

Međimurje

u pokretu

**IZVJEŠĆE O IZVRŠENJU PROGRAMA
RADA TURISTIČKE ZAJEDNICE
MEĐIMURSKE ŽUPANIJE ZA
2021. GODINU**



Ožujak 2022.

SADRŽAJ

1. Uvod.....	3
2. Analiza internog okruženja	3
2.1. Turistička atrakcijska osnova	3
2.2. Turistička suprastruktura	4
2.3. Performanse turističkog sektora	7
3. Analiza tržišta.....	9
3.1. Portfelj relevantnih turističkih proizvoda.....	9
3.2. Portfelj relevantnih turističkih destinacijskih proizvoda	9
3.3. Profil, motivi dolaska i zadovoljstvo gostiju.....	11
4. Realizacija prihoda.....	14
5. Realizacija aktivnosti.....	15
6. Tablični prikaz izvršenja programa rada za 2021.g.....	24

1. UVOD

Temeljem članka 17. Statuta TZMŽ Skupština turističke zajednice Međimurske županije na svojoj 7. sjednici održanoj 30.12.2020. godine usvojila je Program rada TZMŽ za 2021. godinu, a temeljem članka 54. Statuta na 02. sjednici Skupštine TZMŽ održanoj 30.12.2021. prihvaćen je Rebalans financijskog plana za 2021.g.

Temeljem članka 57. Zakona o turističkim zajednicama i promociji Hrvatskog turizma (NN 52/2019) te članka 55. Statuta Turističke zajednice Međimurske županije Turističko vijeće podnosi Skupštini

IZVJEŠĆE O IZVRŠENJU PROGRAMA RADA TURISTIČKE ZAJEDNICE MEĐIMURKE ŽUPANIJE ZA 2021.g.

Izvješće sadrži analize stanja resursne i atrakcijske osnove, turističke infrastrukture, turističkih kapaciteta, analizu relevantnih tržišnih kretanja, prikaz ostvarenih fizičkih i financijskih pokazatelja turističkog prometa, narativni i financijski prikaz ostvarenja planiranih ciljeva, i programskih aktivnosti, ostvarene prihode po pojedinim izvorima i ostvarene troškove po pojedinim vrstama aktivnostima.

2. ANALIZA INTERNOG OKRUŽENJA

2.1. Turistička atrakcijska osnova

Međimurska županija raspolaže bogatom i relativno razvijenom resursno-atrakcijskom osnovom. TZMŽ je ključna institucija za provedbu Masterplana razvoja turizma Međimurske županije kojim kao ključna atrakcijska osnova s obzirom na njezinu tržišnu spremnost definirana:

Primarni atraktori	<ul style="list-style-type: none">• Terme Sv. Martin• Kultivirani krajolik Gornjeg Međimurja• Regionalni park Mura Drava – Prekogranični rezervat biosfere Mura Dava Dunav – UNESCO oznaka• Biciklističke staze• Međimurska vinska cesta• Nematerijalna baština i nasljeđe Zrinskih (Riznica Međimurja)• Manifestacije
Daljnje opremanje	<ul style="list-style-type: none">• Donje Međimurje• ponuda sporta (Centar Aton, Accredo centar, SRC Mladost, Aeroklub Međimurje, ribolovne vode, Speedway Millenum,)
Daljnji razvoj i umrežavanje	<ul style="list-style-type: none">• etnografska baština (Ekomuzej Međimurje malo)• gastronomija – proizvođači i pružatelji ugostiteljskih usluga• vjerski objekti• industrijska baština – rudarstvo, nafta• ezoterija – Steiner, labirinti, legende
Novi razvoj	<ul style="list-style-type: none">• etno-glazba Međimurja – UNESCO baština• pješačke/trekking rute

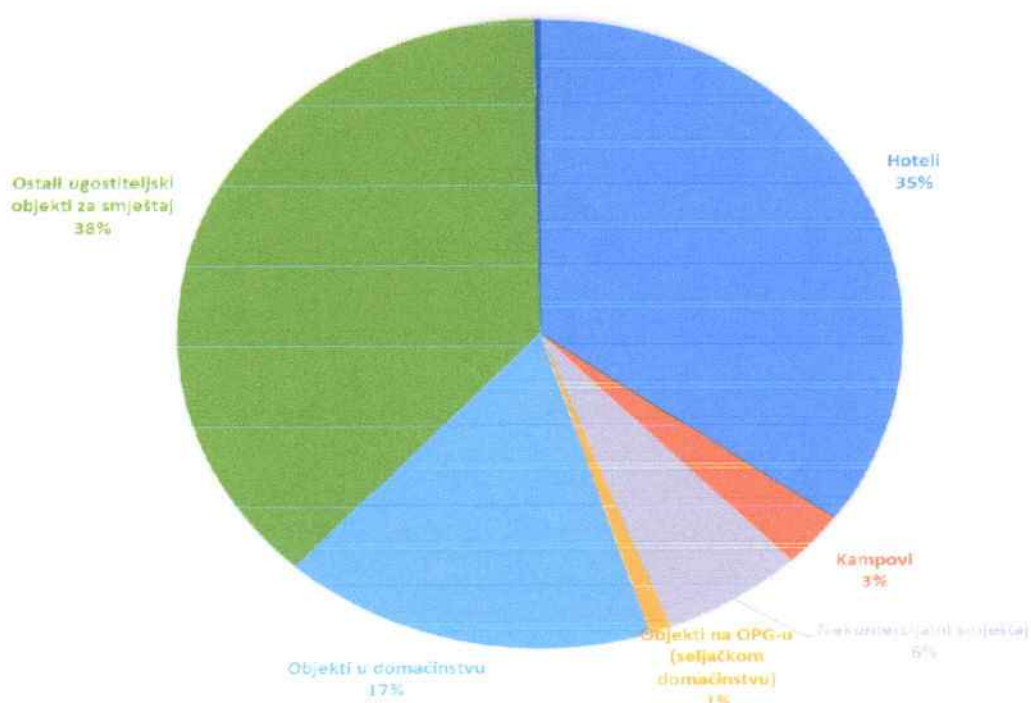
Kvalitetan smjer u razvoju destinacije potvrđuju brojne nagrade koje je destinacije primila na nacionalnoj i međunarodnoj razini. Međimurska županija jedina je hrvatska županija koja je na natjecanju Europske komisije European Destinations of Excellence (EDEN) godine imala tri nacionalna pobjednika (Sveti Martin na Muri u 2007. i 2019., Gornje Međimurje u 2015.). 2016. godine primila je Swiss Tourism Award. 2019. godine Međimurje je proglašeno najuspješnijom destinacijom kontinentalnog turizma RH. A 2021. godine Udruga hrvatskih putničkih agencija UHPA i časopis Wall 042 dodijelili su četiri priznanja: za najbolju promotivnu kampanju, centar za posjetitelje Ekomuzej Međimurje te djelatniku Rudiju Grula, a tvrtka Rudi express Čakovec za turističku agenciju. TZMŽ je pridružena članica Svjetske turističke organizacije, 2021. TZMŽ je sukreator procesa i jedan od važnih čuvara međimurske UNESCO prirodne i kulturne baštine (rezervat biosfere Mura-Drava-Dunav i Međimurska popevka).



2.2. Turistička suprastruktura

Sukladno podacima sa sustava eVisitor Hrvatske turističke zajednice, na području Međimurske županije na dan **31.12.2021.** godine poslovala su **188** smještajna objekta što je porast broja smještajnih objekata od **18%** posto u odnosu na 2020.g., s ukupno **863** smještajne jedinice i **2.141** ležaja što je povećanje za **7%** u odnosu na 2020.g. Navedeni rast se odnosi se na kategorije kuća za odmor i apartmana te hotela četiri zvjezdice. U strukturi kapaciteta prema vrsti objekata dominiraju hoteli (5) s 314 smještajnih jedinica i 609 ležaja. U odnosu na 2020. godinu, ukupan smještajni kapacitet u hotelima povećan je za 12 smještajnih jedinica odnosno 30 ležaja. **Prosječna ocjena svih smještajnih objekata** izlistanih na portalu Booking.com krajem 2021. godine bila je **9,6** od 10 što govori o visokom zadovoljstvu gostiju smještajem ali i ukupnom ponudom destinacije.

GRAFIKON 2.2. STRUKTURA KREVETA S OBZIROM NA KATEGORIJU



Lidersku poziciju prema broju smještajnih jedinica i postelja ima, sukladno podacima iz prosinca 2021. godine, Sveti Martin na Muri koji raspolaže s kapacitetom od 337 smještajnih jedinica i 838 osnovna ležaja. Dominantni oblik smještaja u toj destinaciji čini kompleks s hotelom od 157 sobe i 6 apartmana te dodatnih 120 apartmana, a smještaj je organiziran i u 45 kućanstva s ukupno 60 smještajnih jedinica. Slijedi Čakovec sa 235 smještajnih jedinica i 554 ležaja, te Prelog sa 71 smještajnih jedinica i 138 osnovnih ležajeva. Osim u te tri destinacije hotelski smještaj organiziran je i u Donjem Kraljevcu.

Prema podacima Upravnog odjela za gospodarstvo, poljoprivredu i turizam MŽ od 6 hotela, tri hotela imala su kategoriju 4 zvjezdice (Hotel Toplice Sveti Martin, Castellum Čakovec, panorama Prelog), tri hotela imali su kategoriju dva zvjezdice (Hotel Kralj Donji Kraljevec; Hotel Park, Čakovec).

Terme Sv. Martin, kao pojedinačno najveći smještajni kompleks u Županiji (hotel Terme Sveti Martin i Apartmani Regina), pozicionira se na tržištu kroz koncepte 'Pokreni se', 'Napuni se pozitivnom energijom', 'Doživi Međimurje' '100% prirodan odmor' s orijentacijom na proizvode zdravlja, wellnesa, biciklizma i sporta. U sklopu kompleksa nude se novo renovirani unutarnji termomineralni bazeni, wellness i beauty centar, Svijet sauna, Lumbalis centar zdravlja i ljetni aquapark. Također je u ponudi šest konferencijskih dvorana (10-450 mjesta). Prosječna ocjena 8,8/10 za Hotel Spa Golfer na Booking.com tražilici odražava visoku razinu zadovoljstva gostiju udobnošću i uslugom. Hoteli Castellum i Park u Čakovcu, dobro su locirani prema središtu grada te nude dvorane za sastanke i skupove (multifunkcionalna dvorana s 10-300 mjesta), prosječna ocjena im je 9,3 i 8,7 /10. Hotel Panorama u Prelogu diferencira se lokacijom uz jezero Dubrava te vanjskim i unutarnjim sportskim terenima. Ocjena 8.9/10 rezultat je zadovoljstva čistoćom, sadržajima i osobljem. U okviru odrednica tržišne i cjenovne pozicije, ponuda Hotela Kralj u Donjem Kraljevcu ocjenjuje se vrlo dobrom (ocjena 8,6), pri čemu su ključne odrednice ponude iznadprosječno ocijenjena čistoća i osoblje te udobnost objekta. Svi hoteli nude mogućnost rezervacije smještaja online. U skupini hotelskog i sličnog smještaja izdvajaju se i tri pansiona (Ilonka, Mursko Središće; Mamica, Pušćine; Golf, Donji Vidovec) s ukupnim kapacitetom 42 smještajnih jedinica te 115 stalnih ležajeva. Smještaj u kućanstvima i na seljačkim gospodarstvima organiziran je u Štrigovi (21 kućanstva s 93 stalnih ležajeva), Nedelišću (21 kućanstva s 49 stalne postelje), Čakovcu (21 kućanstva s 86 stalnih postelja), Svetom Juraju na Bregu (14 gospodarstva s 67 stalne postelje) te u Svetom Martinu na Muri (58 kućanstva s 189 stalnih postelja). Na području županije poslovala su tri hostela: Hostel Aton, Nedelišće sa 16 smještajnih jedinica i 29 stalnih ležajeva, Hostel Omnibus, Čakovec sa 8 smještajnih jedinica i 56 stalnih ležajeva te Hostel Madona u Donjem Vidovcu sa 3 smještajnom jedinicom i 14 ležajeva.



U destinaciji je uspostavljen poseban standard kvalitete *Cyclist welcome* koji propisuje niz sadržaja kojima objekti moraju raspolagati kako bi bolje uslužili ciklo turiste. U ovom trenutku s ovim posebnim standardom kvalitete raspolaže 70-ak smještajnih objekata na području Županije. Osim smještaja, karakteristična turistička djelatnost je i priprema i usluživanje hrane. Sukladno podacima Upravnog odjela za gospodarstvo, poljoprivredu i turizam u Međimurskoj županiji, krajem 2021. godine na području Županije ukupno je djelovalo **413** objekata izvan smještajnog ugostiteljstva, od čega 279 objekata usmjerena samo na usluživanje pića (caffe barovi, kavane i slični objekti) te oko 117 objekata koji nude i hranu i piće, od čega **21** restoran. Ugostiteljska ponuda dominantno je koncentrirana u Čakovcu što upućuje na lokalni karakter

njihove tržišne orijentacije, a među važnijim turističkim odredištima i većim jedinicama lokalne samouprave ponudom ugostiteljskih objekata ističu se i Nedelišće i Mursko Središće. Valorizirajući bogatu eno-gastronomsku tradiciju Međimurja, na području županije djeluje nekoliko relevantnih restorana čija kvaliteta prerasta lokalne okvira, a valja naglasiti da je Turistička zajednica Međimurske županije u cilju podizanja razine kvalitete i raznovrsnosti ponude ugostiteljske ponude uspostavila sustav ocjenjivanja restorana i ugostiteljskih destinacija znakovima '**Zlatni međimurski gurman**' i 'Međimurski gurman' kojim se ocjenjuju prostor, osoblje, oprema, jela te sama ponuda objekata (uključujući primjerice korištenje domaćih namirnica, korištenje bućinog ulja, originalnost ponude i sl.). Enološki doživljaj Međimurja čije primarno povezati s ponudom Međimurske vinske ceste koja predstavlja jednu od najbolje organiziranih vinskih cesta u Hrvatskoj, s više od 30-tak vinara povezanih kvalitetnim prometnicama.

Tablica 3 Aktivni objekti iz djelatnosti pripreme i usluživanja hrane i pića u MŽ stanje 31.12.2021.

Kategorija objekta	MŽ	Čakovec	Nedelišće	Prelog	Mursko Središće	Sv. Martin na Muri
Restoran	21	7	1	0	2	0
Bistro, pizzeria, grill, pivnica, gostionica, krčma	70	25	2	4	1	1
Caffe-bar, kavana	274	50	10	58	11	4
Ostalo	48	14	3	11	4	1
Ukupno	413	96	16	73	18	6

Kroz EU projekte u destinaciji je uređeno **šest centara za interpretaciju i posjetitelje** (Mlin na Muri Žabnik, Skelarska kuća Sv. Martin na Muri, Med dvema vodama Križovec, muzej Riznica Međimurja, Ekomuzej Međimurje malo, rodna kuća R. Steinera D. Kraljevec) koji se promoviraju kroz krovni brend kulturnog turizma Ekomuzej Međimurje malo.

Važan segment turističke ponude Županije predstavljaju i brojne, različito **tematizirane manifestacije** koje se organiziraju tijekom cijele godine u svim većim mjestima. Iako je dio manifestacija značajnije prepoznat na regionalnom i nacionalnom, a dio i na međunarodnom turističkom tržištu, manifestacije su ipak najvećim dijelom usmjerene na lokalnu ili unutar županijsku potražnju. S obzirom na situaciju sa pandemijom COVID 2021. godine se manifestacije nisu održavale u istom broju i obimu kao i prijašnjih godina. Kroz godinu se održalo 20-ak manifestacija u smanjenom obimu.

Sukladno podacima Upravnog odjela za gospodarstvo, poljoprivredu i turizam, odsjeka za obrt i poduzetništvo, na području Međimurske županije djeluje **deset turističkih agencija s 12 poslovnica**. Agencije su u najvećoj mjeri orijentirane na organiziranje i posredovanje putovanja izvan Međimurja.

U Međimurju je registrirano oko **125 turističkih vodiča** od čega procjenjujemo da je 15-tak aktivnih. Okupljeni su kroz Udrugu vodiča MŽ koja organizira edukacije i druge projekte.

U destinaciji je eksperimentalno uspostavljen **sustava hop on hop off autobusne linije**. Na području županije uspostavljeno je sedam info centara koji djeluju pri turističkim zajednicama: TZ Međimurje, TZ Čakovec, TZ Mursko Središće, TZ Nedelišće, TZ Prelog, TZ Štrigova, TZ Sveti Martin na Muri.

2.3. Performanse turističkog sektora

U 2021. godini na području Međimurske županije ostvareno je **150.672** noćenja odnosno **58% više** nego 2020.g. što je prebačaj plana za 18%. U odnosu na predkriznu 2019.g. ostvareno je 75% noćenja.

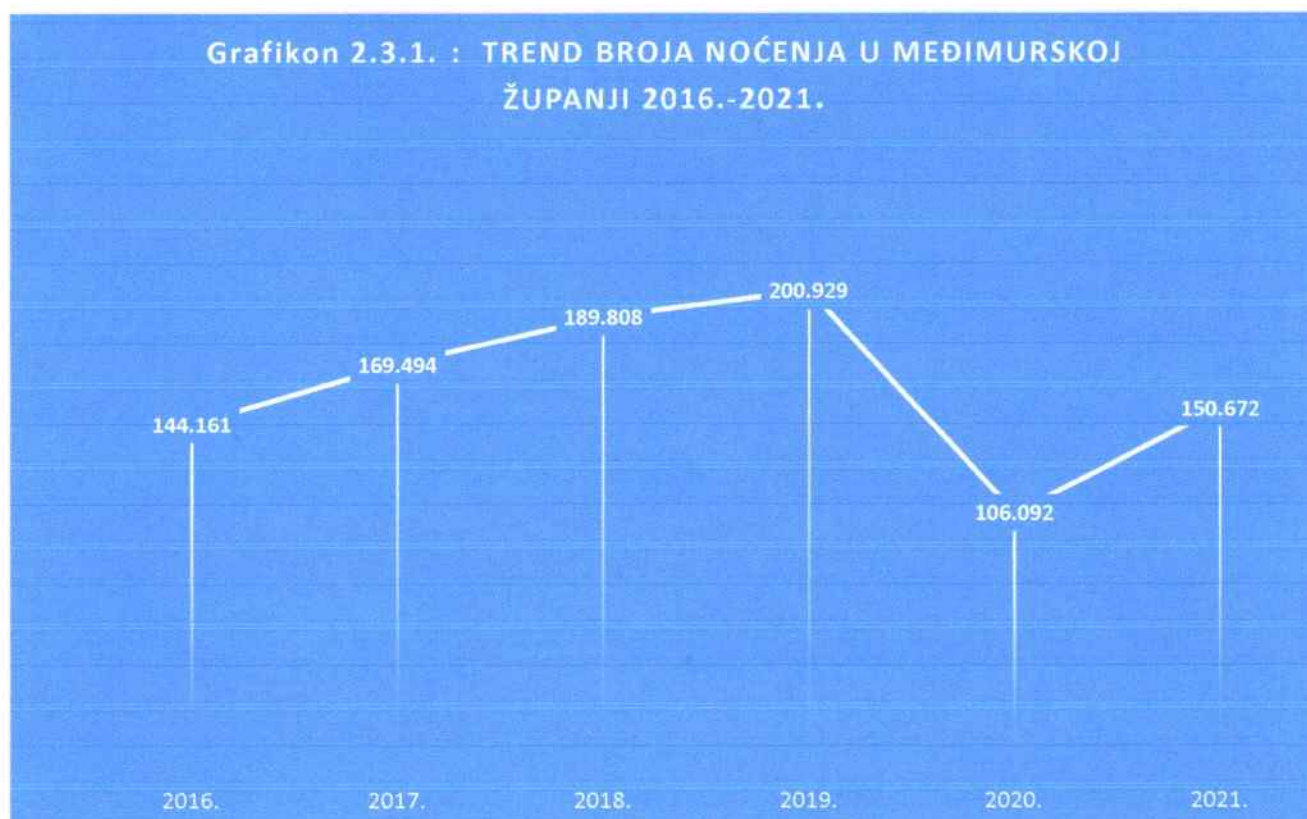
Ostvareno je 64.961 dolazaka što je **42% više** u odnosu na 2020.g. te je plan prebačen za 2%.

Tablica 2.3.1. Registrirana noćenja 2016.-2021. po turističkim zajednicama

Turistička zajednica općine / grada	Godina						% u strukturi 2021.	Indeks 2021/2020
	2016.	2017.	2018.	2019.	2020.	2021.		
Sveti Martin na Muri	108.396	130.642	142.660	147.380	103.396	103.369	68.60%	134
Čakovec	16.623	15.017	20.975	26.309	21.670	21.670	14.38%	115
Prelog	7.157	7.667	7.857	8.131	7.054	7.054	4.68%	137
Nedelišće	5.498	6.288	6.457	4.881	3.554	3.554	2.36%	98
Mursko Središće	1.143	150	117	62	377	377	0.25%	185
Štrigova	1.188	1.725	1.963	2.384	3.689	3.689	2.45%	157
Općine bez TZ: Sveti Juraj na Bregu, Donji Kraljevec, Donji Vidovec	7.673	7.999	9.779	11.782	10.959	10.959	7.27%	68
MEĐIMURSKA ŽUPANIJA	144.161	169.494	189.808	200.929	150.672	150.672	100	158

Izvor: eVisitor

Grafikon 2.3.1. : TREND BROJA NOĆENJA U MEĐIMURSKOJ ŽUPANJI 2016.-2021.



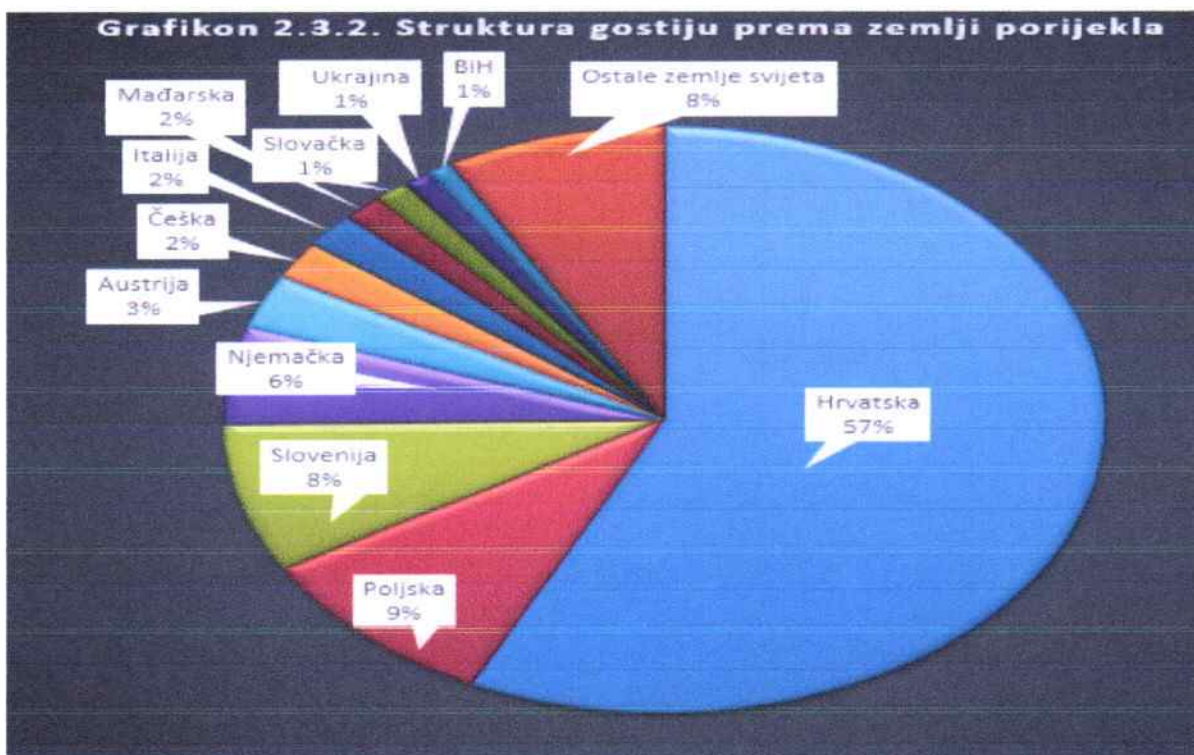
Struktura gostiju prema zemlji porijekla

Državljeni Hrvatske ostvarili su u 2021. godini **57.21 %**, a turisti iz inozemstva **42.79%** noćenja. Broj stranih gostiju povećan je u odnosu na 2020. godinu za **41,32%**, što je prebačaj za 10,32% u odnosu na plan.

Tablica 2.3.2 Registrirana noćenja u 2021.g. po zemljama porijekla turista

Država	Broj noćenja	Indeks 2020/2021
Hrvatska	86.193	141,96
Poljska	14.073	162,84
Slovenija	12.437	105,02
Njemačka	8.217	139,39
Austrija	4.443	156,94
Češka	3.119	167,78
Italija	2.948	259,28
Mađarska	2.228	186,76
Slovačka	1.891	203,99
Ukrajina	1.694	133,07
BiH	1.307	142,22
Ostale zemlje svijeta	12.122	133,97
UKUPNO	150.672	141,32

Izvor: eVisitor



Ocjena ostvarivanja planiranih fizičkih pokazatelja

Svi planirani fizički pokazatelji turističkog prometa (dolasci, noćenja) te strukture gostiju premašeni su u odnosu na planirano te možemo konstatirati da su svi zacrtani ciljevi za 2021.g. postignuti.

3. ANALIZA TRŽIŠTA

3.1. Trendovi na domaćem i inozemnim tržištima u 2021.g.

Zbog poznatih okolnosti pandemije COVID-a 19 globalna i nacionalna turistička kretanja u 2021. godini bila su poremećena. Prvi kvartal 2021. obilježen je znatnim ograničenjima turističke djelatnosti u Hrvatskoj i inozemstvu. Strana tržišta značajna za Međimurje: Slovenija, Austrija, Njemačka bila su gotov cijele godine izvan normalnih tijekova. Slovenije je uvela vaučere za svoje građane te je to rezultiralo znatnim padom dolazaka i noćenja s tog za Međimurje važnog tržišta od gotovo 60% u odnosu na pred epidemiju 2019.g. Zbog potpuno nepredvidive situacije na stranim tržištima TZMŽ se marketinški fokusirala na domaće tržište s kampanjama promocije prirodne baštine Med dvema vodama i kulturne baštine Riznica Međimurja. Također znatna sredstva uložena su i u regionalne kampanje radi poticanja potrošnje u objektima s ponudom hrane i pića koje su pogotovo bile pogođene COVID mjerama. Sve kampanje su bila vrlo zapažena na nacionalnom i regionalnim tržištima te je do kraja 2021. ostvareno 75% noćenja u odnosu na 2019.g. što je s obzirom na okolnosti zadovoljavajući rezultat. Iako su konkurentske destinacije na domaćem tržištu također uložile značajne marketinške napore u privlačenju domaćih gostiju procjenjujemo da je Međimurje zadržalo svoju konkurentsku poziciju. Globalni i nacionalni marketinški naglasci bili su u skladu s predviđanjima: siguran odmor, odmor u bliskim/lako dostupnim destinacijama, zeleni odmor, individualni buking, putovanje automobilom, kvalitetna usluga po fer cijeni.

3.2. Portfelj relevantnih turističkih proizvoda

U nastavku se daje kratak pregled ključnih odrednica tržišnih atraktivnosti za Međimursku županiju, slijedom resursne osnove, strateških planova i stavova dionika, perspektivnih turističkih proizvoda:

Rekreacija i sport: biciklizam, pješaćenje, ribolov, adrenalinski sportovi, sportske pripreme, sportski događaji

- Obuhvat: izrazito širok i stalno evoluirajući skup aktivnosti podržan orijentacijom kupaca ka zdravom životu i boravkom u prirodi
- Glavni nositelji proizvoda: Terme Sv. Martin, DG Sport Prelog, OGC Aton Nedelišće, GP Ekom Čakovec, Accredo Zasadbreg, Sportski ribolovni savez MŽ, Tenis klub F. Punčec Čakovec, sportski i rekreativni klubovi
- Očekivani rast: do 15% godišnje, očekuje se da će u budućnosti posebno rasti interes za ekstremnim aktivnostima i neuobičajenim destinacijama, 'kombiniranim putovanjima' (npr. 'biciklizam i hrana') te društveno odgovornim putovanjima (npr. čišćenje okoliša)
- Faktori uspjeha: kvaliteta sportske infrastrukture, posebnosti prirodnog okoliša, kvaliteta usluga u sportu (prihvatanje međunarodnih standarda) i kvaliteta prateće ponude u destinaciji.

Zdravstveni turizam: wellness, lječilišni, medicinski

- Obuhvat: putovanja motivirana potrebom za unapređenjem zdravlja i poboljšanjem kvalitete života
- Glavni nositelji proizvoda: Terme Sveti Martin, Poliklinika Lumbalis
- Očekivani rast: 10% do 15% godišnje, očekuje se da će zdravstveni turizam biti jedan od glavnih motiva putovanja u budućnosti s obzirom na rastuću orijentaciju prema zdravstvenoj prevenciji, zdravom životu te trend starenja stanovništva
- Faktori uspjeha: kvaliteta specijaliziranih centara, kvaliteta prateće turističke ponude u destinaciji, kompatibilan razvoj destinacije.

Kulturni turizam: gradski, turizam baštine, događanja, kultura života i rada

- Obuhvat: heterogen proizvod koji obuhvaća putovanja pretežito motivirana upoznavanjem kulturne baštine, povijesti, umjetnosti i 'kulture života i rada' društvene zajednice
- Glavni nositelji proizvoda: Muzej Riznica Međimurja, centri za posjetitelje i interpretaciju u sklopu Ekomuzeja Međimurje malo
- Očekivani rast: u granicama globalnih kretanja potražnje budući da se procjenjuje da oko 40% svih međunarodnih odmorišnih putovanja sadrže komponentu kulture, dok za oko 25% Europljana kulturna baština ima presudnu ulogu u izboru destinacije, očekivani rast

generira sve veća starija populacija s dovoljno slobodnog vremena i raspoloživog prihoda te sve obrazovanija mlađa populacija

- Faktori uspjeha: značaj i posebnost lokaliteta/spomenika/događanja, kvaliteta prezentacije građe, kvaliteta prateće turističke ponude u destinaciji.

Gastronomija i enologija: vinska cesta, tematske ceste, manifestacije, gastro punktovi

- Obuhvat: putovanja djelomično ili potpuno motivirana konzumacijom hrane i pića, destinacije ili iskustvima povezanim s gastronomijom i enologijom koja uključuju razvijanje spoznaja o lokalnoj eno-gastronomiji, promatranje i/ili uključivanje u procese proizvodnje i prerade, kupnju lokalnih proizvoda i obilazke tematskih cesta i festivala
- Glavni nositelji proizvoda: obiteljske vinarije na Međimurskoj vinskoj cesti, 10-ak restorana u sklopu labela Međimurski gurman
- Očekivani rast: jedan od najdinamičnijih segmenata turističkog tržišta, rast potražnje uglavnom generira domaća potražnja budući da je međunarodni segment turizma relativno nizak
- Faktori uspjeha: obilježja destinacijske kuhinje, imidž destinacije, kvaliteta ugostiteljske i ponude vina, kvaliteta prateće turističke ponude i manifestacija.

Poslovni turizam: skupovi, incentive

- Obuhvat: različiti tipove poslovnih događanja/putovanja uključujući sastanke, konferencije i kongrese te izložbe i sajmove.
- Glavni nositelji proizvoda: Terme Sv. Martin, hoteli Castellum Čakovec, Panorama Prelog, Kralj D. Kraljevec
- Očekivani rast: oporavak potražnje i ostvarenje dugoročnog rasta u okvirima prognoza UNWTO-a o globalnoj potražnji (3%-4% Europa)
- Faktori uspjeha: atraktivnosti i imidž destinacije, sigurnost, dostupnost, hotelska ponuda, sadržajnost i kvaliteta usluga, cjenovna pozicija destinacije, primjena eko procedura, kvaliteta DMC/PCO agencija i kongresnih ureda, raspoloživost različitih vrsta objekata za poslovne skupove.

3.3. Profil, motivi dolaska i zadovoljstvo gostiju

U okviru izrade Studije integriranog upravljanja kvalitetom koju je izradio Institut za turizam z Zagreba za potrebe TZMŽ provedeno je TOMAS istraživanje s posebnim dijelom koji se odnosi na Međimursku županiju te su po prvi puta poznati relevantni podaci o: motivima dolaska i zadovoljstvu gostiju boravkom u destinaciji. Anketiranje je izvršeno 2019.g. koja je bila relevantna turistička godina. Iz istraživanja proizlazi da u Međimurju borave gosti profila prema:

Dob turista (3 grupe) prema regijama (%)

Kategorija	Republika Hrvatska	Kontinentalna Hrvatska	Sjeverna Hrvatska	Međimurska županija
Do 29	15,41	17,59	8,83	8,04
30 do 49	54,65	48,85	55,29	66,29
50 i više	29,94	33,56	35,88	25,67
Ukupno	100,00	100,00	100,00	100,00

Glavni razlog putovanja prema regijama (%)

Kategorija	Republika Hrvatska	Kontinentalna Hrvatska	Sjeverna Hrvatska	Međimurska županija
Posao	4,09	21,71	21,39	19,65
Odmor	91,10	62,74	60,49	68,58
Posjet rodbini i prijateljima	1,87	6,22	8,06	5,93
Zdravstveni razlozi	0,99	3,38	4,93	1,23
Vjerski razlozi	0,26	0,36	0,83	0,00
Obrazovanje	0,45	1,65	1,02	0,97
Nešto drugo	1,24	3,94	3,28	3,64
Ukupno	100,00	100,00	100,00	100,00

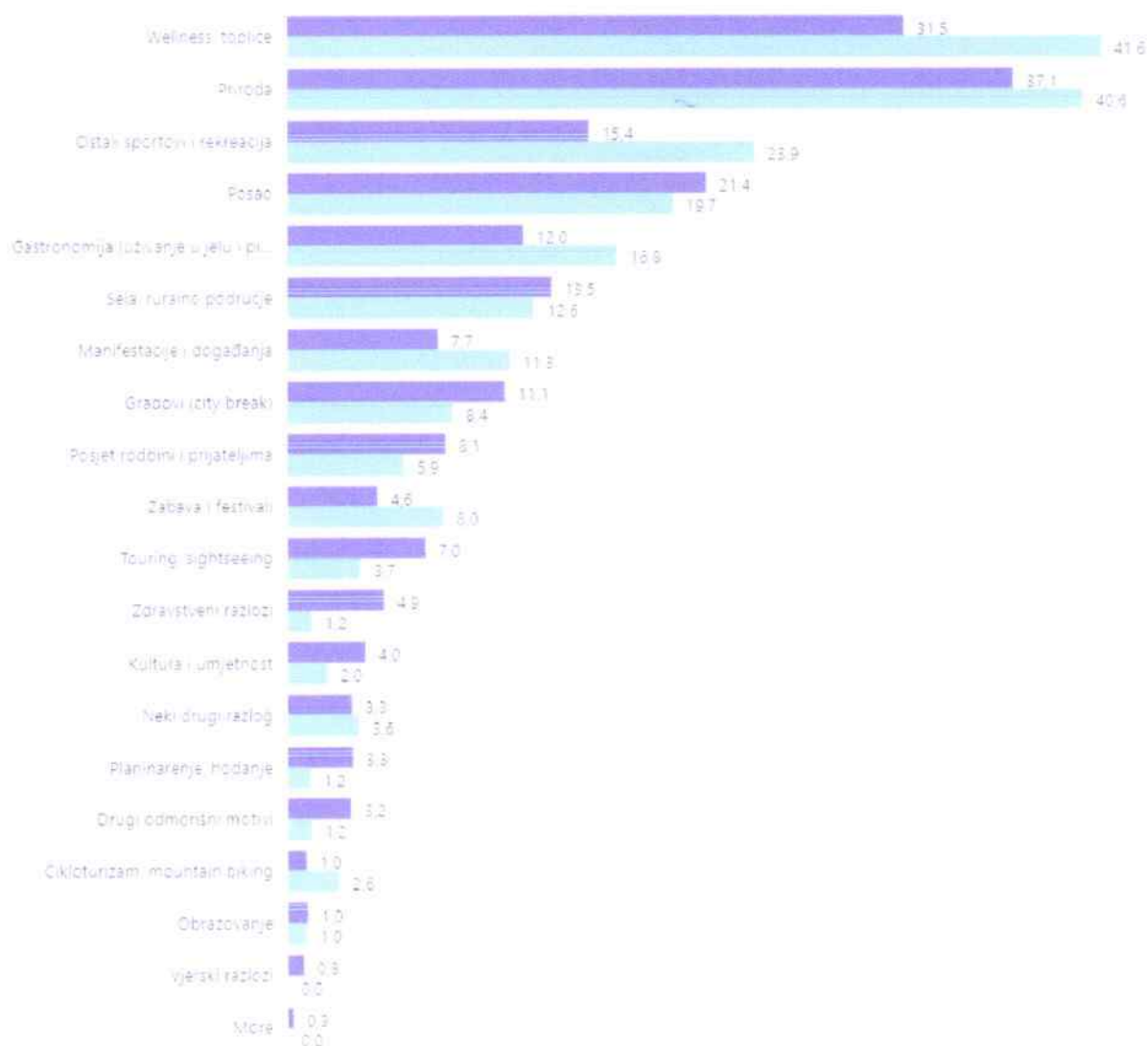
Izvori informacija prema regijama (%)

Kategorija	Republika Hrvatska	Kontinentalna Hrvatska	Sjeverna Hrvatska	Međimurska županija
Internet	55,06	47,58	54,06	71,39
Preporuke rodbine ili prijatelja	25,44	26,66	29,94	29,31
Prijašnji boravak	22,18	19,93	27,66	20,14
Preporuke turističke agencije ili kluba	10,35	23,30	7,17	2,76
Brošure, oglasi, plakati	5,19	4,79	3,09	2,13
Radio, televizija, film ili video	5,07	3,24	1,93	1,88
Turistički sajmovi, izložbe	4,78	4,98	1,80	2,57
Članci u novinama ili časopisima	3,31	1,66	2,44	0,70
Nisu bile potrebne nikakve informacije	8,59	13,35	9,88	5,02

Prosječni dnevni izdaci turista u eurima prema regijama (€)

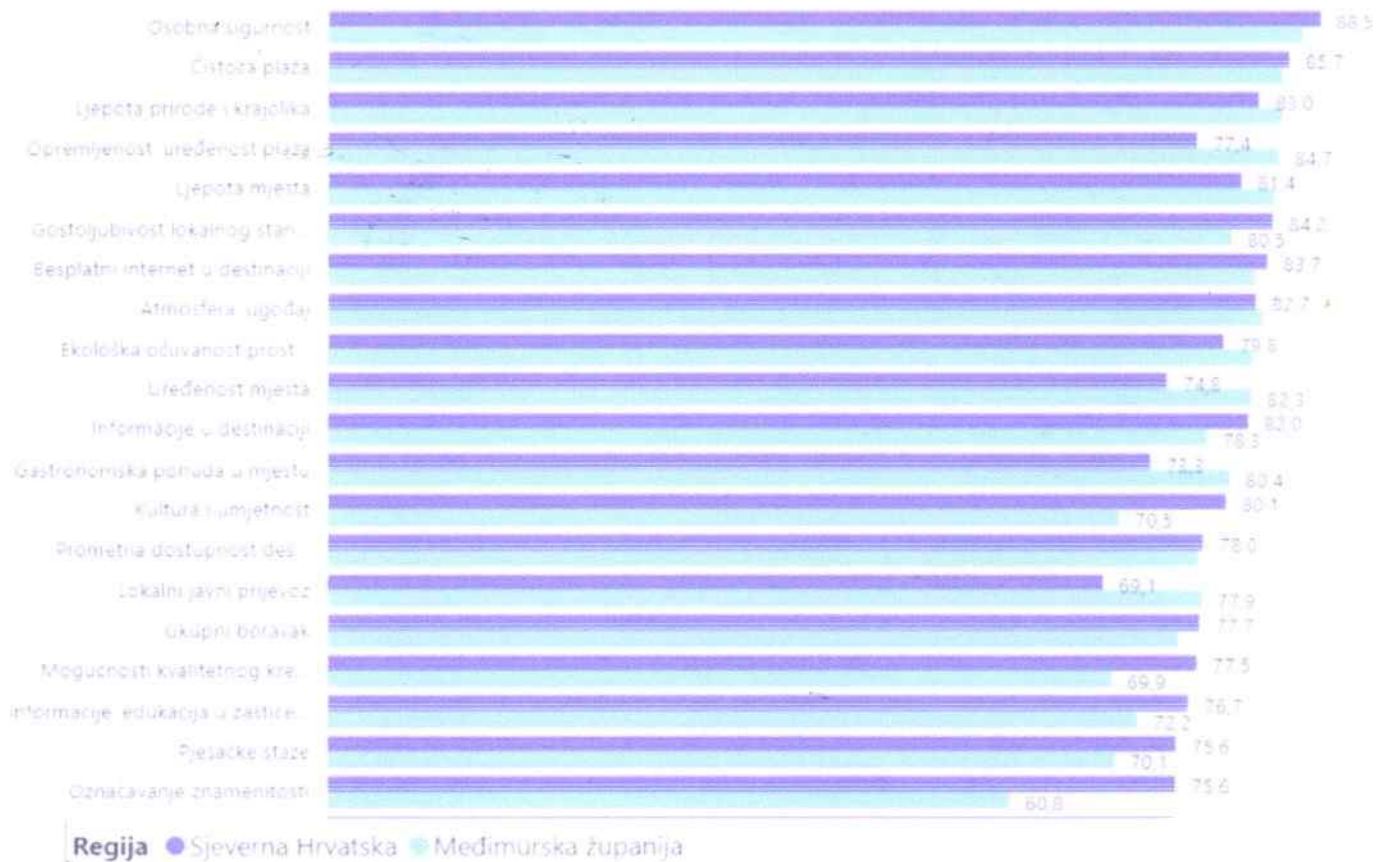
Kategorija	Republika Hrvatska	Kontinentalna Hrvatska	Sjeverna Hrvatska	Međimurska županija
Prosječni dnevni izdaci ukupno	97,90	115,38	102,28	98,20
Smještaj	52,65	62,69	58,17	59,96
Hrana u restoranima i barovima	16,88	20,51	15,87	12,27
Usluge trgovine	11,34	14,83	10,25	5,89
Kultura i zabava	3,17	2,62	1,16	0,72
Sport i rekreacija	2,70	0,94	0,46	0,38
Izleti	2,65	1,59	0,40	0,52
Lokalni prijevoz	6,96	9,43	12,01	13,88
Ostalo	1,56	2,77	3,95	4,58
Ukupno	195,79	230,76	204,56	196,41

Motivi dolaska prema regijama (%)



Regija ● Sjeverna Hrvatska ● Međimurska županija

Stupanj zadovoljstva elementima turističke ponude mjesta prema regijama (%)



Ocjena stanja destinacijskog proizvoda i zadovoljstva gostiju

Sintetizirajući podatke iz analiza internog okružja i analize tržišta možemo zaključiti da je Međimurje relativno kvalitetno razvijena destinacija kontinentalnog turizma koja bilježi zadovoljavajuće dugoročne trendove fizičkih pokazatelja (ako izuzmemo poremećaje izazvane COVID 19 pandemijom). Zabilježen je značajan rast (58%) dolazaka i noćenja u usporedbi s 2020.g. Destinaciju posjećuje gosti kvalitativnog profila, čiji glavni motivi dolaska su: wellness, priroda, sport i rekreacija, MICE, gastronomija i manifestacije, što je u skladu s portfeljem turističkih proizvoda koje destinacija intenzivno razvija. Gosti su u prosjeku visoko zadovoljni elementima turističke ponude (80% u prosjeku), no potrebno je uložiti više napora na podizanje potrošnje gostiju koja je u prosjeku nešto niža u odnosu na usporedive destinacije sjeverne Hrvatske.

4. REALIZACIJA PRIHODA

1. Izvorni prihodi (turistička članarina i boravišna taksa) u visini 439.885,24 ostvareni su 63% više od plana jer su ti prihodi zbog neizvjesnosti koje je u poslovanju turističkog gospodarstva uzrokovala COVID 19 kriza planirani vrlo konzervativno. S obzirom da je ostvaren relativno zadovoljavajući broj turističkih noćenja, a ukupna poslovna godina za komercijalne subjekte bila također relativno uspješna navedeni prihodi su ostvareni značajno iznad plana odnosno čak 15% više u odnosu na pred COVID-nu 2019.g. U ukupnoj strukturi prihoda činili su ukupno 6,7%.
2. Potpora za provedbu marketinških aktivnosti i sufinanciranje provedbe EU projekata od Međimurske županije do 1.410.376 kn ostvarena je u visini 94%, a u strukturi ukupnih prihoda činili su 22%. Priljev prihoda bio je vrlo neujednačen tokom godine što je izazivalo probleme s tekućom likvidnošću.
3. Prihod od potpora ostvarenih s osnova sufinanciranja projekata iz EU OP Interreg i Konkurentnost i kohezija ostvareni su visini 102% te su činili 48,5% u strukturi prihoda i čine su najznačajniji izvor prihoda TZMŽ u 2021.g.
4. Prihodi od sustava TZ ostvareni su 33% manje od plana iz razloga što nisu ostvareni prihodi iz Fonda za turistički nerazvijena područja za 2021. godinu (Nije raspisan javni poziv za potpore). Ostvareni prihodi odnose se na potpore iz Fonda za poravnanje 97.591,10 kn, iz Fonda za turistički nerazvijene isplaćena temeljem Uredbe Vlade RH za 2020. 590.944,07 kn, iz Fonda za udruživanje TZ-a (za projekt 100 dvoraca sjeverne Hrvatske) 29.722,47 kn.
5. Ostali nespomenuti prihodi odnose se na: donaciju OTP banke d.d. od 430.000,00 kn za obilježavanje manifestacije 450. godišnjice Zrinskih (što objektivno nije moglo biti predviđeno u listopadu 2020.g. kad se donosio Plan za 2021.), a razlika na otpis zastarjelih potraživanja od dobavljača, pozitivne tečajne razlike i kamate po depozitu.
6. Višak prihoda i prethodne godine je planiran konzervativno jer u trenutku donošenja Programa rada za 2021 zbog COVID krize nije bilo izvjesno da će se realizirati značajniji višak za prijenos u narednu godinu.

Rebalansom proračuna sva navedena odstupanja usklađena su s izvršenjem te je ukupna realizacija prihoda 105% u odnosu na rebalans plana.

Najznačajniji izazov pri realizaciji prihoda u 2021. godini bio je vezan za osiguranje tekuće likvidnosti za predfinanciranja aktivnosti vezanih na EU projekte. Zbog neravnomjerne dinamike priljeva sredstava potpora i povrata od strane EU fondova, nerealiziranih potpora od strane Fonda za turistički nerazvijene i neravnomjerne dinamike potpora od Međimurske županije TZMŽ je morala koristiti prekoračenje po žiro računu odobreno od OTP bake.

Ocjena realizacije prihoda za 2021.g.

S obzirom na vrlo zahtjevan plan prihoda, izazove koji su pratili osiguravanje tekuće likvidnosti konačna realizacija prihoda u 2021. godini bila je veoma zadovoljavajuća.

5. REALIZACIJA AKTIVNOSTI

1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE

1.1. *Izrada strateških komunikacijskih dokumenata*

1.1.1. Izrađena je Studija upravljanja kvalitetom turizma MŽ. Studija je izrađena u suradnji s MŽ koja je direktno financirala izradu uz sufinanciranje Ministarstva turizma i sporta. Izrađivač Institut za turizma isporučio je vrlo vrijedne podatke o motivima dolaska i zadovoljstvu kvalitetom turističke ponude MŽ što će se koristiti u daljnjem planiranju i provođenju aktivnosti te je time i ostvaren cilj dokumenta.

1.1.2. TZMŽ se uključila u proces izrade Strategije razvoja turizma HR kroz aktivno sudjelovanje na radionici održanoj u organizaciji izrađivača i Ministarstva turizma i sporta. Nije bilo drugih aktivnosti iniciranih od strane Mints. i izrađivača strategije.

1.1.3-1.1.6. Operativni plan razvoja Ekomuzeja Međimurje, marketing plan Međimurske vinske ceste, marketing planovi za sportski turizam i hop on hop off sustav nisu izrađeni s obzirom da nije realiziran izvor financiranja – potpora iz Fonda za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent. Aktivnosti su uključene u plan za 2022.g.

1.1.7. Izrada studija planiranih u okviru projekta Amazing Amazon of Europe prebačene su na narednu godinu u dogovoru s projektnim partnerima zbog COID-a.

1.1.8. Studija mogućeg razvoja centra Sjeverna vrata Hrvatske izrađena je u okviru Studije upravljanja kvalitetom te je financirana direktno od MŽ.

1.1.9. Izrađena je studija o implementaciji rute za projekt Amazon of Europe bike trail u sklopu istoimenog projekta. Kontrolno tijelo ocijenilo je studiju kvalitetnom.

- Ukupni realizirani troškovi izrade od 12.500,00 kuna odnose se na intelektualne usluge.

1.2. *Istraživanje i analiza tržišta*

1.2.1. Nastavljena je provedba istraživanje European Tourist Indicator System (ETIS) koja se u kontinuitetu provodi od 2017. godine te su dobiveni kvalitetni inputi koji će se koristiti prilikom donošenja strateških dokumenata razvoja turizma MŽ u narednom periodu. Cilj aktivnosti je u potpunosti postignut, a MŽ je jedina regija koja provodi ovakvo istraživanje održivosti na nivou županije.

- Ukupni troškovi iznosili su 25.000,00 kn i odnose se na intelektualne usluge.

1.3. *Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti*

1.3.1. Izrađena je studija Analiza kampanje „Međimurje daje više“ čiji je zaključak da je kampanja rezultirala turističkim prometom od preko 5 milijuna kuna što je s obzirom na uloženo (385.000,00 kn) izrazito uspješno. Rezultati studije ukazali su na model kampanje koji je odlično primljen na tržištu i koji će se nastaviti.

- Ukupni troškovi od 18.000,00 kn odnose se na intelektualne usluge.

Ocjena ostvarivanja ciljeva aktivnosti istraživanja i strateškog planiranja

U izrađenim analitičkim i operativnim dokumentima sadržani su vrlo kvalitetni podaci koji će se koristiti u izradi predstojećih strateških dokumenata i provedbi daljnjih marketinških aktivnosti. Troškovi od ukupno 56.250,00 usklađeni su s obzirom na ostvarene izvore financiranja te možemo konstatirati da su planirani ciljevi ostvareni.

2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda

2.1.1. Aktivnost nije provedena s obzirom da je povezana uz izradu nove web stranice što je prebačeno za 2022.g.

- Nije bilo troškova.

2.2. Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda

2.2.1.-2.2.5. Aktivnosti nisu provedene s obzirom da nije realiziran planirani izvor financiranja – potpora iz Fonda za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent. Aktivnosti su planirane za provedbu u 2022.g.

- Nije bilo troškova.

2.3. Podrška razvoju turističkih događanja

2.3.1. Zbog nepovoljnih okolnosti uzrokovanih COVID 19 pandemijom TZMŽ nije provela javni poziv za potpore turističkim događanjima.

2.3.2.-2.3.3. U sklopu EU projekata TZMŽ je organizirala završni event otvaranja muzeja Riznica Međimurja te Coust to coust bike festival u okviru projekta AoE bike trail na kojima je sudjelovalo više stotina sudionika i koji su imali veliki medijski odjek na nacionalnom tržištu i tržištu Slovenije. Jedan od pokazatelja uspješnosti je podatak da je muzej Riznicu Međimurja u četiri mjeseca posjetilo preko 11 tisuća posjetitelja usprkos COVID ograničenjima za grupne posjete i djelovanje muzeja. Provedba projektnih aktivnosti od strane SAFUA kao kontrolnog tijela ocijenjena je najvišom ocjenom.

2.3.4. Kao što je navedeno u točki 2.3.1 zbog nepovoljnih okolnosti uzrokovanih COVID 19 pandemijom TZMŽ nije provela javni poziv za potpore turističkim događanjima već se kao suorganizator uključila direktno u organizaciju i sufinanciranje odijela aktivnosti za 10 strateških događanja što je značajno doprinijelo njihovoj održivosti i posjećenosti te povećanju broja noćenja generiranih s tog osnova za 30% u odnosu na 2020. godinu. Najznačajniji event u suorganizaciji TZMŽ bio je obilježavanje 450. godina Zrinskih i frankopana koji je plasiran na nacionalnoj razinu.

- Ukupno su realizirani troškovi iznosili 534.393,75 kn od čega se na usluge promidžbe odnosi 248.750,00 kn, zakupnine i najamnine 19.000,00 kn, intelektualne usluge 70.576,14, glazbeni i animacijski program 154.783,57. reprezentaciju 7.859,00 kn, tekuće donacije 29.000,00 kn, ostale troškove 4.425,04 kn.

2.4. Turistička infrastruktura

2.4.1. Zbog ograničenja COVID pandemije i s obzirom da se čekalo donošenje Pravilnika o javnoj turističkoj infrastrukturi Centar za posjetitelje nije stavljen u funkciju za širu posjetu već je primao agencije, medije i poslovne posjetitelje.

- Ukupno realizirani troškovi u visini 13.250,00 odnose se na računalne usluge 4.275,00 i komunikacijske usluge 6.850,00

2.4.2. U skladu s planom projekta Amazon of Europe bike trail izrađeno je i postavljeno 259 znakova te uređeno 2 odmorišta na istoimenoj međunarodnoj bike ruti. Aktivnost je od strane kontrolnog tijela (MRREUF) ocijenjena kao uspješna.

2.4.3. – 2.4.4. Uređenje pješačke infrastrukture i opremanje Međimurske kulinarske akademije nisu provedene provedene s obzirom da nije realiziran planirani izvor

financiranja – potpora iz Fonda za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent. Aktivnosti su planirane za provedbu u 2022.g.

2.4.5. – 2.4.6. Postavljanje smeđe turističke signalizacije koja je planirana u sklopu provedbe EU projekata Riznica Međimurja provedeno je u cijelosti odnosno postavljeno je 14 znakova.

2.4.7. Na sugestiju JU Centra dr. R. Steiner, a zbog COVID okolnosti nije se realizirala tematska ruta Cesta bio dinamičara. Aktivnost je planirana za 2022.g.

- Ukupni realizirani troškovi iznose 318.872,25 kn, a odnose se na: nabavu sitnog inventara (bike znakovi) 310.156,25 kn, računalne usluge 4.275,00, usluge prijevoza 4.441,00 kn.

2.5. Podrška turističkoj industriji

2.5.1. Podrška aktivnostima destinacijske menadžment kompanija i stvaranje turističkog klastera realizirala se kroz edukaciju turističkih dionika u ovom procesu kroz tri interaktivne i online radionice. S obzirom na COVID okolnosti ciljevi ostvareni.

2.5.2. Suradnja s strukovnim udrugama ostvarena je kroz potporu za rad Društvu turističkih vodiča MŽ.

2.5.3. TZMŽ je u suradnji s TZ Varaždinske i TZ Krapinsko-zagorske županije provela projektno udruživanje i realizirala promocijske aktivnosti na staranju novog zajedničkog kulturno turističkog proizvoda „100 dvoraca sjeverne Hrvatske“. Planirani ciljevi koje su partneri postavili u zajedničkom marketing planu su korigirani s obzirom na visinu odobrenih sredstava od strane Fonda za udružene TZ i u tom obimu i ostvareni.

- Ukupni realizirani troškovi iznose 49.594,13 kn, a odnose se na: intelektualne usluge 1.755,00, reprezentaciju 4.089,13, oglašavanje 43.750,00.

Ocjena ostvarivanja ciljeva aktivnosti razvoja turističkog proizvoda

Zahvaljujući prije svega provedbi aktivnosti sufinanciranih iz EU projekata TZMŽ je ostvarila značajno unapređenje u razvoju destinacijskog turističkog proizvoda kako kroz velika ulaganja u održavanje i jačanje kvalitete turističkih evenata tako i kroz ulaganje u biciklističku infrastrukturu te smeđu turističku signalizaciju. Ostvareni su svi planirani prihodi i rashodi vezani na EU projekte, a korigiran je opseg provedbe aktivnosti čije je financiranje planirano iz Fonda za turistički nerazvijene. Sveukupni troškovi u iznosu 902.860,13 kuna rebalansom su u potpunosti usklađeni s realizacijom.

2. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE

3.1. *Definiranje branding sustava i brend arhitekture*

3.1.1. Odabir ikona i simbola nije realiziran jer se veže na izradu novih web stranica koja aktivnost je odgođena za 2022. godinu, te nije bilo troškova.

3.2. *Oglašavanje destinacijskog brenda, turističke ponude i proizvoda*

3.2.1. Izrađeni su medija planovi za oglašavanje na tržištima u 2021.g.

Troškovi su sadržani u okviru plaća zaposlenika.

3.2.2. Provedene su posebne tematske kampanje za projekte sufinancirane iz EU fondova: Riznica Međimurja, Med dvemi vodami i Amazon of Europe bike trail. Oglašavanje se provodilo na tržištima: HR, SI, A, H, CH, PL, SL. Postignuti su svi zacrtani ciljevi oglašavanja što je ocijenio SAFU kao kontrolno tijelo, a kroz evidenciju posjetitelja zabilježen je posjet preko 15.000 posjetitelja u centrima za posjetitelje i projektnim eventima što je s obzirom na COVID ograničenja iznad očekivanja.

- Ukupna vrijednost oglašavanja u okviru posebnih tematskih kampanja iznosila je 1.299.375,00 kn i odnose se na izradu i zakup oglasa.

3.2.3. Offline i online oglašavanje te komunikacija na društvenim mrežama na domaćem i stranim tržištima ostvareno je u skladu s potrebama koje su procijenjene s obzirom na kretanja uzrokovana COVID okolnostima.

Zacrtani ciljevi oglašavanja su u cijelosti realizirani što se očituje kroz porast broja noćenja od 58% u odnosu na 2020. godinu pri čemu treba uzeti u obzir da je prvi kvartal praktično bio u potpunoj zatvaranju.

Ukupni troškovi od 485.637,81 kn odnose se na: usluge zakupa oglasnog prostora 432.484,34 te intelektualne i računalne usluge 53.152,84 kn.

3.3. *Odnosi s javnošću: globalni i domaći PR*

3.3.1. Odnosi s domaćim i stranim javnostima (PR) realiziran je intenzivno tijekom cijele godine. Poseban naglasak bio je na domaćim medijima kako regionalnim tako i nacionalnim. Ostvareno je preko direktnih 150 kontakata. organizirane su press konferencije i distribuirane fotografije i PR članci redakcijama. Procjenjujemo da je ostvaren PR efekt od 1:100 (na 1 uloženu kunu minimalno 100,00 kn vrijednosti besplatnih objava) što je veoma povoljan odnos.

- Ukupni troškovi od 28.293,54 kn odnose se na: usluge promidžbe i informiranja 18.000,00, reprezentacija 10.293,564,

3.3.2.-3.3.4. Studijska putovanja za predstavnike medija realizirana je u suradnji s HTZ i prema planovima EU projekata Med dvemi vodami i Riznica Međimurja te prema ostalim ukazanim potrebama. Ukupno je prihvaćeno 96 novinara iz četiri zemlje. Procjena vrijednosti besplatnih oglasa iznosi preko tri milijuna kuna što je značajno iznad plana.

- Ukupni troškovi u visini 62.251,84 kn odnose se na: reprezentaciju 27.720,25, intelektualne usluge 24.281,56, promotivne usluge 10.250,00

Pregled realiziranih studijskih putovanja za predstavnike medija

Rb	Naziv medija	Datum	Broj osoba	Zemlja
1.	Studijsko putovanje novinara i agenata u sklopu EU projekta "Med dvema vodama"	10.3.-12.3.2021.	30	Hrvatska
2.	Studijsko putovanje novinara i agenata u sklopu projekta Riznica Međimurja	31.05.-2.6.2021.	30	Hrvatska
3.	Francuski novinar, časopis Le Petit Futé	19.09.2021.	1	Francuska
4.	FIJET Hrvatska – udruga novinara i pisaca u turizmu	27.09.2021.	17	Hrvatska
5.	Novinari iz Slovačke – u organizaciji predstavništva HTZ	30.10.2021.	8	Slovačka
6.	Novinari iz Bugarske - 5 nacionalnih televizija	29.11.2021.	10	Bugarska

3.4. Marketinške i poslovne suradnje

3.4.1. Udruženo oglašavanje nije provedeno s obzirom da nije bilo inicijativa mogućnosti od strane LTZ ili komercijalnog sektora. Nije bilo troškova.

3.5. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice

3.5.5. Provedena je organizacija i sudjelovanje na turističkom sajmu HORECA u Opatiji na kojem je distribuirano oko dvije tisuća promotivnih materijala te osam B2B radionica u sklopu projekata Riznica Međimurja i Med dvema vodama. kroz koje je ostvareno je nekoliko stotina direktnih kontakata s domaćim i inozemnim agencijama. S obzirom na COVID okolnosti ciljevi ove aktivnosti objektivno su višestruko premašeni.

- Ukupni troškovi u iznosu od 148.550,52 odnose se na: naknadu putnih troškova 56.965,36, agencijske usluge 77.862,93, zakupnine i ostale usluge 13.722,23

Pregled realiziranih posebnih prezentacija

Rb.	Naziv	Vrijeme održavanja	Napomena
1.	B2B radionice za turističke agente u Zagrebu, Rovinju, Opatiji, Zadru i Dubrovniku	01.-08.03.2021.	U sklopu projekta Med dvema vodama

2.	ASTA TRADE SHOW Dubrovnik	10.-13.06.2021.	
3.	B2B radionica za turističke agente u Čakovcu	28.05.2021.	U sklopu projekta Riznica Međimurja
4.	UNWTO World Forum on gastronomy tourism Bruges Belgija	31.10.-2.11.2021.	

3.6. Suradnja s organizatorima putovanja

3.6.1. U suradnji s Termama Sv. Martin organiziran je prihvata turističkih agenata za koje je organiziran poseban program posjećivanja i transfer u sklopu kampanje Kupaj se i kliši.

- Ukupni troškovi od 2.329,00 kn odnose se na reprezentaciju.

3.7. Kreiranje promotivnog materijala

3.7.1.- 3.7.8. U sklopu projekata Riznica Međimurja, Med dvema vodama, Amazon of Europe te za standardne potrebe kreirani su u nabavljeni tiskani, video i digitalni promotivni materijali te suveniri. Materijali su kreirani i distribuirani u skladu s projektnim planovima te je aktivnost od strane SAFU ocijenjena kao uspješna.

- Ukupna vrijednosti od 899.325,77 kn odnosi na grafičke i druge usluge .

Pregled a nabavljenih i distribuiranih promomaterijala

Rb.	Vrsta promomaterijala	Jedinica mjere	Količina
1	Mapa Riznica	Kom	2000
2	Ulaznica	Kom	50
3	Priznanja	kom	20
4	Knjige	kom	6
5	Letak Riznica i MDV	kom	7120
6	Image brošure Riznica I MDV	kom	3000
7	Voucheri	kom	300
8	Katalog Riznica	kom	300
9	Maska pamučna	kom	300
10	Cekeri	kom	60
11	Vrećica	kom	1500
12	Vizuali s grafikom	kom	5

13	Majica	kom	204
14	Jumbo plakat	kom	1
15	Blok za pisanje	Kom	2100
16	Kišobran	kom	200
17	Kalendar	kom	30
18	Ostali promomaterijali(čarape, bidoni, CDi...)	kom	400

3.8. *Internetske stranice*

3.8.1.-3.8.2. Planom je bila predviđena izrada i novih image i business web stranica no s obzirom da je financiranje realizacije bilo planirano iz Fonda za turistički nerazvijene do koje potpore nije došlo od aktivnosti se odustalo te je planirana za 2020.g. Vežano uz izradu weba odgođene su i druge prateće aktivnosti. Izrađena je web stranica www.riznica.hr u okviru projekta Riznica Međimurja za što su troškovi iskazani u okviru točke 3.2. zbog javne nabave koja je bila provedena tijekom projekta.

- Troškovi u iznosu 3.000,00 kn odnose se na hosting usluge.

3.9. *Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka*

3.9.1.-3.9.4. Planirane aktivnosti korigirane su u skladu s ostvarenim izvorima financiranja koji su izostali s osnova Fonda za turistički nerazvijene. Otkup fotografija za potrebe Riznice Međimurja iskazan je u sklopu promotivnih aktivnosti.

- Troškovi u visini 13.448,58 odnose se na intelektualnu uslugu fotografiranja.

3.10. *Turističko-informativne aktivnosti*

3.10.1.-3.10.3. Upravljanje TIC-evima, centrima za posjetitelje i znavljanje smeđe signalizacije provođeno je u korigiranom obimu u i skladu s ostvarenim izvorima financiranja koji su izostali iz Fonda za turistički nerazvijene.

- Troškovi u visini 347,50 kn odnose se na putne troškove.

Ocjena ostvarivanja ciljeva aktivnosti komunikacija i oglašavanja

Komunikacija i oglašavanje na tržištima provedena su uz pretežito financiranje iz EU fondova te je njihova ukupna vrijednost dosegla 3.169.33,92 kn što je 56% ukupnog proračuna za 2021.g. Tako visoka ulaganja rezultirala su s gotovo 80%-tnom realizacijom turističkih dolazaka i noćenja u odnosu na rekordnu 2019.g. S obzirom da su tradicionalna strana tržišta poput Slovenije i Austrije za Međimurje u tijeku 2021.g. praktično bila nedostižna zbog COVID 19 okolnosti navedeni rezultat je izuzetno zadovoljavajući , a on ujedno ukazuje i na efikasnost provedenih oglasnih kampanja i ostalog komuniciranja s tržištima. Procjenjujemo da j ukupan PR efekt generiran ovim aktivnostima prelazi deset milijuna kuna.

4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT

4.1. *Turistički informacijski sustavi i aplikacije/eVisitor*

TZMŽ je u skladu s zahtjevima i uputama HTZ-a poduzimao sve potrebne korake radi ažurnog i efikasnog djelovanja eVisotiro sustava. Troškovi su sadržani u okviru stavke plaća djelatnika.

4.2. *Stručni skupovi i edukacije*

U suradnji s dionicima iz javnog i privatnog turističkog sektora organizirano je edukacija za kulturno turističke animatore u sklopu projekta Riznica Međimurja. Educirano je 10 osoba. U sklopu projekta Amazon of Europe educirano je 20 osoba iz komercijalnog sektora vezano na kvalitetu cikloturističke usluge.

Ukupni troškovi od 38.585,00 kn odnose se na intelektualne usluge.

4.3. *Koordinacija i nadzor*

TZMŽ je u skladu s Zakonom i Statutom te ostalim uputama Ministarstva i HTZ-a vršio koordinaciju rada LTZ-a kroz 4 održana zoom sastanka tijekom godine i prikupljao te kontrolirao planove rada i izvještaje o radu LTZ-a. Troškovi su sadržani u okviru stavke plaća djelatnika.

4.4. *Upravljanje kvalitetom u destinaciji*

TZMŽ je kontinuirano kontaktirala jedinice lokalne samouprave i vodeće komercijalne turističke subjekte s ciljem informiranja o Nacionalnom planu oporavka i održivosti te priprema projekata za navedeni program. TZMŽ je potaknula 10-ak projekata koji su upisani u bazu podataka pri Mints. Troškovi su sadržani u okviru stavke plaća djelatnika.

4.5. *Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša*

TZMŽ je poduprla akciju: „Izbor najljepšeg vrta“ kojeg je provela u suradnji s listom Međimurske novine.

Ocjena ostvarivanja ciljeva aktivnosti destinacijski menadžment

TZMŽ je uz minimalne troškove od 38.585,00 kuna provela sve planirane aktivnosti te uspješno funkcionira prema načelima DMO.

5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA

5.1. *Međunarodne strukovne i sl. organizacije*

TZMŽ je pridružena članica UNWTO-a te se troškovi od 18.739,90 odnose na uplatu članarine.

5.2. *Domaće strukovne i sl. organizacije*

TZMŽ je aktivna članica LAG-a međimurski bregi i doli te se troškovi od 500,00 kuna odnose na članarinu.

6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI

6.1. *Plaće*

U skladu sa Pravilnikom o sistematizaciji radnih mjesta u TZMŽ zaposleni su direktor i dvije stručne suradnice na neodređeno vrijeme. Zaposlenicima je u skladu s Pravilnikom o radu isplaćivana bruto plaća u ukupnom iznosu od 555.008,00, od čega je iz EU projekata financirano 313.405,21 odnosno 56% , a iz vlastitih prihoda 241.602,79 kn odnosno 44 % . Isplaćene su i naknade za godišnji odmor i dar djetetu 9.000,00, naknada za dolazak na posao 18.300,00 kn, naknada za troškove prehrane 15.000,00 .

6.2. *Materijalni troškovi*

Materijalni troškovi u ukupnom iznosu od 989.880,81 odnose se na: amortizaciju 745.658,16, službena putovanja 6.399,44, stručno usavršavanje radnika 1.100,00, usluge telefona i interneta 15.367,25, usluge tekućeg održavanja 13.561,73, komunalne usluge 18.649,45, usluge objava javne nabave 6.875,00, lizing osobnog auta 26.623,94, zdravstvene usluge 6.800,00, revizorske usluge 15.625,00 knjigovodstvene usluge 24.000,00 javnobilježničke usluge 7.332,50, računalne usluge 1.530,85, usluge čišćenja, tehničkog pregleda auta 7.352,46 , uredski materijal 9.412,44, energiju i gorivo 37.004,94, sitni inventar i auto gume 5.250,75, premije osiguranja 3.675,28, reprezentacija 6.319,80, bankarske usluge i negativne tečajne razlike 14.206,51, negativne kamate ostali financijski rashodi 17.135,31. Od ukupnih materijalnih troškova 15% se financiralo iz EU fondova, a ostatak iz izvornih sredstava.

6.3. *Tijela turističke zajednice*

Tijekom godine održane su dvije sjednice Skupštine i četiri sjednice Turističkog vijeća. Za rad u Skupštini i Turističkom vijeću isplaćuje se naknada od 170,00 kuna neto te putni troškovi u visini javnog prijevoza do mjesta održavanja sjednice. Za te namjene utrošeno je ukupno 8.883,76 kn.

7. FONDOVI-posebne namjene

Sredstva u fondove posebnih namjena za turističke zajednice na turistički nedovoljno razvijenim područjima i projekte udruženih turističkih zajednica za 2021. godinu nisu bila realizirana.

Napomena:

Sredstva fondove posebnih namjena za turističke zajednice na turistički nedovoljno razvijenim područjima za 2020. godinu koja su u visini od 590.944,07 kn doznačena u siječnju 2021. utrošena su u cijelosti za sufinansiranje vlastitog udjela (15%) EU projekata Riznica Međimurja i Med dvemi vodami.

Sredstva Fonda za projekte udruženih turističkih zajednica za 2020. godinu doznačena u siječnju 2021. godine u visini 30.000,00 kn u cijelosti su utrošena za financiranje oglašavanja proizvoda 100 dvoraca sjeverne Hrvatske.

8. REZULTAT POSLOVANJA

- Turistička zajednica Međimurske županije ostvarila je s danom 31.12.2021. **višak prihoda od 708.621,00 kn.**
- Višak prihoda u cijelosti se namjenjuje za izvršenje marketinških aktivnosti u 2022.g.
- Vrijednost nefinancijske imovina TZMŽ na dan 31.12.2021. iznosila je **1.260 926,00 kn**, vrijednost financijske imovine na dan 31.12.2021. iznosila je **724.304,00 kn.**
- Obveze prema dobavljačima s danom 31.12.2021. iznosile su **184.742,00 kn.**
- Nedospjele obveze prema prekoračenju po žiro računu na dan 31.12.2021. iznosile su **115.926,00 kn.**

Ocjena izvršenja Programa rada i financijskog poslovanja TZMŽ u 2021.g.

Godina je bila izuzetno izazovna zbog obimnih i zahtjevnih aktivnosti pogotovo pri realizaciji EU projekata i osiguravanju tekuće likvidnosti. Sve bitne aktivnosti su provedene, prihodi i izdaci su uravnoteženi te je u konačnici ostvaren i višak prihoda. **Možemo ocijeniti da je ukupna realizacija Programa rada i financijskog poslovanja ostvarila sve zacrtane ciljeve odnosno bila uspješna.**

6. TABLIČNI PRIKAZ IZVRŠENJA PROGRAMA RADA

PRIHODI

	PRIHODI	PLAN 2021.	REBALANS 2021.	REALIZACIJA 2021.	IND EKS	UDIO % U REALIZACIJI
1.	Izvorni prihodi	270.000,00	440.000,00	439.885,24	162,92	6,72
	1.1. Turistička pristojba	120.000,00	190.000,00	188.709,06	157,26	2,88
	1.2. Članarina	150.000,00	250.000,00	251.176,18	167,45	3,84
2.	Prihodi iz proračuna županije	1.500.000,00	1.400.000,00	1.410.376,02	94,03	21,56
3.	Prihodi iz sustava turističkih zajednica	1.270.000,00	857.600,00	857.599,91	67,53	13,11
4.	Prihodi iz EU fondova	3.118.000,00	3.169.000,00	3.168.952,28	101,63	48,44
5.	Prihodi od gospodarske djelatnosti	20.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00
6.	Preneseni višak iz prethodne godine	31.000,00	223.824,09	223.824,09	722,01	3,42
7.	Ostali prihodi	1.000,00	441.680,58	441.705,08	^{44.170,5} ₁	6,75
	SVEUKUPNO	6.210.000,00	6.532.104,67	6.542.342,62	105,35	100,00

AKTIVNOSTI - TROŠKOVI

		AKTIVNOSTI	PLAN 2021.	REBALANS 2021.	REALIZACIJA 2021.	IND EKS	UDIO % U REALIZACIJI
1.		ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	269.000,00	56.250,00	56.250,00	20,91	0,98
	1.1.	Izrada strateških komunikacijskih dokumenata	199.000,00	12.500,00	12.500,00	6,28	0,22
	1.2.	Istraživanje i analiza tržišta	25.000,00	25.000,00	25.000,00	100,00	0,43
	1.3.	Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti	45.000,00	18.750,00	18.750,00	41,67	0,33
2.		RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	1.362.000,00	867.703,89	902.860,13	66,29	15,68
	2.1.	Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	10.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	2.2.	Sustavi označavanja kvalitete turističkog pro	145.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	2.3.	Podrška razvoju turističkih događanja	320.000,00	534.393,75	534.393,75	167,00	9,28
	2.4.	Turistička infrastruktura	847.000,00	327.310,14	318.872,25	37,65	5,54
	2.5.	Podrška turističkoj ind.	40.000,00	6.000,00	49.594,13	123,99	0,86
3.		KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	3.658.000,00	3.203.675,60	3.169.333,92	86,64	55,04
	3.1.	Definiranje branding sustava i brend arhitekture	5.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	3.2.	Oglašavanje destinacijskog brenda, turističke ponude i proizvoda	1.195.000,00	1.900.000,00	1.863.540,65	155,94	32,36
	3.3.	Odnosi s javnošću: globalni i domaći PR	182.000,00	236.000,00	238.791,90	131,20	4,15
	3.4.	Marketinške i poslovne suradnje	300.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	3.5.	Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	317.000,00	148.550,52	148.550,52	46,86	2,58
	3.6.	Suradnja s organizatorima putovanja	10.000,00	2.329,00	2.329,00	23,29	0,04
	3.7.	Kreiranje promotivnog materijala	1.123.000,00	900.000,00	899.325,77	80,08	15,62
	3.8.	Interneske stranice	339.000,00	3.000,00	3.000,00	0,88	0,05

3.9.	Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	82.000,00	13.448,58	13.448,58	16,40	0,23
3.10	Turističko-informativne aktivnosti	105.000,00	347,50	347,50	0,33	0,01
4.	DESTINACIJSKI MENADŽMENT	157.000,00	38.584,00	38.585,00	24,58	0,67
4.1.	Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor	1.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00
4.2.	Stručni skupovi i edukacije	146.000,00	38.584,00	38.585,00	26,43	0,67
4.3.	Koordinacija i nadzor	1.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00
4.4.	Upravljanje kvalitetom u destinaciji	7.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00
4.5.	Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša	2.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00
5.	ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA	20.000,00	19.239,90	19.239,90	96,20	0,33
5.1.	Međunarodne strukovne i sl. organizacije	20.000,00	18.739,90	18.739,90	93,70	0,33
5.2.	Domaće strukovne i sl. organizacije	0,00	500,00	500,00	0,00	0,01
6.	ADMINISTRATIVNI POSLOVI	684.000,00	1.572.192,20	1.572.073,11	229,84	27,30
6.1.	Plaće	530.000,00	573.308,44	573.308,44	108,17	9,96
6.2.	Materijalni troškovi	144.000,00	990.000,00	989.880,91	687,42	17,19
6.3.	Tijela turističke zajedn.	10.000,00	8.883,76	8.883,76	88,84	0,15
7.	REZERVA	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
8.	POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	SVEUKUPNO 1	6.150.000,00	5.757.645,59	5.758.342,06	93,63	100,00

9.	FONDOVI-posebne namjene	500.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00
9.1.	Fond za turističke zajednice na turistički nedovoljno razvijenim područjima	500.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00
9.2.	Fond za projekte udruženih turističkih zajednica	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	SVEUKUPNO 2	500.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	TOTAL SVEUKUPNO 1+2	6.650.000,00	5.757.646,59	5.758.342,06	86,59	0,00

	VIŠAK PRIHODA	0,00	774.458,08	784.000,56	101,23	0,00
--	----------------------	-------------	-------------------	-------------------	---------------	-------------

IZVJEŠTAJ O PRIHODIMA I RASHODIMA

za razdoblje 01.01.2021. do 31.12.2021.

Naziv obveznika: TURISTIČKA ZAJEDNICA MEDIMURSKE ŽUPANIJE

Poštanski broj: 40000

Mjesto: ČAKOVEC

Adresa sjedišta: Bana Josipa Jelačića 22

Račun (IBAN): HR7623400091116016647

Šifra djelatnosti: 9411

Šifra grada/općine: 60

RNO broj: 0052558

Matični broj: 01475657

OIB: 82613951376

Oznaka razdoblja: 2021-12

Šifra županije: 20

Verzija Excel datoteke: 6.0.2.

Račun iz rač. plana	OPIS	AOP	Ostvareno prethodne godine	Ostvareno u izvještajnom razdoblju	Indeks (5/4)
1	2	3	4	5	6
PRIHODI					
3	PRIHODI (AOP 002+005+008+011+024+040+049)	001	3.361.910	6.318.518	187,9
31	Prihodi od prodaje roba i pružanja usluga (AOP 003+004)	002	0	0	-
3111	Prihodi od prodaje roba	003	-	-	-
3112	Prihodi od pružanja usluga	004	-	-	-
32	Prihodi od članarina i članskih doprinosa (AOP 006+007)	005	262.675	251.176	95,6
3211	Članarine	006	262.675	251.176	95,6
3212	Članski doprinosi	007	-	-	-
33	Prihodi po posebnim propisima (AOP 009+010)	008	142.131	188.709	132,8
3311	Prihodi po posebnim propisima iz proračuna	009	2.397	-	0,0
3312	Prihodi po posebnim propisima iz ostalih izvora	010	139.734	188.709	135,0
34	Prihodi od imovine (AOP 012+021)	011	10.980	4.024	36,6
341	Prihodi od financijske imovine (AOP 013 do 020)	012	10.980	4.024	36,6
3411	Prihodi od kamata za dane zajmove	013	-	-	-
3412	Prihodi od kamata po vrijednosnim papirima	014	-	-	-
3413	Kamate naročena sredstva i depozite po viđenju	015	9	533	5.922,2
3414	Prihodi od zateznih kamata	016	-	-	-
3415	Prihodi od pozitivnih tečajnih razlika	017	10.971	3.491	31,8
3416	Prihodi od dividendi	018	-	-	-
3417	Prihodi od dobiti trgovačkih društava, banaka i ostalih financijskih institucija po posebnim propisima	019	-	-	-
3418	Ostali prihodi od financijske imovine	020	-	-	-
342	Prihodi od nefinancijske imovine (AOP 022+023)	021	0	0	-
3421	Prihodi od zakupa i iznajmljivanja imovine	022	-	-	-
3422	Ostali prihodi od nefinancijske imovine	023	-	-	-
35	Prihodi od donacija (AOP 025+030+033+036+037)	024	2.945.676	5.866.928	199,2
351	Prihodi od donacija iz proračuna (AOP 025 do 029)	025	1.282.058	3.334.315	260,1
3511	Prihodi od donacija iz državnog proračuna	026	-	-	-
3512	Prihodi od donacija iz proračuna jedinica lokalne i područne (regionalne) samouprave	027	965.853	1.410.376	146,0
3513	Prihodi od donacija iz državnog proračuna za EU projekte	028	-	-	-
3514	Prihodi od donacija iz proračuna jedinica lokalne i područne (regionalne) samouprave za EU projekte	029	316.205	1.923.939	608,4
352	Prihodi od inozemnih vlada i međunarodnih organizacija (AOP 031+032)	030	1.198.707	1.245.013	103,9
3521	Prihodi od inozemnih vlada i međunarodnih organizacija	031	-	-	-
3522	Prihodi od institucija i tijela EU	032	1.198.707	1.245.013	103,9
353	Prihodi od trgovačkih društava i ostalih pravnih osoba (AOP 034+035)	033	0	430.000	-
3531	Prihodi od trgovačkih društava i ostalih pravnih osoba	034	-	430.000	-
3532	Prihodi od trgovačkih društava i ostalih pravnih osoba za EU projekte	035	-	-	-
354	Prihodi od građana i kućanstava	036	-	-	-
355	Ostali prihodi od donacija (AOP 038+039)	037	464.911	857.600	184,5
3551	Ostali prihodi od donacija	038	464.911	857.600	184,5
3552	Ostali prihodi od donacija za EU projekte	039	-	-	-
36	Ostali prihodi (AOP 041+044+045)	040	448	7.681	1.714,5
361	Prihodi od naknade štete i refundacija (AOP 042+043)	041	0	0	-
3611	Prihodi od naknade šteta	042	-	-	-
3612	Prihod od refundacija	043	-	-	-
362	Prihodi od prodaje dugotrajne imovine	044	-	-	-
363	Ostali nespomenuti prihodi (AOP 046 do 048)	045	448	7.681	1.714,5
3631	Otpis obveza	046	3	-	0,0
3632	Naplaćena otpisana potraživanja	047	-	-	-
3633	Ostali nespomenuti prihodi	048	445	7.681	1.726,1
37	Prihodi od povezanih neprofitnih organizacija (AOP 050 do 053)	049	0	0	-
3711	Tekućih prihodi od povezanih neprofitnih organizacija	050	-	-	-

Račun iz rač. plana	OPIS	AOP	Ostvareno prethodne godine	Ostvareno u izvjestajnom razdoblju	Indeks (5/4)
1	2	3	4	5	6
3712	Kapitalni prihodi od povezanih neprofitnih organizacija	051			
3713	Tekući prihodi od povezanih neprofitnih organizacija za EU projekte	052			
3714	Kapitalni prihodi od povezanih neprofitnih organizacija za EU projekte	053			
RASHODI					
4	RAŠHODI (AOP 055+067+108+109+120+128+139)	054	2 889 815	5 789 971	200.4
41	Rashodi za radnike (AOP 056+061+062)	055	392 106	555 008	141.5
411	Plaće (AOP 057 do 060)	056	309 470	455 595	147.2
4111	Plaće za redovan rad	057	309 470	455 595	147.2
4112	Plaće u naravi	058			
4113	Plaće za prekovremeni rad	059			
4114	Plaće za posebne uvjete rada	060			
412	Ostali rashodi za radnike	061	41 766	41 400	99.1
413	Doprinosi na plaće (AOP 063 do 066)	062	40 870	58 013	141.9
4131	Doprinosi za zdravstveno osiguranje	063	40 870	58 013	141.9
4132	Doprinosi za zapošljavanje	064			
4133	Doprinosi za mirovinsko osiguranje koje plaća poslodavac	065			
4134	Posebni doprinos za policanje zapošljavanja osoba s invaliditetom	066			
42	Materijalni rashodi (AOP 068+072+077+082+087+097+102)	067	1 751 793	4 426 529	252.7
421	Naknade troškova radnicima (AOP 069 do 071)	068	35 861	52 259	146.5
4211	Službena putovanja	069	20 461	32 296	157.8
4212	Naknade za prijevoz, za rad na terenu i odvojeni život	070	15 200	18 300	120.4
4213	Stručno usavršavanje radnika	071		1 863	
422	Naknade članovima u predstavničkim i izvršnim tijelima, povjerenstvima i slično (AOP 073 do 076)	072	1 468	8 884	605.2
4221	Naknade za obavljanje aktivnosti	073		8 884	
4222	Naknade troškova službenih putovanja	074	1 468		0.0
4223	Naknade ostalih troškova	075			
4224	Ostale naknade	076			
423	Naknade volonterima (AOP 078 do 081)	077	0	0	
4231	Naknade za obavljanje djelatnosti	078			
4232	Naknade troškova službenih putovanja	079			
4233	Naknade ostalih troškova	080			
4234	Ostale naknade	081			
424	Naknade ostalim osobama izvan radnog odnosa (AOP 083 do 086)	082	10 368	99 752	962.1
4241	Naknade za obavljanje aktivnosti	083			
4242	Naknade troškova službenih putovanja	084	5 000	35 600	712.0
4243	Naknade ostalih troškova	085	2 887	64 152	2 222.1
4244	Ostale naknade	086	2 481		0.0
425	Rashodi za usluge (AOP 088 do 096)	087	1 270 785	3 378 780	265.9
4251	Usluge telefona, pošte i prijevoza	088	15 232	24 117	158.3
4252	Usluge tekućeg i investicijskog održavanja	089	11 902	13 562	113.9
4253	Usluge promidžbe i informiranja	090	907 972	2 349 779	258.8
4254	Komunalne usluge	091	24 670	11 895	47.4
4255	Zakupnine i najamnine	092	33 880	90 756	267.9
4256	Zdravstvene i veterinarske usluge	093		6 800	
4257	Intelektualne i osobne usluge	094	150 218	332 893	221.6
4258	Računalne usluge	095	43 144	14 181	32.9
4259	Ostale usluge	096	83 767	534 997	638.7
426	Rashodi za materijal i energiju (AOP 098 do 101)	097	335 379	792 969	236.4
4261	Uredski materijal i ostali materijalni rashodi	098	280 823	410 066	146.0
4262	Materijal i sirovine	099			
4263	Energija	100	26 418	37 501	142.0
4264	Sitan inventar i auto gume	101	28 138	345 402	1 227.5
429	Ostali nespomenuti materijalni rashodi (AOP 103 do 107)	102	98 132	93 885	95.7
4291	Premije osiguranja	103	3 484	3 675	105.5
4292	Reprezentacija	104	62 554	69 458	111.0
4293	Članarine	105	19 133	19 240	100.6
4294	Kotizacije	106	11 171		0.0
4295	Ostali nespomenuti materijalni rashodi	107	1 790	1 512	84.5
43	Rashodi amortizacije	108	678 863	745 658	109.9
44	Financijski rashodi (AOP 110+111+115)	109	9 588	14 876	155.2
441	Kamate za izdane vrijednosne papire	110	0		
442	Kamate za primljene kredite i zajmove (AOP 112 do 114)	111	2 225	669	30.1
4421	Kamate za primljene kredite banaka i ostalih kreditora	112	2 225	669	30.1
4422	Kamate za primljene robne i ostale zajmove	113			
4423	Kamate za odobrene, a nerealizirane kredite i zajmove	114			
443	Ostali financijski rashodi (AOP 116 do 119)	115	7 363	14 207	193.0
4431	Bankarske usluge i usluge platnog prometa	116	6 618	5 232	79.1
4432	Negativne tečajne razlike i valutna klauzula	117	747	8 975	1 201.5
4433	Zatezne kamate	118			
4434	Ostali nespomenuti financijski rashodi	119			
45	Donacije (AOP 121+125)	120	52 949	30 764	58.1
451	Tekuće donacije (AOP 122 do 124)	121	52 949	30 764	58.1

Račun iz rač. plana	OPIS	AOP	Ostvareno prethodne godine	Ostvareno u izvještajnom razdoblju	Indeks (5/4)
1	2	3	4	5	6
4511	Tekuće donacije	122	52 949	30 764	58.1
4512	Stipendije	123			
4513	Tekuće donacije iz EU sredstava	124			
452	Kapitalne donacije (AOP 126+127)	125	0	0	-
4521	Kapitalne donacije	126			
4522	Kapitalne donacije iz EU sredstava	127			
46	Ostali rashodi (AOP 129+134)	128	4 716	17 135	363.4
461	Kazne, penali i naknade štete (AOP 130 do 133)	129	50	17 135	>>100
4611	Naknade šteta pravnim i fizičkim osobama	130			
4612	Penali, ležarne i drugo	131			
4613	Naknade šteta radnicima	132			
4614	Ugovorene kazne i ostale naknade šteta	133	50	17 135	>>100
462	Ostali nespomenuti rashodi (AOP 135 do 138)	134	4 666	1	0.0
4621	Neotpisana vrijednost i drugi rashodi otuđene i rashodovane dugotrajne imovine	135			
4622	Otpisana potraživanja	136			
4623	Rashodi za ostala porezna davanja	137			
4624	Ostali nespomenuti rashodi	138	4 666	1	0.0
47	Rashodi vezani uz financiranje povezanih neprofitnih organizacija (AOP 140 do 143)	139	0	0	-
4711	Tekući rashodi vezani uz financiranje povezanih neprofitnih organizacija	140			
4712	Kapitalni rashodi vezani uz financiranje povezanih neprofitnih organizacija	141			
4713	Tekući rashodi vezani uz financiranje povezanih neprofitnih organizacija za EU projekte	142			
4714	Kapitalni rashodi vezani uz financiranje povezanih neprofitnih organizacija za EU projekte	143			
	Stanje zaliha proizvodnje i gotovih proizvoda na početku razdoblja	144			
	Stanje zaliha proizvodnje i gotovih proizvoda na kraju razdoblja	145			
	Povećanje zaliha proizvodnje i gotovih proizvoda (AOP 145-144)	146	0	0	-
	Smanjenje zaliha proizvodnje i gotovih proizvoda (AOP 144-145)	147	0	0	-
	UKUPNI RASHODI (AOP 054-146 ili 054-147)	148	2 889 815	5 789 971	200.4
	VIŠAK PRIHODA (AOP 001-148)	149	472 095	528 547	112.0
	MANJAK PRIHODA (AOP 148-001)	150	0	0	-
5221	Višak prihoda – preneseni	151		180 074	-
5222	Manjak prihoda – preneseni	152	239 521		0.0
	Obveze poreza na dobit po obračunu	153			
	Višak prihoda raspoloživ u sljedećem razdoblju (AOP 149+151-150-152-153)	154	232 574	708 621	304.7
	Manjak prihoda za pokriće u sljedećem razdoblju (AOP 150+152-149-151+153)	155	0	0	-
DODATNI PODACI					
11	Stanje novčanih sredstava na početku godine	156	90 666	222 939	245.9
11	Ukupni priljevi na novčane račune i blagajne	157	4 916 445	12 122 390	246.6
11	Ukupni odljevi s novčanih računa i blagajni	158	4 784 172	11 621 025	242.9
11	Stanje novčanih sredstava na kraju razdoblja (AOP 156+157-158)	159	222 939	724 304	324.9
	Prosječan broj radnika na osnovi stanja krajem izvještajnog razdoblja (cijeli broj)	160	3	3	100.0
	Prosječan broj radnika na osnovi sati rada (cijeli broj)	161	3	3	100.0
	Broj volontera	162			-
	Broj sati voloniranja	163			-
VRIJEDNOST OSTVARENIH INVESTICIJA U NOVU DUGOTRAJNU IMOVINU			Ostvarena vrijednost:		Indeks (5/4)
			u istom razdoblju prethodne godine	u izvještajnom razdoblju	
051	Građevinski objekti u pripremi	164			-
052	Postrojenja i oprema u pripremi	165	68 219	61 044	89.5
053	Prijevozna sredstva u pripremi	166			-
054	Višegodišnji nasadi i osnovno stado u pripremi	167			-
055	Ostala nematerijalna proizvedena imovina u pripremi	168		146 375	-
056	Ostala nefinancijska imovina u pripremi	169			-
Opis stavke			AOP	Stanje 1. siječnja	Stanje na kraju izvještajnog razdoblja
Stanje zaliha			170		
Kontrolni zbroj (AOP 160 do 170)			171	68 225	207 425

Potpis zakonskog zastupnika

Zakonski zastupnik: RUDI GRULA

Datum:

Osoba za kontakt: Iva Vurušić Madarić

Telefon: 040830084

Telefax:

Adresa e-pošte: info@tzm.hr



Vrsta posla: 708

Obrazac
BIL-NPF

BILANCA

Stanje na dan: 31.12.2021.

Naziv obveznika: TURISTIČKA ZAJEDNICA MEDIMURSKE ŽUPANIJE

Poštanski broj: 40000

Mjesto: ČAKOVEC

Adresa sjedišta: Bana Josipa Jelačića 22

Račun (IBAN): HR7623400091116016647

RNO broj: 0052558

Matični broj: 01475657

Šifra djelatnosti: 9411

OIB: 82613951376

Šifra gradionopine: 60

Oznaka razdoblja: 2021-12

Šifra županije: 20

Verzija Excel datoteke: 6.0.2

Račun u rač. plana	OPIS	AOP	Stanje 1. siječnja	Stanje 31. prosinca	Index (5/4)
1	2	3	4	5	6
IMOVINA					
	IMOVINA (AOP 002+074)	001	2.251.456	1.993.571	88,5
0	Nefinancijska imovina (AOP 003+018+047+051+055+064)	002	1.444.749	1.260.926	87,3
01	Neproizvedena dugotrajna imovina (AOP 004+008-017)	003	976.535	779.872	79,9
011	Materijalna imovina – prirodna bogatstva (AOP 005 do 007)	004	0	0	-
0111	Zemljište	005	-	-	-
0112	Rudna bogatstva	006	-	-	-
0113	Ostala prirodna materijalna imovina	007	-	-	-
012	Nematerijalna imovina (AOP 009 do 016)	008	2.127.503	2.504.565	117,7
0121	Patenti	009	-	-	-
0122	Koncesije	010	-	-	-
0123	Licence	011	3.500	3.500	100,0
0124	Ostala prava	012	2.098.003	2.475.065	118,0
0125	Goodwill	013	-	-	-
0126	Osnivački izdaci	014	-	-	-
0127	Izdaci za razvoj	015	-	-	-
0128	Ostala nematerijalna imovina	016	26.000	26.000	100,0
019	Ispravak vrijednosti neproizvedene dugotrajne imovine	017	1.150.966	1.724.693	149,8
02	Proizvedena dugotrajna imovina (AOP 019+023+031+034+039+042-046)	018	468.214	481.054	102,7
021	Građevinski objekti (AOP 020 do 022)	019	0	0	-
0211	Stambeni objekti	020	-	-	-
0212	Poslovni objekti	021	-	-	-
0213	Ostali građevinski objekti	022	-	-	-
022	Postrojenja i oprema (AOP 024 do 030)	023	625.108	663.506	106,1
0221	Uredska oprema i namještaj	024	200.379	200.379	100,0
0222	Komunikacijska oprema	025	28.167	50.814	180,4
0223	Oprema za održavanje i zaštitu	026	-	-	-
0224	Medicinska i laboratorijska oprema	027	-	-	-
0225	Instrumenti, uređaji i strojevi	028	-	-	-
0226	Sportska i glazbena oprema	029	-	-	-
0227	Uređaji, strojevi i oprema za ostale namjene	030	398.562	412.313	104,0
023	Prijevozna sredstva (AOP 032+033)	031	95.360	95.360	100,0
0231	Prijevozna sredstva u cestovnom prometu	032	360	360	100,0
0232	Ostala prijevozna sredstva	033	95.000	95.000	100,0
024	Knjige, umjetnička djela i ostale izložbene vrijednosti (AOP 035 do 038)	034	0	0	-
0241	Knjige u knjižnicama	035	-	-	-
0242	Umjetnička djela (izložena u galerijama, muzejima i slično)	036	-	-	-
0243	Muzijski izlozi i predmeti prirodnih rijetkosti	037	-	-	-
0244	Ostale nespomenute izložbene vrijednosti	038	-	-	-
025	Višegodišnji nasadi i osnovno stado (AOP 040+041)	039	0	0	-
0251	Višegodišnji nasadi	040	-	-	-
0252	Osnovno stado	041	-	-	-
026	Nematerijalna proizvedena imovina (AOP 043 do 045)	042	1.789.722	1.936.097	108,2
0261	Ulaganja u računalne programe	043	1.780.822	1.917.697	107,7
0262	Umjetnička, literarna i znanstvena djela	044	800	800	100,0
0263	Ostala nematerijalna proizvedena imovina	045	8.100	17.600	217,3
029	Ispravak vrijednosti proizvedene dugotrajne imovine	046	2.041.976	2.213.909	108,4
03	Plemeniti metali i ostale pohranjene vrijednosti (AOP 048)	047	0	0	-
031	Plemeniti metali i ostale pohranjene vrijednosti (AOP 049+050)	048	0	0	-

0311	Plemeniti metali i drago kamenje	049			
0312	Ponranjene knjige, umjetnička djela i slične vrijednosti	050			
04	Sitni inventar (AOP 052+053-054)	051	0	0	
041	Zalihe sitnog inventara	052			
042	Sitni inventar u uporabi	053	70.348	415.749	591.0
049	Ispravak vrijednosti sitnog inventara	054	70.348	415.749	591.0
05	Nefinancijska imovina u pripremi (AOP 056 do 059+062+063)	055	0	0	
051	Građevinski objekti u pripremi	056			
052	Postrojenja i oprema u pripremi	057			
053	Prijevozna sredstva u pripremi	058			
054	Višegodišnji nasadi i osnovno stado u pripremi (AOP 060+061)	059	0	0	
0541	Višegodišnji nasadi u pripremi	060			
0542	Osnovno stado u pripremi	061			
055	Ostala nematerijalna proizvedena imovina u pripremi	062			
056	Ostala nefinancijska imovina u pripremi	063			
06	Proizvedena kratkotrajna imovina (AOP 065-070-073)	064	0	0	
061	Zalihe za obavljanje djelatnosti (AOP 066 do 069)	065	0	0	
0611	Zalihe za preraspodjelu drugima	066			
0612	Zalihe materijala za redovne potrebe	067			
0613	Zalihe rezervnih dijelova	068			
0614	Zalihe materijala za posebne potrebe	069			
062	Proizvodnja i proizvodi (AOP 071+072)	070	0	0	
0621	Proizvodnja u tijeku	071			
0622	Gotovi proizvodi	072			
063	Roba za daljnju prodaju	073			
1	Financijska imovina (AOP 075+083+100+105+125+133+142)	074	806.707	732.645	90.8
11	Novac u banci i blagajni (AOP 076+080+081+082)	075	222.939	724.304	324.9
111	Novac u banci (AOP 077 do 079)	076	222.939	724.304	324.9
1111	Novac na računu kod tuzemnih poslovnih banaka	077	222.939	724.304	324.9
1112	Novac na računu kod inozemnih poslovnih banaka	078			
1113	Prijelazni račun	079			
112	Izdvojena novčana sredstva	080			
113	Novac u blagajni	081			
114	Vrijednosni ce u blagajni	082			
12	Depoziti, jamčevni polozi i potraživanja od radnika te za više plaćene poreze i ostalo (AOP 084+087+088+089+095)	083	8.740	6.420	73.5
121	Depoziti u bankama i ostalim financijskim institucijama (AOP 095+086)	084	0	0	
1211	Depoziti u tuzemnim bankama i ostalim financijskim institucijama	085			
1212	Depoziti u inozemnim bankama i ostalim financijskim institucijama	086			
122	Jamčevni polozi	087			
123	Potraživanja od radnika	088			
124	Potraživanja za više plaćene poreze i doprinose (AOP 090 do 094)	089	0	0	
1241	Potraživanje za više plaćene poreze	090			
1242	Potraživanja za porez na dodanu vrijednost kod obveznika	091			
1243	Potraživanja za više plaćene carine i carinske pristojbe	092			
1244	Potraživanja za više plaćene ostale poreze	093			
1245	Potraživanja za više plaćene doprinose	094			
129	Ostala potraživanja (AOP 096 do 099)	095	8.740	6.420	73.5
1291	Potraživanja za naknade koje se refundiraju	096			
1292	Potraživanja za naknade štete	097			
1293	Potraživanja za predujmove	098	8.740	6.420	73.5
1294	Ostala nespomenuta potraživanja	099			
13	Zajmovi (AOP 101+102+103-104)	100	0	0	
131	Zajmovi građanima i kućanstvima	101			
132	Zajmovi pravnim osobama koji obavljaju poduzetničku djelatnost	102			
133	Zajmovi ostalim subjektima	103			
139	Ispravak vrijednosti danih zajmova	104			
14	Vrijednosni papiri (AOP 106+109+112+115+118+121-124)	105	0	0	
141	Čekovi (AOP 107+108)	106	0	0	
1411	Čekovi-tuzemni	107			
1412	Čekovi-inozemni	108			
142	Komercijalni i blagajnički zapisi (AOP 110+111)	109	0	0	
1421	Komercijalni i blagajnički zapisi - tuzemni	110			
1422	Komercijalni i blagajnički zapisi - inozemni	111			
143	Mjenice (AOP 113+114)	112	0	0	
1431	Mjenice - tuzemne	113			
1432	Mjenice - inozemne	114			
144	Obveznice (AOP 116+117)	115	0	0	
1441	Obveznice - tuzemne	116			
1442	Obveznice - inozemne	117			

145	Opcije i drugi financijski derivati (AOP 119+120)	118	0	0	-
1451	Opcije i drugi financijski derivati – tuzemni	119	-	-	-
1452	Opcije i drugi financijski derivati – inozemni	120	-	-	-
146	Ostali vrijednosni papiri (AOP 122-123)	121	0	0	-
1461	Ostali tuzemni vrijednosni papiri	122	-	-	-
1462	Ostali inozemni vrijednosni papiri	123	-	-	-
149	Ispravak vrijednosti vrijednosnih papira	124	-	-	-
15	Dionice i udjeli u glavnici (AOP 126+129-132)	125	0	0	-
151	Dionice i udjeli u glavnici banaka i ostalih financijskih institucija (AOP 127+128)	126	0	0	-
1511	Dionice i udjeli u glavnici tuzemnih banaka i ostalih financijskih institucija	127	-	-	-
1512	Dionice i udjeli u glavnici inozemnih banaka i ostalih financijskih institucija	128	-	-	-
152	Dionice i udjeli u glavnici trgovačkih društava (AOP 130+131)	129	0	0	-
1521	Dionice i udjeli u glavnici tuzemnih trgovačkih društava	130	-	-	-
1522	Dionice i udjeli u glavnici inozemnih trgovačkih društava	131	-	-	-
159	Ispravak vrijednosti dionica i udjela u glavnici	132	-	-	-
16	Potraživanja za prihode (AOP 134 do 137+140-141)	133	574 421	1 483	0,3
161	Potraživanja od kupaca	134	-	-	-
162	Potraživanja za članarine i članske doprinose	135	-	-	-
163	Potraživanja za prihode po posebnim propisima	136	4 561	1 483	32,5
164	Potraživanja za prihode od imovine (AOP 138+139)	137	0	0	-
1641	Potraživanja za prihode od financijske imovine	138	-	-	-
1642	Potraživanja za prihode od nefinancijske imovine	139	-	-	-
165	Ostala nespomenuta potraživanja	140	569 860	-	0,0
169	Ispravak vrijednosti potraživanja	141	-	-	-
19	Rashodi budućih razdoblja i nedospjela naplata prihoda (AOP 143+144)	142	607	438	72,2
191	Rashodi budućih razdoblja	143	607	438	72,2
192	Nedospjela naplata prihoda	144	-	-	-
OBVEZE I VLASTITI IZVORI					
OBVEZE I VLASTITI IZVORI (AOP 146+195)					
2	Obveze (AOP 147+174+182+190)	145	2 251 456	1 993 671	88,5
24	Obveze za rashode (AOP 148+156+164+166+169+170)	146	2 018 882	1 284 950	63,6
241	Obveze za radnike (AOP 149 do 155)	147	500 267	235 373	47,0
2411	Obveze za plaće – neto	148	38 837	43 553	112,1
2412	Obveze za naknade plaća – neto	149	24 808	27 475	110,8
2413	Obveze za plaće u naravi – neto	150	-	-	-
2414	Obveze za porez i prizet na dohodak iz plaća	151	-	-	-
2415	Obveze za doprinose iz plaća	152	2 765	3 431	124,1
2416	Obveze za doprinose na plaće	153	6 893	7 726	112,1
2417	Ostale obveze za radnike	154	4 371	4 921	112,6
242	Obveze za materijalne rashode (AOP 157 do 163)	155	-	-	-
2421	Naknade troškova radnicima	156	461 430	191 620	41,6
2422	Naknade članovima u predstavničkim i izvršnim tijelima, povjerenstavima i slično	157	3 985	4 015	100,8
2423	Naknade volonterima	158	82	82	100,0
2424	Naknade ostalim osobama izvan radnog odnosa	159	-	-	-
2425	Obveze prema dobavljačima u zemlji	160	-	-	-
2426	Obveze prema dobavljačima u inozemstvu	161	430 226	184 742	42,9
2429	Ostale obveze za financiranje rashoda poslovanja	162	27 137	2 981	11,0
244	Obveze za financijske rashode (AOP 165 do 167)	163	-	-	-
2441	Obveze za kamate za izdane vrijednosne papire	164	0	0	-
2442	Obveze za kamate za primljene kredite i zajmove	165	-	-	-
2443	Obveze za ostale financijske rashode	166	-	-	-
245	Obveze za prikupljena sredstva pomoći	167	-	-	-
246	Obveze za kazne, penale i naknade šteta	168	-	-	-
249	Ostale obveze (AOP 171 do 173)	169	-	-	-
2491	Obveze za poreze	170	0	0	-
2492	Obveze za porez na dodanu vrijednost	171	-	-	-
2493	Obveze za predujmove, depozite, primljene jamčevine i ostale nespomenute obveze	172	-	-	-
25	Obveze za vrijednosne papire (AOP 175+178-181)	173	-	-	-
251	Obveze za čekove (AOP 176+177)	174	0	0	-
2511	Obveze za čekove – tuzemne	175	0	0	-
2512	Obveze za čekove – inozemne	176	-	-	-
252	Obveze za mjenice (AOP 179+180)	177	-	-	-
2521	Obveze za mjenice – tuzemne	178	0	0	-
2522	Obveze za mjenice – inozemne	179	-	-	-
259	Ispravak vrijednosti obveza za vrijednosne papire	180	-	-	-
26	Obveze za kredite i zajmove (AOP 183+186-189)	181	-	-	-
261	Obveze za kredite banaka i ostalih kreditora (AOP 184+185)	182	216	115 926	>>100
2611	Obveze za kredite u zemlji	183	0	115 926	-
2612	Obveze za kredite iz inozemstva	184	-	115 926	-
262	Obveze za robne i ostale zajmove (AOP 187+188)	185	-	-	-
		186	216	0	0,0

2621	Obveze za zajmove u zemlji	187	216		0,0
2622	Obveze za zajmove iz inozemstva	188			-
269	Ispravak vrijednosti obveza za kredite : zajmove	189			-
29	Odgodeno plaćanje rashoda i prihodi budućih razdoblja (AOP 191+192)	190	1.518.399	933.651	61,5
291	Odgodeno plaćanje rashoda	191			-
292	Naplaćeni prihodi budućih razdoblja (AOP 193+194)	192	1.518.399	933.651	61,5
2921	Unaprijed plaćeni prihodi	193			-
2922	Odgodeno priznavanje prihoda	194	1.518.399	933.651	61,5
5	Vlastiti izvori (AOP 196+199-200)	195	232.574	708.621	304,7
51	Vlastiti izvori (AOP 197+198)	196	0	0	-
511	Vlastiti izvor	197			-
512	Revalorizacijska rezerva	198			-
5221	Višak prihoda	199	232.574	708.621	304,7
5222	Manjak prihoda	200			-
IZVANBILANČNI ZAPISI					
61	Izvanbilančni zapisi - aktiva	201	2.558.673	2.466.772	96,4
62	Izvanbilančni zapisi - pasiva	202	2.558.673	2.466.772	96,4

Potpis zakonskog zastupnika

Datum: _____

Datum:

Osoba za kontakt: Iva Vurušić Madarić

Telefon: 040830084

Telefax: _____

Adresa e-pošte: info@tzm.hr



SKUPŠTINA TURISTIČKE ZAJEDNICE MEĐIMURSKE ŽUPANIJE

Predsjednik

Matija Posavec

Matija Posavec mag. ing.



U Čakovcu, 28. ožujka 2022.g.

Broj: 21 /2022