

| Kategorija   | Kriteriji   | Referencni indikator   | Indikator  | Mjerna jedinica   | Preporučeni cilj      | Rezultati destinacije                |  |                      |                      |                      |                     |
|--|---|--|--|---|-----------------------|--------------------------------------|--|----------------------|----------------------|----------------------|---------------------|
|  |   |  |  |   |                       | 2017. g.                             | 2018.g.  | 2019.g.              | 2020.g.              | 2021.g.              |                     |
| A. DESTINACIJSKI   | A.1 Održivo upravljanje turizma u turističkim poduzećima      | A.1.1.   | Postotak turističkih poduzetnika / objekata u određitu koji koriste dobrovoljni certifikat / obilježavanje za okoliš / kvalitetu / održivost i / ili mjese korporativne društvene odgovornosti | %   | 50%                   | 12,50                                | 18,18  | 33,33                | 20,00                | 20,00                |                     |
|  | A.2 Zadovoljstvo kupaca                                       | A.2.1  | Postotak višednevnih turista i dnevnih posjetitelja koji su zadovoljni iskustvom u destinaciji   | %   | 90% zadovoljstva      | 78%                                  | 95%  | 87%                  | 93%                  | 94%                  |                     |
|  |   | A.2.2  | Postotak ponovnog dolaska/turista koji se vraćaju (umutar 5 godina)  | %   | 70%                   | 60%                                  | 42%  | 51%                  | 36%                  | 31%                  |                     |
| B. EKONOMSKE VRIJEDNOSTI   | B.1 Turistički tijekovi (volaneri i vrijednost) u destinaciji | B.1.1  | Broj noćenja u mjesecu   | Broj noćenja  | Povećanje gostiju 10% | 14.012,00                            | 15.814,00  | 16.744,00            | 8.838,00             | 12.556,00            |                     |
|  | B.2 Performanse turističkog gospodarstva                      | B.1.3  | Relativni doprinos turizmu na destinacijsku ekonomiju (% GDP)  | %   | 4%                    | 2,00                                 | 2,00   | 1,90                 | 1,80                 | 1,70                 |                     |
|  |   | B.1.4  | Dnevna potrošnja po turistu koji prenoći   | Kn  | Rast 5% godišnje      | 407,00                               | 524,00   | 466,00               | 1.024,00             | 1.060,00             |                     |
|  |   | B.2.1  | Prosječna duljina boravka turista (noć)  | Broj noćenja  | 3,5                   | 2,39                                 | 2,32   | 2,42                 | 2,44                 | 2,23                 |                     |
|  | B.2.2   | B.2.2  | Popunjenost smještajnih objekata mjesečno i prosjek za godinu  | %   | 30%                   | 26,00                                | 27,61  | 34,65                | 14,95                | 24,73                |                     |
|  |   | B.3.1  | Izravno zapošljavanje u turizmu u odnosu na ukupni broj zaposlenih u destinaciji   | %   | 4%                    | 3,81                                 | 3,52   | 3,55                 | 3,40                 | 3,46                 |                     |
|  | B.3.2   | B.3.2  | Postotak radnih mjesta u turizmu koji su sezonski  | %   | 10%                   | 7,10                                 | 9,11   | 6,85                 | 18,99                | 12,74                |                     |
|  |   | B.4.1  | Postotak domaće proizvodnje hrane, pića, proizvoda i usluga koji potječe od određita destinacijskih poduzeća   | %   | 50%                   | 30,00                                | 40,70  | 39,13                | 43,34                | 33,93                |                     |
|  | B.4 Lanac nabave u turizmu                                    | B.4.1  |  |   |                       |                                      |  |                      |                      |                      |                     |
|  | C. SOCIJALNI I KULTURNI UČINAK                                | C.1 Zajednica/ Socijalni utjecaj   | C.1.1  | Broj turista na 100 stanovnika  | Broj turista          | 10                                   | 5,39   | 6,08                 | 6,69                 | 3,66                 | 5,20                |
| C.1.3  |   |  | Broj kreveta dostupnih u komercijalne smještajne objekte u odnosu na 100 stanovnika  | Broj kreveta  | 3                     | 1,39                                 | 1,49   | 1,62                 | 1,90                 | 2,02                 |                     |
| C.2 Zdravlje i sigurnost   |   | C.2.1  | Postotak registriranih slučajeva da se turisti žale policiji   | %   | 0%                    | 0,00                                 | 0,00   | 0,00                 | 0,00                 | 0,00                 |                     |
| C.3 Spolna ravnopravnost   |   | C.3.1  | Postotak muškaraca i žena zaposlenih u turističkom sektoru   | %   | 50:50                 | Ž: 61,47%<br>M: 38,53 %              | Ž: 62,18<br>M: 37,82   | Ž: 63,24<br>M: 36,76 | Ž: 67,24<br>M: 32,76 | Ž: 70,07<br>M: 29,93 |                     |
|  |   | C.3.2  | Postotak turističkih poduzeća gdje je generalni menadžer žena  | %   | 50%                   | 0,25                                 | 45,45  | 33,33                | 20,00                | 40,00                |                     |
| C.4 Uključivost / dostupnost   |   | C.4.1  | Postotak soba u komercijalnim smještajnim objektima dostupnim za osobe s invaliditetom   | %   | 10%                   | 0,05                                 | 2,41   | 2,27                 | 1,03                 | 1,89                 |                     |
|  |   | C.4.2  | Postotak komercijalnih smještajnih objekata koji sudjeluju u pristupačnosti informacija  | %   | 100%                  | 50%                                  | 45,45  | 66,67                | 60,00                | 50,00                |                     |
|  |   | C.4.3  | Postotak javnog prijevoza koji je dostupan za osobe s invaliditetom i posebnim zahtjevima pristupa   | %   | 15%                   | 14%                                  | 14,28  | 7,89                 | 8,51                 | 5,97                 |                     |
|  |   | C.4.4  | Postotak turističkih atrakcija koje su dostupne osobama s invaliditetom i / ili sudjeluju u priznatom pristupačnim u programima  | %   | 50%                   | 50%                                  | 72,73  | 55,56                | 80,00                | 80,00                |                     |
| C.5 Zaštita i jačanje kulturne baštine, lokalnog identiteta i kulturnih dobara |   | C.5.1  | Postotak stanovnika koji su zadovoljni učincima turizma na destinacijski identitet   | %   | 95%                   | 86%                                  | 82%  | 85%                  | 79%                  | 83%                  |                     |
|  |   | C.5.2  | Postotak događaja destinacije koje su usmjerene na tradicionalnoj / lokalnoj kulturi i baštini   | %   | 65%                   | 41%                                  | 39%  | 31%                  | 57%                  | 53%                  |                     |
| D. UTECJAJ NA OKOLIŠ   |   | D.2 Klimatske promjene   | D.2.1  | Postotak turističkih poduzeća koji su uključeni u promjene klime na ionske sheme- kao što su: CO2 oslobođene, nisko energetske sustava, itd. „prilagodbe“ Reakcije i akcije | %                     | 100%                                 | 100%   | 90,91                | 100,00               | 90,00                | 80,00               |
|  |   | D.3 Upravljanje otpadom  | D.3.1  | Proizvedeni otpad prema noćenju turista usporedno sa lokalnim stanovništvom proizvedeno po osobi (kg)   | kg                    | 0,5                                  | TURISTI: 0,98<br>STANOVNICI: 0,59  | 2,65:0,59            | 1,39:0,70            | 1,20:1,09            | 2,11:0,72           |
|  | D.3.2   |  | Postotak turističkih poduzeća koja odvajaju različite vrste otpada   | %   | 100%                  | 100%                                 | 100,00   | 100,00               | 100,00               | 100,00               |                     |
|  | D.4 Pročišćavanje otpadnih voda                               | D.4.1  | Postotak otpadnih voda iz destinacije tretirane najmanje u sekundarnom stupnju prije ispuštanja  | %   | 100%                  | 93,18                                | 94,09  | 94,83                | 68,67                | 94,76                |                     |
|  |   | D.5.1  | Potrošnja vode po turističkom noćenju u odnosu na opću potrošnju vode populacije po noćenju  | litre   |                       | STANOVNICI: 82,66<br>TURISTI: 706,37 | 81,25<br>751,68  | 84,58<br>683,15      | 90,78<br>546,39      | 90,78<br>758,66      |                     |
|  |   | D.5.2  | Postotak turističkih poduzeća koja poduzimaju radnje za smanjenje potrošnje vode   | %   | 100%                  | 87,50%                               | 81,82  | 88,89                | 70,00                | 60,00                |                     |
|  | D.5 Gospodarenje vodama                                       | D.5.3  | Postotak poduzeća koja koriste recikliranu vodu  | %   | 20%                   | 12,50%                               | 9,09   | 22,22                | 10,00                | 10,00                |                     |
|  |   | D.6.1  | D.6.1  | Potrošnja energije po turističkom noćenju u odnosu na opću potrošnju energije stanovnika po stanovniku na noć   | %<br>koe ficijent     |                                      | TURISTI: STANOVNICI=80,34:19,66<br>TURISTI: 43,43 KWH PO NOĆENJU<br>STANOVNICI: 8,54 KWH PO DANU | 93,5:6,5<br>39,60    | 89,94:10,06<br>25,57 | 90,54:9,46<br>28,62  | 93,57:6,43<br>45,83 |
|  |   |  | D.6.2  | Postotak turističkih poduzeća koja poduzimaju mjere kako bi se smanjila potrošnja energije  | %                     | 100%                                 | 100,00   | 100,00               | 100,00               | 90,00                | 100,00              |
|  | D.6 Energetska efikasnost                                     | D.6.3  | Postotak godišnje količine energije potrošene iz obnovljivih izvora u odnosu   | %   | 100%                  | 3,50% SUNČEVI KOLEKTORI              | 3,50   | 3,50                 | 3,50                 | 3,50                 |                     |
| 95% HIDROELEKTRAN E  |   |  |  |   |                       | 95%                                  | 95%  | 95%                  | 95%                  |                      |                     |
| D.7 Menadžment okoliša i bioraznolikost  | D.7.1   | Postotak lokalnih poduzeća u sektoru turizma koji aktivno podupiru zaštitu, očuvanje i upravljanje lokalnim bioraznolikostima i krajolikom | %  | 100%  | 100%                  | 90,91                                | 88,89  | 80,00                | 90,00                |                      |                     |