

Interreg 
Komisijski fond za regionalni razvoj EUROPSKA UNIJA



Program prekogranične suradnje
Mađarska-Hrvatska


ATTRACTOUR

Međimurje
u pokretu

EUROPEAN TOURISM INDICATOR SYSTEM

REZULTATI ETIS ZA 2017.g.

TURISTIČKA ZAJEDNICA MEĐIMURSKE ŽUPANIJE

1. UVOD

U skladu s Destination Dataset for the European Tourism Indicator System (ETIS) definiranog na web stranici Europske komisije <http://ec.europa.eu/growth/sectors/tourism/offer/sustainable/indicators> te Radnim planom i zaključcima Radne skupne osnovane u okviru projekta Attractoru IPA HUHR u razdoblju od kolovoza do prosinca 2018. godine provedeno prikupljanje, analiza i obrada podataka te se u nastavku donose rezultati za 2017. godinu.

Napomena:

Ovaj je dokument izrađen je uz financijsku pomoć Europske unije. Sadržaj dokumenta isključiva je odgovornost Turističke zajednice Međimurske županije i ni u kojem se slučaju ne može smatrati da odražava stajalište Europske unije i / ili Upravljačkih tijela.

This document has been produced with the financial assistance of the European Union. The content of the document is the sole responsibility of Tuourist bord of Medimurje County and can under no circumstances be regarded as reflecting the position of the European Union and/or the Managing Authority.

2. REZULTATI ETIS ZA 2017.g.

Kategorija	Kriteriji	Referenca indikatora	Indikator	Da li destinacija prati indikator DA /NE	Mjerna jedinica	Preporučeni cilj	Rezultati destinacije
1	2	3	4	5	6	7	8
A. DESTINACIJSKI MENADŽMENT	A.1 Održivo upravljanje turizma u turističkim poduzećima	A.1.1	Postotak turističkih poduzetnika / objekata u odredištu koji koriste dobrovoljni certifikat / obilježavanje za okoliš / kvalitetu / održivost i / ili mjere korporativne društvene odgovornosti	DA	%	rast 10% godišnje	12.50%
	A.2 Zadovoljstvo kupaca	A.2.1	Postotak višednevnih turista i dnevnih posjetitelja koji su zadovoljni iskustvom u destinaciji	DA	%	90% zadovoljstva	87%

		A.2.2	Postotak ponovnog dolaska/turista koji se vraćaju (unutar 5 godina)	DA	%		35%
B. EKONOMSKE VRIJEDNOSTI	B.1 Turistički tijekovi (volumen i vrijednost) u destinaciji	B.1.1	Broj noćenja u mjesecu	DA	Broj noćenja	Povećanje gostiju 10%	14.012
		B.1.2	Broj dnevnih posjetitelja	NE	Broj posjetitelja		-
		B.1.3	Relativni doprinos turizma na destinacijsku ekonomiju (% GDP)	DA	%	4%	2,11%
		B.1.4	Dnevna potrošnja po turistu koji prenoći	DA	Kn	Rast 5% godišnje	407,00
		B.1.5	Dnevna potrošnja po turistu koji posjeti destinaciju na jedan dan	NE	Kn		-
	B.2 Performanse turističkog gospodarstva	B.2.1	Prosječna duljina boravka turista (noć)	DA	Broj noćenja	3,5	2,39
		B.2.2	Popunjenost smještajnih objekata mjesečno i prosjek za godinu	DA	%	30%	26,08%
	B.3 Količina i kvaliteta zapošljavanja	B.3.1	Izravno zapošljavanje u turizmu u odnosu na ukupni broja zaposlenih u destinaciji	DA	%	4%	3.81%

		B.3.2	Postotak radnih mjesta u turizmu koji su sezonski	DA	%	Povećanje zaposlenja 3.3%	7.10%
	B.4 Lanac nabave u turizmu	B.4.1	Postotak domaće proizvodnje hrane, pića, proizvoda i usluga koji potječe od određena destinacijskih poduzeća	DA	%	40%	30,44%
C. SOCIJALNI I KULTURNI UČINAK	C.1 Zajednica/ Socijalni utjecaj	C.1.1	Broj turista na 100 stanovnika	DA	Broj turista		5,39
		C.1.2	Postotak stanovnika koji su zadovoljni s turizmom u destinaciji (po mjesecu / sezoni)	DA	%	65%	66%
		C.1.3	Broj kreveta dostupnih u komercijalne smještajne objekte u odnosu na 100 stanovnika	DA	Broj kreveta		1,39
		C.1.4	Broj druge kuće (nekretnine) na 100 kuća	NE	Broj druge nekretnine		-
	C.2 Zdravlje i sigurnost	C.2.1	Postotak registriranih slučajeva da se turisti žale policiji	DA	%	0%	0,00%

	C.3 Spolna ravnopravnost	C.3.1	Postotak muškaraca i žena zaposlenih u turističkom sektoru	DA	%	50:50	M: 38,53 % Ž: 61,47%
		C.3.2	Postotak turističkih poduzeća gdje je generalni menadžer žena	DA	%	50%	25,00%
	C.4 Uključivost / dostupnost	C.4.1	Postotak soba u komercijalnim smještajnim objektima dostupnim za osobe s invaliditetom	DA	%	10%	5,00%
		C.4.2	Postotak komercijalnih smještajnih objekata koji sudjeluju u pristupačnosti informacija	DA	%	80%	50%
		C.4.3	Postotak javnog prijevoza koji je dostupan za osobe s invaliditetom i posebnim zahtjevima pristupa	DA	%	- 15%	14,28%
		C.4.4	Postotak turističkih atrakcija koje su dostupne osobama s invaliditetom i / ili sudjeluju u priznatim pristupačnim u programima	DA	%	50%	0,00%

	C.5 Zaštita i jačanje kulturne baštine, lokalnog identiteta i kulturnih dobara	C.5.1	Postotak stanovnika koji su zadovoljni učincima turizma na destinacijski identitet	DA	%	90%	86,00%
		C.5.2	Postotak događaja destinacije koje su usmjerene na tradicionalnoj / lokalnoj kulturi i baštini	DA	%	50%	41,25%
D. EKOLOŠKI UTJECAJ	D.1 Smanjenje utjecaja prometa	D.1.1	Postotak turista i jednodnevnih posjetitelja koji koriste različite načine prijevoza za dolazak na odredište	NE	%		-
		D.1.2	Postotak turista i jednodnevnih posjetitelja koji koriste lokalne/javne usluge prijevoza kako bi prošli oko destinacije	NE	%		-
		D.1.3	Prosječna putovanja (km) od strane turista i jednodnevnih posjetitelja od kuće do odredišta	NE	km		-
		D.1.4	Prosječna ispuštanja ugljičnog oksida jednod-nevni	NE	kg		-

			posjetitelja koji putuju od kuće do odredišta				
D.2 Klimatske promjene	D.2.1		Postotak turističkih poduzeća koji su uključeni u promjene klime na ionske sheme-kao što su: CO2 oslobođene, nisko energetske sustava, itd. „prilagodbe” Reakcije i akcije	DA	%	100%	100,00%
	D.2.2		Postotak turističkih smještaja i atrakcija infrastrukture koji se nalaze u „osjetljivim područjima”	DA	%	0%	0,00%
D.3 Upravljanje otpadom	D.3.1		Proizvedeni otpad prema noćenju turista usporedno sa lokalnim stanovništvom proizvedeno po osobi (kg)	DA	kg	0,5	TURISTI : 0.98 STANOVNICI: 0.59
	D.3.2		Postotak turističkih poduzeća koja odvajaju različite vrste otpada	DA	%	100%	100,00%
	D.3.3		Postotak ukupnog otpada recikliranog	NE	%		-

			po turistu u odnosu na ukupnu količinu recikliranog otpada po stanovniku godišnje				
	D.4 Pročišćavanje otpadnih voda	D.4.1	Postotak otpadnih voda iz destinacije tretirane najmanje u sekundarnom stupnju prije ispuštanja	DA	%	100%	GOSPODARSKI SUBJEKTI: 87.50% STANOVNICI: 93.18%
	D.5 Gospodarenje vodama	D.5.1	Potrošnja vode po turističkom noćenju u odnosu na opću potrošnju vode populacije po noćenju	DA	litre		GOSPODARSTVO: 706,37 L STANOVNICI: 82,66 L
		D.5.2	Postotak turističkih poduzeća koja poduzimaju radnje za smanjenje potrošnje vode	DA	%	100%	87.50%
		D.5.3	Postotak poduzeća koja koriste recikliranu vodu	DA	%	20%	12.50%
	D.6 Energetska efikasnost	D.6.1	Potrošnja energije po turističkom noćenju u odnosu na opću potrošnju energije stanovnika po stanovniku na noć	??	%, koeficijent		TURISTI:STANOVNICI=80,34:19,6 6 TURISTI: 43,43 KWH PO NOĆENJU STANOVNICI: 8,54 KWH PO DANU

		D.6.2	Postotak turističkih poduzeća koja poduzimaju mjere kako bi se smanjila potrošnja energije	DA	%	100%	100,00%
		D.6.3	Postotak godišnje količine energije potrošene iz obnovljivih izvora u odnosu na cjelokupnu potrošnju na određitu na godišnjoj razini	DA	%	100%	3.50% SUNČEVI KOLEKTORI 95% HIDROELEKTRANE
	D.7 Menadžment okoliša i bioraznolikost	D.7.1	Postotak lokalnih poduzeća u sektoru turizma koji aktivno podupiru zaštitu, očuvanje i upravljanje lokalnim bio raznolikostima i krajolikom	DA	%	100%	100,00%