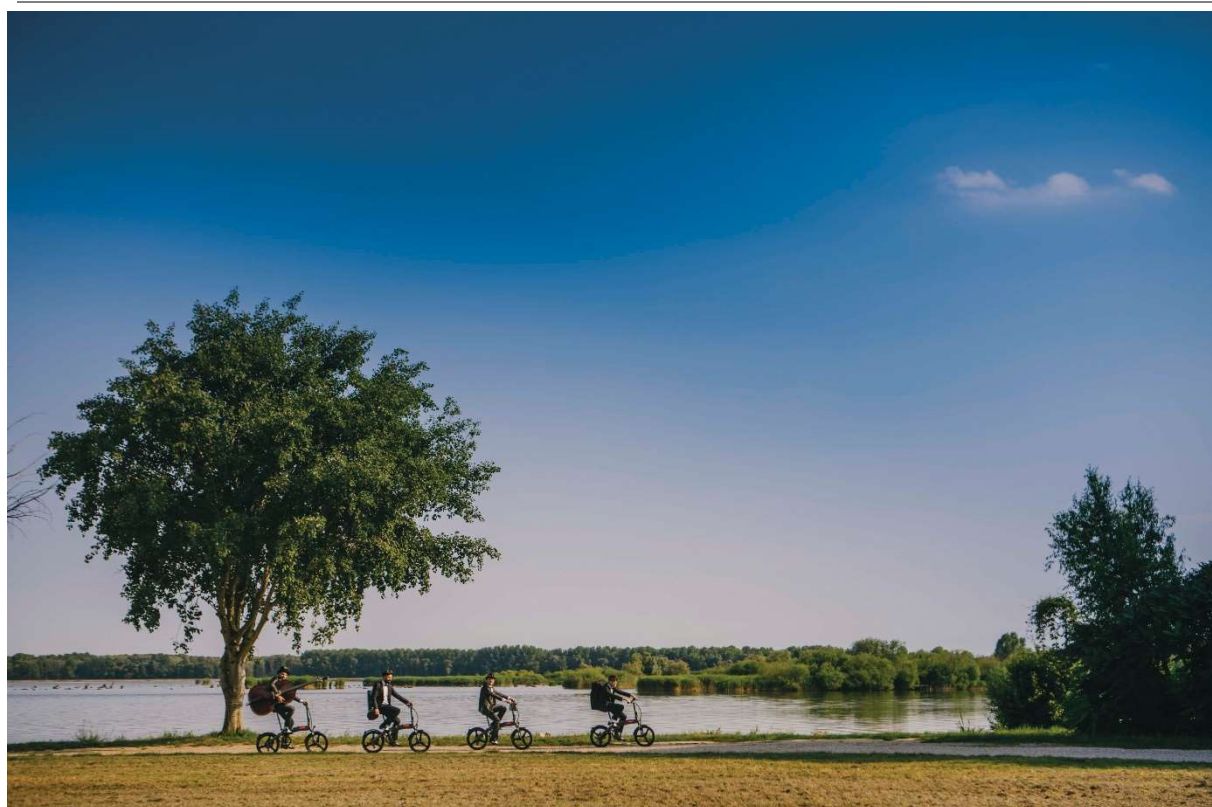


PROGRAM RADA
Turističke zajednice
Međimurske županije
za 2022. godinu



	Sadržaj	str.
I.	POLAZNE OSNOVE	3
1.1.	Zakonsko i plansko uporište	3
1.2.	Ocjena internog okruženja	3
1.3.	Ocjena eksternog okruženja	5
1.4.	Procjena obujma turističkog prometa u MŽ za 2022.g.	5
1.5.	Programski ciljevi turizma MŽ za 2022.g.	5
II.	PLAN PRIHODA	6
III.	PLAN AKTIVNOSTI	7
IV.	FINANCIJSKI PLAN	21
V.	ZAVRŠNE ODREDBE	23

Pregled kratica:

- TZMŽ – Turistička zajednica Međimurske županije
- Ured – Turistički ured TZMŽ
- MŽ -Međimurska županija
- HTZ – Hrvatska turistička zajednica
- Mints – Ministarstvo turizma i spota RH
- LTZ – lokalna turistička zajednice/e
- JLS - Jedinice lokalne samouprave
- SNVO – Strukovne nevladine neprofitne organizacije
- UNWTO – Svjetska turistička organizacija pri UN
- UNESCO – Agencija Ujedinjenih naroda za obrazovanje, znanost i kulturu
- SŠUMŽ- Savez športskih udruga Međimurske županije
- EMM – Ekomuzej Međimurje malo
- IP – izvorni prihodi: turistička članarina i boravišna taksa
- PMŽ – potpora za rad Međimurske županije
- FN – Fonda za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent,
- FU - Fonda za udružene turističke zajednice
- EUF – projekt sufinanciran iz Operativnih programa Europske unije
- SMPTMŽ – Strateški marketing plan turizma Međimurske županije do 2020.
- MPTMŽ – Master plan razvoja turizma Međimurske županije do 2020.
- Program - Program rada TZMŽ za 2022.g.
- AP – akcijski plan
- OP - operativni plan
- EDEN - Europska destinacija izvrsnosti
- Gurman – label Međimurski gurman
- CWM – label Cyclist Welcome Međimurje
- MVC – label Međimurska vinska cesta

I. POLAZNE OSNOVE

1.1. ZAKONSKO I PLANSKO UPORIŠTE

Prilikom planiranja Programa rada Turističke zajednice Međimurske županije za 2022.g. polazi se od: članaka 55. i 56. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma, članaka 49., 50. u 51. Statuta Turističke zajednice Međimurske županije, smjernica: Strategije razvoja turizma Republike Hrvatske do 2020.g., Masterplana razvoja turizma Međimurske županije do 2020.g., Strateškog marketing plana turizma Međimurske županije do 2020.g., Studijom upravljanje kvalitetom turizma u MŽ, Operativnog plana razvoja cikloturizma Međimurske županije do 2020.g., Programa razvoja pješačkog turizma MŽ do 2020.g. te Metodologije i obveznih uputa za izradu godišnjeg programa rada i izvješća o izvršenju godišnjeg programa rada koje je u studenom 2020. godine donijelo Ministarstvo turizma RH.

1.2. OCJENA INTERNOG OKRUŽENJA

Turistička ponuda u Međimurskoj županiji u 2021.godini temeljila se na:

- a) **Turističkim atrakcijama** čiju osnovu čine: zaštićena prirodna baština Regionalnog parka prirode Mura Drava koji je ujedno dio UNESCO Rezervata biosfere Mura-Drava-Dunav, kultivirani vinski krajolik Gornjeg Međimurja, podzemne termalne vode u Toplicama Sv. Martin, zaštićeni kulturno-povijesni spomenici i lokaliteti pogotovo Stari grad Zrinskih i povijesno urbanistička jezgra Čakovca, muzeji, etnografske zbirke i interpretacijski centri kulturne baštine, sakralni spomenici, zaštićena nematerijalna kulturna baština i to pogotovo Međimurska popevka kao UNESCO zaštićena baština, stari zanati, gastronomska ponuda restorana i OPG-a, vinarska ponuda na Međimurskoj vinskoj cesti, manifestacije kulturnog, zabavnog i sportskog karaktera, mnogobrojni sportsko rekreativni objekti i tereni u javnom i privatnom vlasništvu, mreža biciklističkih ruta, pješačke staze i šetnice.¹
- b) **Turističkoj suprastrukturi** koju čine 136 komercijalna smještajna objekta s 2.140 ležaja od čega u je u hotelima 700 ležajeva, a u apartmanima i objektima obiteljskog smještaja 1.440 ležajeva², 29 restorana i 343 ostalih objekata s usluživanjem hrane i pića te 30 kušaonica s ponudom vina i domaćih prehrambenih proizvoda³.
- c) **Portfelju etabliranih turističkih proizvoda** kojeg čine: zdravstveni turizma u Termama Sv. Martin, enogastro turizam na Međimurskoj vinskoj cesti i 10-ak restorana okupljenim pod labelom Međimurski gurman, aktivni odmor kojeg čini biciklistička mreža Međimurje Cyclist Welcome te 20-ak sportskih objekata i adrenalinskih centara, kulturni turizam temeljen na baštini i prezentiran kroz centre za posjetitelje i muzeje.

¹ Izvor: Strateški marketing plan turizma MŽ do 2020.g.

² Izvor: eVisitor 30.11.2021.

³ Izvor: Ured državne uprave MŽ za gospodarstvo

d) *Ostvarenom obujmu turističkog prometa u razdoblju 1.1.-2021.-30.11.2021.*⁴

	01.01.2021.-30.11.2021.		01.01.2020.-30.11.2020.		Godišnji indeks	
	Godišnji		Godišnji		Indeks	
	Dolasci	Noćenja	Dolasci	Noćenja	Dolasci	Noćenja
Domaći	37.443	79.820	24.360	57.521	153,71%	138,77%
Strani	23.077	60.921	15.365	45.168	150,19%	134,88%
Ukupno:	60.520	140.741	39.725	102.689	152,35%	137,06%

Dolasci i noćenja prema vrsti objekata u kojima turisti borave

	01.01.2021.-30.11.2021.		01.01.2020.-30.11.2020.		Godišnji indeks	
	Dolasci	Noćenja	Dolasci	Noćenja	Dolasci	Noćenja
Hoteli	32.654	70.522	21.881	51.732	149,23%	136,32%
Kampovi	97	191	-	-	-	-
Objekti na OPG-u (seljački)	175	411	157	523	111,46%	78,59%
Objekti u domaćinstvu	8.485	20.795	4.867	13.287	174,34%	156,51%
Ostali ugostiteljski objekti	19.011	48.383	12.625	34.939	150,58%	138,48%
Ostalo	-	-	-	-	-	-
Restorani	64	115	49	129	130,61%	89,15%
Ukupno komercijalni smještaj	60.486	140.417	39.579	100.610	152,82%	139,57%
Nekomercijalni smještaj	34	324	146	2.079	23,29%	15,58%
Nautika	-	-	-	-	-	-
Ukupno:	60.520	140.741	39.725	102.689	152,35%	137,06%

Dolasci i noćenja prema zemlji dolaska

01.01.2021.-30.11.2021.		01.01.2020.-30.11.2020.		Godišnji indeks	
Dolasci	Noćenja	Dolasci	Noćenja	Dolasci	Noćenja
Hrvatska (37.443)	Hrvatska (79.820)	Hrvatska (24.360)	Hrvatska (57.521)	Hrvatska (153,71%)	Hrvatska (138,77%)
Poljska (5.870)	Poljska (13.990)	Slovenija (4.183)	Slovenija (11.789)	Poljska (207,13%)	Poljska (161,96%)
Slovenija (3.873)	Slovenija (11.199)	Poljska (2.834)	Poljska (8.638)	Slovenija (92,59%)	Slovenija (95,0%)
Njemačka (2.236)	Njemačka (7.865)	Njemačka (1.625)	Njemačka (5.810)	Njemačka (137,6%)	Njemačka (135,37%)
Austrija (1.875)	Austrija (3.930)	Austrija (1.139)	Austrija (2.781)	Austrija (164,62%)	Austrija (141,32%)
Češka (1.502)	Češka (3.076)	Češka (932)	Češka (1.856)	Češka (161,16%)	Češka (165,73%)
Ukrajina (1.297)	Italija (2.797)	Ukrajina (873)	Indonezija (1.551)	Ukrajina (148,57%)	Italija (253,58%)
Slovačka (1.173)	Mađarska (2.194)	Mađarska (548)	Ukrajina (1.273)	Slovačka (278,62%)	Mađarska (184,21%)
Mađarska (830)	Slovačka (1.846)	Rumunjska (425)	Mađarska (1.191)	Mađarska (151,46%)	Slovačka (197,01%)
Italija (783)	Ukrajina (1.683)	Slovačka (421)	Italija (1.103)	Italija (226,3%)	Ukrajina (132,21%)
Ostalo (3.638)	Ostalo (12.341)	Ostalo (2.385)	Ostalo (9.176)	Ostalo (152,54%)	Ostalo (134,49%)

e) *Dosegnutom rejtingu Međimurja kao kvalitetne i zanimljive turističke destinacije* na domaćem, a sve više i stranim tržištima pogotovo Slovenije, Austrije i Poljske što je potvrđeno dobivanjem tri oznake Europske destinacije izvrsnosti (EDEN 2007., 2015.,

⁴ Izvor: eVisitor 30.11.2021.

2019.), Švicarske turističke nagrade (STA 2016.) i nagradom za najuspješniju turističku destinaciju kontinentalne Hrvatske (2019.), te nagrada TZMŽU Simply the Best za Ekomuzej Međimurje malo i kampanju Međimurje daje više te djelatnika R. Grula u 2021.g. TZMŽ je članica Svjetske turističke organizacije (UNWTO) i mreže Europskih destinacija izvrsnosti (EDEN).

1.3. OCJENA EKSTERNOG OKRUŽENJA

Zbog poznatih okolnosti pandemije COVID-a 19 globalna i nacionalna turistička kretanja u 2021. godini bila su znatno otežana. Smjernice, trendovi i prognoze međunarodnih (UNWTO) i nacionalnih (HTZ, Mints.) turističkih institucija, samo su djelomično bili primjenjivi za MŽ. Strana tržišta značajna za MŽ (Slovenija, Austrija, Njemačka) bila su prvi dio godine u izolaciji, a u ljetnom razdoblju orijentirana isključivo na mediteranska obalna odredišta. Slovenija je uvela turističke vaučere za svoje građane te je to uzrokovalo drastičan pad dolazaka s tog tržišta koje je vrlo značajno za MŽ. Početkom ljetne sezone poljsko tržište bilježi značajan rast tranzitnih gostiju. Iako su konkurentske destinacije na domaćem tržištu također uložile značajne marketinške napore u privlačenju domaćih gostiju MŽ je zadržalo svoju konkurentsku poziciju. Ocjenjujemo da je struktura postojećeg portfelja turističkih proizvoda: zdravlje i aktivni odmor u prirodnom okruženju i kvalitetnom enogastronomijom s naglaskom na visokoj razini kvalitete usluge i fer cijene u skladu s kratkoročnim i dugoročnim globalnim trendovima turističke potražnje. S obzirom da će u prvoj polovini 2022. situacija s pandemijom još uvijek biti relativno neizvjesna, u MŽ očekujemo blagi rast na strani domaće potražnje i oporavak na stranim tržištima u odnosu na 2021.g. Procjenjujemo da će interes za Hrvatsku u ljetnim mjesecima i drugoj polovini godine biti na razinu iz 2019.g. stoga u drugom dijelu godine u MŽ očekujemo rast dolazaka sa stranih tržišta, pogotovo: Slovenije, Poljske, Češke, Austrije. Prema UNWTO i 2022. g. globalni marketinški naglasci biti će: zdravlje, siguran odmor, odmor u bliskim/lako dostupnim destinacijama, zeleni odmor/ bijeg u divljini, kvalitetna usluga po fer cijeni.

1.4. PROCJENA OBUJMA TURISTIČKOG PROMETA U MŽ ZA 2022.g.

Obzirom na ocjenu internog i eksternog okruženja procjenjujemo da će Međimurje u 2022. godini ostvariti rast dolazaka i noćenja s domaćeg tržišta za 10%, a sa stranih tržišta za 20% u odnosu na 2020. godinu što će rezultirati s kumulativnim rastom od oko 22% u odnosu na 2020.g. Dakle ***procjenjujemo da će se MŽ 2022. godine vratiti na ostvarenje fizičkih pokazatelja iz 2019.godine. Ključna pretpostavka za ostvarenje navedene procjene je povoljna zdravstvena situacija u Hrvatskoj i Europi.***

1.5. PROGRAMSKI CILJEVI TURIZMA MŽ ZA 2022.g.

U skladu s Strateškim marketing planom turizma MŽ operativni ciljevi za 2022. godinu su:

- povećanje broja noćenja za 22% u odnosu na 2021.g.
- povećanje udjela registriranih inozemnih noćenja za 20% u odnosu na 2021.g.
- produženje prosječne dužine boravka gostiju za 5% u odnosu na 2020.g.
- povećanje prosječne dnevne potrošnje posjetitelja za 5% u odnosu na 2020.g.

II. PLAN PRIHODA

Tijekom 2022. godine planiraju se ostvariti ukupni prihodi u iznosu od **4.078.000,00** kuna. Kod planiranja prihoda uzeti su u obzir slijedeći preduvjeti i okolnosti:

1. IZVORNI PRIHODI

- očekivani rast osnovice za obračun članarine zbog rasta gospodarske aktivnosti BDP-a i rast broja noćenja dovesti će do rasta izvornih prihoda za 59% u odnosu na 2021.g.
- TZMŽ će voditi kontinuiranu komunikaciju s Poreznom upravom, Turističkom inspekcijom te GU HTZ radi što učinkovitije naplate članarine i boravišne takse.

2. PRIHODI IZ PRORAČUNA MEĐIMURSKE ŽUPANIJE

Odlukom o Proračunu Međimurska županija za 2022.g. utvrđena je potpore za rad TZMŽ u visini 1,5 milijun kuna što je 100% odnosu na plan za 2021.g.

3. PRIHODI OD SUSTAVA TURISTIČKIH ZAJEDNICA

Temeljem pravilnika i javnih poziva Minist. za sufinanciranje projekata iz Fonda za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent, Fonda za udružene turističke zajednice i sredstava za izravnane za nerazvijene TZŽ (s prihodima ispod 500.000 kn) procjenjuju se prihodi u visini 1.000.000,00 kuna. Potpore od 1.200.000,00 za rad LTZ iz FTN koji se vode pri fondu za posebne namjene kao tranzitna sredstva.⁵

4. PRIHODI IZ EU FONDOVA

TZMŽ će u 2022.g. provoditi projekt Amazing Amazon of Europe sufinancirana iz EU fondova za što su temeljem Ugovora odobrenih od strane Operativnih programa Konkurentnost i kohezija te INTERREG Danube transnational program odobrena sredstva potpore u visini 617.000,00 kuna, a 100.000,00 kn očekuje se kao povrat za projekt Riznica Međimurja iz 2021.g.

5. PRIHODI OD TRGOVAČKIH DRUŠTAVA

Planira se ostvariti prihod od sponzorstva ostalih trgovačkih društava u visini 430.000,00 kuna kao jednokratna donacija za potporu održavanja turističkih evenata.

6. PRENESENI PRIHOD/MANJAK IZ PRETHODNE GODINE

Nije planirani prijenos višak odnosno manjka prihoda iz 2021.

7. OSTALI PRIHODI

U iznosu od 1.000,00 kn odnose se na pozitivnu kamatu depozita po žiro računima i dr.

Napomena: Za održavanje tekuće likvidnosti i predfinanciranje EU projekata planira se koristiti dozvoljeno prekoračenje kod OTP banke u visini do maksimalno 500.000,00 kuna što će se koristiti u kratkoročnim vremenskim intervalima kroz godinu.

⁵ Do trenutku kreiranja Plana rada nisu bili poznati pravilnici odnosno uvjeti/kriteriji za raspodjelu sredstava iz spomenutih fondova te je navedeni iznos procjena.

III. PLAN AKTIVNOSTI

1.	ISTRAŽIVANJE I MARKETINŠKO PLANIRANJE		
1.1.	Izrada strateških i operativnih dokumenata		
<i>Opis aktivnosti</i>	<ul style="list-style-type: none"> U skladu s Zakonom o turističkim zajednicama i promociji hrvatskog turizma te SMP Hrvatskog turizma TZMŽ će pristupiti izradi Strateški marketing plan turizma MŽ za razdoblje 2022.-2027. Na temelju Masterplana razvoja turizma MŽ izraditi će se Operativni planovi za razvoj: <ul style="list-style-type: none"> proizvoda kulturnog turizma „Ekomuzej Međimurje malo“ proizvoda vinskog turizma „Međimurska vinska cesta“ sustava unutardestinacijskog transporta i klastera „Hop on - hop off bus u pokretu“ U okviru EU projekta Amazing Amazon of Europa koji je započeo 2020.g. izraditi će se dugoročni plan upravljanja destinacijom Amazon of Europe, te planovi održivosti i prenosivosti destinacije. 		
<i>Ciljevi aktivnosti</i>	<ul style="list-style-type: none"> Izgradnja prepoznatljivog identiteta i dodatne privlačnosti Međimurja na domaćem i stranim tržištima. Očuvanje, prezentacija i podizanje atraktivnosti prirodne i kulturne baštine Međimurja primjenom inovativne ekomuzeološke prakse Unapređenje i diversifikacija ponude vina i srodnih proizvoda u turističko ugostiteljskim objektima i na „kućnom pragu“ Povećavanje unutar županijske mobilnosti posjetitelja i smanjenje CO2 otiska Razvoj stručnih podloga i kreiranje zajedničkog transnacionalnog turističkog proizvoda za zeleni turizam za područje projekta Amazon of Europe 		
<i>Pokazatelji uspješnosti</i>	<ul style="list-style-type: none"> Izrađeni i javnosti prezentirani dokumenti: 1 SMPTMŽ, 2 OP razvoja selektivnih oblika turizma, Izrađen i javnosti prezentiran 1 OP razvoja destinacijskog transporta, Izrađena i javnosti prezentirana 1 studija upravljana održivim turizmom AAoE Pripremljeni OP i studija biti će ujedno i podloge za izradu aplikacija na EU OP INTERREG, NPOO i druge EU fondove. 		
<i>Provedbeni partneri</i>	Međimurska županija, Razvojna agencija REDEA, LTZ, JLS, dionici iz privatnog sektora, projektni partneri AAoE		
<i>Troškovi Kn</i>	392.500,00	<i>Izvori financiranja⁶</i>	3. 70% 4. 30%
<i>Rokovi provedbe</i>	2-8/2022		

⁶ Redni broj se odnosi na redni broj vrste prihoda u tabelarnom prikazu - poglavlje IV. Financijski plan.

PROGRAM RADA TURISTIČKE ZAJEDNICE MEĐIMURSKE ŽUPANIJE ZA 2022.g.

1.	ISTRAŽIVANJE I MARKETINŠKO PLANIRANJE		
1.2.	Istraživanje i analiza tržišta		
<i>Opis aktivnosti</i>	<ul style="list-style-type: none"> U sklopu TOMAS istraživanja koje provodi Institut za turizam Zagreb ugovoriti će se dodatno istraživanje motiva dolaska i zadovoljstva gostiju za MŽ s naglaskom na tržišta: Slovenije, Poljske, Češke i Slovačke. 		
<i>Ciljevi aktivnosti</i>	<ul style="list-style-type: none"> Povećati efikasnost marketinških aktivnosti na ciljanim tržištima 		
<i>Pokazatelji uspješnosti</i>	<ul style="list-style-type: none"> Izrađena 1 mini studija analize ciljanih tržišta 		
<i>Provedbeni partneri</i>	/		
<i>Troškovi Kn</i>	28.000,00	<i>Izvori financiranja</i>	1. 100%
<i>Rokovi provedbe</i>	7-9/2022		
1.3.	Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti		
<i>Opis aktivnosti</i>	<ul style="list-style-type: none"> Proces podrazumijeva mjerenje učinaka postavljenog brend-koncepta, odnosno njegove primjene prikladnim promotivnim i komunikacijskim alatima za 2021. Pri tome je SMPTMŽ prihvaćeni okvir djelovanja TZMŽ u sferi turističke promocije. Za provedbu će se angažirati specijalizirana agencija. 		
<i>Ciljevi aktivnosti</i>	<ul style="list-style-type: none"> Optimiziranje učinaka sredstava namijenjenih turističkoj promociji 		
<i>Pokazatelji uspješnosti</i>	<ul style="list-style-type: none"> Izrađen dokument s valorizacijom efekata provedenih aktivnosti komunikacija i oglašavanja. 		
<i>Provedbeni partneri</i>	<ul style="list-style-type: none"> Proces podrazumijeva mjerenje učinaka postavljenog brend-koncepta, odnosno njegove primjene prikladnim promotivnim i komunikacijskim alatima za 2021. Pri tome je SMPTMŽ prihvaćeni okvir djelovanja TZMŽ u sferi turističke promocije. Za provedbu će se angažirati specijalizirana agencija. 		
<i>Troškovi Kn</i>	28.000,00	<i>Izvori financiranja</i>	1. 100%
<i>Rokovi provedbe</i>	1-2/2022		

PROGRAM RADA TURISTIČKE ZAJEDNICE MEĐIMURSKE ŽUPANIJE ZA 2022.g.

2.	RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA		
2.1.	Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda		
<i>Opis aktivnosti</i>	<ul style="list-style-type: none"> Okolišno odgovoran i resursno utemeljen razvoj osnova je sustava upravljanja i poticanja razvoja turizma MŽ. Stoga je potrebno sagledavanje i vrednovanje cjelovite resursne osnove, kako afirmirane, tako i neafirmirane, odnosno uspostavljanje digitalnog katastarsa i atlasa županijske resursno-atraksijske osnove kao središnje baze podataka. 		
<i>Ciljevi aktivnosti</i>	<ul style="list-style-type: none"> Uspostavljanje registra/kataloga prirodne i kulturne baštine 		
<i>Pokazatelji uspješnosti</i>	Aktivna i ažurirana digitalna baza resursno atrakcijske osnove dostupna korisnicima		
<i>Provedbeni partneri</i>	LTZ, JLS		
<i>Troškovi Kn</i>	11.000,00	<i>Izvori financiranja</i>	1. 100%
<i>Rokovi provedbe</i>	4-11/2022		
2.2.	Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda		
<i>Opis aktivnosti</i>	<ul style="list-style-type: none"> Slijedom dosadašnjih iskustava ali i široko prisutne prakse na međunarodnom turističkom tržištu, MŽ uvodi cjelovit sustav kvalitete usmjerene na osiguranje zadovoljstva ciljanih segmenata potražnje u budućnosti te će se uvesti nova oznaka za ruralne kuće za odmor „Biodinamic holiday home“ (BHH) s naglaskom na pristup dr. R. Steinera: organska arhitektura, bio dinamička hrana, waldorfska pedagogija i drugi elementi povezani s štajnerovom filozofijom. U skladu s OP razvoja cikloturizma MŽ i u suradnji s renomiranim pružateljima usluga označavanja kvalitete za cikloturizam ADFC iz Njemačke uvesti će se oznaka ADFC Bike hotel za jedan hotel u destinaciji. Povezivanje s renomiranim pružateljima usluga označavanja slow travel kvalitete potrebno jer radi pozicioniranja destinacije i postizanja veće vidljivosti na ovom globalno brzorastućem tržištu. 		
<i>Ciljevi aktivnosti</i>	<ul style="list-style-type: none"> Uspostavljanje sustava prepoznatljive kvalitete usluga obiteljskog smještaja visoke dodane vrijednosti i tržišne prepoznatljivosti. Podizanje prepoznatljive kvalitete turističkih usluga Međimurja na području cikloturizma. 		
<i>Pokazatelji uspješnosti</i>	<ul style="list-style-type: none"> Uspostavljen standard i sustav označavanja BHH Proveden labeling i javnosti prezentiran prvi ADFC bike hotel u kontinentalnoj Hrvatskoj 		
<i>Provedbeni partneri</i>	LTZ, dionici obiteljskog smještaja, JU dr. R. Steiner, članovi Cyclist Welcome Međimurje mreže.		
<i>Troškovi Kn</i>	150.000,00	<i>Izvori financiranja</i>	3. 100%
<i>Rokovi provedbe</i>	1-12/2022		

PROGRAM RADA TURISTIČKE ZAJEDNICE MEĐIMURSKE ŽUPANIJE ZA 2022.g.

2.	RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA		
2.3.	Podrška razvoju turističkih događaja		
<i>Opis aktivnosti</i>	<ul style="list-style-type: none"> Atraktivne manifestacije mogu biti efikasan način izgradnje imidža destinacije. Radi toga će se u skladu s Pravilnikom i kriterijima javnog poziva dodijeliti potpore događanjima. Kako bi se osigurala što bolja efikasnost i transparentnost u proces evaluacije uključiti će se LTZ za evente s njihova područja. Provesti će se: <ul style="list-style-type: none"> Javni poziv za potpore turističkim događajima u MŽ Iniciranje dva nova turistička događanja u suradnji s zainteresiranim dionicima 		
<i>Ciljevi aktivnosti</i>	<ul style="list-style-type: none"> Jačanje atraktivnosti i kapaciteta turističkih evenata, prepoznatljivosti i imidža Međimurja kao cjelogodišnje turističke destinacije 		
<i>Pokazatelji uspješnosti</i>	<ul style="list-style-type: none"> Proveden javni poziv i isplaćene potpore organizatorima događanja, Održana dva nova turistička događanja inicirana od TZMŽ.. 		
<i>Provedbeni partneri</i>	LTZ, LAG, MŽ		
<i>Troškovi Kn</i>	300.000,00	<i>Izvori financiranja</i>	5. 100%
<i>Rokovi provedbe</i>	2-12/2022		
2.4.	Turistička infrastruktura		
<i>Opis aktivnosti</i>	<ul style="list-style-type: none"> U zgradi Međimurske palače turizma koju je MŽ dala na korištenje TZMŽ tijekom 2020. godine uređen je atraktivan multimedijalni postav Centara za posjetitelje Ekomuzej Međimurje malo. Radi podizanja njegove atraktivnosti izraditi će se dodatni digitalne aplikacije te nabaviti potrebna IT oprema. U kontekstu sve većeg traganja za mirom i duhovnošću, Centar Rudolf Steiner predstavlja izuzetno vrijednu atrakciju Međimurja. S jedne strane nadovezuje se na kulturu života i rada na ovim prostorima, a s druge strane antropozofijsko učenje može biti motivator dolaska za pojedine segmente gostiju. Centar Rudolfa Steinera stoga treba snažnije promovirati te posebno isticati vezu učenja dr. Steinera s Međimurjem i životom na ovom području. Teme kao što su biodinamička poljoprivreda, <i>waldorfska</i> pedagogija, euritmija, arhitektura, slikarstvo i sl., nude podlogu za razvoj brojnih edukativnih radionica, ali i turističkih sadržaja. Jedan od sadržaja je povezivanje proizvođača biodinamičkih namirnica kroz tematsku Cestu biodinamičara. Za tu potrebu izradit će se interpretacijski moduli na 5 lokaliteta. 		
<i>Ciljevi aktivnosti</i>	<ul style="list-style-type: none"> Povećati kvalitetu, prepoznatljivost i vidljivost proizvoda kulturnog turizma MŽ 		
<i>Pokazatelji uspješnosti</i>	<ul style="list-style-type: none"> Izrađena i aplicirana IT aplikacija i nabavljen 2 kom IT opreme, Uređeno 5 lokacija na tematskoj cesti biodinamičara 		
<i>Provedbeni partneri</i>	JU Centar dr. R. Steiner, biodinamički proizvođači		
<i>Troškovi Kn</i>	70.000,00	<i>Izvori financiranja</i>	1. 30% 3. 70%
<i>Rokovi provedbe</i>	3-8/2022		

2.	RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA		
2.5.	Podrška turističkoj industriji		
<i>Opis aktivnosti</i>	<ul style="list-style-type: none"> Suvremeno turističko tržište pretpostavlja stvaranje kompleksnih turističkih proizvoda koji podrazumijevaju povezivanje, odnosno suradnju većeg broja ponuditelja različitih usluga. Klasteri kao pravne osobe ili neformalne mreže povezanih turističkih poduzetnika, dobavljača, javnih i obrazovnih institucija...), a na „vrhu“ te suradnje nalazi se destinacijska menadžment kompanija kroz koji se proizvod plasira na turističko tržište. Provoditi će se: <ul style="list-style-type: none"> podrška razvoju programa DMK i osnivanja turističkog klastera „Hop on hop off bus pokretu“ - nakon provedbe javnog poziva definirati će se DMC nositelj klastera te pružiti organizacijska potpora osnivanju klastera konkurentnost radi stvaranja zajedničkog proizvoda za izletnike i školske grupe te poticanja putovanja održivim transportom (željeznica, hop on/off) pokretanje i upravljanje inicijativama razvoja ključnih proizvoda za kandidiranje na Nacionalni program oporavka i održivosti NPOO provedba 2. faze marketing plana za projekt „100 dvoraca sjeverne hrvatske“ u suradnji s TZŽ varaždinske i krapinsko-zagorske koji je započeo 2020. godine uz potporu iz Fonda za udruživanje. iniciranje osnivanja klastera „Međimurje – europska regija sporta“ u suradnji s Savezom sportskim udrugama MŽ i komercijalnim dionicima osnivanje kluba „Međimurski gurman“ u srhu promocije regionalne gastronomije i enologije suradnja s Udrugom turističkih vodiča MŽ kroz sufinanciranja edukacija članova 		
<i>Ciljevi aktivnosti</i>	<ul style="list-style-type: none"> Horizontalno i vertikalno povezivanje poduzetnika i povećan plasman turističkih proizvoda na tržište izletničkih i školskih grupa te poticanja putovanja željeznicom i održivog destinacijskog transporta radi smanjenja CO2 otiska. Jačanje kapaciteta i kompetencija strukovnih NVO Povećanje posjećivanja dvoraca i kulturne baštine u sjevernoj Hrvatskoj Jačanje prepoznatljivosti i imidža Međimurja kao destinacije sporta i rekreacije Unapređenje kulture posluživanja, konzumiranja i promocije međimurskih tradicionalnih namirnica i vina 		
<i>Pokazatelji uspješnosti</i>	<ul style="list-style-type: none"> Pokrenut proces osnivanja dva turistička klastera, porasla kvaliteta turističke interpretacije, porastao broj posjetitelja muzeja za 10% u odnosu na 2021.g., porasla prepoznatljivost gastronomskih i enoloških proizvoda MŽ na tržištu 		
<i>Provedbeni partneri</i>	DMC, HGK, Hrvatske željeznice, zainteresirani dionici iz komercijalnog sektora, Udruga turističkih vodiča MŽ, Muzej Međimurja Čakovec, TZŽ Varaždinska, TZŽ Krapinsko-zagorska, Savez sportskih udrugama MŽ, dionici iz komercijalnog sektora sa sadržajima sportskog turizma		
<i>Troškovi Kn</i>	30.000,00	<i>Izvori financiranja</i>	1.30%, 2. 40%, 3. 30%
<i>Rokovi provedbe</i>	1-12/2022		

PROGRAM RADA TURISTIČKE ZAJEDNICE MEĐIMURSKE ŽUPANIJE ZA 2022.g.

3.	KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE		
3.1.	Definiranje branding sustava i brend arhitekture		
<i>Opis aktivnosti</i>	<ul style="list-style-type: none"> Koncepcijom turističkog razvoja uspostavljen je brend-koncept „<i>Međimurje, život u pokretu</i>“ koji destinaciju opisuje kao dinamično mjesto posvećeno zdravom i aktivnom stilu života i odmora. Za potrebe komuniciranja brend koncepta definirati će se: novi logo, ikone, simboli, mitovi, zvučni logo i prepoznatljive osobe – ambasadori/promotori destinacijskog brend koncepta. 		
<i>Ciljevi aktivnosti</i>	<ul style="list-style-type: none"> Uspostavljanje ključnih odrednica konkurentnog brend-koncepta Međimurja 		
<i>Pokazatelji uspješnosti</i>	<ul style="list-style-type: none"> Identificirane i u javnost /tržišta komunicirane brend konstante 		
<i>Provedbeni partneri</i>	LTZ, JLS, komercijalni i javni dionici , mediji		
<i>Troškovi Kn</i>	50.000,00	<i>Izvori financiranja</i>	4. 100%
<i>Rokovi provedbe</i>	4-8/2022		
3.2.	Oglašavanje destinacijskog branda, turističke ponude i proizvoda		
<i>Opis aktivnosti</i>	<ul style="list-style-type: none"> U skladu s definiranim brend koncepcijom MŽ iz SMPTMŽ izraditi će se Medija plan za: <ul style="list-style-type: none"> oglasne kampanje u offline i online medijima na domaćem i stranim tržištima posebnu tematsku kampanju u sklopu EU projekta AAoE Provoditi će se : ugovaranje medija, oglašivača i agencija, nadzor provedbe, priprema potrebnih inputa, komunikacija s dionicima i javnostima, analiza efikasnosti – točka 1.3. Programa. 		
<i>Ciljevi aktivnosti</i>	<ul style="list-style-type: none"> Porast opće tržišne prepoznatljivosti i vidljivosti destinacije na tržištima Porast fizičkih pokazatelja turističkog prometa za 22% u odnosu na 2021.g. Porast tržišne prepoznatljivosti vidljivosti turističkih proizvoda temeljenih na prirodnoj baštini MŽ 		
<i>Pokazatelji uspješnosti</i>	<ul style="list-style-type: none"> Provedene kampanje za ciljana tržišta, izrađen dokument s valorizacijom efekata provedenih aktivnosti komunikacija i oglašavanja – veza aktivnost 1.3. 		
<i>Provedbeni partneri</i>	LTZ, dionici iz komercijalnog sektora, projektni partneri u AAoE		
<i>Troškovi Kn</i>	815.500,00	<i>Izvori financiranja</i>	2. 94%, 4. 6%
<i>Rokovi provedbe</i>	1-12/2022		

PROGRAM RADA TURISTIČKE ZAJEDNICE MEĐIMURSKE ŽUPANIJE ZA 2022.g.

3.	KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE		
3.3.	Odnosi s javnošću: globalni i domaći PR		
<i>Opis aktivnosti</i>	<ul style="list-style-type: none"> Ugovoriti suradnja s vanjskim suradnicima koji mogu podići vodljivost međimorskog turizma u nacionalnim medijima, pripremati i distribuirati PR materijali, kontaktirati domaći i međunarodni mediji, organizirati tiskovne konferencije, organizirati prigodne nagradne igre i druge aktivnosti. Studijska putovanja za predstavnike medija organizirati će se u suradnji s HTZ i samostalno. TZMŽ će pokrivati troškove: transfera unutar destinacije, ugostiteljske troškove i vođenje. U suradnji s zainteresiranim LTZ i komercijalnim partnerima organizirati će se samostalni dolasci medija u destinaciju. 		
<i>Ciljevi aktivnosti</i>	<ul style="list-style-type: none"> Poboljšati dvosmjernu komunikaciju s zainteresiranim javnostima. Povećanje motivacije novinara za pisanje o ponudi destinacije i specifičnim turističkim proizvodima. 		
<i>Pokazatelji uspješnosti</i>	<ul style="list-style-type: none"> Prikupljeni Press clipping i analiza kroz aktivnost 1.3. Minimalno 20 animiranih novinara 		
<i>Provedbeni partneri</i>	HTZ, LTZ, dionici iz komercijalnog sektora		
<i>Troškovi Kn</i>	100.000,00	<i>Izvori financiranja</i>	Povrat EUF 50%, PMŽ 50%
<i>Rokovi provedbe</i>	1-12/2020		
3.4.	Marketinške i poslovne suradnje		
<i>Opis aktivnosti</i>	<ul style="list-style-type: none"> U uvjetima jasno izraženog trenda rasta putovanja koja su orijentirana na maksimiranje ugone i doživljaja u ograničenom vremenu, iskustva brojnih destinacija ukazuju na to da turističke hop on - hop off linije povećavaju zadovoljstvo posjetitelja, a ujedno doprinose smanjenju CO2 otiska unutar destinacije. Da bi se omogućilo posjetiteljima da konzumiraju i uživaju u bogatoj i raznolikoj mreži usluga, aktivnosti i atrakcija koje MŽ nudi, uspostavljaju se međusobno povezane turističke autobusne kružne hop on-hop off linije. U suradnji s komercijalnim partnerima koji će se definirati putem javnog poziva sufinancirati će se dio komercijalne cijene hop on/off paketa do trenutka potpune komercijalne ekonomske projekta. 		
<i>Ciljevi aktivnosti</i>	<ul style="list-style-type: none"> Povećavanje unutar županijske mobilnosti posjetitelja. Porast izvanpansionske potrošnje gostiju za 10% u odnosu na 2019.g. Porast prosječne dužine boravka za 10% u odnosu na 2021.g. Smanjenje negativnog CO2 otiska kroz supstituciju prometa osobnih automobila 		
<i>Pokazatelji uspješnosti</i>	<ul style="list-style-type: none"> Aktivan sustav hop on hop off bus tijekom cijele godine Uključeno najmanje 10 partnera u sustav Porast pokazatelja prosječne potrošnje i dužine boravka za 10% 		
<i>Provedbeni partneri</i>	Dionici iz komercijalnog sektora koji zadovolje kriterije iz javnog poziva, nekomercijalni ponuđači turističkih usluga (muzeji, javne ustanove i dr.)		
<i>Troškovi Kn</i>	40.000,00	<i>Izvori financiranja</i>	2. 100%
<i>Rokovi</i>	1-12/2022		

PROGRAM RADA TURISTIČKE ZAJEDNICE MEĐIMURSKE ŽUPANIJE ZA 2022.g.

3.	KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE		
3.5.	Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice		
<i>Opis aktivnosti</i>	<ul style="list-style-type: none"> U skladu SMPTMŽ i izraženim interesom komercijalnih partnera te suradnji s HTZ , LTZ , DMC i dionicima komercijalnog sektora provoditi će se organizacija nastupa na: <ul style="list-style-type: none"> - 5 domaćih i međunarodnih turističkih sajmovima - 5 posebnih prezentacija u sklopu specijaliziranih evenata - 10 poslovnih radionica B2B u inozemstvu u suradnji s HTZ - 1 sajmom ili B2B u sklopu EU projekta AAoE 		
<i>Ciljevi aktivnosti</i>	<ul style="list-style-type: none"> Porast tržišne prepoznatljivosti, vidljivosti destinacije i direktna prodaja 		
<i>Pokazatelji uspješnosti</i>	<ul style="list-style-type: none"> Proveden nastup na minimalno 21 turističkom poslovnom skupu, Kontakt s minimalno 50 novih organizatora putovanja, minimalno 50.000 direktnih kontakata s potencijalnim gostima odnosno akcijama direktne prodaje 		
<i>Provedbeni partneri</i>	HTZ, LTZ, DMC, dionici iz komercijalnog sektora, LAG, JU R. Steiner		
<i>Troškovi Kn</i>	229.500,00	<i>Izvori financiranja</i>	2. 84% 8. 16%
<i>Rokovi provedbe</i>	1-12/2022		
3.6.	Suradnja s organizatorima putovanja		
<i>Opis aktivnosti</i>	<ul style="list-style-type: none"> Pružanje podrške u organizaciji studijskih putovanja predstavnika organizatora putovanja i agenata u suradnji s HTZ i LTZ provoditi će se organizacija prihvata i provođenja programa posjećivanja turoperatora i turističkih agencija u destinaciji. TZMŽ će sufinancirati: transfer, posebne programe, ugostiteljske usluge, a participirati će LTZ u dijelu organizacije programa, vođenja i prehrane. 		
<i>Ciljevi aktivnosti</i>	<ul style="list-style-type: none"> Povećanje poznavanja i motivacije agenata za uključivanje turističkih proizvoda destinacije u prodajne kanale 		
<i>Pokazatelji uspješnosti</i>	<ul style="list-style-type: none"> Minimalno 20 prihvaćenih agenata i provedenih programa upoznavanja destinacije i destinacijskih proizvoda 		
<i>Provedbeni partneri</i>	HTZ, LTZ, DMC		
<i>Troškovi Kn</i>	10.000,00	<i>Izvori financiranja</i>	1. 100%
<i>Rokovi provedbe</i>	1-12/2022		

PROGRAM RADA TURISTIČKE ZAJEDNICE MEĐIMURSKE ŽUPANIJE ZA 2022.g.

3.	KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE		
3.7.	Kreiranje promotivnih materijala		
<i>Opis aktivnosti</i>	<ul style="list-style-type: none"> Sukladno definiranim standardima SMPTMŽ i definiranim branding sustavom i brend arhitekturom kreirati će se i producirati: <ul style="list-style-type: none"> tekstualni, fotografski, grafički i video materijali za potrebe objava na web stranicama visitmedimurje.com i kanalima društvenih mreža TZMŽ, nabavljati suveniri i ostali različiti promotivni materijali za poklone za redovne aktivnosti i potreba EU projekta AAoE producirati tiskani promotivni materijali: image brošura, turistička karta, karta MVC, imidž brošura i karta EMM, letak za Hop on/off bus i tiskani materijali za potrebe EU projekta AAoE 		
<i>Ciljevi aktivnosti</i>	<ul style="list-style-type: none"> Porast kvalitete sadržaja, vidljivosti i prepoznatljivosti, turističke destinacije na web i web 2.0 platformama Osigurati atraktivne tiskane promotivne materijale za komunikaciju s tržištima 		
<i>Pokazatelji uspješnosti</i>	<ul style="list-style-type: none"> Kreirano, tiskano i distribuirano 50.000 kom promo materijala 		
<i>Provedbeni partneri</i>	LTZ, projektni partneri EU AAoE		
<i>Troškovi Kn</i>	445.000,00	<i>Izvori financiranja</i>	1. 11% 2. 72% 4. 17%
<i>Rokovi provedbe</i>	1-12/2022		
3.8.	Internetske stranice		
<i>Opis aktivnosti</i>	<ul style="list-style-type: none"> U skladu sa smjernicama SMPMŽ postojeća web stranica www.visitmedimurje.com kao osnovni alat emarketinga u potpunosti će se redizajnirati. Izraditi će se nova struktura, dizajn i sadržaji. Web stranica će biti centralni destinacijski portal uvezan s web stranicama LTZ u jedinstveni destinacijski info sustav. Za ključne proizvode (aktivni odmor, MVC, gastronomija, wellness, kulturni turizam) te za buisnes sektor izraditi će se posebne podstranice s vlastitim domenama www.tzmz.hr ali kao dio jedinstvenog web sustava. 		
<i>Ciljevi aktivnosti</i>	<ul style="list-style-type: none"> Povećati kvalitetu detinacijskih web stranica i uspostaviti integrirani onlin destinacijski inofrmacijski sustav 		
<i>Pokazatelji uspješnosti</i>	<ul style="list-style-type: none"> Porast broja jedinstvenih korisnika za 20% u odnosu na 2021.g. 		
<i>Provedbeni partneri</i>	LTZ, ključni dionici komercijalnog sektora		
<i>Troškovi Kn</i>	240.000,00	<i>Izvori financiranja</i>	3. 100%
<i>Rokovi provedbe</i>	1-11/2022		

PROGRAM RADA TURISTIČKE ZAJEDNICE MEĐIMURSKE ŽUPANIJE ZA 2022.g.

3.	KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE		
3.9.	Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka		
<i>Opis aktivnosti</i>	<ul style="list-style-type: none"> Nastaviti će se kontinuirana aktivnost prikupljanja, obrade i distribucije podataka o ponudi i potražnji destinacije te ažuriranja baze. Nastaviti će se kontinuirana aktivnost naručivanja, izbora, otkup i distribucija fotografija i video materijala te drugih materijala prema potrebi. Materijali će biti dostupni na stocku u sklopu www.tzmz.hr kako bi bili lako dostupni zainteresiranim medijima i drugim zainteresiranim. 		
<i>Ciljevi aktivnosti</i>	<ul style="list-style-type: none"> Osiguravanje ažurnih podataka za potrebe informiranja i upravljanje destinacijom Osiguravanje kvalitetnih i atraktivnih fotografskih, video i drugih materijala za promociju destinacije. 		
<i>Pokazatelji uspješnosti</i>	<ul style="list-style-type: none"> Javno dostupna ažurna baza podataka o ponudi i potražnji u destinaciji. Otkupljeno i distribuirano minimalno 30 minuta video materijala i do 500 novih fotografija 		
<i>Provedbeni partneri</i>	LTZ, LAG		
<i>Troškovi Kn</i>	100.000,00	<i>Izvori financiranja</i>	2. 100%
<i>Rokovi provedbe</i>	1-12/2022.		
3.10.	Turističko-informativne aktivnosti		
<i>Opis aktivnosti</i>	<ul style="list-style-type: none"> Na području MŽ djeluje 7 TIC-eva, a izvan sustava TZ-a djeluju 3 info točke pri: JU za zaštitu prirode u Križovcu, JU dr. R. Steiner u D. Kraljevcu te na graničnom prijelazu Goričan u organizaciji Općine Goričan. Svi TIC-evi i info točke smještene su na turistički frekventnim lokacijama u kvalitetnim prostornim uvjetima i kvalitetno su opremljeni potrebnim namještajem, IT opremom i u svim djeluju informatori. Provodit će se koordinacija rada TIC-eva i edukacija informatora. Održavanje turističke (smeđe) signalizacije - na području MŽ postavljeno je 1500 oznaka smeđe turističke signalizacije i oznaka biciklističkih ruta. Putokaze i info table potrebno je kontinuirano održavati. Provoditi će se: izbor dobavljača za provođenje terenskog snimanja stanja signalizacije i prijedloga zamjene, izradu elektroničkog katastra signalizacije, izrada i postavljanje novih oznaka. 		
<i>Ciljevi aktivnosti</i>	<ul style="list-style-type: none"> Porast kvalitete informiranosti gostiju u destinaciji Poboljšavanje djelovanja županijske mreže centra za posjetitelje Poboljšati stanje postavljene turističke signalizacije i kvalitetu usmjeravanja turista u destinaciji 		
<i>Pokazatelji uspješnosti</i>	<ul style="list-style-type: none"> Pružene informacije za cca 100.000 turista Provedene edukacije i izrađen priručnik za informatore Obnovljeno do 100 km smeđih putokaza 		
<i>Provedbeni partneri</i>	LTZ i JU		
<i>Troškovi Kn</i>	100.000,00	<i>Izvori financiranja</i>	3. 100%
<i>Rokovi provedbe</i>	1-12/2022		

PROGRAM RADA TURISTIČKE ZAJEDNICE MEĐIMURSKE ŽUPANIJE ZA 2022.g.

4.	DESTINACIJSKI MENADŽMENT		
4.1.	Turistički informacijski sustavi i aplikacije /e Visitor		
<i>Opis aktivnosti</i>	<ul style="list-style-type: none"> U skladu s uputama i zahtjevima GU HTZ sudjelovati će se u razvoju i ažuriranju podataka sustava eVisitor. Provoditi će se: prikupljanje informacija i podataka, kontrola ispravnosti i pružanja uputa i informacija direktnim korisnicima – smještajnim objektima. 		
<i>Ciljevi aktivnosti</i>	<ul style="list-style-type: none"> Osiguravanje pravodobnih i kvalitetnih podataka za praćenje dolazaka i noćenja te naplate boravišne takse i upravljanje destinacijom. 		
<i>Pokazatelji uspješnosti</i>	<ul style="list-style-type: none"> Nesmetano i kvalitetno funkcioniranje sustava eVisitor. 		
<i>Provedbeni partneri</i>	HTZ, LTZ		
<i>Troškovi Kn</i>	1.000,00	<i>Izvori financiranja</i>	1. 100%
<i>Rokovi provedbe</i>	1-12/2022.		
4.2.	Stručni skupovi i edukacije		
<i>Opis aktivnosti</i>	<ul style="list-style-type: none"> U svrhu provođenje edukacije i podizanje kompetencije zaposlenih u sustavu TZ u suradnji s djelatnicima zaposlenim u TZMŽ i LTZ-ima provesti će se anketa radi identificiranja tema i prioriteta za edukativne radionice, izvršiti će se odabir stručnjaka za provedbu edukacije, organizirati tehnički uvjeti za edukaciju, izraditi edukacijski materijali u elektroničkom formatu, a organizirati će se i jedno benchmarking studijsko putovanje. Uključivati će se zaposlenici TZMŽ u edukacije koje organizira HTZ Provoditi će se individualni treninzi i „inhouse“ edukacije za dionike iz komercijalnog sektora u skladu s izraženim interesima i potrebama koje će se definirati putem javne online ankete. Provesti će se četiri radionice za dionike u sklopu projekta AAoE 		
<i>Ciljevi aktivnosti</i>	<ul style="list-style-type: none"> Podizanje razine kompetencija i vještina zaposlenih u sustavu TZ-a u MŽ i dionika iz komercijalnog sektora 		
<i>Pokazatelji uspješnosti</i>	<ul style="list-style-type: none"> Organizacija i provedba 10 edukativnih radionica i 1 studijskog putovanja za dionike iz sustava TZ i komercijalnog sektora 		
<i>Provedbeni partneri</i>	HTZ, LTZ , projektni partneri EU AAoE		
<i>Troškovi Kn</i>	168.500,00	<i>Izvori financiranja</i>	2. 40% 3. 60%
<i>Rokovi provedbe</i>	1-12/2022		

PROGRAM RADA TURISTIČKE ZAJEDNICE MEĐIMURSKE ŽUPANIJE ZA 2022.g.

4.	DESTINACIJSKI MENADŽMENT		
4.3.	Koordinacija i nadzor		
<i>Opis aktivnosti</i>	<ul style="list-style-type: none"> U skladu s Zakonom o turističkim zajednicama i promociji hrvatskog turizma provoditi će se nadzor i koordinacija LTZ što obuhvaća usklađivanje aktivnosti i nadzor planskih i izvještajnih dokumenata koje u propisanim rokovima i formi dostavljaju LTZ. 		
<i>Ciljevi aktivnosti</i>	<ul style="list-style-type: none"> Osigurati zakonitost, efikasnost i kvalitetu rada sustava TZ-a MŽ 		
<i>Pokazatelji uspješnosti</i>	<ul style="list-style-type: none"> Usvojeni planski i izvještajni dokumenti u sustavu TZ-a na vrijeme i kvalitetno. 		
<i>Provedbeni partneri</i>	LTZ, MINTS.		
<i>Troškovi Kn</i>	1.000,00	<i>Izvori financiranja</i>	1. 100%
<i>Rokovi provedbe</i>	1-12/2022.		
4.4.	Upravljanje kvalitetom destinacije		
<i>Opis aktivnosti</i>	<ul style="list-style-type: none"> Polazeći od testiranog i verificiranog programa kvalitete turizma – IQM , TZMŽ je 2017.g. uspostavila model praćenja kvalitete European Tourist Indicator System- koji je Europska komisija razvila radi mjerenje procesa upravljanja održivosti, nadziranja destinacijskih performansi i napretka tijekom vremena. Radi nastavka aktivnosti angažirati će se specijalizirana agencija za prikupljanje i obrada podataka te organizirati javna prezentacija rezultata kao i njihova objava na www.tzmz.hr. 		
<i>Ciljevi aktivnosti</i>	<ul style="list-style-type: none"> Poboljšati proces održivog upravljanja destinacijom. 		
<i>Pokazatelji uspješnosti</i>	<ul style="list-style-type: none"> Javno prezentirani pokazatelji za 2021.g. s komparacijom od 2017-2020.g., kvalitetni inputi za strateško planiranje. 		
<i>Provedbeni partneri</i>	LTZ, dionici privatnog sektora		
<i>Troškovi KN</i>	25.000,00	<i>Izvori financiranja</i>	1. 100%
<i>Rokovi provedbe</i>	4-6/2022		

PROGRAM RADA TURISTIČKE ZAJEDNICE MEĐIMURSKE ŽUPANIJE ZA 2022.g.

4.	DESTINACIJSKI MENADŽMENT		
4.5.	Poticanje na razvoj turistički nerazvijenih područja i poticanje na očuvanje i uređenje okoliša		
Opis aktivnosti	<ul style="list-style-type: none"> TZMŽ će aktivno sudjelovati u procesima izrade prijedloga općih propisa, prostornog planiranja te ostalih instrumenata regulacije i upravljanja turizmom u HR i MŽ. Poticanje i razvoj turističkog proizvoda na nedovoljno turistički razvijenim područjima i na područjima gdje nisu osnovane TZ provoditi će se u suradnji s JLS-ima na čijem području nema osnovanih TZ-a, Provoditi će se senzibilizacija lokalne javnosti za uređenje okoliša naselja i očuvanje prirodnih i ambijentalnih vrijednosti te će se u partnerstvu s regionalnim i lokalnim medijima provesti nagradni natječaj za najuređenije okućnice i okoliša smještajnih i drugih ugostiteljskih objekata. Provoditi će se senzibiliziranje predstavnika JLS-a radi udruživanja u turistička područja u formalnom i neformalnom obliku. 		
Ciljevi aktivnosti	<ul style="list-style-type: none"> Osiguravanje kontinuiranog, dugoročnog održivog razvoja turizma Povećanje ambijentalnosti turistički interesantnih naselja Međimurja 		
Pokazatelji uspješnosti	<ul style="list-style-type: none"> Uključenost TZMŽ u sve procese razvojnog planiranja na nivou MŽ i JLS Provedena akcija senzibilizacije lokalne javnosti za turizam i očuvanje i uređenje okoliša 		
Provedbeni partneri	MŽ, JU REDEA, LTZ, JLS, regionalni i lokalni mediji		
Troškovi Kn	7.000,00	Izvori financiranja	1. 100%
Rokovi provedbe	1-12/2022		
5.	ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA		
Opis aktivnosti	<ul style="list-style-type: none"> TZMŽ je od 2018. godine pridružena članica Svjetske turističke organizacije UNWTO te koristi statističke podatke i primjere najbolje globalne prakse u razvoju vlastitog održivog turizma. Pripadnost UNWTO-u značajan je i za rejting destinacije te pri apliciranju na projekte sufinancirane od strane EU. TZMŽ je od 2018. godine član LAG-a Međimurski bregi i doli te ima aktivnu ulogu u Upravnom odboru i Skupštini LAG-a radi koordiniranja aktivnosti. 		
Ciljevi aktivnosti	<ul style="list-style-type: none"> Podizanje rejtinga i vidljivosti MŽ na međunarodno razini kao boutique destinacije održivog turizma i postizanja sinergije s lokalnim dionicima ruralnog razvoja 		
Pokazatelji uspješnosti	<ul style="list-style-type: none"> Aktivno članstvo u tijelima UNWTO i LAG-a 		
Provedbeni partneri	UNWTO, LAG međimurski bregi i doli		
Troškovi Kn	21.000,00	Izvori financiranja	1. 100%
Rokovi provedbe	1-12/2022		

PROGRAM RADA TURISTIČKE ZAJEDNICE MEĐIMURSKE ŽUPANIJE ZA 2022.g.

6.	ADMINISTRATIVNI POSLOVI		
6.1	Plaće		
<i>Opis aktivnosti</i>	<ul style="list-style-type: none"> U TZMŽ je zaposleno tri djelatnika. Uz bruto plaću za redovni rad uključene su i naknade u skladu s Pravilnikom o radu TZMŽ što iznosi 220.600,00 kuna (40%) od ukupnih troškova za zaposlene koji se financiraju iz izvornih prihoda TZMŽ, a 335.400,00 (60%) od ukupnih troškova za zaposlene odnosi se odnosi na rad na EU projektu AAoE iz kojeg se ostvaruje povrat sredstava u visini 85%. 		
<i>Ciljevi aktivnosti</i>	<ul style="list-style-type: none"> Osigurati efikasno i ekspeditivno djelovanje TZMŽ i izvršavanje Programa rada. 		
<i>Pokazatelji uspješnosti</i>	<ul style="list-style-type: none"> Kvalitetno proveden godišnji Program rada 		
<i>Troškovi Kn</i>	556.000,00	<i>Izvori financiranja</i>	1. 40% 4. 60%
6.2.	Materijalni troškovi		
<i>Opis aktivnosti</i>	<ul style="list-style-type: none"> Troškovi se odnose na: komunalne usluge (režije), uredski materijal, komunikacijske troškove lizing službenog auta, službena putovanja zaposlenih, troškovi revizije, knjigovodstvene usluge, održavanje opreme, sitni inventar, reprezentacija ureda, premije osiguranja, bankarske usluge, kamate, ostale nespomenute troškove. Od ukupnih materijalnih troškova 30.600,00 (26%) financira se iz izvornih prihoda TZMŽ, dok se troškovi u visini 107.400,00 kn (74%) financira iz EU projekta AAoE . 		
<i>Ciljevi aktivnosti</i>	<ul style="list-style-type: none"> Osigurati efikasno i ekspeditivno djelovanje TZMŽ i izvršavanje Programa rada 		
<i>Pokazatelji uspješnosti</i>	<ul style="list-style-type: none"> Kvalitetno proveden godišnji Program rada 		
<i>Troškovi Kn</i>	145.000,00	<i>Izvori financiranja</i>	1. 26% 5. 74 %
<i>Rokovi provedbe</i>	1-12/2022		
6.3.	Tijela turističke zajednice		
<i>Opis aktivnosti</i>	U skladu s odlukom T Vijeća članovima TV i Skupštine Isplaćivati će se naknade u visini 170,00 kn po sudjelovanju na sjednici i troškove prijevoza javnim prijevozom.		
<i>Ciljevi aktivnosti</i>	<ul style="list-style-type: none"> Osigurati efikasno i ekspeditivno djelovanje TZMŽ i izvršavanje Programa rada 		
<i>Troškovi Kn</i>	10.000,00	<i>Izvori financiranja</i>	1. 100%
9.	FONDOVI POSEBNE NAMJENE		
<i>Opis aktivnosti</i>	Iz Fonda za turističke zajednice na turistički nedovoljno razvijenim područjima i kontinentu te Fonda za udruživanje, a u skladu s Pravilnikom i kriterijima Javnog poziva dodijelit će se sredstava LTZ-ima i provesti kontrola namjenskog utroška.		
<i>Ciljevi</i>	Potaknuti ravnomjerni razvoj turizma i ojačati kapacitete LTZ.		
<i>Pokazatelji</i>	Transferirane potpore i provedeni projekti LTZ-a.		
<i>Troškovi Kn</i>	1.200.000,00	<i>Izvori financiranja</i>	3. 100%
<i>Rokovi</i>	1-12/2022		

IV. FINANCIJSKI PLAN

RB.	PRIHODI	Plan za 2021.	Plan za 2022.	IND EX	Udio %
1.	Izvorni prihodi	270.000,00	430.000,00	159	10,54
	1.1. Turistička pristojba	120.000,00	220.000,00	183	5,39
	1.2. Članarina	150.000,00	210.000,00	140	5,15
2.	Prihodi iz proračuna Međimurske županije	1.500.000,00	1.500.000,00	100	36,78
3.	Prihodi od sustava turističkih zajednica	1.270.000,00	1.000.000,00	79	24,52
4.	Prihodi iz EU fondova	3.118.000,00	717.000,00	23	17,58
5.	Prihodi od ostalih trgovačkih društava (sponzorstva)	0,00	430.000,00	0	10,54
6.	Preneseni prihod iz prethodne godine	31.000,00	0,00	0	0,00
7.	Ostali prihodi	1.000,00	1.000,00	100	0,02
	SVEUKUPNO	6.190.000,00	4.078.000,00	66	100,00

RB.	AKTIVNOSTI	Plan za 2021.	Plan za 2022.	IND EX	Udio %
1.	ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	269.000,00	452.500,00	168	11,10
	1.1. Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih dokumenata	199.000,00	392.500,00	197	9,62
	1.2. Istraživanje i analiza tržišta	25.000,00	30.000,00	120	0,74
	1.3. Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti	45.000,00	30.000,00	67	0,74
2.	RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	2.649.000,00	561.000,00	21	13,76
	2.1. Identifikacija i vrednov. resursa te strukturiranje turist. proizvoda	10.000,00	11.000,00	110	0,27
	2.2. Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda	145.000,00	150.000,00	103	3,68
	2.3. Podrška razvoju turist. događaja	320.000,00	300.000,00	94	7,36
	2.4. Turistička infrastruktura	847.000,00	70.000,00	8	1,72
3.	KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	3.658.000,00	2.130.000,00	58	52,23
	3.1. Definiranje branding sustava i brend arhitekture	5.000,00	50.000,00	1.000	1,23
	3.2. Oglašavanje destinacijskog branda, tur. ponude i proizvoda	1.195.000,00	815.500,00	68	20,00
	3.3. Odnosi s javnošću: globalni i domaći PR	182.000,00	100.000,00	55	2,45
	3.4. Marketinške i poslovne suradnje	300.000,00	40.000,00	13	0,98
	3.5. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	317.000,00	229.500,00	72	5,63

PROGRAM RADA TURISTIČKE ZAJEDNICE MEĐIMURSKE ŽUPANIJE ZA 2022.g.

RB.	AKTIVNOSTI	Plan za 2021.	Plan za 2022.	IND EX	Udio %
3.6.	Suradnja s organizatorima putovanja	10.000,00	10.000,00	100	0,25
3.7.	Kreiranje promotivnog materijala	1.123.000,00	445.000,00	40	10,91
3.8.	Internetske stranice	339.000,00	240.000,00	71	5,89
3.9.	Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	82.000,00	100.000,00	122	2,45
3.10.	Turističko-informativne aktivnosti	105.000,00	100.000,00	95	2,45
4.	DESTINACIJSKI MENADŽMENT	157.000,00	202.500,00	129	4,97
4.1.	Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor	1.000,00	1.000,00	100	0,02
4.2.	Stručni skupovi i edukacije	146.000,00	168.500,00	115	4,13
4.3.	Koordinacija i nadzor	1.000,00	1.000,00	100	0,02
4.4.	Upravljanje kvalitetom u destinaciji	7.000,00	25.000,00	357	0,61
4.5.	Poticanje na razvoj turizma te očuvanje i uređenje okoliša	2.000,00	7.000,00	350	0,17
5.	ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZAC.	20.000,00	21.000,00	105	0,51
5.1.	Međunarodne strukovne i sl. organizacije	20.000,00	20.000,00	100	0,49
5.2.	Domaće strukovne i sl. organizacije	0,00	1.000,00	0	0,02
6.	ADMINISTRATIVNI POSLOVI	684.000,00	711.000,00	104	17,44
6.1.	Plaće	530.000,00	556.000,00	105	13,63
6.2.	Materijalni troškovi	144.000,00	145.000,00	101	3,56
6.3.	Tijela turističke zajednice	10.000,00	10.000,00	100	0,25
7.	REZERVA	0,00	0,00	0	0,00
8.	POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE	0,00	0,00	0	0,00
SVEUKUPNO 1		6.210.000,00	4.078.000,00	66	100,00
9.	FONDOVI - posebne namjene⁷	500.000,00	1.200.000,00		
	Fond za turističke zajednice na turistički nedovoljno razvijenim područjima i kontinentu	500.000,00	1.000.000,00	200	0
	Fond za projekte udruženih turističkih zajednica	0,00	200.000,00	0	0
	SVEUKUPNO 2	500.000,00	1.200.000,00		240
TOTAL	SVEUKUPNO 1+SVEUKUPNO 2	6.710.000,00	5.278.000,00		78,66

⁷ Predmetna Stavka u ovom Programu rada, sukladno Metodologiji i standardima planiranja Mints. ne iskazuje se u prihodima, dok se u skladu s Zakonom o računovodstvu neprofitnih organizacija iskazuje u prihodima.

V. ZAVRŠNE ODREDBE

1.

Za izvršenje Programa rada i financijskog plana za 2022. godinu ovlašćuje se Turističko vijeće TZMŽ.

2.

Skupština ovlašćuje Turističko vijeće da u toku godine može u okviru ukupne svote vršiti preraspodjelu i prenamjenu pojedinih stavki Financijskog plana do visine 5 % od ukupnih planiranih sredstava.

3.

U slučaju odstupanja od Financijskog plana većeg od 5% od ukupno planiranih sredstava izvršiti će se Rebalans financijskog plana najkasnije do 28. prosinca 2022.g.

4.

Na temelju članka 17. Statuta Turističke zajednice Međimurske županije Skupština Turističke zajednice Međimurske županije je na 3. sjednici održanoj 30.12.2021. godine donijela je Program rada TZMŽ za 2022. godinu.

5.

Program rada objavit će se na službenoj web stranici TZMŽ

SKUPŠTINA TURISTIČKE ZAJEDNICE MEĐIMURSKE ŽUPANIJE

Predsjednik



Matija Posavec

Čakovec, 28. prosinca 2021.

Broj: 143/2021



Međimurje

u pokretu

