

*Međimurje*

život u pokretu

# PROGRAM RADA TURISTIČKE ZAJEDNICE MEĐIMURSKE ŽUPANIJE ZA 2023. GODINU



Čakovec, prosinac 2022.

	<b>Sadržaj</b>	<b>str.</b>
<b>I.</b>	<b>POLAZNE OSNOVE</b>	<b>3</b>
1.1.	Zakonsko i plansko uporište	3
1.2.	Ocjena internog okruženja	3
1.3.	Ocjena eksternog okruženja	6
1.4.	Procjena obujma turističkog prometa u MŽ za 2023.g.	6
1.5.	Programski ciljevi turizma MŽ za 2023.g.	6
<b>II.</b>	<b>PLAN PRIHODA</b>	<b>7</b>
<b>III.</b>	<b>PLAN AKTIVNOSTI</b>	<b>8</b>
<b>IV.</b>	<b>FINANCIJSKI PLAN</b>	<b>22</b>
<b>V.</b>	<b>ZAVRŠNE ODREDBE</b>	<b>24</b>

Pregled kratica:

- TZMŽ – Turistička zajednica Međimurske županije
- Stručna služba - Stručna služba TZMŽ
- MŽ -Međimurska županija
- HTZ – Hrvatska turistička zajednica
- Mints – Ministarstvo turizma i spota RH
- LTZ – lokalna turistička zajednice/e
- JLS - Jedinice lokalne samouprave
- SNVO – Strukovne nevladine neprofitne organizacije
- UNWTO – Svjetska turistička organizacija pri UN
- UNESCO – Agencija Ujedinjenih naroda za obrazovanje, znanost i kulturu
- SŠUMŽ- Savez športskih udruga Međimurske županije
- EMM – Ekomuzej Međimurje malo
- IP – izvorni prihodi: turistička članarina i boravišna taksa
- MŽ – potpora za rad Međimurske županije
- FN – Fonda za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent,
- FU - Fonda za udružene turističke zajednice
- EU – projekt sufinanciran iz Operativnih programa Europske unije
- SMPTMŽ – Strateški marketing plan turizma Međimurske županije do 2020.
- MPTMŽ – Master plan razvoja turizma Međimurske županije do 2020.
- Program - Program rada TZMŽ za 2023.g.
- AP – akcijski plan
- OP - operativni plan
- EDEN - Europska destinacija izvrsnosti
- Gurman – label Međimurski gurman
- CWM – label Cyclist Welcome Međimurje
- MVC – label Međimurska vinska cesta

## I. POLAZNE OSNOVE

### 1.1. ZAKONSKO I PLANSKO UPORIŠTE

Prilikom planiranja Programa rada Turističke zajednice Međimurske županije za 2023.g. polazilo se od: članka 55. i 56. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma, članka 49., 50. u 51. Statuta Turističke zajednice Međimurske županije, smjernica: Strategije razvoja turizma Republike Hrvatske do 2027.g., Masterplana razvoja turizma Međimurske županije, Strateškog marketing plana turizma Međimurske županije, Operativnog plana razvoja cikloturizma Međimurske županije, Destinacijskim planom kvalitete 2020-2027.g. te Metodologije i obveznih uputa za izradu godišnjeg programa rada i izvješća o izvršenju godišnjeg programa rada koje je u studenom 2020. godine donijelo Ministarstvo turizma RH.

### 1.2. OCJENA INTERNOG OKRUŽENJA

Kod analize i ocjene internog okruženja Međimurske županije kao turističke destinacije razmatrani su slijedeći osnovni pokazatelji:

- a) **Turistička atrakcijska osnova** : zaštićena prirodna baština Regionalnog parka prirode Mura-Drava koji je ujedno dio UNESCO Rezervata biosfere Mura-Drava-Dunav, kultivirani vinski krajolik Gornjeg Međimurja, podzemne termalne vode u Toplicama Sv. Martin, zaštićeni kulturno-povijesni spomenici i lokaliteti pogotovo Stari grad Zrinskih i povijesno urbanistička jezgra Čakovca, muzeji, etnografske zbirke i interpretacijski centri kulturne baštine, sakralni spomenici, zaštićena nematerijalna kulturna baština i to pogotovo Međimurska popevka kao UNESCO zaštićena baština, stari zanati, gastronomska ponuda restorana i OPG-a, vinarska ponuda na Međimurskoj vinskoj cesti, manifestacije kulturnog, zabavnog i sportskog karaktera, mnogobrojni sportsko rekreativni objekti i tereni u javnom i privatnom vlasništvu, mreža biciklističkih ruta, pješačke staze i šetnice.<sup>1</sup>
- b) **Turistička suprastruktura** koju čine: **178** smještajna objekta s **2.320** ležaja, od čega u je u hotelima 32% ležajeva, a u apartmanima, objektima obiteljskog smještaja i ostalim vrstama smještaja 68% ležajeva<sup>2</sup>. U MŽ djeluje **29** restorana i **343** ostala objekata s usluživanjem hrane i pića te **30** kušaonica s ponudom vina i domaćih prehrambenih proizvoda<sup>3</sup>.
- c) **Portfelj etabliranih destinacijskih turističkih proizvoda** kojeg čine: *zdravstveni turizam* u Termama Sv. Martin, *enogastro turizam* na Međimurskoj vinskoj cesti i 10-ak restorana okupljenim pod labelom Međimurski gurman, *aktivni odmor* kojeg čini biciklistička mreža Međimurje Cyclist Welcome te 20-ak sportskih objekata i adrenalinskih centara, *kulturni turizam* temeljen na baštini i prezentiran kroz 10 uređenih baštinskih lokaliteta, muzeja i centara interpretaciju.

<sup>1</sup> Izvor: Strateški marketing plan turizma MŽ do 2020.g.

<sup>2</sup> Izvor: eVisitor 30.11.2022.

<sup>3</sup> Izvor: Ured državne uprave MŽ za gospodarstvo 30.11.2022.

d) **Dosegnuti rejting Međimurja kao kvalitetne i održive turističke destinacije** na domaćem, a sve više i stranim tržištima pogotovo: Slovenije, Austrije i Poljske što je potvrđeno dobivanjem tri oznake Europske destinacije izvrsnosti (EDEN 2007., 2015., 2019.), Švicarske turističke nagrade (STA 2016.) nagradom za najuspješniju turističku destinaciju kontinentalne Hrvatske (2019.), nagradom za najuspješniju turističku destinaciju Hrvatske za održivi, inovativni i pametni turizam (2022.g.). Rejtingu TZMŽ doprinos i činjenica što je od 2018.g. pridružena članica Svjetske turističke organizacije (UNWTO).

e) **Ostvarenje obujama turističkog prometa u razdoblju 1.1.-2022.-30.11.2022.**<sup>4</sup>

Emitivno tržište	01.01.2022.- 30.11.2022.		01.01.2021.- 30.11.2021.		Godišnji indeks	
	Godišnji		Godišnji		Indeks	
	Dolasci	Noćenja	Dolasci	Noćenja	Dolasci	Noćenja
Domaći	44.633	94.336	37.448	79.825	119,19%	118,18%
Strani	37.233	100.873	23.082	61.145	161,31%	164,97%
<b>Ukupno:</b>	<b>81.866</b>	<b>195.209</b>	<b>60.530</b>	<b>140.970</b>	<b>135,25%</b>	<b>138,48%</b>

**Dolasci i noćenja prema vrsti objekata u kojima turisti borave 1.1.-30.11.2022.**

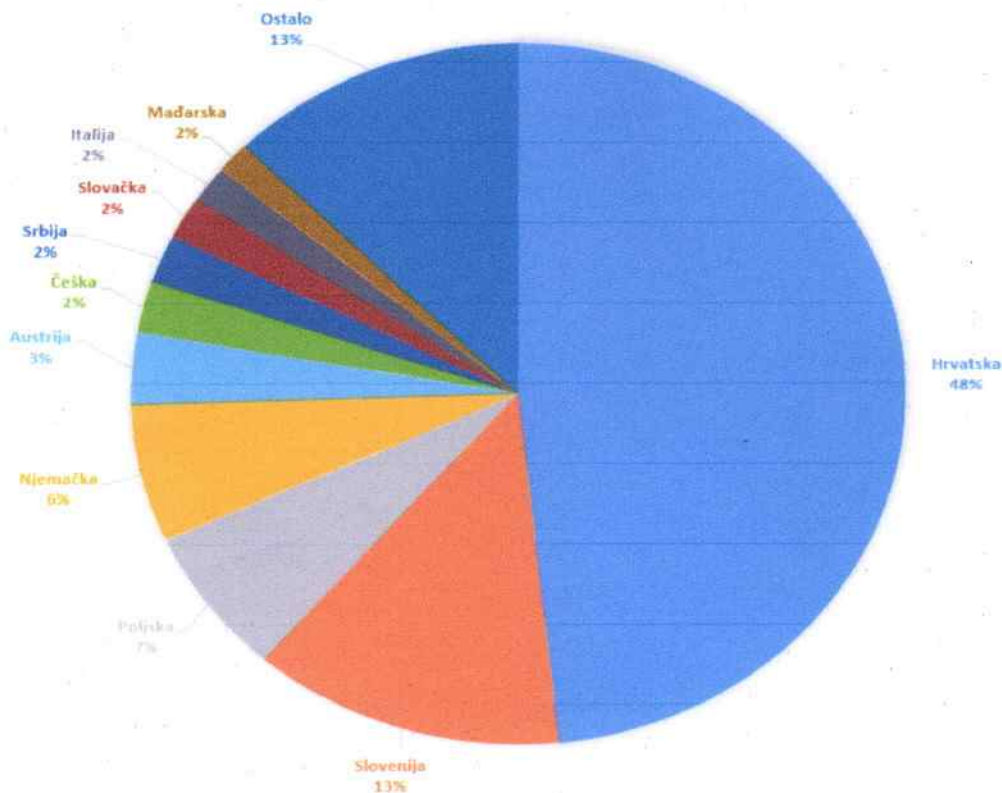
Vrsta objekta	01.01.2022.- 30.11.2022.		01.01.2021.- 30.11.2021.		Godišnji indeks	
	Dolasci	Noćenja	Dolasci	Noćenja	Dolasci	Noćenja
Hoteli	45.414	100.173	32.655	70.523	139,07%	142,04%
Kampovi	-	-	-	-	-	-
Objekti na OPG-u	262	751	175	411	149,71%	182,73%
Objekti u domaćinstvu	11.127	27.756	8.587	21.209	129,58%	130,87%
Ostali ugostiteljski objekti za smještaj	24.967	66.284	19.015	48.388	131,30%	136,98%
Restorani	94	169	64	115	146,88%	146,96%
<b>Ukupno komercijalni</b>	<b>81.864</b>	<b>195.133</b>	<b>60.496</b>	<b>140.646</b>	<b>135,32%</b>	<b>138,74%</b>
Nekomercijalni	2	76	34	324	5,88%	23,46%
<b>Ukupno:</b>	<b>81.866</b>	<b>195.209</b>	<b>60.530</b>	<b>140.970</b>	<b>135,25%</b>	<b>138,48%</b>

<sup>4</sup> Izvor: eVisitor 30.11.2022.

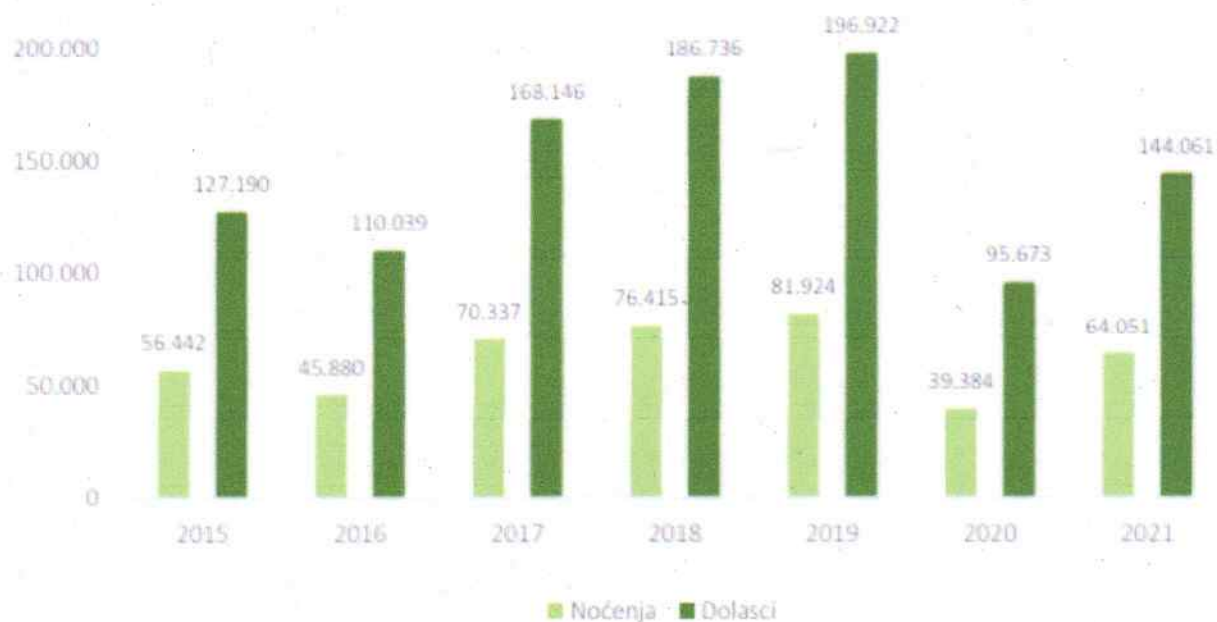
**Dolasci i noćenja prema zemlji dolaska 01.01.-30.11.2022.**

01.01.2022.-30.11.2022.		01.01.2021.-30.11.2021.		Godišnji indeks	
Dolasci	Noćenja	Dolasci	Noćenja	Dolasci	Noćenja
Hrvatska (44.633)	Hrvatska (94.336)	Hrvatska (37.448)	Hrvatska (79.825)	Hrvatska (119,19%)	Hrvatska (118,18%)
Slovenija (10.208)	Slovenija (25.534)	Poljska (5.872)	Poljska (13.992)	Slovenija (263,64%)	Slovenija (228,04%)
Poljska (5.380)	Poljska (13.267)	Slovenija (3.872)	Slovenija (11.197)	Poljska (91,62%)	Poljska (94,82%)
Njemačka (3.545)	Njemačka (12.333)	Njemačka (2.239)	Njemačka (8.088)	Njemačka (158,33%)	Njemačka (152,49%)
Austrija (3.136)	Austrija (6.498)	Austrija (1.875)	Austrija (3.930)	Austrija (167,25%)	Austrija (165,34%)
Češka (2.336)	Češka (4.661)	Češka (1.502)	Češka (3.076)	Češka (155,53%)	Češka (151,53%)
Slovačka (2.024)	Srbija (4.293)	Ukrajina (1.297)	Italija (2.797)	Slovačka (172,55%)	Srbija (528,04%)
Mađarska (1.200)	Slovačka (3.832)	Slovačka (1.173)	Mađarska (2.194)	Mađarska (144,58%)	Slovačka (207,58%)
Italija (1.180)	Italija (3.289)	Mađarska (830)	Slovačka (1.846)	Italija (150,7%)	Italija (117,59%)
Srbija (1.161)	Mađarska (2.760)	Italija (783)	Ukrajina (1.683)	Srbija (309,6%)	Mađarska (125,8%)
Ostalo (7.063)	Ostalo (24.406)	Ostalo (3.639)	Ostalo (12.342)	Ostalo (194,09%)	Ostalo (197,75%)

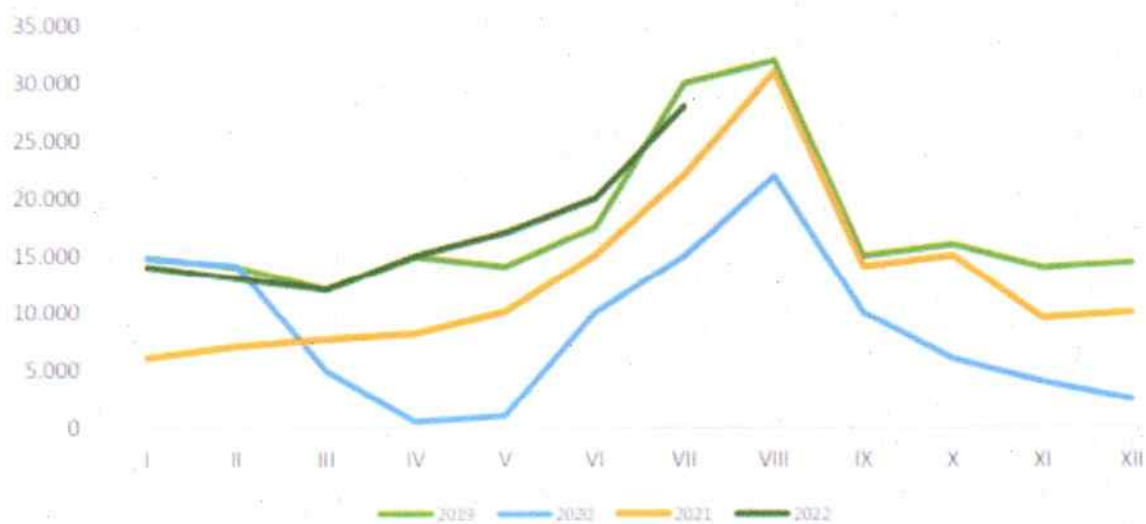
**Grafikon 1. Struktura noćenja prema zemljama dolaska 01.01.-30.11.2022.**



**Grafikon 2: Dolasci i noćenja turista u MŽ u razdoblju 2015-2021.g.<sup>5</sup>**



**Grafikon 2. Sezonalnost noćenja 2019-2022.<sup>6</sup>**



<sup>5</sup> Izvor: Državni ured za statistiku RH

<sup>6</sup> Izvor: Državni ured za statistiku RH

### 1.3. OCJENA EKSTERNOG OKRUŽENJA

Čak 48% stručnjaka pri UNWTO predviđa povratak broja međunarodnih dolazaka na pretpandemijsku razinu u 2023. a 83% vjeruje da će ova turistička godina biti bolja od prethodne. Trenutno predviđanje uključuje 55% do 70% ostvarenih međunarodnih dolazaka u 2022. u odnosu na 2029., uz dozu opreza koja ovisi o tempu ukidanja ograničenja putovanja u Aziji, razvoju rata u Ukrajini, inflacije i cijena energije.

Prema ocjeni Euromonitora iznesenoj na turističkoj burzi WTM London „*Ubuduće će biti od vitalnog značaja uzeti u obzir stvarne troškove turističke potražnje u smislu potrošnje vode, količine stvorenog otpada, potrošene energije, utjecaja na biološku raznolikost, porijeklo hrane i zagađenje. U središte pažnje trebat će staviti samu zajednicu i vrijednosti koje ona dobiva razvojem turizma. Isto tako, ako turističke tvrtke budu gledale samo kratkoročno kako preživjeti i stoga počnu uvelike snižavati svoje cijene, to će biti trka »prema dnu«. Prihvatanje digitalizacije i izgradnja proizvoda i usluga koji imaju odjeljak kod potrošača bit će ključ za poboljšanje kvalitete i dinamike cijena. Pritom će sve naglašenije biti i korištenje umjetne inteligencije (AI) u stvaranju ponude prema preferencijama pojedinog gosta, a koju su počele koristiti sve više turističkih tvrtki, ali i putnika koji su se počeli oslanjati na aplikacije temeljene na umjetnoj inteligenciji kako bi im pomogle naći najbolje ponude. Umjetna inteligencija u turizmu sigurno je jedna od novosti koje će u postcovid turizmu biti sve prisutne. »Zeleni« pristup turizmu bit će također jedan od trendova pa su tako neke zemlje već uvele takozvane »zelene putovnice« u kojima putnici mogu izračunati koliki ugljični otisak ostave u nekoj destinaciji, izabrati agencije, smještaj, prijevoz i ostalu ponudu koja je eco-friendly i slično.*

Prema Ministarstvu turizma i sporta RH cilj je Hrvatske da se turistički sektor 2023. godine vrati na stanje od prije pandemije, te da se dosegne prosjek EU-a prema bruto dodanoj vrijednosti turizma do 2026. godine.

U skladu s iznesenim prognozama relevantnih međunarodnih i nacionalnih organizacija procjenjujemo da MŽ prati navedene trendove te da može očekivati benefite tih ulaganja.

### 1.4. PROCJENA OBUJMA TURISTIČKOG PROMETA U MŽ ZA 2023.g.

Obzirom na ocjenu internog i eksternog okruženja procjenjujemo da će Međimurje u 2022. godini ostvariti rast dolazaka i noćenja s domaćeg tržišta za 5%, a sa stranih tržišta za 10% u odnosu na 2022. godinu što će rezultirati s kumulativnim rastom od oko 7% u odnosu na 2022.g. Prosječna dužina boravka gostiju procjenjuje se na 2,5 dana. Prosječna dnevna potrošnja gostiju procjenjuje se na 99 eura.

### 1.5. PROGRAMSKI CILJEVI TURIZMA MŽ ZA 2023.g.

U skladu s Strateškim marketing planom turizma MŽ operativni ciljevi Programa rada TZMŽ za 2023. godinu su:

- povećanje broja ukupnih noćenja za 7% u odnosu na 2022.g.
- povećanje udjela registriranih inozemnih noćenja za 10% u odnosu na 2022.g.
- produženje prosječne dužine boravka gostiju za 10% u odnosu na 2022.g.
- povećanje prosječne dnevne potrošnje posjetitelja za 10% u odnosu na 2022.g.

## II. PLAN PRIHODA

Tijekom 2023. godine planiraju se ostvariti ukupni prihodi u iznosu od **620.000,00** eura . Kod planiranja prihoda uzeti su u obzir slijedeći preduvjeti i okolnosti:

### 1. IZVORNI PRIHODI

očekivani rast osnovice za obračun članarine zbog rasta gospodarske aktivnosti i inflacijskih utjecaja te rast broja noćenja dovesti će do rasta izvornih prihoda za 13% u odnosu na 2022.g. Stoga će ovaj izvor činiti 12% u ukupnoj strukturi prihoda.

### 2. PRIHODI OD VLASTITE DJELATNOSTI

TZMŽ planira ostvariti prihod u visini 7.700,00 eura od prodaje ulaznica za posjećivanje Centra za posjetitelje EMM<sup>7</sup> te od prodaje monografije Međimurska gibanica. Iz tog razloga TZMŽ će se upisati u Registar poreznih obveznika, uvesti fiskalnu kasu i plaćati paušalni porez na dohodak prema Zakonu o računovodstvu neprofitnim organizacijama.

### 3. PRIHODI IZ PRORAČUNA MEĐIMURSKE ŽUPANIJE

Odlukom o Proračunu Međimurska županija za 2023.g. utvrđena je potpore za rad TZMŽ u visini 225.400 eura što je 11% više u odnosu na 2022.g. , u strukturi prihoda čine 36%

### 4. PRIHODI OD SUSTAVA TURISTIČKIH ZAJEDNICA

Temeljem pravilnika i javnih poziva Ministarstva turizma za sufinanciranje projekata iz Fonda za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent, Fonda za udružene turističke zajednice i sredstava za izravnane za nerazvijene TZŽ procjenjuju se prihodi u visini 161.700,00 eura. Potpore od 132.000 eur za rad LTZ iz Fond za udružene TZ se vode kao tranzitna sredstva i ne knjiže se u redovne prihode.

### 5. PRIHODI IZ EU FONDOVA

TZMŽ će ostvariti povrat sredstava predfinanciranih u 2022. za projekt Amazing Amazon of Europe u visini 46.000,00 eura , a sa osnova projekta Interreg AAFD Interreg Danube za kojeg se očekuje da bude prihvaćen planira se prihod od 62.000 eura. Ovi prihodi čine 17% u strukturi ukupnih prihoda.

### 6. PRIHODI OD TRGOVAČKIH DRUŠTAVA

Planira se ostvariti prihod od sponzorstva od OTP banke i drugih gospodarskih subjekata u visini 13.500,00 eura što je u razini ostvarenje iz prethodne godine.

### 7. PRENESENI PRIHOD/MANJAK IZ PRETHODNE GODINE

Planiran je prijenos višak prihoda ostvaren u 2022 u visini 26.500 eur.

### 8. OSTALI PRIHODI

U iznosu od 300 eura odnose se na pozitivnu kamatu depozita po žiro računima i dr.

- ❖ **Kratkoročno zaduživanje po minusu na žiro računu:** za održavanje tekuće likvidnosti i predfinanciranje EU projekata planira se koristiti dozvoljeno prekoračenje kod OTP banke u visini do maksimalno **66.000** eura.

<sup>7</sup> Centar za posjetitelje Ekomuzeja Međimurje, Međimurska županija povjerila je na upravljanje TZMŽ-u u skladu s Pravilnikom o javnoj turističkoj infrastrukturi.



### III. PLAN AKTIVNOSTI

<b>1.</b>	<b>ISTRAŽIVANJE I MARKETINŠKO PLANIRANJE</b>		
<b>1.1.</b>	<b>Izrada strateških i operativnih dokumenata</b>		
<i>Opis aktivnosti</i>	<p>U skladu s Zakonom o turističkim zajednicama i promociji hrvatskog turizma jedan od zadataka regionalnih turističkih je izrada i donošenje planskih razvojnih dokumenata strateškog i operativnog nivoa. TZMŽ će u skladu s SMP Hrvatskog turizma do 2027.g. izraditi :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Strateški marketing plan turizma MŽ za razdoblje 2023.-2027.</i></li> <li>• <i>Akcijski plan cikloturizma MŽ 2023-2027. - dosadašnji AP istekao je 2020.g te ga je potrebno revidirati i dopunit</i></li> </ul> <p>U skladu s Masterplanom Mjerom II.2.: Podizanje razine turistifikacije i tržišne prepoznatljivosti Centra Rudolf Steiner izraditi će se studije:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Koncept razvoja tematskog parka osjetila - prema načelima walldorfske pedagogije i filozovije R. Steinera</i></li> <li>• <i>Koncept razvoja Kulturne rute Vijeća Europe dr. Rudolf Steiner - cilj rute će biti predstavljanje zajedničke kulturne baštine, boljeg razumijevanja europskog kulturnog identiteta te oblikovanja zajedničkog kulturnog prostora. U skladu s time izraditi će se studija razvoja te animirati partneri iz Austrije, Švicarske i Poljske gdje je R. Steiner živo i djelovao. Realizacija projekta imati će izuzetan doprinos na vidljivost MŽ na kulturnoj i turističkoj karti Europe i svijeta.</i></li> </ul> <p>Izrađeni AP i koncepti će ujedno biti podloge za aplikacije na natječaje EU fondova.</p>		
<i>Ciljevi aktivnosti</i>	Izgradnja prepoznatljivog identiteta i dodatne privlačnosti Međimurja na domaćem i stranim tržištima.		
<i>Pokazatelji uspješnosti</i>	Izrađeni i javnosti prezentirana 4 planska dokumenata.		
<i>Provedbeni partneri</i>	MŽ, REDEA, LTZ, JLS, dionici iz privatnog sektora		
<i>Troškovi Eur</i>	<b>41.600,00</b>	<i>Izvori financiranja<sup>8</sup></i>	MŽ 10% FN 90%
<i>Rokovi provedbe</i>	2-10/2023		

<sup>8</sup> Redni broj se odnosi na redni broj vrste prihoda u tabelarnom prikazu - poglavlje IV. Financijski plan.

<b>1.</b>	<b>ISTRAŽIVANJE I MARKETINŠKO PLANIRANJE</b>		
<b>1.2.</b>	<b>Istraživanje i analiza tržišta</b>		
<i>Opis aktivnosti</i>	U sklopu TOMAS istraživanja koje provodi Institut za turizam Zagreb tijekom 2022/23.g. provesti će se dodatno istraživanje motiva dolaska i zadovoljstva gostiju za MŽ. Rezultati će biti dostupni zainteresiranoj javnosti.		
<i>Ciljevi aktivnosti</i>	Povećati efikasnost marketinških aktivnosti na ciljanim tržištima		
<i>Pokazatelji uspješnosti</i>	Izrađen i javnosti prezentirani rezultata 1 studije.		
<i>Provedbeni partneri</i>	n/a		
<i>Troškovi Eur</i>	<b>4.000,00</b>	<i>Izvori financiranja</i>	MŽ
<i>Rokovi provedbe</i>	7-9/2023		
<b>1.3.</b>	<b>Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti</b>		
<i>Opis aktivnosti</i>	Proces podrazumijeva mjerenje učinaka postavljenog brend-koncepta, odnosno njegove primjene prikladnim promotivnim i komunikacijskim alatima za 2022. Pri tome je SMPTMŽ prihvaćeni okvir djelovanja TZMŽ u sferi turističke promocije. Za provedbu će se angažirati specijalizirana agencija.		
<i>Ciljevi aktivnosti</i>	Optimiziranje učinaka sredstava namijenjenih turističkoj promociji		
<i>Pokazatelji uspješnosti</i>	Izrađen 1 dokumenta s valorizacijom efekata provedenih aktivnosti komunikacija i oglašavanja		
<i>Provedbeni partneri</i>	Komercijalni smještajni objekti s područja MŽ		
<i>Troškovi Eur</i>	<b>4.000,00</b>	<i>Izvori financiranja</i>	MŽ
<i>Rokovi provedbe</i>	1-2/2023		

<b>2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA</b>			
<b>2.1.</b>	<b>Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda</b>		
<i>Opis aktivnosti</i>	Okolišno odgovoran i resursno utemeljen razvoj osnova je sustava upravljanja i poticanja razvoja turizma MŽ. Stoga je potrebno sagledavanje i vrednovanje cjelovite resursne osnove, kako afirmirane, tako i neafirmirane, odnosno uspostavljanje digitalnog katastarsa i atlasa županijske resursno-atraksijske osnove kao središnje baze podataka.		
<i>Ciljevi aktivnosti</i>	Uspostavljanje digitalnog registra/kataloga prirodne i kulturne baštine te druge resursno atrakcijske osnove destinacije.		
<i>Pokazatelji uspješnosti</i>	Aktivna i ažurirana 1 digitalna baza resursno atrakcijske osnove dostupna korisnicima.		
<i>Provedbeni partneri</i>	LTZ, JLS		
<i>Troškovi Eur</i>	<b>1.300,00</b>	<i>Izvori financiranja</i>	MŽ
<i>Rokovi provedbe</i>	4-11/2023		
<b>2.2.</b>	<b>Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda</b>		
<i>Opis aktivnosti</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Slijedom dosadašnjih iskustava ali i široko prisutne prakse na međunarodnom turističkom tržištu, MŽ je tijekom 2022.g. uveo <i>GREEN DESTINATIONS</i> certifikat kao cjelovit sustav kvalitete usmjerene na osiguranje zadovoljstva ciljanih segmenata potražnje u budućnosti. Tijekom 2023.g. nastaviti će se suradnja s ovom međunarodnom oznakom održivog turizma i sufinancirati uvođenje GD kod komercijalnih subjekata.</li> <li>U suradnji s RTZ klastera SH 2022. g. je pokrenut proces projektnog udruživanja radi sufinanciranja projekta razvoja gastro turizma. U 2023.g. će se provoditi aktivnosti evaluacije restorana za gastronomsku oznaku kvalitete <i>Gault&amp;Millau</i> i zajedničke promocije proizvoda – aktivnost će se provoditi u slučaju osiguravanja sredstva od strane Fonda za udruživanje TZ-a.</li> </ul>		
<i>Ciljevi aktivnosti</i>	Daljnje unapređenje sustava prepoznatljive kvalitete usluga visoke dodane vrijednosti i tržišne prepoznatljivosti kao održive destinacije i destinacije kvalitetne gastronomske ponude.		
<i>Pokazatelji uspješnosti</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Uveden GD certifikat kod 10 komercijalnih dionika</li> <li>Minimalno 4 restorana upisanih u vodič G&amp;M</li> </ul>		
<i>Provedbeni partneri</i>	Dionici iz komercijalnog sektora		
<i>Troškovi Eur</i>	<b>4.000,00</b>	<i>Izvori financiranja</i>	MŽ 10% FU 90%
<i>Rokovi provedbe</i>	1-12/2023		

<b>2.</b>	<b>RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA</b>		
<b>2.3.</b>	<b>Podrška razvoju turističkih događaja</b>		
<i>Opis aktivnosti</i>	<p>Atraktivne manifestacije su efikasan način izgradnje imidža destinacije i motiv za ostvarivanje turističkih noćenja, radi toga će se:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• provesti javni poziv i dodijeliti financijske potpore organizatorima događanja.</li> <li>• inicirati organizacija 2 nova turistička događanja npr. Festival Međimurske gibanice, Festival Mesa z tiblice u suradnji s zainteresiranim dionicima iz komercijalnog i javnog sektora.</li> </ul>		
<i>Ciljevi aktivnosti</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Porast kvalitete sadržaja i organizacijskih kapaciteta organizatora turističkih evenata,</li> <li>• Povećati prepoznatljivost i imidž Međimurja kao cjelogodišnje turističke destinacije</li> </ul>		
<i>Pokazatelji uspješnosti</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Proveden 1 javni poziv i isplaćene potpore organizatorima događanja,</li> <li>• Održana 2 nova turistička događanja inicirana od TZMŽ.</li> </ul>		
<i>Provedbeni partneri</i>	LTZ, LAG, MŽ, komercijalni dionici, NVO		
<i>Troškovi Eur</i>	<b>53.000</b>	<i>Izvori financiranja</i>	MŽ
<i>Rokovi provedbe</i>	2-12/2023		
<b>2.4.</b>	<b>Turistička infrastruktura</b>		
<i>Opis aktivnosti</i>	<p>U skladu s Operativnim marketing planom Ekomuzeja Međimurje (izrađen 2022.) i utvrđenim godišnjim programom rada Mreže EMM-a:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• osuvremeniti će se i inovirati novim AR multimedijalnim sredstvima i aplikacijama postav Centra za posjetitelje EMM-a u sklopu Međimurske palače turizma,</li> <li>• kreirati će se i na tržište lansirati 2 living history programa za dionike EMM</li> <li>• sufinancirati opremanje 2 baštinska lokaliteta EMM</li> </ul>		
<i>Ciljevi aktivnosti</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Povećati kvalitetu, prepoznatljivost i vidljivost proizvoda kulturnog turizma MŽ te posebice EMM-a</li> </ul>		
<i>Pokazatelji uspješnosti</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Uvedena 1 tehnološka inovacija i ažuriran sadržaj stalnog postava CP EMM</li> <li>• Kreiran i na tržište lansiran 2 nova living history programa u sklopu EMM</li> <li>• Sufinancirano opremanje 2 izložbena postava IC EMM.</li> </ul>		
<i>Provedbeni partneri</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Dionici EMM-a</li> </ul>		
<i>Troškovi Eur</i>	<b>20.000,00</b>	<i>Izvori financiranja</i>	FN
<i>Rokovi provedbe</i>	3-8/2023		

2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	
2.5.	<b>Podrška turističkoj industriji</b>
<i>Opis aktivnosti</i>	<p>Suvremeno turističko tržište pretpostavlja stvaranje kompleksnih turističkih proizvoda koji podrazumijevaju povezivanje, odnosno suradnju većeg broja ponuditelja različitih usluga stoga će se:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• nastaviti suradnja s Udrugom vinara i vinogradara Hortus Croatiae odnosno provedba Operativnog marketing plana Međimurske vinske ceste radi profesionalizacije djelovanja te daljnjeg unapređenja kvalitete usluga i promocije,</li> <li>• nastaviti suradnja s DMK sa svrhom stvaranja zajedničkih programa za izletnike i školske grupe u EMM te poticanja putovanja održivim transportom (željeznica, hop on/off)</li> <li>• pružati savjetodavna potpora razvoju projekata dionika iz javnog i komercijalnog sektora odobrenih od NPOO ili drugih EU fondova</li> <li>• nastaviti provedba marketing plana projekta „100 dvoraca sjeverne hrvatske“</li> <li>• nastaviti sufinanciranje rada Udruge turističkih vodiča MŽ</li> <li>• inicirati osnivanje podružnice Udruge kuhara Hrvatske</li> </ul>
<i>Ciljevi aktivnosti</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Unapređenje kulture posluživanja, konzumiranja i promocije međimurskih tradicionalnih namirnica i vina na MVC</li> <li>• Horizontalno i vertikalno povezivanje poduzetnika i povećan plasman turističkih proizvoda na tržište izletničkih i školskih grupa</li> <li>• Poticanja putovanja željeznicom i održivog destinacijskog transporta radi smanjenja CO2 otiska.</li> <li>• Jačanje kapaciteta i kompetencija strukovnih udruga</li> <li>• Povećanje posjećivanja dvoraca i kulturne baštine u sjevernoj Hrvatskoj</li> </ul>
<i>Pokazatelji uspješnosti</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• porasla prepoznatljivost gastronomskih i enoloških proizvoda MŽ na tržištu</li> <li>• porasla kvaliteta turističke interpretacije,</li> <li>• smanjen CO2 otisak u destinaciji</li> </ul>
<i>Provedbeni partneri</i>	Udruga vinara Hortus Croatiae, DMC, zainteresirani dionici iz komercijalnog sektora, Udruga turističkih vodiča MŽ, Muzej Međimurja Čakovec, TZŽ Varaždinska, TZŽ Krapinsko-zagorska, Savez sportskih udruga MŽ,
<i>Troškovi Eur</i>	<b>18.300,00</b>
<i>Izvori financiranja</i>	MŽ
<i>Rokovi provedbe</i>	1-12/2023

3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE			
3.1.	<b>Definiranje brending sustava i brend arhitekture</b>		
<i>Opis aktivnosti</i>	Koncepcijom turističkog razvoja uspostavljen je brend-koncept „ <b>Međimurje, život u pokretu</b> “ koji destinaciju opisuje kao dinamično mjesto posvećeno zdravom i aktivnom stilu života i odmora. Za potrebe komuniciranja brend koncepta: <ul style="list-style-type: none"> <li>• osvježiti će se: logotip</li> <li>• definirati: zvučni logo, ikone, simboli, mitovi i prepoznatljive osobe – ambasadori destinacijskog brend koncepta.</li> </ul>		
<i>Ciljevi aktivnosti</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Uspostavljanje ključnih odrednica konkurentnog brend-koncepta Međimurja</li> </ul>		
<i>Pokazatelji uspješnosti</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Identificirane i u javnost /tržišta komunicirane brend konstante i najmanje dva ambasadora međimurskog turizma</li> </ul>		
<i>Provedbeni partneri</i>	LTZ, JLS, komercijalni i javni dionici , mediji		
<i>Troškovi Eur</i>	<b>6.600,00</b>	<i>Izvori financiranja</i>	MŽ
<i>Rokovi provedbe</i>	3-6/2023		
3.2.	<b>Oglašavanje destinacijskog branda, turističke ponude i proizvoda</b>		
<i>Opis aktivnosti</i>	U skladu s definiranom brend koncepcijom MŽ iz SMPTMŽ provoditi će se: kreiranje javnog poziva, ugovaranje medija, oglašivača i agencija, nadzor provedbe, priprema potrebnih inputa, komunikacija s dionicima i javnostima, <ul style="list-style-type: none"> <li>• oglasne kampanje u offline i online medijima na domaćem i stranim tržištima u skladu s media mixom</li> <li>• provedba javnog poziva za Udruženo oglašavanje s LTZ i komercijalnim dionicima iz MŽ radi udruživanja sredstava i to: LTZ 60% - TZMŽ do max. 40%, komercijalni dionici 70% - TZMŽ do max. 30% od ukupne vrijednosti prihvaćenog zajedničkog media plana.</li> </ul>		
<i>Ciljevi aktivnosti</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Porast opće tržišne prepoznatljivosti i vidljivosti destinacije na tržištima</li> <li>• Porast fizičkih pokazatelja turističkog prometa za 7% u odnosu na 2022.g.</li> <li>• Porast tržišne prepoznatljivosti vidljivosti turističkih proizvoda MŽ</li> </ul>		
<i>Pokazatelji uspješnosti</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Provedene kampanje za ciljane tržišta,</li> <li>• Provedeno udruženo oglašavanje u vrijednosti</li> </ul>		
<i>Provedbeni partneri</i>	LTZ, dionici iz komercijalnog sektora,		
<i>Troškovi Eur</i>	<b>113.000,00</b>	<i>Izvori financiranja</i>	30% MŽ, 70% FN
<i>Rokovi provedbe</i>	1-12/2023		

<b>3.</b>	<b>KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE</b>		
<b>3.3.</b>	<b>Odnosi s javnošću: globalni i domaći PR</b>		
<i>Opis aktivnosti</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Ugovoriti će se suradnja s vanjskim suradnicima koji mogu podići vodljivost međimorskog turizma u nacionalnim medijima, pripremati i distribuirati PR materijali, kontaktirati domaći i međunarodni mediji, organizirati tiskovne konferencije, organizirati prigodne nagradne igre i druge aktivnosti.</li> <li>Studijska putovanja za predstavnike medija organizirati će se u suradnji s HTZ i samostalno. TZMŽ će pokrivati troškove: transfera unutar destinacije, ugostiteljske troškove i vođenje. U suradnji s zainteresiranim LTZ i komercijalnim partnerima organizirati će se samostalni dolasci medija u destinaciju.</li> </ul>		
<i>Ciljevi aktivnosti</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Poboljšati dvosmjernu komunikaciju s zainteresiranim javnostima.</li> <li>Povećanje motivacije novinara za pisanje o ponudi destinacije i specifičnim turističkim proizvodima.</li> </ul>		
<i>Pokazatelji uspješnosti</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Prikupljeni press clipping i analiza kroz aktivnost 1.3.</li> <li>Minimalno 20 prihvaćenih novinara</li> </ul>		
<i>Provedbeni partneri</i>	HTZ, LTZ, dionici iz komercijalnog sektora		
<i>Troškovi Eur</i>	<b>13.200,00</b>	<i>Izvori financiranja</i>	MŽ
<i>Rokovi provedbe</i>	1-12/2023		
<b>3.4.</b>	<b>Marketinške i poslovne suradnje</b>		
<i>Opis aktivnosti</i>	<p>U uvjetima jasno izraženog trenda rasta putovanja koja su orijentirana na maksimiranje ugone i doživljaja u ograničenom vremenu, iskustva brojnih destinacija ukazuju na to da turističke hop on - hop off linije povećavaju zadovoljstvo posjetitelja, a ujedno doprinose smanjenju CO2 otiska unutar destinacije. Da bi se omogućilo posjetiteljima da konzumiraju i uživaju u bogatoj i raznolikoj mreži usluga, aktivnosti i atrakcija koje MŽ nudi, uspostavljaju se međusobno povezane turističke autobusne kružne hop on-hop off linije. U suradnji s komercijalnim partnerima sufinancirati će se dio komercijalne cijene hop on/off paketa do trenutka potpune komercijalne ekonomske projekta.</p>		
<i>Ciljevi aktivnosti</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Povećavanje unutar županijske mobilnosti posjetitelja.</li> <li>Porast izvanpansionske potrošnje gostiju za 10% u odnosu na 2022.g.</li> <li>Porast prosječne dužine boravka za 10% u odnosu na 2022.g.</li> <li>Smanjenje negativnog CO2 otiska kroz supstituciju prometa osobnih automobila</li> </ul>		
<i>Pokazatelji uspješnosti</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Aktivan sustav hop on hop off bus tijekom cijele godine</li> <li>Uključeno najmanje 10 partnera u sustav</li> <li>Porast pokazatelja prosječne potrošnje i dužine boravka za 10%</li> </ul>		
<i>Provedbeni partneri</i>	Dionici iz komercijalnog sektora koji zadovolje kriterije iz javnog poziva, nekomercijalni ponuđači turističkih usluga (muzeji, javne ustanove i dr.)		
<i>Troškovi Eur</i>	<b>6.600,00</b>	<i>Izvori financiranja</i>	MŽ
<i>Rokovi</i>	1-12/2023		

<b>3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE</b>			
<b>3.5.</b>	<b>Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice</b>		
<i>Opis aktivnosti</i>	U skladu SMPTMŽ i izraženim interesom komercijalnih partnera te suradnji s HTZ, LTZ, DMC i dionicima komercijalnog sektora provoditi će se organizacija nastupa na: <ul style="list-style-type: none"> <li>• 2 specijalizirana turistička sajma</li> <li>• 3 posebnih prezentacija u sklopu specijaliziranih evenata</li> <li>• 10 poslovnih radionica B2B u inozemstvu u suradnji s HTZ</li> </ul>		
<i>Ciljevi aktivnosti</i>	Porast tržišne prepoznatljivosti, vidljivosti destinacije i direktna prodaja		
<i>Pokazatelji uspješnosti</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Proveden nastup na minimalno 10 turističkih poslovnih skupa,</li> <li>• Uspostavljen kontakt s minimalno 50 novih organizatora putovanja</li> </ul>		
<i>Provedbeni partneri</i>	HTZ, LTZ, DMC, dionici iz komercijalnog sektora, LAG, JU R. Steiner		
<i>Troškovi Eur</i>	<b>39.200,00</b>	<i>Izvori financiranja</i>	MŽ
<i>Rokovi provedbe</i>	1-12/2023		
<b>3.6.</b>	<b>Suradnja s organizatorima putovanja</b>		
<i>Opis aktivnosti</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Pružanje podrške u organizaciji studijskih putovanja predstavnika organizatora putovanja i agenata u suradnji s HTZ i LTZ provoditi će se organizacija prihvata i provođenja programa posjećivanja turoperatora i turističkih agencija u destinaciji. TZMŽ će sufinancirati: transfer, posebne programe, ugostiteljske usluge, a participirati će LTZ u dijelu organizacije programa, vođenja i prehrane.</li> </ul>		
<i>Ciljevi aktivnosti</i>	Povećanje poznavanja i motivacije agenata za uključivanje turističkih proizvoda destinacije u prodajne kanale		
<i>Pokazatelji uspješnosti</i>	Minimalno 10 prihvaćenih agenata i provedenih programa upoznavanja destinacije i destinacijskih proizvoda		
<i>Provedbeni partneri</i>	HTZ, LTZ, DMC		
<i>Troškovi Eur</i>	<b>2.600,00</b>	<i>Izvori financiranja</i>	MŽ
<i>Rokovi provedbe</i>	1-1/2023		



3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE			
3.7. Kreiranje promotivnih materijala			
Opis aktivnosti	<p>Sukladno definiranim standardima SMPTMŽ i definiranim branding sustavom i brend arhitekturom kreirati će se i producirati:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• tekstualni, fotografski, grafički i video materijali za potrebe objava na web stranicama <a href="http://visitmedimurje.com">visitmedimurje.com</a> i kanalima društvenih mreža TZMŽ,</li> <li>• nabavljati suveniri i ostali različiti promotivni materijali za poklone za redovne aktivnosti</li> <li>• producirati tiskani promotivni materijali: image brošura, turistička karta, karta MVC, imidž brošura i karta</li> </ul>		
Ciljevi aktivnosti	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Porast kvalitete sadržaja, vidljivosti i prepoznatljivosti, turističke destinacije na web i web 2.0 platformama</li> <li>• Osigurati atraktivne tiskane promotivne materijale za komunikaciju s tržištima</li> </ul>		
Pokazatelji uspješnosti	• Kreirano, tiskano i distribuirano 50.000 kom promo materijala		
Provedbeni partneri	LTZ, projektni partneri EU AAoE		
Troškovi Eur	52.700,00	Izvori financiranja	MŽ
Rokovi provedbe	1-12/2023		
3.8. Internetske stranice			
Opis aktivnosti	<p>U skladu sa smjernicama SMPMŽ postojeća web stranica <a href="http://www.visitmedimurje.com">www.visitmedimurje.com</a> kao osnovni alat emarketinga u potpunosti će se redizajnirati. Izraditi će se nova struktura, dizajn i sadržaji. Web stranica će biti centralni destinacijski portal uvezan s web stranicama LTZ u jedinstveni destinacijski info sustav. Za ključne proizvode (aktivni odmor, MVC, gastronomija, wellness, kulturni turizam) te za buisnes sektor izraditi će se posebne podstranice s vlastitim domenama <a href="http://www.tzmz.hr">www.tzmz.hr</a> ali kao dio jedinstvenog web sustava.</p>		
Ciljevi aktivnosti	Povećati kvalitetu detinacijskih web stranica i uspostaviti integrirani onlin destinacijski inofrmacijski sustav		
Pokazatelji uspješnosti	Porast broja jedinstvenih korisnika za 20% u odnosu na 2021.g.		
Provedbeni partneri	LTZ, ključni dionici komercijalnog sektora		
Troškovi Eur	13.000,00	Izvori financiranja	MŽ
Rokovi provedbe	1-11/2023		

<b>3.</b>	<b>KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE</b>		
<b>3.9.</b>	<b>Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka</b>		
<i>Opis aktivnosti</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Nastaviti će se kontinuirana aktivnost prikupljanja, obrade i distribucije podataka o ponudi i potražnji destinacije te ažuriranja baze.</li> <li>Nastaviti će se kontinuirana aktivnost naručivanja, izbora, otkup i distribucija fotografija i video materijala te drugih materijala prema potrebi. Materijali će biti dostupni na stocku u sklopu <a href="http://www.tzm.hr">www.tzm.hr</a> kako bi bili lako dostupni zainteresiranim medijima i drugim zainteresiranim.</li> </ul>		
<i>Ciljevi aktivnosti</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Osiguravanje ažurnih podataka za potrebe informiranja i upravljanje destinacijom</li> <li>Osiguravanje kvalitetnih i atraktivnih fotografskih, video i drugih materijala za promociju destinacije.</li> </ul>		
<i>Pokazatelji uspješnosti</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Javno dostupna ažurna baza podataka o ponudi i potražnji u destinaciji.</li> <li>Otkupljeno i distribuirano minimalno 10 minuta video materijala i do 100 novih fotografija</li> </ul>		
<i>Provedbeni partneri</i>	LTZ, LAG		
<i>Troškovi Eur</i>	<b>13.000,00</b>	<i>Izvori financiranja</i>	MŽ
<i>Rokovi provedbe</i>	1-12/2023.		
<b>3.10.</b>	<b>Turističko-informativne aktivnosti</b>		
<i>Opis aktivnosti</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Na području MŽ djeluje 7 TIC-eva, a izvan sustava TZ-a djeluju 3 info točke pri: JU za zaštitu prirode u Križovcu, JU dr. R. Steiner u D. Kraljevcu te na graničnom prijelazu Goričan u organizaciji Općine Goričan. Svi TIC-evi i info točke smještene su na turistički frekventnim lokacijama u kvalitetnim prostornim uvjetima i kvalitetno su opremljeni potrebnim namještajem, IT opremom i u svim djeluju informatori. Provodit će se koordinacija rada TIC-eva i edukacija informatora.</li> <li>Održavanje turističke (smeđe) signalizacije - na području MŽ postavljeno je 1500 oznaka smeđe turističke signalizacije i oznaka biciklističkih ruta. Putokaze i info table potrebno je kontinuirano održavati. Provoditi će se: izbor dobavljača za provođenje terenskog snimanja stanja signalizacije i prijedloga zamjene, izradu elektroničkog katastra signalizacije, izrada i postavljanje novih oznaka.</li> </ul>		
<i>Ciljevi aktivnosti</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Porast kvalitete informiranosti gostiju u destinaciji</li> <li>Poboljšavanje djelovanja županijske mreže centra za posjetitelje</li> <li>Poboljšati stanje postavljene turističke signalizacije i kvalitetu usmjeravanja turista u destinaciji</li> </ul>		
<i>Pokazatelji uspješnosti</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Pružene informacije za cca 100.000 turista</li> <li>Provedene edukacije i izrađen priručnik za informatore</li> <li>Obnovljeno do 100 km smeđih putokaza</li> </ul>		
<i>Provedbeni partneri</i>	LTZ i JU		
<i>Troškovi Eur</i>	<b>66.500,00</b>	<i>Izvori financiranja</i>	FN
<i>Rokovi provedbe</i>	1-12/2023		

4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT			
4.1. Turistički informacijski sustavi i aplikacije /e Visitor			
Opis aktivnosti	U skladu s uputama i zahtjevima GU HTZ sudjelovati će se u razvoju i ažuriranju podataka sustava eVisitor. Provoditi će se: prikupljanje informacija i podataka, kontrola ispravnosti i pružanja uputa i informacija direktnim korisnicima – smještajnim objektima.		
Ciljevi aktivnosti	Osiguravanje pravodobnih i kvalitetnih podataka za praćenje dolazaka i noćenja te naplate boravišne takse i upravljanje destinacijom.		
Pokazatelji uspješnosti	Nesmetano i kvalitetno funkcioniranje sustava eVisitor.		
Provedbeni partneri	HTZ, LTZ		
Troškovi Eur	200,00	Izvori financiranja	IP
Rokovi provedbe	1-12/2023.		
4.2. Stručni skupovi i edukacije			
Opis aktivnosti	<ul style="list-style-type: none"> <li>• U svrhu provođenje edukacije i podizanje kompetencije zaposlenih u sustavu TZ u suradnji s djelatnicima zaposlenim u TZMŽ i LTZ-ima provesti će se anketa radi identificiranja tema i prioriteta za edukativne radionice, izvršiti će se odabir stručnjaka za provedbu edukacije, organizirati tehnički uvjeti za edukaciju, izraditi edukacijski materijali u elektroničkom formatu, a organizirati će se i jedno benchmarking studijsko putovanje.</li> <li>• Uključivati će se zaposlenici TZMŽ u edukacije koje organizira HTZ</li> <li>• Provoditi će se individualni treninzi i „inhouse“ edukacije za dionike iz komercijalnog sektora u skladu s izraženim interesima i potrebama koje će se definirati putem javne online ankete.</li> <li>• U suradnji s organizacijom Green Destinations suorganizirati će se međunarodna konferencija za područje jugoistočne Europe.</li> <li>• U suradnji s VIMAL akademijom uključiti će se u aktivnosti i sufinanciranje organizacije 4. međunarodne znanstveno-stručne konferencije o razvoju ruralnog turizma</li> </ul>		
Ciljevi aktivnosti	Podizanje razine kompetencija i vještina zaposlenih u sustavu TZ-a u MŽ i dionika iz komercijalnog sektora		
Pokazatelji uspješnosti	Organizacija i provedba 5 edukativnih radionica i 1 studijskog putovanja za dionike iz sustava TZ i komercijalnog sektora, 2 međunarodna stručna skupa		
Provedbeni partneri	HTZ, LTZ , komercijalni dionici		
Troškovi Eur	23.200,00	Izvori financiranja	FN
Rokovi provedbe	1-12/2023.		

4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT			
4.3.	<b>Koordinacija i nadzor</b>		
<i>Opis aktivnosti</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>U skladu s Zakonom o turističkim zajednicama i promociji hrvatskog turizma provoditi će se nadzor i koordinacija LTZ što obuhvaća usklađivanje aktivnosti i nadzor planskih i izvještajnih dokumenata koje u propisanim rokovima i formi dostavljaju LTZ.</li> </ul>		
<i>Ciljevi aktivnosti</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Osigurati zakonitost, efikasnost i kvalitetu rada sustava TZ-a MŽ</li> </ul>		
<i>Pokazatelji uspješnosti</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Usvojeni planski i izvještajni dokumenti u sustavu TZ-a na vrijeme i kvalitetno.</li> </ul>		
<i>Provedbeni partneri</i>	LTZ, MINTS.		
<i>Troškovi Eur</i>	<b>100,00</b>	<i>Izvori financiranja</i>	IP
<i>Rokovi provedbe</i>	1-12/2023.		
4.4.	<b>Upravljanje kvalitetom destinacije</b>		
<i>Opis aktivnosti</i>	<p>Polazeći od testiranog i verificiranog programa kvalitete turizma – IQM , TZMŽ je 2017.g. uspostavila model praćenja kvalitete <i>European Tourist Indicator System</i> koji je Europska komisija razvila radi mjerenje procesa upravljanja održivosti, nadziranja destinacijskih performansi i napretka tijekom vremena. Radi nastavka aktivnosti angažirati će se specijalizirana agencija za prikupljanje i obrada podataka te organizirati javna prezentacija rezultata kao i njihova objava na <a href="http://www.tzmz.hr">www.tzmz.hr</a>.</p>		
<i>Ciljevi aktivnosti</i>	Poboljšati proces održivog upravljanja destinacijom.		
<i>Pokazatelji uspješnosti</i>	Javno prezentirani pokazatelji za 2022.g. s komparacijom od 2017-2021.g., kvalitetni inputi za strateško planiranje.		
<i>Provedbeni partneri</i>	LTZ, dionici privatnog sektora		
<i>Troškovi Eur</i>	<b>1.000,00</b>	<i>Izvori financiranja</i>	IP
<i>Rokovi provedbe</i>	4-6/2023		

4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT			
4.5.	<b>Poticanje na razvoj turistički nerazvijenih područja i poticanje na očuvanje i uređenje okoliša</b>		
Opis aktivnosti	<ul style="list-style-type: none"> <li>TZMŽ će aktivno sudjelovati u procesima izrade prijedloga općih propisa, prostornog planiranja te ostalih instrumenata regulacije i upravljanja turizmom u HR i MŽ.</li> <li>Poticanje i razvoj turističkog proizvoda na nedovoljno turistički razvijenim područjima i na područjima gdje nisu osnovane TZ provoditi će se u suradnji s JLS-ima na čijem području nema osnovanih TZ-a,</li> <li>Provoditi će se senzibilizacija lokalne javnosti za uređenje okoliša naselja i očuvanje prirodnih i ambijentalnih vrijednosti te će se u partnerstvu s regionalnim i lokalnim medijima provesti nagradni natječaj za najuređenije okućnice i okoliša smještajnih i drugih ugostiteljskih objekata.</li> <li>Provoditi će se senzibiliziranje predstavnika JLS-a radi udruživanja u turistička područja u formalnom i neformalnom obliku.</li> </ul>		
Ciljevi aktivnosti	<ul style="list-style-type: none"> <li>Osiguravanje kontinuiranog, dugoročnog održivog razvoja turizma</li> <li>Povećanje ambijentalnosti turistički interesantnih naselja Međimurja</li> </ul>		
Pokazatelji uspješnosti	<ul style="list-style-type: none"> <li>Uključenost TZMŽ u sve procese razvojnog planiranja na nivou MŽ i JLS</li> <li>Provedena akcija senzibilizacije lokalne javnosti za turizam i očuvanje i uređenje okoliša</li> </ul>		
Provedbeni partneri	MŽ, JU REDEA, LTZ, JLS, regionalni i lokalni mediji		
Troškovi Eur	2.500,00	Izvori financiranja	MŽ
Rokovi provedbe	1-12/2023		

5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA			
Opis aktivnosti	<ul style="list-style-type: none"> <li>TZMŽ je od 2018. godine pridružena članica Svjetske turističke organizacije UNWTO te koristi statističke podatke i primjere najbolje globalne prakse u razvoju vlastitog održivog turizma što je značajan i za rejting destinacije.</li> <li>TZMŽ je od 2018. godine član LAG-a Međimurski bregi i doli te ima aktivnu ulogu u Upravnom odboru i Skupštini LAG-a, član je i Udruge turističkih novinara RH.</li> </ul>		
Ciljevi aktivnosti	Podizanje rejtinga i vidljivosti MŽ na međunarodno razini kao boutique destinacije održivog turizma i postizanja sinergije s lokalnim dionicima ruralnog razvoja		
Pokazatelji uspješnosti	Aktivno članstvo u tijelima UNWTO i LAG-a		
Provedbeni partneri	UNWTO, LAG međimurski bregi i doli		
Troškovi Eur	2.900,00	Izvori financiranja	IP
Rokovi provedbe	1-12/2023		

<b>6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI</b>			
<b>6.1</b>	<b>Plaće</b>		
<i>Opis aktivnosti</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>U Stručnoj službi TZMŽ je zaposleno troje djelatnika. U bruto plaću za redovni rad uključene su i naknade u skladu s Pravilnikom o radu TZMŽ. 40% bruto plaća financirano je iz EU projekata.</li> </ul>		
<i>Ciljevi aktivnosti</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Osigurati efikasno i ekspeditivno djelovanje TZMŽ i izvršavanje Programa rada.</li> </ul>		
<i>Pokazatelji uspješnosti</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Kvalitetno proveden godišnji Program rada</li> </ul>		
<i>Troškovi Eur</i>	<b>85.500,00</b>	<i>Izvori financiranja</i>	IP 60% EU 40%
<b>6.2.</b>	<b>Materijalni troškovi</b>		
<i>Opis aktivnosti</i>	<p>Troškovi se odnose na: komunalne usluge (režije), uredski materijal, komunikacijske troškove, lizing službenog auta, službena putovanja zaposlenih, troškovi revizije, knjigovodstvene usluge, održavanje opreme, sitni inventar, reprezentacija ureda, premije osiguranja, bankarske usluge, kamate, ostale nespomenute troškove.</p> <p>40% materijalnih troškova financira se iz EU projekta.</p>		
<i>Ciljevi aktivnosti</i>	Osigurati efikasno i ekspeditivno djelovanje TZMŽ i izvršavanje Programa rada		
<i>Pokazatelji uspješnosti</i>	Kvalitetno proveden godišnji Program rada		
<i>Troškovi Eur</i>	<b>30.500,00</b>	<i>Izvori financiranja</i>	60% IP% 40% EU
<i>Rokovi provedbe</i>	1-12/2023		
<b>6.3.</b>	<b>Tijela turističke zajednice</b>		
<i>Opis aktivnosti</i>	U skladu s odlukom T Vijeća članovima TV i Skupštine Isplaćivati će se naknade u visini 170,00 kn po sudjelovanju na sjednici i troškove prijevoza javnim prijevozom.		
<i>Ciljevi aktivnosti</i>	Osigurati efikasno i ekspeditivno djelovanje TZMŽ i izvršavanje Programa rada		
<i>Troškovi Eur</i>	<b>1.500,00</b>	<i>Izvori financiranja</i>	IP
<b>9. FONDOVI POSEBNE NAMJENE</b>			
<i>Opis aktivnosti</i>	Iz Fonda za turističke zajednice na turistički nedovoljno razvijenim područjima i kontinentu te Fonda za udruživanje, a u skladu s Pravilnikom i kriterijima Javnog poziva dodijelit će se sredstava LTZ-ima i provesti kontrola namjenskog utroška.		
<i>Ciljevi</i>	Potaknuti ravnomjerni razvoj turizma i ojačati kapacitete LTZ.		
<i>Pokazatelji</i>	Transferirane potpore i provedeni projekti LTZ-a.		
<i>Troškovi Eur</i>	<b>132.000,00</b>	<i>Izvori financiranja</i>	FN

## IV. FINANCIJSKI PLAN TZMŽ za 2023.g.

RB.	PRIHODI	Plan za	Plan za	Plan za	INDEKS	udio %	
		2022. KN	2023. KN	2023. EUR	4/3*100	6	7
1	2	3	4	5	6	7	7
	Izvorni prihodi	430.000,00	579.403,05	76.900,00	135	12,40	
1.1.	Turistička pristojba	220.000,00	349.600,80	46.400,00	159	7,48	
1.2.	Članarina	210.000,00	229.802,25	30.500,00	109	4,92	
2.	Prihod od vlastite djelatnosti	0,00	58.015,65	7.700,00	0	1,24	
3.	Prihodi iz proračuna Međimurske županije	1.500.000,00	1.698.276,30	225.400,00	113	36,35	
4.	Prihodi od sustava turističkih zajednica	1.000.000,00	1.218.328,65	161.700,00	122	26,08	
5.	Prihodi iz EU fondova	717.000,00	813.726,00	108.000,00	113	17,42	
6.	Prihodi od ostalih trgovačkih društava	430.000,00	101.715,75	13.500,00	0	2,18	
7.	Preneseni prihod iz prethodne godine	0,00	199.664,25	26.500,00	0	4,27	
	Ostali prihodi	1.000,00	2.260,35	300,00	226	0,05	
	<b>SVEUKUPNO</b>	<b>4.078.000,00</b>	<b>4.671.390,00</b>	<b>620.000,00</b>	<b>115</b>	<b>100,00</b>	

PROGRAM RADA TURISTIČKE ZAJEDNICE MEDIMURSKE ŽUPANIJE ZA 2023. g.

RB.	AKTIVNOSTI	Plan za 2022. KN	Plan za 2023. KN	Plan za 2023. EUR	INDEKS 4/3*100	udio %
1	2	3	4	5	6	7
<b>1.</b>	<b>ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE</b>	<b>452.500,00</b>	<b>373.711,20</b>	<b>49.600,00</b>	<b>83</b>	<b>8,00</b>
1.1.	Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih dokumenata	392.500,00	313.435,20	41.600,00	80	6,71
1.2.	Istraživanje i analiza tržišta	30.000,00	30.138,00	4.000,00	100	0,65
1.3.	Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti	30.000,00	30.138,00	4.000,00	100	0,65
<b>2.</b>	<b>RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA</b>	<b>561.000,00</b>	<b>727.832,70</b>	<b>96.600,00</b>	<b>130</b>	<b>15,58</b>
2.1.	Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	11.000,00	9.794,85	1.300,00	89	0,21
2.2.	Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda	150.000,00	30.138,00	4.000,00	20	0,65
2.3.	Podrška razvoju turističkih događanja	300.000,00	399.328,50	53.000,00	133	8,55
2.4.	Turistička infrastruktura	70.000,00	150.690,00	20.000,00	215	3,23
2.5.	Podrška turističkoj industriji	30.000,00	137.881,35	18.300,00	460	2,95
<b>3.</b>	<b>KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE</b>	<b>2.130.000,00</b>	<b>2.459.019,60</b>	<b>326.400,00</b>	<b>115</b>	<b>52,64</b>
3.1.	Definiranje branding sustava i brend arhitekture	50.000,00	49.727,70	6.600,00	99	1,06
3.2.	Oglašavanje destinacijskog branda, tur. ponude i proizvoda	743.500,00	851.398,50	113.000,00	115	18,23
3.3.	Odnosi s javnošću: globalni i domaći PR	100.000,00	99.455,40	13.200,00	99	2,13
3.4.	Marketinške i poslovne suradnje	100.000,00	49.727,70	6.600,00	50	1,06
3.5.	Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	229.500,00	295.352,40	39.200,00	129	6,32
3.6.	Suradnja s organizatorima putovanja	10.000,00	19.589,70	2.600,00	196	0,42
3.7.	Kreiranje promotivnog materijala	445.000,00	397.068,15	52.700,00	89	8,50
3.8.	Internetske stranice	250.000,00	97.948,50	13.000,00	39	2,10
3.9.	Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	101.000,00	97.948,50	13.000,00	97	2,10
3.10.	Turističko-informativne aktivnosti	101.000,00	500.803,05	66.500,00	496	10,72



PROGRAM RADA TURISTIČKE ZAJEDNICE MEDIMURSKE ŽUPANIJE ZA 2023.g.

RB.	AKTIVNOSTI	Plan za 2022. KN	Plan za 2023. KN	Plan za 2023. EUR	INDEKS 4/3*100	udio %
1	2	3	4	5	6	7
4.	<b>DESTINACIJSKI MENADŽMENT</b>	202.500,00	203.672,70	27.000,00	101	4,36
4.1.	Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor	3.000,00	1.506,90	200,00	50	0,03
4.2.	Stručni skupovi i edukacije	172.500,00	175.009,20	23.200,00	101	3,75
4.3.	Koordinacija i nadzor	1.000,00	754,35	100,00	75	0,02
4.4.	Upravljanje kvalitetom u destinaciji	25.000,00	7.543,50	1.000,00	30	0,16
4.5.	Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša	1.000,00	18.858,75	2.500,00	1.886	0,40
5.	<b>ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA</b>	21.000,00	21.850,05	2.900,00	104	0,47
5.1.	Međunarodne strukovne i sl. organizacije	20.000,00	20.343,15	2.700,00	102	0,44
5.2.	Domaće strukovne i sl. organizacije	1.000,00	1.506,90	200,00	151	0,03
6.	<b>ADMINISTRATIVNI POSLOVI</b>	711.000,00	885.303,75	117.500,00	125	18,95
6.1.	Plaće	556.000,00	644.199,75	85.500,00	116	13,79
6.2.	Materijalni troškovi	145.000,00	229.802,25	30.500,00	158	4,92
6.3.	Tijela turističke zajednice	10.000,00	11.301,75	1.500,00	113	0,24
7.	<b>REZERVA</b>	0,00	0,00	0,00	0	0,00
8.	<b>POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE</b>	0,00	0,00	0,00	0	0,00
	<b>SVEUKUPNO 1</b>	4.078.000,00	4.671.390,00	620.000,00	115	100,00
9.	<b>FONDOVI - posebne namjene</b>					
	Fond za turističke zajednice na turistički nedovoljno razvijenim područjima i kontinentu	1.000.000,00	1.000.000,00	132.000,00	100	
	Fond za projekte udruženih turističkih zajednica	200.000,00	0,00	0,00	0	
	<b>SVEUKUPNO 2</b>	1.200.000,00	1.000.000,00	132.000,00	83	
<b>TOTAL</b>	<b>SVEUKUPNO 1+ SVEUKUPNO 2</b>	5.278.000,00	5.671.390,00	752.000,00	107	

## V. ZAVRŠNE ODREDBE

1.

Za izvršenje Programa rada i financijskog plana za 2023. godinu ovlašćuje se Turističko vijeće TZMŽ.

2.

Skupština ovlašćuje Turističko vijeće da u toku godine može u okviru ukupne svote vršiti preraspodjelu i prenamjenu pojedinih stavki Financijskog plana do visine 5 % od ukupnih planiranih sredstava.

3.

U slučaju odstupanja od Financijskog plana većeg od 5% od ukupno planiranih sredstava izvršiti će se Rebalans financijskog plana najkasnije do 28. prosinca 2023.g.

4.

Na temelju članka 17. Statuta Turističke zajednice Međimurske županije Skupština Turističke zajednice Međimurske županije je na 6. sjednici održanoj 20.12.2022. godine donijela je Program rada TZMŽ za 2023. godinu.

5.

Program rada objavit će se na službenoj web stranici TZMŽ [www.tzm.hr](http://www.tzm.hr) i dostaviti na uvid Hrvatskoj turističkoj zajednici i Ministarstvu turizma i sporta RH.

### SKUPŠTINA TURISTIČKE ZAJEDNICE MEĐIMURSKE ŽUPANIJE

Predsjednik  
  
Matija Posavec

Čakovec, 20. prosinca 2022.

Broj: 192 /2022

