitalizacije i izgradnja proizvoda i usluga koji imaju odjeljak kod potrošača bit će ključ za poboljšanje kvalitete i dinamike cijena. Pritom će sve naglašenije biti i korištenje umjetne inteligencije (AI) u stvaranju ponude prema preferencijama pojedinog gosta, a koju su počele koristiti sve više turističkih tvrtki, ali i putnika koji su se počeli oslanjati na aplikacije temeljene na umjetnoj inteligenciji kako bi im pomogle naći najbolje ponude. Umjetna inteligencija u turizmu sigurno je jedna od novosti koje će u postcovid turizmu biti sve prisutne. »Zeleni« pristup turizmu bit će također jedan od trendova pa su tako neke zemlje već uvele takozvane »zelene putovnice« u kojima putnici mogu izračunati koliki ugljični otisak ostave u nekoj destinaciji, izabrati agencije, smještaj, prijevoz i ostalu ponudu koja je eco-friendly i slično.*

Prema Ministarstvu turizma i sporta RH cilj je Hrvatske da se turistički sektor preorijentira na održivi „mod“ poslovanja u periodu do 2030.g.

U skladu s iznesenim prognozama relevantnih međunarodnih i nacionalnih organizacija procjenjujemo da MŽ prati navedene trendove te da može očekivati benefite tih ulaganja.

1.4. PROCJENA OBUJMA TURISTIČKOG PROMETA U MŽ ZA 2024.g.

Obzirom na ocjenu internog i eksternog okruženja procjenjujemo da će Međimurje u 2023. godini ostvariti rast dolazaka i noćenja s domaćeg tržišta za 5%, a sa stranih tržišta za 5 % u odnosu na 2023. godinu što će rezultirati s kumulativnim rastom od oko 5 % u odnosu na 2023.g. Prosječna dužina boravka gostiju procjenjuje se na 2,5 dana. Prosječna dnevna potrošnja gostiju procjenjuje se na 100 eura.

1.5. PROGRAMSKI CILJEVI TURIZMA MŽ ZA 2024.g.

U skladu s Strateškim marketing planom turizma MŽ operativni ciljevi Programa rada TZMŽ za 2024. godinu su:

- povećanje broja ukupnih noćenja za 5% u odnosu na 2023.g.
- povećanje udjela registriranih inozemnih noćenja za 5% u odnosu na 2023.g.
- produženje prosječne dužine boravka gostiju za 10% u odnosu na 2023.g.
- povećanje prosječne dnevne potrošnje posjetitelja za 10% u odnosu na 2023.g.

II. PLAN PRIHODA

Tijekom 2024. godine planiraju se ostvariti ukupni prihodi u iznosu **969.000,00** eura što je 31% više u odnosu na 2023.g. Kod planiranja prihoda uzeti su u obzir slijedeći preduvjeti i okolnosti:

1. IZVORNI PRIHODI

Očekivani rast osnovice za obračun članarine zbog rasta gospodarske aktivnosti i inflacijskih utjecaja te rast broja noćenja dovesti će do rasta izvornih prihoda za 17 % u odnosu na 2023.g. Stoga će ovaj izvor činiti 9 % u ukupnoj strukturi prihoda.

2. PRIHODI OD VLASTITE DJELATNOSTI

TZMŽ planira ostvariti prihod u visini 2.500,00 eura od prodaje ulaznica za posjećivanje Centra za posjetitelje EMM.

3. PRIHODI IZ PRORAČUNA MEĐIMURSKE ŽUPANIJE

Odlukom o Proračunu Međimurska županija za 2024.g. utvrđena je potpore za rad TZMŽ u visini 400.000 eura što je 18% više u odnosu na 2023.g. u strukturi prihoda čine 42%.

4. PRIHODI OD SUSTAVA TURISTIČKIH ZAJEDNICA

Temeljem pravilnika i javnih poziva Ministarstva turizma za sufinanciranje projekata iz Fonda za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent, Fonda za udružene turističke zajednice i sredstava za izravnaje za nerazvijene TZŽ procjenjuju se prihodi u visini 360.000,00 eura. Potpore od 150.000 eura za rad LTZ iz Fond za udružene TZ se vode kao tranzitna sredstva i ne knjiže se u redovne prihode.

5. PRIHODI IZ EU FONDOVA

Prihod se odnose na povrat sredstava predfinanciranih u 2023. i porvat za aktivnosti provedene i predfinancirane u prvoj polovni 2024.g. za projekte: Accessible Spaces for All Interreg CE i IBC Interreg Danube. Ovi prihodi čine 11% u strukturi ukupnih prihoda.

6. PRIHODI OD TRGOVAČKIH DRUŠTAVA

Planira se ostvariti prihod od sponzorstva od gospodarskih u visini 6.000,00 što čini 0,62% prihoda.

7. PRENESENI PRIHOD/MANJAK IZ PRETHODNE GODINE

Nije planiran je prijenos višak prihoda ostvaren iz 2023.g.

8. OSTALI PRIHODI

U iznosu od 500 eura odnose se na pozitivnu kamatu depozita po žiro računima i dr.

- ❖ **Kratkoročno zaduživanje po minusu na žiro računu:** za održavanje tekuće likvidnosti i predfinanciranje EU projekata planira se koristiti dozvoljeno prekoračenje kod OTP banke u visini do maksimalno **66.000** eura.

III. PLAN AKTIVNOSTI

1.	ISTRAŽIVANJE I MARKETINŠKO PLANIRANJE
1.1.	Izrada strateških i operativnih dokumenata
<i>Opis aktivnosti</i>	<p>U skladu sa Strategijom razvoja održivog turizma i Zakonom o turizmu jedan od zadataka regionalnih turističkih zajednica je izrada i donošenje planskih razvojnih dokumenata strateškog i operativnog nivoa. U skladu s time TZMŽ će izraditi :</p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Plan razvoja održivog turizma MŽ za razdoblje 2024.-2028</i> • <i>Akcijski plan cikloturizma MŽ 2024-2028.</i> <p>Dokumenti će se izraditi kroz participiranje širokog kruga dionika iz turističkog sektora javnog, privatnog i nevladinog.</p> <p>U skladu s Masterplanom Mjerom II.2.: Podizanje razine turistifikacije i tržišne prepoznatljivosti Centra Rudolf Steiner izraditi će se studija</p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Koncept razvoja Kulturne rute Vijeća Europe dr. Rudolf Steiner - cilj rute će biti predstavljanje zajedničke kulturne baštine, boljeg razumijevanja europskog kulturnog identiteta te oblikovanja zajedničkog kulturnog prostora. U skladu s time izraditi će se studija razvoja te animirati partneri iz Austrije, Švicarske i Poljske gdje je R. Steiner živo i djelovao. Realizacija projekta imati će izuzetan doprinos na vidljivost MŽ na kulturnoj i turističkoj karti Europe i svijeta.</i> • U slučaju da bude odobren projekt NPOO uređenja IC Međimurska palača turizma izraditi će se izvedbeni projekt opremanja postava.
<i>Ciljevi aktivnosti</i>	Izgradnja prepoznatljivog identiteta i dodatne privlačnosti Međimurja na domaćem i stranim tržištima.
<i>Pokazatelji uspješnosti</i>	Izrađeni i javnosti prezentirana 4 planska dokumenata.
<i>Provedbeni partneri</i>	MŽ, REDEA, LTZ, JLS, dionici iz privatnog sektora
<i>Troškovi Eur</i>	66.000,00
<i>Rokovi provedbe</i>	2-10/2024

1.	ISTRAŽIVANJE I MARKETINŠKO PLANIRANJE
1.2.	Istraživanje i analiza tržišta
<i>Opis aktivnosti</i>	U suradnji s znanstvenom zajednicom provoditi će se istraživanje preferencija ciljanih tržišta, zadovoljstva gostiju, lokalne zajednice i dionika u turizmu MŽ radi praćenja održivosti i prezentacije javnosti i međunarodnoj znanstvenoj zajednici.
<i>Ciljevi aktivnosti</i>	Povećati efikasnost marketinških aktivnosti na ciljanim tržištima
<i>Pokazatelji uspješnosti</i>	Izrađen i javnosti prezentirani rezultata istraživanja.
<i>Provedbeni partneri</i>	n/a
<i>Troškovi Eur</i>	4.000,00
<i>Rokovi provedbe</i>	1-12/2024
1.3.	Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti
<i>Opis aktivnosti</i>	Proces podrazumijeva mjerenje učinaka postavljenog brend-koncepta, odnosno njegove primjene prikladnim promocijskim i komunikacijskim alatima za 2023. Pri tome je SMPTMŽ prihvaćeni okvir djelovanja TZMŽ u sferi turističke promocije. Za provedbu će se angažirati specijalizirana agencija.
<i>Ciljevi aktivnosti</i>	Optimiziranje učinaka sredstava namijenjenih turističkoj promociji
<i>Pokazatelji uspješnosti</i>	Izrađen 1 dokumenta s valorizacijom efekata provedenih aktivnosti komunikacija i oglašavanja
<i>Provedbeni partneri</i>	Komercijalni smještajni objekti s područja MŽ
<i>Troškovi Eur</i>	4.000,00
<i>Rokovi provedbe</i>	1-2/2024

2.	RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA
2.1.	Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda
<i>Opis aktivnosti</i>	Okolišno odgovoran i resursno utemeljen razvoj osnova je sustava upravljanja i poticanja razvoja turizma MŽ. Stoga je potrebno sagledavanje i vrednovanje cjelovite resursne osnove, kako afirmirane, tako i neafirmirane, odnosno uspostavljanje digitalnog katastarsa i atlasa županijske resursno-atraksijske osnove kao središnje baze podataka.
<i>Ciljevi aktivnosti</i>	Uspostavljanje digitalnog registra/kataloga prirodne i kulturne baštine te druge resursno atrakcijske osnove destinacije.
<i>Pokazatelji uspješnosti</i>	Aktivna i ažurirana 1 digitalna baza resursno atrakcijske osnove dostupna korisnicima.
<i>Provedbeni partneri</i>	LTZ, JLS
<i>Troškovi Eur</i>	1.500,00
<i>Rokovi provedbe</i>	1-12/2024
2.2.	Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda
<i>Opis aktivnosti</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Slijedom dosadašnjih iskustava ali i široko prisutne prakse na međunarodnom turističkom tržištu, MŽ je tijekom 2023.g. uveo <i>Green Destinations</i> certifikat kao cjelovit sustav kvalitete usmjerene na osiguranje zadovoljstva ciljanih segmenata potražnje u budućnosti. Tijekom 2024.g. nastaviti će se suradnja s ovom međunarodnom oznakom održivog turizma i kandidirati Ekomuzej Međimurje kao primjer dobre prakse održivosti za oznaku TOP 100 Storyes. • U skladu s kriterijima globalno poznatog gastronomskog brenda Slow food provoditi će se aktivnosti na uključivanje najmanje jednog restorana u ovaj brend i osnivanja codominija za Međimurje. • U suradnji s HTZ provoditi će se aktivnosti na uključivanje još najmanje jednog restorana u svjetski priznati gurme brend Michellin. • U suradnji s nositeljem brenda i Klasterom Središnje Hrvatske provoditi će se aktivnosti evaluacije restorana za gastronomsku oznaku kvalitete Okusi Tradicije Međimurja te zajedničke promocije koji je uveden za 5 restorana tijekom 2023.g. • TZMŽ će snažno marketinški podržati formiranje i djelovanje Eko regije Međimurje kao člana međunarodne mreže Bio District
<i>Ciljevi aktivnosti</i>	Daljnje unapređenje sustava prepoznatljive kvalitete usluga visoke dodane vrijednosti i tržišne prepoznatljivosti kao održive destinacije i destinacije kvalitetne gastronomske ponude.
<i>Pokazatelji uspješnosti</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Dobivena titula 100 Tops Storyes GD • Minimalno 1 restoran označen oznakom Slow food • Minimalno 1 restoran označen oznakom Michellin • Minimalno 8 restorana upisanih u vodič Okusi tradicije Međimurja • MŽ postala Eko regija.
<i>Provedbeni partneri</i>	HTZ, REDEA, MŽ. Centar dr. Steiner , dionici iz komercijalnog sektora
<i>Troškovi</i>	65.000,00 Eur

2.	RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA
2.3.	Podrška razvoju turističkih događaja
<i>Opis aktivnosti</i>	Atraktivne manifestacije su efikasan način izgradnje imidža destinacije i motiv za ostvarivanje turističkih noćenja, radi toga će se: <ul style="list-style-type: none"> • provesti javni poziv i dodijeliti financijske potpore organizatorima događanja • inicirati suorganizacija Vinskih igara u sklopu Urbanova , suorganizirati C2C bike utrka
<i>Ciljevi aktivnosti</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Porast kvalitete sadržaja i organizacijskih kapaciteta organizatora turističkih evenata • Povećati prepoznatljivost i imidž Međimurja kao cjelogodišnje turističke destinacije
<i>Pokazatelji uspješnosti</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Proveden 1 javni poziv i isplaćene potpore organizatorima događanja, • Održana 2 turistička događanja inicirana od TZMŽ.
<i>Provedbeni partneri</i>	LTZ, LAG, MŽ, komercijalni dionici, NVO
<i>Troškovi Eur</i>	70.000,00
<i>Rokovi provedbe</i>	2-12/2024
2.4.	Turistička infrastruktura
<i>Opis aktivnosti</i>	<ul style="list-style-type: none"> • U skladu s Operativnim marketing planom Ekomuzeja Međimurje <ul style="list-style-type: none"> - osuvremeniti će se i inovirati novim multimedijalnim sredstvima i aplikacijama postav Centra za posjetitelje EMM-a u sklopu Međimurske palače turizma, - kreirati će se i na tržište lansirati 2 living history programa za dionike EMM - sufinancirati opremanje 2 baštinska lokaliteta EMM • Urediti će se hortikultura i postaviti jarboli za zastave na prilazu zgrade Međimurske palače turizma.
<i>Ciljevi aktivnosti</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Povećati kvalitetu, prepoznatljivost i vidljivost proizvoda kulturnog turizma MŽ te posebice EMM-a
<i>Pokazatelji uspješnosti</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Uvedena 1 tehnološka inovacija i ažuriran sadržaj stalnog postava CP EMM • Kreiran i na tržište lansiran 2 nova living history programa u sklopu EMM • Sufinancirano opremanje 2 izložbena postava IC EMM. • Uređen okoliš zgrade Međimurske palače turizma
<i>Provedbeni partneri</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Dionici EMM-a
<i>Troškovi Eur</i>	30.000,00
<i>Rokovi provedbe</i>	1-12/2024

2.	RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA
2.5.	Podrška turističkoj industriji
<i>Opis aktivnosti</i>	<p>Suvremeno turističko tržište pretpostavlja stvaranje kompleksnih turističkih proizvoda koji podrazumijevaju povezivanje, odnosno suradnju većeg broja ponuditelja različitih usluga stoga će se:</p> <ul style="list-style-type: none"> • sufinancirati aktivnosti na provedbi Operativnog marketing plana Međimurske vinske ceste u suradnji s Udrugom vinara i vinogradara Hortus Croatiae s ciljem daljnjeg unapređenja kvalitete usluga i promocije • nastaviti suradnja s DMK sa svrhom stvaranja zajedničkih programa za: školske grupe, luksuzni turizam, aktivni odmor, održivi turizam, enogastronomiju te poticanja putovanja održivim transportom (željeznica, hop on/off) • pružati savjetodavna potpora provođenja projekata dionika iz javnog i komercijalnog sektora odobrenih od NPOO ili drugih EU fondova • nastaviti provedba marketing plana projekta „100 dvoraca sjeverne hrvatske“ u suradnji s TZ Varaždinske i Krapinsko zagorske županije • nastaviti sufinanciranje rada Udruge turističkih vodiča MŽ • inicirati osnivanje „Kluba međimurskih cheffova“ • sufinancirati će se uspostavljanje i djelovanje Klastera sportskog turizma MŽ rad daljnjeg jačanja ponude aktivnog odmora • Pokrenuti će se višegodišnji program “Laboratorij održivog turizma“ kojim će se nastojati smanjiti CO2 otisak prouzročen turističkim aktivnostima i stvoriti znanstveno – stručni tim koji će razvijati i promovirati primjere dobre prakse održivog turizma u RH i šire. • Nastaviti će se aktivnosti na označavanju pješačkih staza
<i>Ciljevi aktivnosti</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Unapređenje kulture posluživanja, konzumiranja i promocije međimurskih tradicionalnih namirnica i vina na MVC • Horizontalno i vertikalno povezivanje poduzetnika i povećan plasman turističkih proizvoda na tržište izletničkih i školskih grupa • Poticanja putovanja željeznicom i održivog destinacijskog transporta radi smanjenja CO2 otiska. • Jačanje kapaciteta i kompetencija strukovnih udruga • Povećanje posjećivanja dvoraca i kulturne baštine u sjevernoj Hrvatskoj
<i>Pokazatelji uspješnosti</i>	<ul style="list-style-type: none"> • porasla prepoznatljivost gastronomskih i enoloških proizvoda MŽ na tržištu • porasla kvaliteta turističke interpretacije, • smanjen CO2 otisak u destinaciji • porast atraktivnosti enogastro ponude i ponude aktivnog odmora
<i>Provedbeni partneri</i>	Udruga vinara Hortus Croatiae, DMC, zainteresirani dionici iz komercijalnog sektora, Udruga turističkih vodiča MŽ, Muzej Međimurja Čakovec, TZŽ Varaždinska, TZŽ Krapinsko-zagorska, Savez sportskih udruga MŽ,
<i>Troškovi Eur</i>	90.000,00
<i>Rokovi provedbe</i>	1-12/2024

3.	KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE
3.1.	Definiranje branding sustava i brend arhitekture
<i>Opis aktivnosti</i>	Koncepcijom turističkog razvoja uspostavljen je brend-koncept „ Međimurje – doŽIVI zeleno “ koji destinaciju opisuje kao mjesto posvećeno zdravom i aktivnom stilu života i odmora. Za potrebe komuniciranja brend koncepta definirati će se: zvučni logo, ikone, simboli, mitovi i prepoznatljive osobe – ambasadori destinacijskog brend koncepta.
<i>Ciljevi aktivnosti</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Uspostavljanje ključnih odrednica konkurentnog brend-koncepta Međimurja
<i>Pokazatelji uspješnosti</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Identificirane i u javnost /tržišta komunicirane brend konstante i najmanje dva ambasadora međimurskog turizma
<i>Provedbeni partneri</i>	LTZ, JLS, komercijalni i javni dionici , mediji
<i>Troškovi Eur</i>	10.600,00
<i>Rokovi provedbe</i>	1-4/2024
3.2.	Oglašavanje destinacijskog branda, turističke ponude i proizvoda
<i>Opis aktivnosti</i>	<p>U skladu s definiranom brend koncepcijom MŽ iz SMPTMŽ provoditi će se: ugovaranje medija, oglašivača i agencija, nadzor provedbe, priprema potrebnih inputa, komunikacija s dionicima i javnostima,</p> <ul style="list-style-type: none"> • oglasne kampanje u offline i online medijima na domaćem i stranim tržištima u skladu s media mixom • kreiranje i provedba javnog poziva za Udruženo oglašavanje s LTZ i komercijalnim dionicima iz MŽ radi udruživanja sredstava i to: LTZ 60% - TZMŽ do max. 40%, komercijalni dionici 70% - TZMŽ do max. 30% od ukupne vrijednosti prihvaćenog zajedničkog media plana.
<i>Ciljevi aktivnosti</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Porast opće tržišne prepoznatljivosti i vidljivosti destinacije na tržištima • Porast fizičkih pokazatelja turističkog prometa za 5% u odnosu na 2023.g. • Porast tržišne prepoznatljivosti vidljivosti turističkih proizvoda MŽ
<i>Pokazatelji uspješnosti</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Provedene kampanje za ciljana tržišta, • Provedeno udruženo oglašavanje u vrijednosti
<i>Provedbeni partneri</i>	LTZ, dionici iz komercijalnog sektora,
<i>Troškovi Eur</i>	200.000,00
<i>Rokovi provedbe</i>	1-12/2024

3.	KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE
3.3.	Odnosi s javnošću: globalni i domaći PR
<i>Opis aktivnosti</i>	<ul style="list-style-type: none"> Ugovoriti će se suradnja s vanjskim suradnicima koji mogu podići vodljivost međimurskog turizma u nacionalnim medijima, pripremati i distribuirati PR materijali, kontaktirati domaći i međunarodni mediji, organizirati tiskovne konferencije, organizirati prigodne nagradne igre i druge aktivnosti. Studijska putovanja za predstavnike medija organizirati će se u suradnji s HTZ i samostalno. TZMŽ će pokrivati troškove: transfera unutar destinacije, ugostiteljske troškove i vođenje. U suradnji s zainteresiranim LTZ i komercijalnim partnerima organizirati će se samostalni dolasci medija u destinaciju.
<i>Ciljevi aktivnosti</i>	<ul style="list-style-type: none"> Poboljšati dvosmjernu komunikaciju s zainteresiranim javnostima. Povećanje motivacije novinara za pisanje o ponudi destinacije i specifičnim turističkim proizvodima.
<i>Pokazatelji uspješnosti</i>	<ul style="list-style-type: none"> Prikupljeni press clipping i analiza kroz aktivnost 1.3. Minimalno 20 prihvaćenih novinara
<i>Provedbeni partneri</i>	HTZ, LTZ, dionici iz komercijalnog sektora
<i>Troškovi Eur</i>	60.000,00
<i>Rokovi provedbe</i>	1-12/2024
3.4.	Marketinške i poslovne suradnje
<i>Opis aktivnosti</i>	U uvjetima jasno izraženog trenda rasta putovanja koja su orijentirana na maksimiranje ugone i doživljaja u ograničenom vremenu, iskustva brojnih destinacija ukazuju na to da turističke hop on - hop off linije povećavaju zadovoljstvo posjetitelja, a ujedno doprinose smanjenju CO2 otiska unutar destinacije. Da bi se omogućilo posjetiteljima da konzumiraju i uživaju u bogatoj i raznolikoj mreži usluga, aktivnosti i atrakcija koje MŽ nudi, uspostavljaju se međusobno povezane turističke autobusne kružne hop on-hop off linije. U suradnji s komercijalnim partnerima sufinancirati će se dio komercijalne cijene hop on/off paketa do trenutka potpune komercijalne ekonomske projekta. Podržati će se nabava zelenog klizališta u suradnji s Termama Sv. Martin, Općinom i TZ Sv. Martin na Muri za potrebe programa „Kupaj se i klizi“
<i>Ciljevi aktivnosti</i>	<ul style="list-style-type: none"> Povećavanje unutar županijske mobilnosti posjetitelja. Porast izvanpansionske potrošnje gostiju za 10% u odnosu na 2024.g. Porast prosječne dužine boravka za 10% u odnosu na 2024.g. Smanjenje negativnog CO2 otiska kroz supstituciju prometa osobnih automobila
<i>Pokazatelji uspješnosti</i>	<ul style="list-style-type: none"> Aktivan sustav hop on hop off bus tijekom cijele godine Uključeno najmanje 10 partnera u sustav Porast pokazatelja prosječne potrošnje i dužine boravka za 10%
<i>Provedbeni partneri</i>	Dionici iz komercijalnog sektora koji zadovolje kriterije iz javnog poziva, nekomercijalni ponuđači turističkih usluga (muzeji, javne ustanove i dr.)
<i>Troškovi Eur</i>	7.000,00
<i>Rokovi</i>	1-12/2024

3.	KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE
3.5.	Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice
<i>Opis aktivnosti</i>	U skladu SMPTMŽ i izraženim interesom komercijalnih partnera te suradnji s HTZ, LTZ, DMC i dionicima komercijalnog sektora provoditi će se organizacija nastupa na: <ul style="list-style-type: none"> • 2 specijalizirana turistička sajma • 3 posebnih prezentacija u sklopu specijaliziranih evenata • 10 poslovnih radionica B2B u inozemstvu
<i>Ciljevi aktivnosti</i>	Porast tržišne prepoznatljivosti, vidljivosti destinacije i direktna prodaja
<i>Pokazatelji uspješnosti</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Proveden nastup na minimalno 10 turističkih poslovnih skupa, • Uspostavljen kontakt s minimalno 50 novih organizatora putovanja
<i>Provedbeni partneri</i>	HTZ, LTZ, DMC, dionici iz komercijalnog sektora, LAG, JU R. Steiner
<i>Troškovi Eur</i>	45.200,00
<i>Rokovi provedbe</i>	1-12/2024
3.6.	Suradnja s organizatorima putovanja
<i>Opis aktivnosti</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Pružanje podrške u organizaciji studijskih putovanja predstavnika organizatora putovanja i agenata u suradnji s HTZ i LTZ provoditi će se organizacija prihvata i provođenja programa posjećivanja turoperatora i turističkih agencija u destinaciji. TZMŽ će sufinancirati: transfer, posebne programe, ugostiteljske usluge, a participirati će LTZ u dijelu organizacije programa, vođenja i prehrane.
<i>Ciljevi aktivnosti</i>	Povećanje poznavanja i motivacije agenata za uključivanje turističkih proizvoda destinacije u prodajne kanale
<i>Pokazatelji uspješnosti</i>	Minimalno 10 prihvaćenih agenata i provedenih programa upoznavanja destinacije i destinacijskih proizvoda
<i>Provedbeni partneri</i>	HTZ, LTZ, DMC
<i>Troškovi Eur</i>	3.000,00
<i>Rokovi provedbe</i>	1-12/2024

3.	KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE
3.7.	Kreiranje promotivnih materijala
<i>Opis aktivnosti</i>	Sukladno definiranim standardima SMPTMŽ i definiranim branding sustavom i brand arhitekturom kreirati će se i producirati: <ul style="list-style-type: none"> • tekstualni, fotografski, grafički i video materijali za potrebe objava na web stranicama i kanalima društvenih mreža TZMŽ, • nabavljati suveniri i ostali različiti promotivni materijali za poklone za redovne aktivnosti • producirati tiskani promotivni materijali: opća image brošura, turistička karta, karta MVC, karta pješačkih staza, brošura i karta EMM-a
<i>Ciljevi aktivnosti</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Porast kvalitete sadržaja, vidljivosti i prepoznatljivosti, turističke destinacije na web i web 2.0 platformama • Osigurati atraktivne tiskane promotivne materijale za komunikaciju s tržištima
<i>Pokazatelji uspješnosti</i>	• Kreirano, tiskano i distribuirano 20.000 kom promo materijala
<i>Provedbeni partneri</i>	n/a
<i>Troškovi Eur</i>	15.000,00
<i>Rokovi provedbe</i>	1-12/2024
3.8.	Razvoj i ažuriranje Destinacijskog Informacijskog sustava
<i>Opis aktivnosti</i>	U skladu sa smjernicama SMPMŽ lansirati će se novi redizajnirani izgled centralnog portala www.visitmedimurje.com kao osnovnog alat e-marketinga. Ažurirati će se i održavati poslovne web stranice www.tzm.hr kao i stranica www.eventinfo.com te profili društvenih mreža YT, FB i Instagram.
<i>Ciljevi aktivnosti</i>	Povećati broj korisnika DIS sustava i razinu informiranosti potencijalnih posjetitelja i najšire javnosti.
<i>Pokazatelji uspješnosti</i>	Porast broja jedinstvenih korisnika za 20% u odnosu na 2023.g.
<i>Provedbeni partneri</i>	LTZ, ključni dionici komercijalnog sektora
<i>Troškovi Eur</i>	15.000,00
<i>Rokovi provedbe</i>	1-11/2024

3.	KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE
3.9.	Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka
<i>Opis aktivnosti</i>	<ul style="list-style-type: none"> Nastaviti će se kontinuirana aktivnost prikupljanja, obrade i distribucije podataka o ponudi i potražnji destinacije te ažuriranja baze. Nastaviti će se kontinuirana aktivnost naručivanja, izbora, otkup i distribucija fotografija i video materijala te drugih materijala prema potrebi. Materijali će biti dostupni na stocku u sklopu www.tzm.hr kako bi bili lako dostupni zainteresiranim medijima i drugim zainteresiranim.
<i>Ciljevi aktivnosti</i>	<ul style="list-style-type: none"> Osiguravanje ažurnih podataka za potrebe informiranja i upravljanje destinacijom Osiguravanje kvalitetnih i atraktivnih fotografskih, video i drugih materijala za promociju destinacije.
<i>Pokazatelji uspješnosti</i>	<ul style="list-style-type: none"> Javno dostupna ažurna baza podataka o ponudi i potražnji u destinaciji. Otkupljeno i distribuirano minimalno 10 minuta video materijala i do 100 novih fotografija
<i>Provedbeni partneri</i>	LTZ, LAG
<i>Troškovi Eur</i>	10.000,00
<i>Rokovi provedbe</i>	1-12/2024.
3.10.	Turističko-informativne aktivnosti
<i>Opis aktivnosti</i>	<ul style="list-style-type: none"> Na području MŽ djeluje 7 TIC-eva pri sustava TZ-a. Za njihovo kvalitetno djelovanje provodit će se koordinacija rada i edukacija informatora. Održavanje turističke (smeđe) signalizacije - na području MŽ postavljeno je 1500 oznaka smeđe turističke signalizacije i oznaka biciklističkih ruta. Putokaze i info table potrebno je kontinuirano održavati. Provoditi će se: izbor dobavljača za izradu elektroničkog katastra signalizacije, izrada studije obnavljanja signalizacije, izrada i postavljanje novih te zamjenu dotrajalih putokaza i info tabli te održavanje bike odmorišta.
<i>Ciljevi aktivnosti</i>	<ul style="list-style-type: none"> Porast kvalitete informiranosti gostiju u destinaciji Poboljšavanje djelovanja županijske mreže centra za posjetitelje Poboljšati stanje postavljene turističke signalizacije i kvalitetu usmjeravanja turista u destinaciji
<i>Pokazatelji uspješnosti</i>	<ul style="list-style-type: none"> Pružene informacije za cca 100.000 turista Provedene edukacije i izrađen priručnik za informatore Obnovljeno do 100 kom smeđih putokaza i info tabli
<i>Provedbeni partneri</i>	LTZ i JU
<i>Troškovi Eur</i>	33.000,00
<i>Rokovi provedbe</i>	1-12/2024

4.	DESTINACIJSKI MENADŽMENT		
4.1.	Turistički informacijski sustavi i aplikacije /e Visitor		
<i>Opis aktivnosti</i>	U skladu s uputama i zahtjevima HTZ sudjelovati će se u razvoju i ažuriranju podataka sustava e-Visitor. Provesti će se: prikupljanje informacija i podataka, kontrola ispravnosti i pružanja uputa i informacija direktnim korisnicima – smještajnim objekti.		
<i>Ciljevi aktivnosti</i>	Osiguravanje pravodobnih i kvalitetnih podataka za praćenje dolazaka i noćenja te naplate boravišne takse i upravljanje destinacijom.		
<i>Pokazatelji uspješnosti</i>	Nesmetano i kvalitetno funkcioniranje sustava eVisitor.		
<i>Provedbeni partneri</i>	HTZ, LTZ		
<i>Troškovi Eur</i>	Sadržani u plaćama djelatnika		
<i>Rokovi provedbe</i>	1-12/2024.		
4.2.	Stručni skupovi i edukacije		
<i>Opis aktivnosti</i>	<ul style="list-style-type: none"> • U svrhu provođenje edukacije i podizanje kompetencije zaposlenih u sustavu TZ u suradnji s djelatnicima zaposlenim u TZMŽ i LTZ-ima provesti će se anketa radi identificiranja tema i prioriteta za edukativne radionice, izvršiti će se odabir stručnjaka za provedbu edukacije, organizirati tehnički uvjeti za edukaciju, izraditi edukacijski materijali u elektroničkom formatu, a organizirati će se i jedno benchmarking studijsko putovanje. • Uključivati će se zaposlenici TZMŽ u edukacije koje organizira HTZ. • Provesti će se individualni treninzi i „inhouse“ edukacije za dionike iz komercijalnog sektora u skladu s izraženim interesima i potrebama koje će se definirati putem javne online ankete. • U suradnji s partnerima suorganizirati će se međunarodna konferencija na temu održivog turizma • U suradnji s VIMAL akademijom uključiti će se u aktivnosti i sufinanciranje organizacije međunarodne znanstveno-stručne konferencije o razvoju ruralnog turizma. 		
<i>Ciljevi aktivnosti</i>	Podizanje razine kompetencija i vještina zaposlenih u sustavu TZ-a u MŽ i dionika iz komercijalnog sektora		
<i>Pokazatelji uspješnosti</i>	Organizacija i provedba 5 edukativnih radionica i 1 studijskog putovanja za dionike iz sustava TZ i komercijalnog sektora, 2 međunarodna stručna skupa		
<i>Provedbeni partneri</i>	HTZ, LTZ , komercijalni dionici		
<i>Troškovi Eur</i>	40.000,00		
<i>Rokovi provedbe</i>	1-12/2024.		

4.	DESTINACIJSKI MENADŽMENT
4.3.	Koordinacija i nadzor
<i>Opis aktivnosti</i>	<ul style="list-style-type: none"> U skladu s Zakonom o turističkim zajednicama i promociji hrvatskog turizma provoditi će se nadzor i koordinacija LTZ što obuhvaća usklađivanje aktivnosti i nadzor planskih i izvještajnih dokumenata koje u propisanim rokovima i formi dostavljaju LTZ.
<i>Ciljevi aktivnosti</i>	<ul style="list-style-type: none"> Osigurati zakonitost, efikasnost i kvalitetu rada sustava TZ-a MŽ
<i>Pokazatelji uspješnosti</i>	<ul style="list-style-type: none"> Usvojeni planski i izvještajni dokumenti u sustavu TZ-a na vrijeme i kvalitetno. Provedeni projekti sufinancirani iz Fonda za turistički nerazvijena područja
<i>Provedbeni partneri</i>	LTZ, MINTS.
<i>Troškovi Eur</i>	Sadržani u plaćama djelatnika
<i>Rokovi provedbe</i>	1-12/2024.
4.4.	Upravljanje kvalitetom destinacije
<i>Opis aktivnosti</i>	Polazeći od testiranog i verificiranog programa kvalitete turizma – IQM , TZMŽ je 2017.g. uspostavila model praćenja kvalitete European Tourist Indicator System-koji je Europska komisija razvila radi mjerenje procesa upravljanja održivosti, nadziranja destinacijskih performansi i napretka tijekom vremena. Radi nastavka aktivnosti angažirati će se agencija za prikupljanje i obrada podataka te organizirati javna prezentacija rezultata kao i njihova objava na www.tzmz.hr .
<i>Ciljevi aktivnosti</i>	Poboljšati proces održivog upravljanja destinacijom.
<i>Pokazatelji uspješnosti</i>	Javno prezentirani pokazatelji za 2023.g. s komparacijom od 2017-2022.g., kvalitetni inputi za strateško planiranje.
<i>Provedbeni partneri</i>	LTZ, dionici privatnog sektora
<i>Troškovi Eur</i>	4.000,00
<i>Rokovi provedbe</i>	1-12/2024

4.	DESTINACIJSKI MENADŽMENT
4.5.	Poticanje na razvoj turistički nerazvijenih područja i poticanje na očuvanje i uređenje okoliša
Opis aktivnosti	<ul style="list-style-type: none"> TZMŽ će aktivno sudjelovati u procesima izrade prijedloga općih propisa, prostornog planiranja te ostalih instrumenata regulacije i upravljanja turizmom u HR i MŽ. Poticanje i razvoj turističkog proizvoda na nedovoljno turistički razvijenim područjima i na područjima gdje nisu osnovane TZ provoditi će se u suradnji s JLS-ima na čijem području nema osnovanih TZ-a, Provoditi će se senzibilizacija lokalne javnosti za uređenje okoliša naselja i očuvanje prirodnih i ambijentalnih vrijednosti te će se u partnerstvu s regionalnim i lokalnim medijima provesti nagradni natječaj za najuređenije okućnice i okoliša smještajnih i drugih ugostiteljskih objekata. Provoditi će se senzibiliziranje predstavnika JLS-a radi udruživanja u turistička područja u formalnom i neformalnom obliku. Podržati će se rad NVO-a koji djeluju na području zaštite okoliša.
Ciljevi aktivnosti	<ul style="list-style-type: none"> Osiguravanje kontinuiranog, dugoročnog održivog razvoja turizma Povećanje ambijentalnosti turistički interesantnih naselja Međimurja
Pokazatelji uspješnosti	<ul style="list-style-type: none"> Uključenost TZMŽ u sve procese razvojnog planiranja na nivou MŽ i JLS Provedena akcija senzibilizacije lokalne javnosti za turizam i očuvanje i uređenje okoliša
Provedbeni partneri	MŽ, JU REDEA, LTZ, JLS, regionalni i lokalni mediji
Troškovi Eur	5.000,00
Rokovi provedbe	1-12/2023

5.	ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA
Opis aktivnosti	<ul style="list-style-type: none"> TZMŽ je od 2018. godine pridružena članica Svjetske turističke organizacije UNWTO te koristi statističke podatke i primjere najbolje globalne prakse u razvoju vlastitog održivog turizma što je značajan i za rejting destinacije. TZMŽ je od 2018. godine član LAG-a Međimurski bregi i doli te ima aktivnu ulogu u Upravnom odboru i Skupštini LAG-a, član je i Udruge turističkih novinara RH.
Ciljevi aktivnosti	Podizanje rejtinga i vidljivosti MŽ na međunarodno razini kao boutique destinacije održivog turizma i postizanja sinergije s lokalnim dionicima ruralnog razvoja
Pokazatelji uspješnosti	Aktivno članstvo u tijelima UNWTO , LAG-a, FIJET Hrvatska
Provedbeni partneri	UNWTO, LAG Međimurski bregi i doli, FIJET Hrvatska
Troškovi Eur	4.000,00
Rokovi	

<i>provedbe</i>	1-12/2023
6.	ADMINISTRATIVNI POSLOVI
6.1	Plaće
<i>Opis aktivnosti</i>	<ul style="list-style-type: none"> U Stručnoj službi TZMŽ je zaposleno troje djelatnika. U bruto plaću za redovni rad uključene su i naknade u skladu s Pravilnikom o radu TZMŽ. 85% bruto plaća financirano je iz EU projekata. Radi povećanja obima poslova planira se tijekom godine zaposliti jedan djelatnik na radnom mjestu informatora/ice.
<i>Ciljevi aktivnosti</i>	<ul style="list-style-type: none"> Osigurati efikasno i ekspeditivno djelovanje TZMŽ i izvršavanje Programa rada.
<i>Pokazatelji uspješnosti</i>	<ul style="list-style-type: none"> Kvalitetno proveden godišnji Program rada
<i>Troškovi Eur</i>	113.00,00
6.2.	Materijalni troškovi
<i>Opis aktivnosti</i>	<p>Troškovi se odnose na: komunalne usluge (režije), uredski materijal, komunikacijske troškove, lizing službenog auta, službena putovanja zaposlenih, troškovi revizije, knjigovodstvene usluge, održavanje opreme, sitni inventar, reprezentacija ureda, premije osiguranja, bankarske usluge, kamate, ostale nespomenute troškove.</p> <p>85% materijalnih troškova financira se iz EU projekta.</p>
<i>Ciljevi aktivnosti</i>	Osigurati efikasno i ekspeditivno djelovanje TZMŽ i izvršavanje Programa rada
<i>Pokazatelji uspješnosti</i>	Kvalitetno proveden godišnji Program rada
<i>Troškovi Eur</i>	40.000,00
<i>Rokovi provedbe</i>	1-12/2024
6.3.	Tijela turističke zajednice
<i>Opis aktivnosti</i>	U skladu s odlukom Turističkog Vijeća članovima TV i Skupštine Isplaćivati će se naknade u visini 22,56 eura po sudjelovanju na sjednici i troškove prijevoza javnim prijevozom.
<i>Ciljevi aktivnosti</i>	Osigurati efikasno i ekspeditivno djelovanje TZMŽ i izvršavanje Programa rada
<i>Troškovi Eur</i>	2.000,00
9.	FONDOVI POSEBNE NAMJENE
<i>Opis aktivnosti</i>	Iz Fonda za turističke zajednice na turistički nedovoljno razvijenim područjima i kontinentu te Fonda za udruživanje, a u skladu s Pravilnikom i kriterijima Javnog poziva dodijelit će se sredstava LTZ-ima i provesti kontrola namjenskog utroška.
<i>Ciljevi</i>	Potaknuti ravnomjerni razvoj turizma i ojačati kapacitete LTZ.
<i>Pokazatelji</i>	Transferirane potpore i provedeni projekti LTZ-a. Provedeni svi planirani projekti LTZ.
<i>Troškovi Eur</i>	150.000,00

IV. FINANCIJSKI PLAN

RB.	PRIHODI	Plan za 2023. EUR	REBALAN S 2023.	PLAN 2024. EUR	IND EKS	udio %
1.	Izvorni prihodi	76.900,00	86.800,00	90.000,00	104	9,29
1.1.	Turistička pristojba	46.400,00	44.000,00	47.000,00	107	4,85
1.2.	Članarina	30.500,00	42.800,00	43.000,00	100	4,44
2.	Prihod od vlastite djelatnosti	7.700,00	600,00	2.500,00	417	0,26
3.	Prihodi iz proračuna Međimurske županije	225.400,00	228.285,00	400.000,00	175	41,28
4.	Prihodi iz f sustava turističkih zajednica	161.700,00	299.597,00	360.000,00	120	37,15
5.	Prihodi iz EU fondova	108.000,00	66.595,36	110.000,00	165	11,35
6.	Prihodi od ostalih trgovačkih društava	13.500,00	0,00	6.000,00	0	0,62
7.	Preneseni prihod iz prethodne godine	26.500,00	54.740,12	0,00	0	0,00
	Ostali prihodi	300,00	5.500,00	500,00	9	0,05
	SVEUKUPNO	620.000,00	742.117,48	969.000,00	131	100

RB.	AKTIVNOSTI	Plan za 2023. EUR	REBALANS 2023. EUR	Plan za 2024. EUR	IND EKS	udio %
1.	ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	49.600,00	40.691,78	74.000,00	182	7,64
1.1.	Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih dokumenata	41.600,00	36.566,78	66.000,00	180	6,81
1.2.	Istraživanje i analiza tržišta	4.000,00	4.125,00	4.000,00	97	0,41
1.3.	Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti	4.000,00	0,00	4.000,00	0	0,41
2	RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	96.600,00	98.940,10	256.500,00	259	26,47
2.1.	Identifikacija i vrednov. resursa te strukturiranje tur. proizvoda	1.300,00	0,00	1.500,00	0	0,15
2.2.	Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda	4.000,00	13.331,16	65.000,00	488	6,71
2.3.	Podrška razvoju turističkih događanja	53.000,00	55.118,87	70.000,00	127	7,22
2.4.	Turistička infrastruktura	20.000,00	25.490,07	30.000,00	118	3,10
2.5.	Podrška turističkoj industriji	18.300,00	5.000,00	90.000,00	1.800	9,29
3	KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	326.400,00	417.797,51	433.200,00	104	44,71
3.1.	Definiranje branding sustava i brend arhitekture	6.600,00	56,64	10.000,00	0	1,03
3.2.	Oglašavanje destinacijskog branda, tur. ponude i proizvoda	113.000,00	250.662,00	200.000,00	80	20,64
3.3.	Odnosi s javnošću: globalni i domaći PR	13.200,00	22.556,38	60.000,00	266	6,19
3.4.	Marketinške i poslovne suradnje	6.600,00	12.746,00	7.000,00	55	0,72
3.5.	Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	39.200,00	39.826,00	45.200,00	113	4,66
3.6.	Suradnja s organizatorima putovanja	2.600,00	180,00	3.000,00	1.667	0,31
3.7.	Kreiranje promotivnog materijala	52.700,00	81.239,77	50.000,00	62	5,16
3.8.	Razvoj i ažuriranje Destinacijskog informatičkog sustava	13.000,00	1.781,25	15.000,00	842	1,55
3.9.	Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	13.000,00	1.905,20	10.000,00	0	1,03
3.10.	Turističko-informativne aktivnosti	66.500,00	6.844,27	33.000,00	482	3,41
4	DESTINACIJSKI MENADŽMENT	26.900,00	30.829,09	46.300,00	150	4,78
4.1.	Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor	200,00	0,00	0,00	0	0,00
4.2.	Stručni skupovi i edukacije	23.200,00	30.681,65	40.000,00	130	4,13
4.3.	Koordinacija i nadzor	0,00	0,00	0,00	0	0,00
4.4.	Upravljanje kvalitetom u destinaciji	1.000,00	147,44	1.300,00	882	0,13

4.5.	Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša	2.500,00	0,00	5.000,00	0	0,52
5.	ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA	2.900,00	2.700,00	4.000,00	148	0,41
5.1.	Međunarodne strukovne i sl. organizacije	2.700,00	2.500,00	3.000,00	120	0,31
5.2.	Domaće strukovne i sl. organizacije	200,00	200,00	1.000,00	500	0,10
6.	ADMINISTRATIVNI POSLOVI	117.500,00	151.159,00	155.000,00	103	16,00
6.1.	Plaće	85.500,00	110.942,00	121.000,00	109	12,49
6.1.1.	Bruto plaće - redovni program	53.000,00	0,00	10.000,00	0	1,03
6.1.2.	Bruto plaće - EU projekti	32.500,00	0,00	111.000,00	0	11,46
6.2.	Materijalni troškovi	30.500,00	40.217,00	32.000,00	80	3,30
6.2.1.	Materijalni troškovi	30.500,00	0,00	2.000,00	0	0,21
6.2.2.	Materijalni troškovi EU projekti	0,00	0,00	30.000,00	0	3,10
6.3.	Tijela turističke zajednice	1.500,00	0,00	2.000,00	0	0,21
7.	REZERVA	0,00	0,00	0,00	0	0,00
8.	POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE	0,00	0,00	0,00	0	0,00
	SVEUKUPNO 1	619.900,00	742.117,48	969.000,00	131	100
9.	FONDOVI - posebne namjene					
	Fond za turističke zajednice na turistički nedovoljno razvijenim područjima i kontinentu	132.000,00	0,00	150.000,00	0	0
	Fond za projekte udruženih turističkih zajednica	0,00	0,00	30.000,00	0	0
	SVEUKUPNO 2	132.000,00	0,00	180.000,00	0	0
TOTAL	SVEUKUPNO 1+ SVEUKUPNO 2	751.900,00	742.117,48	1.149.000,00	155	0

IV. ZAVRŠNE ODREDBE

1.

Za izvršenje Programa rada i financijskog plana za 2024. godinu ovlašćuje se Turističko vijeće TZMŽ.

2.

Skupština ovlašćuje Turističko vijeće da u toku godine može u okviru ukupne svote vršiti preraspodjelu i prenamjenu pojedinih stavki Financijskog plana do visine 5 % od ukupnih planiranih sredstava.

3.

U slučaju odstupanja od Financijskog plana većeg od 5% od ukupno planiranih sredstava izvršiti će se Rebalans financijskog plana najkasnije do 28. prosinca 2024.g.

4.

Na temelju članka 17. Statuta Turističke zajednice Međimurske županije Skupština Turističke zajednice Međimurske županije je na 6. sjednici održanoj 20.12.2023. godine donijela je Program rada TZMŽ za 2024. godinu.

5.

Program rada objavit će se na službenoj web stranici TZMŽ www.tzm.hr i dostaviti na uvid Hrvatskoj turističkoj zajednici i Ministarstvu turizma i sporta RH.

SKUPŠTINA TURISTIČKE ZAJEDNICE MEĐIMURSKE ŽUPANIJE

Predsjednik

Matija Posavec

Čakovec, 20. prosinca 2023.

Broj: 258/23

