

**IZVJEŠĆE O IZVRŠENJU PROGRAMA RADA
I FINANCIJSKOG PLANA
TURISTIČKE ZAJEDNICE MEĐIMURSKE ŽUPANIJE
ZA 2018. GODINU**



SADRŽAJ

1. Uvod.....	2
2. Analiza internog okruženja	3
2.1. Turistička atrakcijska osnova	3
2.2. Turistička suprastruktura	4
2.3. Performanse turističkog sektora	6
3. Analiza tržišta.....	8
3.2. Kvalitativni trendovi od interesa za turizam u Međimurskoj županiji	8
3.3. Obilježja kvalitativnih trendova	9
3.4. Konkurentska pozicija Međimurske županije.....	11
4. Izvršenje marketing plana TZMŽ za 2018.g.....	12
4.1. Ostvarenje ciljeva marketinške politike	12
4.2. Ostvarivanje prihoda	12
4.3. Realizacija marketinških aktivnosti	13
4.3.1. Rad ured i tijela	13
4.3.2. Dizajn vrijednosti ponude	14
4.3.3. Komunikacija vrijednosti	18
4.3.4. Distribucija i prodaja	20
4.3.5. Interni marketing	24
4.3.6. Koordinacija i nadzor	24
4.3.7. Potpore manifestacijama	24
5. Izvršenje financijskog plana TZMŽ za 2018.g.	25
6. Završne odredbe	26

1. Uvod

Skupština turističke zajednice Međimurske županije je temeljem članak 17. Statuta TZMŽ na svojoj 4. sjednici održanoj 21. 12. 2017. godine usvojila je Program rada s financijskim planom TZMŽ za 2018. godinu, a temeljem članka 54. Statuta na 02. sjednici Skupštine TZMŽ održanoj 19.12.2018. prihvaćen je Rebalans financijskog plana za 2018.g.

Temeljem obveza proizašlih iz Zakona o turističkim zajednicama i promociji Hrvatskog turizma (NN 122/08) te Statuta Turističke zajednice Međimurske županije, Ured turističke zajednice Međimurske županije u suradnji sa Predsjednikom i Zamjenicom predsjednika TZMŽ sačinio je

Izvešće o izvršenju Plana rada i financijskog plana TZMŽ za 2018. godinu

Izvešće sadrži analize stanja resursne i atrakcijske osnove, turističke infrastrukture, turističkih kapaciteta, analizu relevantnih tržišnih kretanja, prikaz ostvarenih fizičkih i financijskih pokazatelja turističkog prometa, narativni i financijski prikaz planiranih ciljeva, provedenih programskih aktivnosti , ostvarenih rezultata te prikaz ostvarenih prihoda po pojedinim izvorima i ostvarenih troškova po pojedinim projektima i vrstama troškova.

Ovo izvješće podnijeto je na razmatranje i usvajanje Turističkom vijeću Turističke zajednice Međimurske županije koje ga je na svojoj 2. sjednici održanoj 22. ožujka 2019. usvojilo i predlaže ga kao takvo na usvajanje Skupštini Turističke zajednice Međimurske županije.

2. ANALIZE INTERNOG OKRUŽENJA ¹

Turistička atrakcijska osnova

Međimurska županija raspolaže bogatom resursno-atrakcijskom osnovom. To potvrđuju i brojne nagrade koje su županijske destinacije ili atrakcije dobile na nacionalnim natjecanjima. Primjerice, u natjecanju izvrsnosti kontinentalnog turizma (Zeleni cvijet Hrvatske turističke zajednice) Sveti Martin na Muri i Čakovec u razdoblju od 2005. do 2010. godine uzastopno dobivali najviše ocjene u kategoriji uređenosti naselja i gradova srednje veličine, dok je u 2011. godini Perivoj Zrinskih ocijenjen kao najljepši perivoj, a Prelog u 2012. godini kao najuređenije mjesto do 5.000 stanovnika. Valja spomenuti da je Međimurska županija jedina hrvatska županija koja je na natjecanju Europske komisije European Destinations of Excellence (EDEN) od 2007. do 2015. godine dobila dva nacionalna pobjednika (Sveti Martin na Muri u 2007. i Gornje Međimurje u 2015.), a 2016. godine prestižnu Swiss Tourism Award. Također, u 2010. godini Sveti Martin na Muri dobio je srebrni cvijet europske asocijacije Entente Florale Europe, a 2016. godine međunarodnu nagradu Communities in Bloom. 2018. godine TZMŽ je primljena u članstvo Svjetske turističke organizacije.

Bez obzira na uređenost naselja ili pojedinih atrakcija, ocjena razvojnog potencijala turističke atrakcijske osnove omogućava prepoznavanje primarnih atraktora Županije, kao i elemente atrakcijske osnove koji zahtijevaju daljnje opremanje, razvoj i umrežavanje:

Primarni atraktori	<ul style="list-style-type: none"> • Gornje Međimurje • Mura, Regionalni park • biciklističke staze • Terme Sv. Martin • Centar ATON • Centar R. Steiner • Manifestacije
Daljnje opremanje	<ul style="list-style-type: none"> • Donje Međimurje • kompleks Staroga grada s Muzejom • ponuda sporta (SRC Mladost, Aeroklub Međimurje, Karting, <i>Speedway</i>)
Daljnji razvoj i umrežavanje	<ul style="list-style-type: none"> • etnografska baština (Cesta tradicije) • nasljeđe Zrinskih (Putovi Zrinskih) • gastronomija – proizvođači i pružatelji ugostiteljskih usluga • vjerski objekti • industrijska baština – rudarstvo, nafta • ezoterija – Steiner, labirinti, legende
Novi razvoj	<ul style="list-style-type: none"> • etno-glazba Međimurja

¹Master plan turizma Međimurske županije 2016-2020

-
- pješačke/trekking rute
-

Turistička suprastruktura

Sukladno podacima sa sustava **eVisitor** Hrvatske turističke zajednice, na području Međimurske županije na dan 31.12.2018. godine poslovala su **91** smještajna objekta s ukupno **731** smještajne jedinice i **1702** ležaja. Broj smještajnih objekata povećan je za **26%** u odnosu na 2017.g. Navedeni rast se odnosi pretežito na kategorije kuća za odmor i apartmana. U strukturi kapaciteta prema vrsti objekata dominiraju hoteli(6) s 356 smještajnih jedinica i 724 ležaja. U odnosu na 2017. godinu, ukupan smještajni kapacitet povećan je za 45 smještajnih jedinica odnosno 122 ležaja.

Lidersku poziciju prema broju smještajnih jedinica i postelja ima, sukladno podacima iz prosinca 2018. godine, Sveti Martin na Muri koji raspolaže s kapacitetom od 311 smještajnih jedinica i 732 osnovna ležaja. Dominantni oblik smještaja u toj destinaciji čini kompleks s hotelom od 151 sobe i 6 apartmana te dodatnim 101 apartmanom, a smještaj je organiziran i u 28 kućanstava s ukupno 79 smještajnih jedinica. Slijedi Čakovec sa 214 smještajne jedinice i 517 ležaja te Prelog sa 47 smještajnih jedinica i 85 osnovnih ležajeva. Osim u te tri destinacije hotelski smještaj organiziran je i u Donjem Kraljevcu. Prema podacima Državnog ureda za gospodarstvo MŽ od 6 hotela, dva hotela imala su kategoriju 4 zvjezdice (Hotel Golfer, Toplice Sveti Martin i hotel Castellum, Čakovec), četiri hotela imali su kategoriju 3 zvjezdice (Hotel Kralj, Donji Kraljevec; Hotel Panorama, Prelog; Hotel Prelog, Prelog, Hotel Park, Čakovec).

Terme Sv. Martin, kao pojedinačno najveći smještajni kompleks u Županiji (hotel Spa Golfer i Apartmani Regina), dio je Life Class grupacije i pozicionira se na tržištu kroz koncepte 'Pokreni se', 'Napuni se pozitivnom energijom', 'Doživi Međimurje' '100% prirodan odmor' s orijentacijom na proizvode zdravlja, wellnesa, biciklizma i sporta. U sklopu kompleksa nude se novo renovirani unutarnji termomineralni bazeni, wellness i beauty centar, Svijet sauna, Lumbalis centar zdravlja i ljetni aquapark. Također je u ponudi šest konferencijskih dvorana (10-450 mjesta). Prosječna ocjena 8,7/10 za Hotel Spa Golfer na Booking.com tražilici odražava visoku razinu zadovoljstva gostiju udobnošću i uslugom. Hotel Park u Čakovcu, dobro je lociran prema središtu grada te nudi dvorane za sastanke i skupove (multifunkcionalna dvorana s 10-300 mjesta), prosječna ocjena 7,7/10. Hotel Panorama u Prelogu diferencira se lokacijom uz jezero Dubrava te vanjskim i unutarnjim sportskim terenima. Ocjena 8,7/10 rezultat je zadovoljstva čistoćom, sadržajima i osobljem. U okviru odrednica tržišne i cjenovne pozicije, ponuda Hotela Kralj u Donjem Kraljevcu ocjenjuje se vrlo dobrom (ocjena 8,5),pri čemu su ključne odrednice ponude iznadprosječno ocijenjena čistoća i osoblje te udobnost objekta. Svi hoteli nude mogućnost rezervacije smještaja online. U skupini hotelskog i sličnog smještaja izdvajaju se i tri pansiona (Ilonka, Mursko Središće; Mamica, Pušćine; Golf, Donji Vidovec) s ukupnim kapacitetom 42 smještajnih jedinica te 115 stalnih ležajeva. Smještaj u kućanstvima i na seljačkim gospodarstvima organiziran je u Štrigovi (10 kućanstva s 51 stalnih ležajeva), Nedelišću (5 kućanstva s 40 stalne postelje), Čakovcu (4 kućanstva s 24 stalne postelje), Svetom Juraju na Bregu (5 gospodarstva s 21 stalnih postelja) te u Svetom Martinu na Muri (24 kućanstava s 79 stalnih postelja). Na području županije poslovala su tri hostela, Hostel Aton, Nedelišće sa 16 smještajnih jedinica i 29 stalnih ležajeva, Hostel Omnibus, Čakovec sa 8 smještajnih jedinica i 56 stalnih ležajeva te Hostel Stela sa 1 smještajnom jedinicom i 12 ležajeva. Valja naglasiti da je u Županiji uspostavljen poseban standard kvalitete *Cyclist welcome* koji propisuje niz

sadržaja kojima objekti moraju raspolagati kako bi bolje uslužili ciklo turiste. U ovom trenutku s ovim posebnim standardom kvalitete raspolaže 70-ak smještajnih objekata na području Županije. Osim smještaja, karakteristična turistička djelatnost je i priprema i usluživanje hrane. Sukladno podacima Službe za gospodarstvo i imovinsko-pravne poslove Ureda državne uprave u Međimurskoj županiji, krajem 2018. godine na području Županije ukupno je djelovalo 210 objekata izvan smještajnog ugostiteljstva, od čega 126 objekata usmjerena samo na usluživanje pića (caffè barovi, kavane i slični objekti) te 57-tak objekata koji nude i hranu i piće, od čega 36 restorana. Ugostiteljska ponuda dominantno je koncentrirana u Čakovcu što upućuje na lokalni karakter njihove tržišne orijentacije, a među važnijim turističkim odredištima i većim jedinicama lokalne samouprave ponudom ugostiteljskih objekata ističu se i Nedelišće i Mursko Središće. Na području Preloga posluje 16 objekata dok je svega 6 objekata registrirano u Svetom Martinu na Muri. Valorizirajući bogatu eno-gastronomsku tradiciju Međimurja, na području županije djeluje nekoliko relevantnih restorana čija kvaliteta prerasta lokalne okvira ('Dobri restorani'), a valja naglasiti da je Turistička zajednica Međimurske županije u cilju podizanja razine kvalitete i raznovrsnosti ponude ugostiteljske ponude uspostavila sustav ocjenjivanja restorana i ugostiteljskih destinacija znakovima 'Zlatni međimurski gurman' i 'Međimurski gurman' kojim se ocjenjuju prostor, osoblje, oprema, jela te sama ponuda objekata (uključujući primjerice korištenje domaćih namirnica, korištenje bućinog ulja, originalnost ponude i sl.). Enološki doživljaj Međimurja čije primarno povezati s ponudom Međimurske vinske ceste koja predstavlja jednu od najbolje organiziranih vinskih cesta u Hrvatskoj, s više od 30-tak vinara povezanih kvalitetnim prometnicama. Svi objekti na cesti su kategorizirani (1-4 grozda) i označeni turističkom signalizacijom, pri čemu se desetak vinara intenzivnije obraća turističkom tržištu. Ponuda je ipak pretežito usmjerena na organizirane grupe prema najavi.

Tablica 3 Aktivni objekti iz djelatnosti pripreme i usluživanja hrane i pića u MŽ stanje 31.12.2018.

	Županija	Čakovec	Nedelišće	Prelog	Mursko Središće	Sv. Martin na Muri
Restoran	36	9	1	2	1	3
Bistro, pizzeria, grill, pivnica, gostionica, krčma	21	4	2	3	1	0
Caffe-bar, kavana	126	44	5	11	4	3
Ostalo	27	11	1	0	0	0
Ukupno	210	68	9	16	6	6

Važan segment turističke ponude Županije predstavljaju i brojne, različito tematizirane manifestacije koje se organiziraju tijekom cijele godine u svim većim mjestima. Iako je dio manifestacija značajnije prepoznat na regionalnom i nacionalnom, a dio i na međunarodnom turističkom tržištu, manifestacije su ipak najvećim dijelom usmjerene na lokalnu ili unutar županijsku potražnju. Procjenjuje se, da se kroz godinu održalo 40-ak važnijih manifestacija, koje prema procjeni organizatora posjećuje ukupno oko 450 000 tisuća posjetitelja. Sukladno podacima Službe za gospodarstvo i imovinsko-pravne poslove Ureda državne uprave u

Međimurskoj županiji na području Međimurske županije djeluje deset turističkih agencija s 12 poslovnica, a registrirano je i 125 turističkih vodiča. Agencija 'Etno art travel' 2014. godine odabrana je od TZ Međimurske županije kao destinacijska menadžment kompanija (DMC) te u tom svojstvu razvija i organizira velik broj višednevnih i jednodnevnih programa iz domene enogastro, kulturnog, aktivnog, wellness i zdravstvenog odmora. Programi se nude na web portalu www.visitmedimurje.com, a dijelom i na internet stranicama agencije <http://www.etnoart-travel.com>. Ostale agencije u najvećoj sumjeri orijentirane na organiziranje i posredovanje putovanja izvan Međimurja. Na području županije uspostavljeno je sedam info centara koji, samostalno ili u suradnji sa suradničkim institucijama, djeluju pri turističkim zajednicama: TZ Međimurje, TZ Čakovec, TZ Mursko Središće, TZ Nedelišće, TZ Prelog, TZ Štrigova, TZ Sveti Martin na Muri. Na području Županije djeluje i Centar za posjetitelje – Križovec kojeg vodi Javna ustanova za zaštitu prirode Međimurska priroda.

Performanse turističkog sektora

U 2018. godini na području Županije ostvareno je **189.808** noćenja što je **12%** više nego 2017.g., te 77.065 dolazaka što je **9% više** u odnosu na 2017.g. Gosti su prosječno boravili **2,46** dana što je porast od **3,5%** u odnosu na 2017.g.

Tablica 2.3. Registrirana noćenja 2015.-2018. po turističkim zajednicama

Turistička zajednica općine / grada	Godina				% u strukturi 2018.	Indeks 2018/2015
	2015	2016.	2017.	2018.		
Sveti Martin na Muri	89.306	108.396	130.642	142.660	75,16%	169
Čakovec	14.877	16.623	15.017	20.975	11,05%	125
Prelog	8.584	7.157	7.667	7.857	4,14%	114
Nedelišće	4.982	5.498	6.288	6.457	3,40%	113
Mursko Središće	0	1.143	150	117	0,06%	0
Štrigova	1.420	1.188	1.725	1.963	1,03%	321
Općine bez TZ: Sveti Juraj na Bregu, Donji Kraljevec, Donji Vidovec	1.760	7.673	7.999	9.779	5,16%	189
Ukupno	120.929	144.161	169.494	189.808	100	160

S obzirom na organizaciju dolaska **174.229** gostiju su bili individualni gosti, dok je **15.579** gostiju bilo u organizaciji agencija. Trend individualnog dolaska nastavljen je i u 2018. godini i rastao je po stopi od 20% u odnosu na 2017.g. Navedeno je pokazatelj da se gosti o destinaciji informiraju i rezervacije vrše sami preko e-maila ili telefonskim kontaktima.

Struktura gostiju prema zemlji porijekla

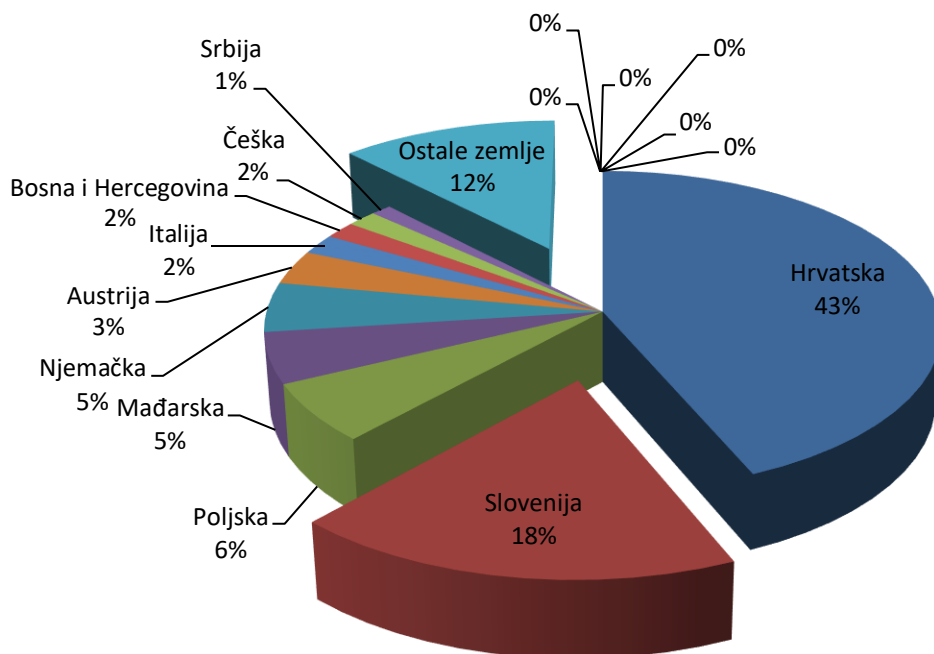
Državljeni Hrvatske ostvarili su u 2018. godini **43.48 %**, a turisti iz inozemstva **56.52%** noćenja .

Tablica 2.3.1 Registrirana noćenja u 2018.g. po zemljama porijekla turista

Država	Broj noćenja
Hrvatska	82.537
Slovenija	34.793
Poljska	11.375
Mađarska	9.795
Njemačka	9.516
Austrija	6.531
Italija	3.855
Bosna i Hercegovina	3.231
Češka	3.073
Srbija	2.111
Ostale zemlje svijeta	22.991
UKUPNO	189.808

Izvor: eVizitor

Grafikon 2.3.1. Struktura noćenja prema zemlji porijekla u MŽ 2018.



3. ANALIZA TRŽIŠTA²

Kvantitativni trendovi i prognoze

UNWTO indeks povjerenja upućuje na nastavak pozitivnih kretanja turističke potražnje u 2018. godini nakon rasta ostvarenog u 2017. godini (rast međunarodnih dolazaka u Europi 5%). Aktualne kratkoročne procjene kretanja potražnje uklapaju se u dugoročne projekcije kretanja turističke potražnje prema kojima je opravdano u razdoblju od 2010. do 2030. godine opravdano očekivati rast potražnje po prosječnoj stopi od 3%, godišnje uz zadržavanje liderske pozicije Europe u međunarodnim dolascima. Pri tome se procjenjuje se da će na području Europe razina sudjelovanja/sklonost odlaznim putovanjima i dalje biti najviša. Dugoročan rast međunarodnih dolazaka na područje Srednje i Istočne Europe prognozira se po stopi od 3,1% godišnje (UNWTO Tourism Towards 2030 Global Overview, 2011.). Dugoročne projekcije za Hrvatsku ukazuju na potencijal rasta noćenja u komercijalnim smještajnim kapacitetima po stopi od 4,2% u razdoblju od 2011. do 2025. godine (Strategija razvoja turizma RH do 2020. godine, NN 55/2013.).

Dugoročan rast turizma na globalnoj razini praćen je snažnim primjenama njegovih obilježja. Promjene gospodarskog, društvenog i tehnološkog, ali i političkog, okruženja nameću nove obrasce ponašanja koje je moguće prepoznati u svim ključnim odrednicama turističkog tržišta: ponudi, potražnji, upravljanju te marketingu. U segmentu potražnje u prvi plan se proces dijeljenja tržišta na brojne segmente povezane sa životnim ciklusom i stilom te interesima i hobijima. Kupci turističkih usluga općenito su sve iskusniji, informiraniji i kritičniji, okolišno su osviješteni te aktivni korisnici novih komunikacijskih tehnologija. Vrijednost za novac važan je element očekivanja turista, pri čemu proces okretanja postmaterijalističkim vrijednostima ekonomije doživljava i odražava težnju prema širokom i dubokom lancu zabavno-obrazovnih sadržaja. U međudodnosu s promjenama potražnje, izrazito značajne promjene događaju se i u sferi ponude pri čemu diversifikacija proizvoda kombinirana s nužnim produblivanjem i proširivanjem lanca vrijednosti pojedinih proizvoda, a time i procesom destinacijske integracije svih sudionika/aktera kompleksnih turističkih doživljaja, određuju ključne kvalitativne trendove. Odgovarajući na nove društvene vrijednosti uvjetovane procesima globalizacije te pritiscima na okoliš, nezaobilazan element ponude turističkih usluga postaje primjena načela i procedura 'zelene prakse' i na razini destinacija i na razini pojedinih objekata te inzistiranje na poštivanju specifične 'slike' prostora i 'duha' lokalne zajednice u oblikovanju prostora i kreiranju ponude. Kvalitativne promjene ponude nameću i mijenjanje modela marketinga i upravljanja marketinške aktivnosti se usmjeravaju prema imidžu destinacija njegovanjem destinacijskog brenda te tehnikama preciznog ciljanja potencijalnih kupaca, posebice primjenom alata internet marketinga te modela fleksibilnih cijena. Upravljanje turizmom ulazi u fokus svih razvojnih dionika pri čemu održivost i dugoročan vremenski horizont postaju temeljna načela ponašanja, a partnerstvo i umrežavanje te certificiranje kvalitete ključni mehanizmi učinkovitog upravljanja destinacijama.

²Master plan razvoja turizma MŽ 2016-2020

Obilježja kvalitativnih trendova

U nastavku se daje kratak pregled ključnih odrednica tržišnih atraktivnosti za Međimursku županiju, slijedom resursne osnove, strateških planova i stavova dionika, perspektivnih turističkih proizvoda:

Tabela 3.1. Relevantni demografski interesni segmenti

Demografski segmenti	
Djeca školske dobi (6 - 17)	<ul style="list-style-type: none"> • putuju uglavnom organizirano • očekivanja: sigurnost, jednostavan smještaj, zanimljivi i aktivni sadržaji • informacije: škole i dječja društva informiraju se direktnim kontaktima, vjerni su „provjerenim“ destinacijama
Studenti (18 - 25)	<ul style="list-style-type: none"> • putuju pretežito tijekom ljeta • očekivanja: cjenovno prihvatljiv smještaj (hosteli, kampovi, razmjena stanova), aktivnosti, sadržaji, mobilnost • informacije: internet i društvene mreže
Mladi parovi (oko 26 - 35)	<ul style="list-style-type: none"> • putuju tijekom cijele godine • očekivanja: „posebno“ iskustvo, kvaliteta, šoping u kratkom vremenu bez većih cjenovnih ograničenja • informacije: internet, društvene mreže, <i>lifestyle</i> časopisi, prijatelji
Obitelji s djecom (oko 35 - 50)	<ul style="list-style-type: none"> • putuju tijekom praznika • očekivanja: dobra vrijednost za novac i sadržaji prilagođeni potrebama djece • informacije: internet, prijatelji, obiteljski časopisi, prethodna iskustva (vjernost)
Zrela dob (oko 50 - 65)	<ul style="list-style-type: none"> • putuju tijekom cijele godine • očekivanja: „duh“ i „mjesto sa šarmom“, žele učiniti „nešto dobro za sebe“, kvaliteta • informacije: specijalizirani tisak, internet, preporuke
Treća dob (65+)	<ul style="list-style-type: none"> • putuju u proljeće i jesen, uglavnom organizirano u grupi • očekivanja: ugodan i jednostavan smještaj, mirnije destinacije, razgledavanje glavnih atrakcija • informacije: preporuke

Portfelj relevantnih turističkih proizvoda u Međimurju

Rekreacija i sport: biciklizam, pješačenje, lov i ribolov, adrenalinski sportovi, sportske pripreme

- Obuhvat: izrazito širok i stalno evoluirajući skup aktivnosti podržan orijentacijom kupaca ka zdravom životu i boravkom u prirodi
- Očekivani rast: do 30% godišnje, očekuje se da će u budućnosti posebno rasti interes za ekstremnim aktivnostima i neuobičajenim destinacijama, 'kombiniranim putovanjima' (npr. 'biciklizam i hrana') te društveno odgovornim putovanjima (npr. čišćenje okoliša)
- Faktori uspjeha: kvaliteta sportske infrastrukture, posebnosti prirodnog okoliša, kvaliteta usluga u sportu (prihvatanje međunarodnih standarda) i kvaliteta prateće ponude u destinaciji.

Zdravstveni turizam: wellness, lječilišni, medicinski

- Obuhvat: putovanja motivirana potrebom za unapređenjem zdravlja i poboljšanjem kvalitete života
- Očekivani rast: 10% do 15% godišnje, očekuje se da će zdravstveni turizam biti jedan od glavnih motiva putovanja u budućnosti s obzirom na rastuću orijentaciju prema zdravstvenoj prevenciji, zdravom životu te trend starenja stanovništva
- Faktori uspjeha: kvaliteta specijaliziranih centara, kvaliteta prateće turističke ponude u destinaciji, kompatibilan razvoj destinacije.

Kulturni turizam: gradski, turizam baštine, događanja, kultura života i rada

- Obuhvat: heterogen proizvod koji obuhvaća putovanja pretežito motivirana upoznavanjem kulturne baštine, povijesti, umjetnosti i 'kulture života i rada' društvene zajednice
- Očekivani rast: u granicama globalnih kretanja potražnje budući da se procjenjuje da oko 40% svih međunarodnih odmorišnih putovanja sadrže komponentu kulture, dok za oko 25% Europljana kulturna baština ima presudnu ulogu u izboru destinacije, očekivani rast generira sve veća starija populacija s dovoljno slobodnog vremena i raspoloživog prihoda te sve obrazovanija mlađa populacija
- Faktori uspjeha: značaj i posebnost lokaliteta/spomenika/događanja, kvaliteta prezentacije građe, kvaliteta prateće turističke ponude u destinaciji.

Gastronomija i enologija: vinska cesta, tematske ceste, manifestacije, gastro punktovi

- Obuhvat: putovanja djelomično ili potpuno motivirana konzumacijom hrane i pića, destinacije ili iskustvima povezanim s gastronomijom i enologijom koja uključuju razvijanje spoznaja o lokalnoj eno-gastronomiji, promatranje i/ili uključivanje u procese proizvodnje i prerade, kupnju lokalnih proizvoda i obilasku tematskih cesta i festivala
- Očekivani rast: jedan od najdinamičnijih segmenata turističkog tržišta, rast potražnje uglavnom generira domaća potražnja budući da je međunarodni segment turizma relativno nizak
- Faktori uspjeha: obilježja destinacijske kuhinje, imidž destinacije, kvaliteta ugostiteljske i ponude vina, kvaliteta prateće turističke ponude i manifestacija.

Poslovni turizam: skupovi, incentive

- Obuhvat: različiti tipove poslovnih događanja/putovanja uključujući sastanke, konferencije i kongrese te izložbe i sajmove.
- Očekivani rast: oporavak potražnje i ostvarenje dugoročnog rasta u okvirima prognoza UNWTO-a o globalnoj potražnji (3%-4% Europa)

- Faktori uspjeha: atraktivnosti i imidž destinacije, sigurnost, dostupnost, hotelska ponuda, sadržajnost i kvaliteta usluga, cjenovna pozicija destinacije, primjena eko procedura, kvaliteta DMC/PCO agencija i kongresnih ureda, raspoloživost različitih vrsta objekata za poslovne skupove.

Konkurentska pozicija Međimurske županije

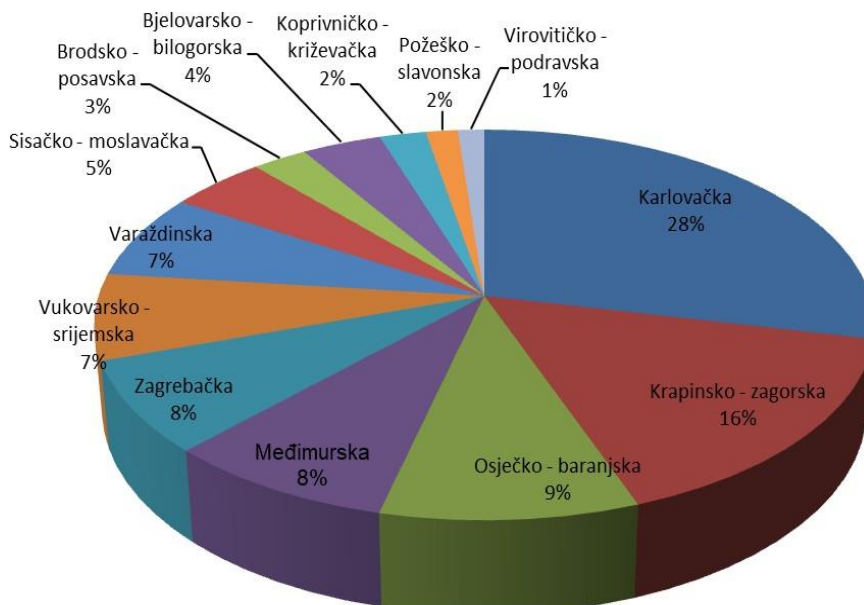
U komparaciji 13 „kontinentalnih županija“ Međimurska županija zauzima **šesto** mjesto prema broju dolazaka, **peto** mjesto prema broju ostvarenih noćenja, a **prvo** mjesto kada promatramo dužinu boravka u destinaciji.

Tabela 3.3.1. Komparacija dolazaka i noćenja „kontinentalnih“ županija u 2018.g.

ŽUPANIJA	01.01.2018-31.12.2018		01.01.2017-31.12.2017		Godišnji indeks		Dužina boravka
	Dolasci	Noćenja	Dolasci	Noćenja	Dolasci	Noćenja	
Karlovačka	355.364	621.312	333.999	576.094	106,33%	107,85%	1,72
Krapinsko - zagorska	159.150	348.388	141.285	321.883	112,24%	107,34%	2,28
Osječko - baranjska	100.415	202.287	93.934	188.314	106,71%	107,28%	2,00
Zagrebačka	123.008	204.969	86.987	154.082	141,16%	132,80%	1,77
Međimurska	76.984	189.808	70.817	169.046	108,25%	111,96%	2,46
Varaždinska	71.653	169.975	61.441	142.152	116,51%	119,48%	2,31
Vukovarsko - srijemska	82.588	141.604	90.072	143.923	91,65%	98,36%	1,60
Sisačko - moslavačka	40.105	120.427	46.997	93.949	107,90%	128,03%	2,00
Brodsko - posavska	35.145	59.774	28.790	53.354	121,82%	111,92%	1,85
Bjelovarsko - bilogorska	28.008	95.340	33.855	76.994	117,12%	123,72%	2,27
Koprivničko - križevačka	20.438	43.668	19.746	44.875	103,13%	97,12%	2,27
Požeško - slavonska	16.465	37.108	13.349	30.895	122,88%	119,85%	2,31
Virovitičko - podravska	16.033	40.276	12.084	25.510	131,73%	157,30%	2,11

Izvor: eVizitor HTZ

Grafikon 3.3.1. Struktura tržišnog udjela po kontinentalnim županijama 31.12.2018.g.



4. IZVRŠENJE MARKETING PLANA TZMŽ ZA 2018.g.

Ostvarenje ciljeva marketinške politike za 2018.g.

Ciljevi marketinške politike TZMŽ postavljeni u Programu rada za 2018. godinu bili su:

Strateški ciljevi	<p>–Povećanje prepoznatljivosti Međimurja na ciljnim tržištima kao sadržajne stacionarne i izletničke destinacije dinamičnog iz dravog odmora,</p> <p>–Povećanje atraktivnosti Međimurjana ciljnim tržištima kao stacionarne, izletničke i tranzitne destinacije za cijelu godinu</p>
Operativni ciljevi za 2018.g.	<p>–Povećanje broja registriranih noćenja u komercijalnim smještajnim kapacitetima poprosječnoj stopi od 5% godišnje</p> <p>–Povećanje udjela registriranih inozemnih noćenja za ukupno 10 postotnih poena</p> <p>–Povećanje prosječne dnevne potrošnje posjetitelja po prosječnoj stopi od 7% godišnje</p>

2018. godinu postignuti su slijedeći rezultati:

- povećan je obujam fizičkog turističkog prometa za 9% u broju dolazaka i 12% u broju noćenja u odnosu na 2017.g.
- udio broja noćenja inozemnih gostiju porastao je za 20% u odnosu na 2017.g.
- povećan je ukupan broj smještajnih jedinica za 26% u odnosu na 2017.g.
- porasla je dužina boravka gostiju u destinaciji za 3,5% u odnosu na 2017.g. te temeljem toga procjenjujemo da je i povećana dnevna potrošnja za planiranih 7%.

Ostvarivanje prihoda TZMŽ u 2018.g.

U 2018. godini ostvareno je ukupno **3.226.168,58** kuna prihoda što je 73% u odnosu na prvobitni financijski plan odnosno 100% u odnosu na rebalans plana. Izvorni prihodi koje čine turistička članarina i boravišna pristojba ostvareni su u visini 299.704,64 kn što je u skladu s planom i čine 9% od ukupnih prihoda. Prihodi od potpore Međimurske županije ostvareni su u visini 1.551.551,00 kuna što je 103% u odnosu na prvobitni plan i činili su 48% u strukturi. Potpore od GU HTZ realizirane su u visini od 822.428,88 kn i činile su 25% u ukupnom prihodu. Sredstva od EU fondova realizirana su u visini 341.445,36 i činila su 11% prihoda. Ostali prihodi realizirani su u visini 20.133,57 kuna što čini 1% u strukturi ukupnih prihoda, a

odnose se na prihode od refundacija HZZ-a doprinosa za stažiste i kamate. 6% prihoda odnosi se na donos viška prihoda ostvorenog u prethodnim razdobljima.

Ostvarivanje marketinških aktivnosti u 2018.g.

RAD TURISTIČKOG UREDA I TIJELA TZMŽ

Rad ureda TZMŽ

Ured TZMŽ je djelovao u uredskom prostoru u sklopu Međimurske županije na adresi R. Boškovića 2 Čakovec. U kolovozu 2018. godine Ured je preseljen u novu zgradu na adresi J.B. Ječaića 22E koja je uređena i opremljena potrebnom informatičkom opremom i uredskim namještajem u sklopu projekta Attractoru Interreg HUIR. Početkom godine putem lizinga nabavljeno je službeno vozilo Škoda Octavia karavan. U uredu je bilo zaposleno tri djelatnika u stalnom radnom odnosu i jedana stažista u skladu s Mjerom stručnog osposobljavanja HZZ.

- **Planirani ciljevi** bili su :
 - osigurati nesmetan rad Tijela TZMŽ
 - osigurati provedbu Programa rada i financijskog plana TZMŽ
- **Provedene aktivnosti:**
 - organizacijske i logističke poslove neposredno vezane uz realizaciju Programa rada
 - poslove pripreme materijala i vođenje zapisnika za sjednice Turističkog vijeća, sjednice Skupštine i sjednice Nadzornog odbora
 - sudjelovanje u definiranju ciljeva i politike razvoja turizma na nivou Županije u svezi s izradom Masterplana razvoja turizma i Operativnog plana razvoja ciklotruizma MŽ,
 - pružanje stručne i svake druge pomoći turističkim zajednicama s područja Županije u pitanjima važnim za njihovo djelovanje i razvoj te poticanje i pomaganje razvoja turizma na područjima koja nisu turistički razvijena,
 - prikupljanje i redovita obrada podataka o turističkom prometu i svih drugih podataka bitnih za praćenje izvršenja postavljenih ciljeva i zadaća (zbirno izvješće općina i gradova),
 - sudjelovanje u radu Strukovne grupe za turizama pri ŽK HGK, Savjeta Međimurske vinske ceste, Koordinacije Klastera Središnje Hrvatske, Stručne skupine za pripremu Zakon o turizmu Ministarstva turizma i drugih stručnih tijela vezanih na razvoj turizma,
 - obavljanje informativnih poslova u svezi s turističkom ponudom,
 - izradu polugodišnjih i godišnjih izvješća, analize i ocjena ostvarivanja programa rada i financijskog plana TZMŽ
 - ustrojavanje jedinstvenog turističkog informacijskog sustava (DIS) , sustava prijave i odjave turista i statističke obrade prema turističkim zajednicama nižeg ustroja i Hrvatskoj turističkoj zajednici eVisitor,
 - objedinjavanje zajedničkih razvojnih projekata turističkih zajednica općina i gradova,
 - organizacijske i logističke poslove neposredno vezane uz realizaciju programa rada
 - poslove informiranja poslovnih subjekata, građana i drugih subjekata o turističkoj ponudi i drugim informacijama vezanim uz rad TZMŽ-a

- pribavljao, izdavao i kontrolirao financijsku dokumentaciju te ju pripremao za knjigovodstveni biro radi knjiženja,
 - obavljanje i drugih poslova propisanih Zakonom, drugim propisima i Statutom TZMŽ.
- **Realizirani izdaci:** od **301.898,08** kn odnose se na: bruto plaće i naknade zaposlenika, komunikacijske troškove, uredski materijal, sitni inventar, knjigovodstvene usluge, takse i naknadu za platni promet, reprezentaciju, doprinose stažista, nabavu komunikacijskih uređaja i instalacija, gorivo, gume i održavanje auta, lizing službenog automobila, zakup serverskog prostora.
 - **Ostvareni rezultati: Ured turističke zajednice nesmetano je poslovao te u sve planirane programske aktivnosti u potpunosti su izvršene.**

Rad tijela TZMŽ

- **Planirani ciljevi** bili su :
 - Postizanje rezultata zacrtanih Programom rada TZMŽ za 2018.g.
- **Provedene aktivnosti** : Tijekom 2018. godine održane su :
 - 6 sjednice Turističkog vijeća TZMŽ
 - 2 redovne sjednice Skupštine i jedna izborna Skupština TZMŽ
 - 2 sjednice Nadzornog odbora
- **Realizirani izdaci** Odlukom TV TZMŽ za svoj rada članovi tijela odrekli su se naknada u korist odlaska na stručno putovanje.
- **Ostvareni rezultati: Održan je planirani broj sjednica tijela. Članovi tijela u visokom postotku su se odazivali na sjednice i aktivno sudjelovali u raspravama. Tijela TZMŽ uspješno su i u zadanim rokovima ostvarivale statutarne i zakonske zadatke. Detaljni pregled aktivnosti donosi se u Izvješću o radu Turističkog vijeća TZMŽ za 2018.g.**

DIZAJN VRIJEDNOSTI PONUDE

Upravljanje destinacijom i potpora DMK

- **Planirani ciljevi** bili su :
 - uspostava integralnog turističkog proizvoda Međimurja kao jedinstvene destinacije
 - usmjeravanje planiranja i razvoja u turističkim zajednicama općina i gradova
 - poticanje kvalitete ponude i praćenje zadovoljstva gostiju
- **Provedene su aktivnosti:**
 - koordinacija postojećih klubova kvalitete: bike i smještaj Cyclistwelcome, restorateri: Međimurski gurman
 - potpora u kreiranju i distribuciji turističkih paketa DMC-u „Etno arttravel“
 - organizacija studijskog putovanja za članove TZ i JLS, OPG-e i tvrtke iz Donjeg Međimurja
- **Realizirani su izdaci - 3.282,00** kn odnose se na troškove putovanja i razvoj novih turističkih paketa
- **Ostvareni rezultati:**
 - uspostavljen i koordiniran planirani broj klubova kvalitete,
 - porasla je razina znanja i vještina ponuditelja turističkih usluga na području MŽ
 - ojačani su kapaciteti destinacijske menadžment kompanije

- sustav TZ-a funkcionirao je na zadovoljavajućoj razini.

Program „Međimurje Cyclist Welcome“

➤ Upravljanje i održavanje CW mreže

- **Planirani ciljevi** bili su:
 - pozicioniranje Međimurja kao visoko kvalitetne cikloturističke destinacije u Hrvatskoj te bližoj regiji
 - diferencijacija cikloturističkog proizvoda Međimurja u odnosu na ponudu u široj regiji kao bike prijateljske,
 - rast dolazaka i noćenja cikloturista u Međimurju za 10% u odnosu na 2018.g.
- **Provedene su aktivnosti :**
 - izrada natječajne dokumentacije za Javni poziv Min. Turizma i vođenje procesa provedbe projekta Unapređenje Cyclist Welcom cikloturističke mreže u MŽ.
 - unapređivanje labela „Međimurje Cyclist Welcome“ jačanje i širenje labela i standarda kvalitete MCW u Međimurju provedbom godišnje evaluacije članova te u Hrvatskoj putem edukacije ponuđača usluga prijenosom iskustva u Varaždinsku i Zagrebačku županiju.
- **Realizirani izdaci:** 10.665,86 odnose se na intelektualne usluge i troškove putovanja.
- **Ostvareni rezultati:** porastao je imidž MŽ kao jedne od vodećih bike destinacija kontinentalne Hrvatske te broj cikloturista za oko 10% u odnosu na prethodnu godinu.

➤ Projekta *Cycle in a network 2.0 (CIAN) Interreg HUHR*

- **Planirani ciljevi** bili su:
 - podići kvalitetu cikloturističkih usluga i bike infrastrukture u prekograničnom području.
 - povećati broj cikloturističkih gostiju za 10% u odnosu na 2017.g. Projekt je započet 2017. godine u partnerstvu: grada Nagykanizse, Općine Štrigova i Županijske uprave za ceste Međimurske. Projekt završava u svibnju 2019.g.
- **Provedene su aktivnosti :**
 - izrađeni su zajednički HR-HU marketinški i planski dokumenti daljnje razvoja prekograničnog cikloturizma i nastupa na trećeim tržištima
 - provedene su edukacijske radionice za pružatelje usluga namijenjenih cikloturistima te kontrolorima kvalitete za CW standard kvalitete
 - u standard kvalitete CWQ uključeno je 50 novih pružatelja usluga
 - izrađeni su cikloturistički paketi namijenjeni turističkom agencijama
 - uspostavljeno je zajedničko (HR-HU) kontrolno tijelo za nadzor standarda CWQ
 - organizirana je prekogranična bike manifestacija Mura bike 2019
 - provodene su promocije na biciklističkim eventima u inozemstvu (SI, D, I)
 - uspostavljen je CW bike help centar odnosno stalna besplatna telefonska linija

- **Realizirani izdaci: 560.243,21** kn odnose se na troškove: bruto plaća voditelja projekta, organizacija bike manifestacija, dizajn i tisak bike karte, troškovi putovanja, uredski materijal i režije, usluge stručnjaka za javnu nabavu, edukacijske radionice, IT umrežavanje, djelovanje kontrolnog tijela CV, uspostava bike help centra, nastup na sajmovima, dizajn i tisak bike mape, izrada bike paketa, izrada studija za CW
- **Ostvareni rezultati:** podignuta kvaliteta usluga ponuđača usluga, kvaliteta biciklističkih staza i odmorišta, Međimurje pozicionirano kao jedna od vodećih cikloturističkih destinacija u Hrvatskoj od stručne javnosti i turista

➤ Amazon of Europe Interreg Danube Transnational Programme

- **Planirani ciljevi** projekta bili su:
 - poboljšanje prekogranične biciklističke infrastrukture i kvalitete bike usluga. Projekt je sufinanciran iz OP Interreg Dunavskatransnacionalni program, a povodit se u suradnji s partnerima iz Austrije, Slovenije, Mađarske, Hrvatske, Srbije. Započeo je u listopadu 2018. i traje travnja 2021.g.
- **Provedene su aktivnosti:**
 - održani su pripremni sastanci projektnih partnera
- **Realizirani su izdaci** od **36.615,49** kn odnose se na bruto plaću i troškove putovanja zaposlenih na projektu.
- **Ostvareni rezultati:** **izrađeni i usklađeni hodogram projektnih aktivnosti**

Program „Međimurski gurman“

- **Planirani ciljevi** programa bili su:
 - pozicioniranje Međimurja kao enogastronomske destinacije na domaćem i ino tržištu
 - diferencijacija enogastroproizvoda destinacije u odnosu na ponudu u regiji
 - rast dolazaka „enogastro“ turista u Međimurju za 10% u odnosu na 2017.g
- **Provedene su aktivnosti:**
 - unapređivanje labela „Međimurski gurman“
 - daljnja promocija i širenje labela MG u suradnji sa partnerima iz gospodarstva
 - proveden 3. krug ocjenjivanja ugostiteljskih objekata u MŽ metodologijom „tajnog gosta“ u 20 objekata od čega je za 10 dodijeljena oznaka kvalitete Zlatni gurman.
 - unapređivanje i promocija labela: „Međimurje – EDEN za lokalnu gastronomiju“ – izrada promotivnog koncepta, označavanje objekata, oglašavanje
 - suorganizacija enogastronomskog eveneta: Urbanovo 2018, poslovnog eventa Festival poduzetništva u Čakvcu, promotivnih eveneta: Čisto Međimursko u Zagrebu, Kajkavci u Lisinskom u Zagrebu,
 - edukacija gospodarskih subjekata - provedene 2 radionice s vrhunskim hrvatskim stručnjacima u suradnji s Sommellier klubom Hrvatska.
 - učlanjenje Međimurja u UNWTO (Svjetska turistička organizacija) mrežu za gastronomiju
- **Realizirani izdaci:** od **219.203,57** kn odnose se na honorare izvođačima, troškove putovanja, članarinu UNWTO, najam opreme, edukacijske radionice, ugostiteljske usluge
- **Ostvareni rezultati:** **U labelling sustav uključeno je 10 restorana kojima je povećana prepoznatljivost na nacionalnom turističkom tržištu, povećana je razina senzibiliziranost i educiranosti široke javnosti za međimursku tradicijsku kuhinju,**

povećana je prepoznatljivost Međimurja kao eno-gastro destinacije na domaćem i međunarodno tržištu. Učlanjenje Međimurja u UNWTO veliko je priznanje za Međimurje kao enogastro destinaciju ali i za ukupan turizam MŽ.

Program „Volim Međimurje“

- **Planirani ciljevi** programa bili su:
 - mobilizacija svih subjekata na očuvanju turističkog prostora,
 - unapređivanje turističkog okružja i zaštita okoliša,
 - podizanje razine gostoljubivosti i stvaranje klime dobrodošlice u destinaciji.
- **Provedene su aktivnosti:**
 - **Zeleni cvijet Međimurja** - U suradnji Međimurskim novinama provedeno je ocjenjivanje uređenosti okućnica, ugostiteljskih objekata i OPG-a, sponzorirana je nagrade sudionicima
 - **EDEN- TZMŽ** se aktivno uključila u djelovanje nacionalne i europske EDEN mreže i u suradnji s GU HTZ promocija međimurskih EDEN destinacija Sv. Martina na Muri i Gornjeg Međimurja
 - **Suncokret ruralnog turizma** – u skladu s kriterijima kandidirani su i na nacionalnom nivou nagrađeni: Općina Sveti Martin na Muri i TZMŽ u kategoriji vinskog turizma
 - **Svjetski dan turizma** - u suradnji sa sustavom TZ-a i gospodarskim subjektima obilježen je 27.09. prigodnim programom u centru Čakovca.
- **Realizirani izdaci:** od **17.992,00** kn odnose se na troškove putovanja, dizajn i tisak priznanja, ugostiteljske usluge, ostale usluge.
- **Ostvareni rezultati:** **Porasla je svijest stanovnika MŽ o važnosti ekološke održivosti, uređenju okoliša – uključeno je nekoliko stotina sudionika, nacionalna i međunarodna javnost upoznata je s kvalitetom turističke ponude i održivim pristupom u razvoju turizma u MŽ, značajno je porasla prepoznatljivost turizma MŽ.**

Program „Međimurje u pokretu“

- **Planirani ciljevi** programa bili su:
 - ojačati suradnju ponuditelja sportsko-rekreativnih turističkih sadržaja
 - uspostaviti uvjete za uvođenje geocachinga kao novog segmenta aktivnog odmora u MŽ
 - diverzifikacija turističkog proizvoda Međimurja
 - podizanje kvalitete aktivnog odmora u MŽ
- **Provedene su aktivnosti:**
 - na Međimurskoj vinskoj cesti uređeno je 88 geocaching lokacija u stilu GeoArta te pozicionirano na globalnoj geocaching aplikaciji www.geocaching.com
 - organiziran GeoArt event sa sudionicima iz Hrvatske, Slovenije i Austrije
- **Realizirani izdaci:** **6.410,00** kn odnose se na uslugu organizacije sustava
- **Ostvareni rezultati:** **uspostavljen nova turistička atrakcija aktivnog odmora**

Program Ekomuzej Međimurja

- **Planirani ciljevi** bili su:

- jačanje ponude kulturnog turizma temeljenog na materijalnoj i nematerijalnoj kulturnoj baštini Međimurja
- poticanje umrežavanja i suradnje vlasnik prirodne i kulturne baštine te ponuditelja turističkih usluga u MŽ
- uspostavljanje novih kulturno turističkih atrakcija i interpretacijskih centara

➤ **Projekt Attractour OP Interreg HUIR**

- **Planirani ciljevi** bili su:
 - podizanje vidljivosti prekogranične kulturno-turističke zone
 - poboljšanje kvalitete kulturno-turističke ponude prekogranične regije
 - poboljšanje uvjeta rada Ureda TZMŽ
Provodi se u suradnji s partnerima: MŽ, REDEA, Grad Lentj (H). Projekt je počeo 2017. godine, a završava u travnju 2019.
- **Provedene aktivnosti:**
 - izrađeni su promotivni video materijali, dizajnirane i tiskane imidž brošure i mape, kreirane web stranice projekta,
 - uspostavljen je Europski sustav turističkih pokazatelja ETIS (European Tourist Indicator System), ETIS je alat za upravljanje, informiranje i praćenje koji je posebno namijenjen destinacijama u turizmu. Osmišljen je kao proces lokalnog vlasništva i vođen za prikupljanje i analizu podataka s cjelokupnim ciljem procjene utjecaja turizma na odredište. Specifični cilj ETIS-a je pridonijeti poboljšanju održivog upravljanja odredištima. Cilj mu je pomagati destinacijama i zainteresiranim stranama za mjerenje svojih procesa upravljanja održivosti, omogućujući im da nadziru svoje performanse i napredak tijekom vremena
 - aktivno sudjelovanje u svim infrastrukturnim radovima u vidu usmjeravanja i kontrola izvršenih građevinskih, obrtničkih radova i nabave opreme
- **Realizirani izdaci** od **242.628,22** odnose se na bruto plaću voditelja projekta, konzultantsku uslugu provođenja ETIS-a, intelektualne usluge dizajna i izrade promotivnih materijala. ugostiteljske i intelektualne usluge otvaranja objekta Međimurske palače turizma.
- **Ostvareni rezultati:**
 - **povećana vidljivost prekogranične turističke zone ,**
 - **značajno poboljšani uvjeti za rad TZMŽ u novim prostorima Međimurske palače turizma**

➤ **Projekt Buđenje Interreg SIHR**

- **Planirani ciljevi** bili su: razviti kulturno-turističke pakete na prekograničnom području Projekt je sufinanciran iz OP Interreg SIHR. Provodi se u suradnji s partnerima: Općina Goričan, Općina Šentilj i Zavod za turizam Maribor (SI). Počeo je sredinom 2017. G. a završava u srpnju 2019.g.
- **Provedene aktivnosti:**
 - sudjelovanje u projektnim sastancima
 - kreiranje kulturno-turističkih paketa za novouspostavljene atrakcije na području Općine Goričan

- **Realizirani izdaci od 78.061,96 kn** odnose se na bruto plaće zaposlenih na projektu i administrativne troškove.
- **Ostvareni rezultati: povećana vidljivost projektnog područja i turističke ponude**

➤ **Projekt Revitalizacija i rekonstrukcija fortifikacije Starog grada Zrinskih u muzej nematerijalne kulture Riznica Međimurja**

- **Planirani ciljevi** bili su:
 - provedba integriranih marketinških aktivnostiProjekt je sufinanciran iz OP Konkurentnost i kohezija u partnerstvu MŽ, REDEA, Muzej Međimurja. Projekt je započeo u rujnu 2017. i traje do travnja 2020.
- **Provedene aktivnosti:**
 - izrađena je studija za provedbu Integriranih marketinških komunikacija.
 - organizirana dva studijska putovanja na primjere dobre prakse za članove projektnog tima
 - održana tiskovna konferencija na kojoj su predstavljeni novi brend „Riznica Međimurja“
- **Realizirani izdaci: od 139.370,02 kn** odnose se na bruto plaću voditelja projekta, konzultantske usluge izrada marketinške studije, troškove putovanja projektnog tima i izradu 1. faze web stranica projekta
- **Ostvareni rezultati:**
 - kreiran je brend i marketinške konstante za budući muzej
 - poboljšano znanje članova projektnog tima o provedbi sličnih projekata
 - informirana javnost o tijeku projekta

➤ **Projekt Med dvema vodama OP Konkurentnost i kohezija**

- **Planirani ciljevi** bili su:
 - Promocija vrijednosti i turističke ponude prirodne baštine
 - Porast broja gostiju motiviranih aktivnim odmorom za 10%Projekt se provodi u suradnji s MŽ, REDEA, JU zaštićene prirode MŽ. Započeo je u listopadu 2018. , a završava u travnju 2019.g.
- **Provedene aktivnosti:**
 - sudjelovanje na početnim koordinacijskim sastancima
 - sazrada hodograma projekta i jedinstvenog plana nabave
- **Realizirani izdaci: od 3.062,08 kn** odnose se na dio plaće voditelja projekta
- **Ostvareni rezultati: izrađeni radni plan i plan nabave, pokrenute projektne aktivnosti**

KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI PONUDE

Online komunikacije

- **Planirani ciljevi** bili su:
 - povećanje broja posjetitelja na www.visitmedimurje.com od 20% u odnosu na 2017.g. kao osnovnog alata e-marketinga TZMŽ
 - porast vidljivosti destinacije na domaćem i međunarodnom tržištu
 - povećanje broja „prijatelja“ na Facebook stranicama <https://hr-hr.facebook.com/TZMedimurskeZupanije> za 20% u odnosu na 2017.g.
 - unapređenje centralnog destinacijskog informacijskog sustava

- **Provedene su aktivnosti**
 - provedena cijelogodišnja GoogleAdWords kampanja za hrvatsko i slovensko tržište kroz objavu banera na web portalima,
 - provođeno ažuriranje i obogaćivanje sadržaja destinacijskog web i web 2.0 portala
 - upravljanje destinacijskim informacijskim sustavom (DIS) - proširivanje i osvježavanje baze podataka
 - **Realizirani izdaci:** od **221.439,89** kn odnose se usluge kreiranja oglasa, objave oglasa, zakupa hostinga, nabava OS IT opreme, ostale IT usluge, upravljanje destinacijskim info sustavom
 - **Ostvareni rezultati:**
 - porastao broj posjeta na www.visitmedimurje.com od **22%** u odnosu na 2017.g.
 - porastao broj „prijatelja“ na Facebook stranicama <https://hr-hr.facebook.com/TZMedimurskeZupanije> za **5 %** u odnosu na 2017.g.
 - Procjenjujemo da je ukupna tržišna vrijednost PRa- online komunikacija iznosila preko 2 milijun kuna

Offline komunikacije

Planirani ciljevi bili su:

- porast vidljivosti destinacije na domaćem i međunarodnom tržištu
- porast PR objava za 10% u odnosu na 2017.g.

➤ **Provedene aktivnosti:**

Udruženo oglašavanje u suradnji s GU HTZ i samostalno oglašavanje:

- provedena cjelogodišnja oglasna kampanja u suradnji s komercijalnim partnerima smještajni objekti: Toplice Sv. Martin, Hotel Park Čakovec, turističkim agencijama: Uniline Pula, Mediaturist Zagreb, B-travel Zagreb,
- **Realizirani izdaci:** od **482.064,82** kn odnosi se na usluge samostalnog oglašavanja, sufinanciranje udruženog oglašavanja, usluge implementacije brenda.
- **Ostvareni rezultati offline oglašavanja:** Procijenjena PR vrijednost objavljenih priloga je preko 3 milijuna kuna.

- Za potrebe komunikacije i promocije s potencijalnim turistima na sajmovima i drugim promotivnim aktivnostima nabavljeni su i distribuirani promotivni materijali:

Specifikacija nabavljenih i distribuiranih tiskanih , multimedijalnih i drugih promomaterijala

Rb.	Vrsta promomaterijala	Jedinica mjere	Količina
1.	Turistička karta Međimurja	Kom	6.700
2.	Knjige	Kom	102
3.	Torbice	Kom	100
4.	USB stick	kom	100
5.	Kišobran	kom	100
6.	Notes	kom	100
7.	Naljepnice	kom	26
8.	Akreditacije	kom	302
9.	Karta natjecanja	kom	200
10.	Roll up	kom	3
11.	Mape	kom	500
12.	Akreditacije	kom	80
13.	Natpis za vozilo	kom	2
14.	Kuverta s dotiskom	kom	450
15.	Katalog A4	Kom	1080
16.	Ženske i muške čarape	Kom	200
17.	Originalni parfemi	kom	50
19.	Papirnate vrećice s tiskom	kom	500

- **Realizirani izdaci** za nabavu promotivnih materijala: **104.000,87** kuna
- **Ostvareni rezultati tržišnih komunikacija:**
 - porasla je vidljivost MŽ kao turističke destinacije što se posljedično očituje kroz povećanje broja jedinstvenih posjeta na web portal visitmedimurje.com za **22%** u odnosu na 2017.g.
 - porastao broj PR (medijskih besplatnih) objava za 10% u odnosu na 2017.g.
 - osigurana je dovoljna količina promotivnih materijala za sajamske, prezentacijske nastupe te potrebe turističkih info centara i gospodarskih subjekata u MŽ.
 - procjenjujemo da je ukupna tržišna vrijednost offline i online komunikacija iznosila preko **4 milijuna** kuna što je 10 puta više nego što je utrošeno u plaćene oglase.

DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI**Sajmovi i posebne prezentacije**

- **Planirani cilj** bili su:
 - porast vidljivosti turističkih proizvoda MŽ na domaćem i stranom tržištu
 - direktna promocija na ciljanim tržištima
- **Provedene su aktivnosti:** u suradnji zainteresiranim gospodarskim subjektima i partnerskim turističkim zajednicama organizirani su nastupi na:

Specifikacija realiziranih sajamskih nastupa u 2018.

Rd.br.	Sajam	Datum	Mjesto
1.	Argus Bike Festival	13.-15.04.2018.	Beč
2.	Mesap	15.-17.06.2018.	Nedelišće
3.	Sajam gospodarstva i turizma	10.-12.08.2018.	Pečuh
4.	Urbanovo	18.-20.05.2018.	Štrigova
5.	Mesap Jesen	17.-18.11.2018.	Nedelišće
6.	I 'vigaitorre	31.10.-03.11.2018.	Lugano

Specifikacija realiziranih posebnih prezentacija

Rb.	Naziv	Mjesto održavanja	Vrijeme održavanja	Napomena
1.	Kajkavci u Lisinskom	Zagreb	11.03.2018	Prezentacija enogastronomske i kulturne ponude
2.	Čisto Međimursko	Zagreb	21.04.2018.	Prezentacija kulturne ponude
3.	Festival poduzetništva u MŽ	Čakovec	05.05.2018.	Prezentacija kulturne ponude
4.	Radelnacht Munchen(projekt CIAN 2.0.)	Munchen	07.-08.2018.	Prezentacija projekta CIAN
5.	Bled bike festival (projekt CIAN 2.0.)	Bled	24.26.08.2018..	Prezentacija projekta CIAN
6.	Eroica (projekt CIAN 2.0.)	Italija	05.07.10.2018.	Prezentacija projekta CIAN

- **Realizirani izdaci:** od **222.484,63** kn odnose se na najam i uređenje prostora, troškove putovanja i transporta, intelektualne usluge, ugostiteljske usluge i potrošne materijale.
- **Ostvareni rezultati:**
 - ostvareni direktni kontakti s preko 50.000 potencijalnih gostiju, novinara, agencija i drugih turističkih djelatnika na domaćem i inozemnim tržištima.
 - porast prepoznatljivost turističkog proizvoda Međimurja

Studijska putovanja novinara i agenata

- **Panirani ciljevi** programa bili su:
 - promocija turističkog proizvoda destinacije
 - porast vidljivosti destinacije na domaćem i inozemnom tržištu
- **Provedene su aktivnosti:** u suradnji s GU HTZ-a, a u skladu sa Pravilima za studijska putovanja novinara realizirani su programi domaće i inozemne novinare i putničke agencije.

Specifikacija realiziranih programa studijskih putovanja novinara i agenata

Rb	Naziv medija	Datum	Broj osoba	Zemlja
1.	Al Jazeera Balkan	04.-05.04.2018.	3	BiH
2.	Poljski novinarl	19.-21.09.2018	2	Poljska
3.	Dauradwirte	26.4.2018.	23	Austrija, Slovenija
	UKUPNO:		28	3 ZEMLJE

- **Realizirani izdaci:** od **21.215,83** odnose se na intelektualne i ugostiteljske i smještajne usluge
- **Ostvareni rezultati:**
 - objavljeni su promotivni članci o destinaciji u procijenjenoj vrijednosti od preko 1 milijun kn
 - Porasla vidljivost i prepoznatljivost Međimurja kao turističke destinacije

INTERNI MARKETING

- **Planirani ciljevi:**
 - porast educiranosti predstavnika Tijela TZMŽ
 - upoznavanje i umrežavanje s turističkim destinacijama koje mogu biti primjer dobre prakse
- **Provedene su aktivnosti:** stručno putovanje članova tijela TZMŽ te predstavnika JLS, OPG i tvrtki iz Donjeg Međimurja u Sloveniji i Austriji.
- **Realizirani izdaci:** troškovi su sadržani u točki 4.3.2.1.
- **Ostvareni rezultati:** porastao nivo educiranosti ponuđača turističkih usluga i JLS-a

4.3.6. KOORDINACIJA I NADZOR

- **Planirani ciljevi** bili su:
 - osigurati zakonitost rada sustava TZ u MŽ
 - poboljšati kvalitetu rada TZ-a općina i gradova
- **Provedene su aktivnosti:** u skladu sa zakonskim obvezama tijekom godine organizirane su koordinacije rada sustava TZ i provođen nadzoru zakonitosti rada sustava turističkih zajednica općina i gradova. Održane su četiri sjednice koordinacije (tromjesečno) na kojima se raspravljalo o: međusobnoj koordinaciji aktivnosti funkcionalnog marketing, izvršavanju ciljeva rada TZO/G, naplati zakonskih prihoda, TZO/G su pismenim putem dostavljati godišnje programe rada, godišnja izvješća o radu i odluke o korištenju sredstava boravišne pristojbe te drugu dokumentaciju. O djelovanju koordinacije vodili su se zapisnici .
- **Realizirani izdaci** uključeni su u okviru poglavlja Rad ureda.
- **Ostvareni rezultati:** TZ-i općina i gradova radili su u skladu s zakonskim obvezama , povećana je kvaliteta rada TZ - općina i gradova

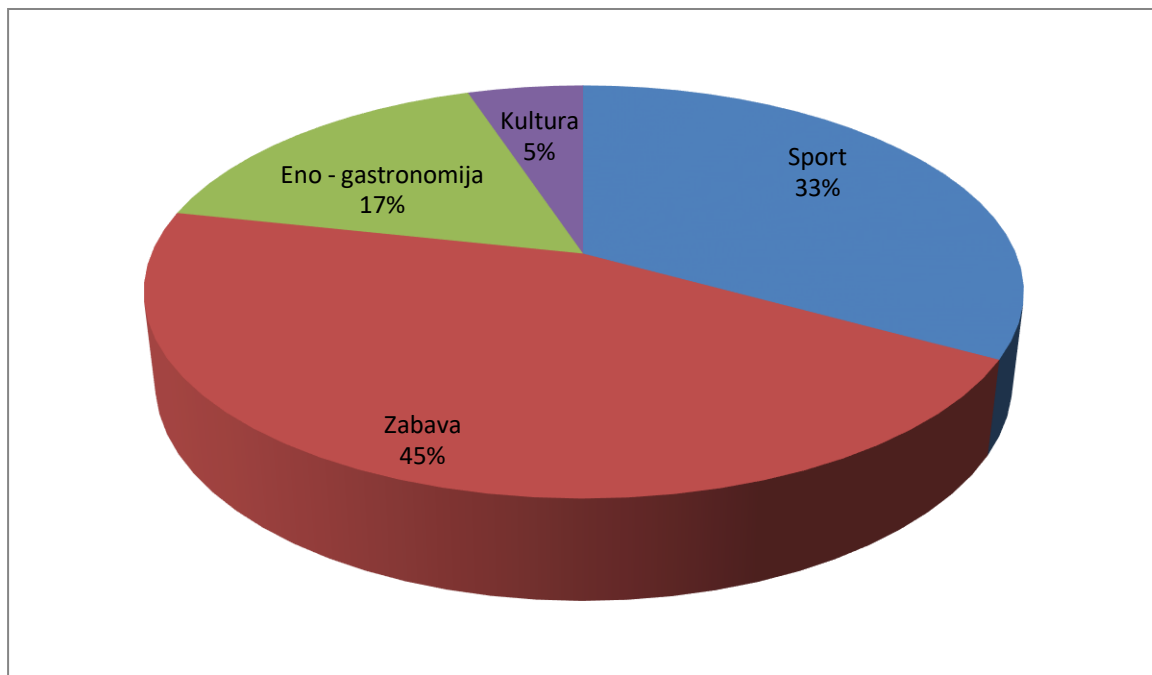
POTPORE TURISTIČKIM DOGAĐANJIMA

- **Planirani ciljevi** bili su:
 - unapređenju/obogaćivanju turističkog proizvoda/ponude pojedine uže ili šire, destinacije i Međimurja u cjelini,
 - razvoju sadržaja koji omogućavaju produljenje boravka gostiju u destinaciji,
 - povećanju ugostiteljskog i drugog turističkog prometa,
 - jačanju snage brenda međimorskog turizma,
 - stvaranju prepoznatljivog imidža međimorskog turizma.
- **Provedene su aktivnosti:**
 - 03.04.2018.g. objavljen je Javni poziv za potpore manifestacijama . Na Javni poziv ukupno se prijavilo 30 manifestacija od čega je kriterije zadovoljilo 25. Za potpore je odobreno ukupno 236.000,00 kn. Prihvaćena su izvješća i isplaćene potpore za 25 manifestacija.
 - **Realizirani izdaci** u visini **233.000,00** kuna odnose se na transfere organizatorima turističkih događanja. (**Napomena:** Manifestaciji 18. Festival krumpira potpora je isplaćena u 2019. godini)

Specifikacija manifestacija s isplaćenim potporama

ISPLAĆENE POTPORE TURISTIČKIM MANIFESTACIJAMA U MEĐIMURSKOJ ŽUPANIJI 2018.g.		
ORGANIZATOR	NAZIV MANIFESTACIJE	ISPLAĆENO
Savez ribolovnih društava MŽ	Svjetsko ribolovno prvenstvo	20.000,00
Terme Sveti Martin	Svjetsko prvenstvo u trčanju na 100 km	20.000,00
Udruga Hortus Croatiae	Urbanovo 2018.	20.000,00
Turistička zajednica grada Čakovca	Porcijunkulovo 2018.	20.000,00
TZO Štrigova	Štrigovske noći 2018.	12.000,00
Fest press j.d.o.o.	16. Međimurski festival Ljubo Kuntarić	12.000,00
TZO Sveti Martin na Muri	Dani turizma u Sv.Martinu na Muri	12.000,00
TZG Mursko Središće	Ljeto uz Muru	12.000,00
TZ G Prelog	Konjički turnir	12.000,00
TZO Nedelišće	Martinje u Nedelišću	12.000,00
Udruga mladih Forestland	Forestland 2018.	10.000,00
Kulturna udruga Retro	10. Trash & Burn	10.000,00
Lagoda j.d.o.o.	Europsko prvenstvo u disc golfu	10.000,00
Međimurski savez sport za sve	BIMEP	6.000,00
DG Sport d.o.o.	Riverside 2018.	6.000,00
Agencija Emir Češo	Handball camp Jolly	5.000,00
Gradska kavana Čakovec	Ljeto u Kavani	5.000,00
Biciklistički klub Mura Avantura	Halicanum maraton 2018.	5.000,00
SRK Klen	Ljeto ribe uz Dravu	4.000,00
Udruga Međimurska Gruda	Bakini kolači	4.000,00
KUD Donji Vidovec	Dani tradicije i kulturnog nasljeđa	4.000,00
Slad d.o.o.	Dani zlata i straih zanata	4.000,00
MNK Vidovski zlatari	Lov na zlatarski prsten	4.000,00
Udruga Frkanovčani	Frkanovec u srcu Gornjeg Međimurja	4.000,00
Udruga međimurskih proizvođača merkantilnog krumpira	18. Festival krumpira	3.000,00
UKUPNO		236.000,00

Grafikon 4.3.7.1. Struktura isplaćenih potpore prema vrsti manifestacija



- **Ostvareni rezultati:**
 - snažno je obogaćena ukupna atraktivnost Međimurja kao turističke destinacije
 - ostvarena je posjeta od preko 450 tisuća posjetitelja
 - povećan je ugostiteljski promet
 - PR efekt kroz marketing događanja na domaćem i ino tržištima procjenjujemo na preko 3 milijuna kuna

V. IZVRŠENJE FINACIJSKOG PLANA TZMŽ ZA 2018.g.**PRIHODI**

MJESTO PRIHODA	OPIS	PLAN 2018	IZVRŠENJE 01-12.2018	INDEKS 5/4	% U STRUKTURI
1	3	4	5	6	7
1	Turističke članarina	170.000,00	168.131,18	99	5,21
2	Boravišna pristojba	130.000,00	131.573,46	101	4,08
3	Prihod iz proračuna Međimurske županije	1.500.000,00	1.551.551,00	103	48,09
4	Prihod iz EU fondova	347.000,00	341.445,36	98	10,58
6	Prihod od Hrvatske turističke zajednice	826.885,00	822.428,88	99	25,49
7	Ostali prihodi	20.000,00	20.133,57	101	0,62
	PRIHODI 2018.	2.993.885,00	3.035.263,45	101	94,08
	VIŠAK PRIHODA IZ PRETHODNIH RAZDOBLJA	190.905,13	190.905,13	100	5,92
	SVEUKUPNO PRIHODI	3.184.790,13	3.226.168,58	101	100,00

IZDACI

MJESTO TROŠKA	OPIS	PLAN 2018.	IZVRŠENJE 01-12.2018	INDEKS 5/4	% U STRUKTURI
1	3	4	5	6	7
I	ADMINISTRATIVNI RASHODI	274.121,09	301.898,08	110	9,95
1	Rashodi za zaposlene	109.898,11	106.968,34	97	3,52
	Bruto plaća	82.745,19	72.680,12	88	2,39
	Troškovi putovanja	16.752,92	17.888,22	107	0,59
	Ostali rashodi za zaposlene	10.400,00	16.400,00	158	0,54
	Rashodi za usluge	53.839,32	67.860,99	126	2,24
	Komunikacijske usluge	4.991,82	7.814,56	157	0,26
	Knjigovodstvene i bilježničke usluge, ugovori o djelu za javnu nabavu	39.167,50	39.167,50	100	1,29
	Usluge održavanja	930,00	4.743,99	510	0,16
	Oglašavanje javne nabave	3.750,00	10.407,82	278	0,34
	Bankarske usluge i usl. platnog prometa	5.000,00	5.727,12	115	0,19
	Rashodi za materijal	93.869,06	111.108,88	118	3,66
	Uredski materijal	2.000,00	2.586,14	129	0,09
	Sitni inventar	1.000,00	6.545,27	655	0,22
	Nabava IT opreme	5.610,00	5.610,00	100	0,18
	Premije osiguranja	3.750,00	3.238,70	129	0,11
	Reprezentacija ureda	1.000,00	2.356,10	236	0,08
	Gorivo, gume i održavanje auta	15.500,00	16.973,09	110	0,56
	Lizing službenog auta	23.000,00	22.761,61	99	0,75
	Zakup serverskog prostora	0,00	3.848,91	0	0,13
	Nabava opreme-elektroinstalacije	41.209,06	41.209,06	100	1,36
	Nabava komunikac. uređaja		5.180,00	0	0,17
	Nabava dekoracije	800,00	800,00	100	0,03
2	Naknade za rad tijela TZMŽ i volontera	16.514,60	15.959,87	97	0,53
	Naknade članovima u tijelima TZMŽ	6.799,60	6.799,60	100	0,22
	Doprinosi za stažiranje	6.715,00	6.704,72	100	0,22
	Ugostiteljske usluge	3.000,00	2.455,55	82	0,08
II	DIZAJN VRIJEDNOSTI	1.581.696,96	1.343.163,03	85	44,25
3	UPRAVLJANJE DESTINAC. I POTPORA DMK	3.282,00	3.282,00	100	0,11
	Troškovi putovanja	3.025,00	3.025,00	100	0,10
	Razvoj novih turističkih paketa	257,00	257,00	100	0,01
4	PROGRAM CYCLIST WELCOM MEĐIMURJE	802.805,19	607.524,56	76	20,02
41	UPRAVLJANJE I ODRŽAVANJE CWM MREŽE	10.465,86	10.665,86	102	0,35
	Organizacija bike manifestacija	1.299,80	1.299,80	100	0,04
	Dizajn i tisak bike karte	1.687,50	1.687,50	100	0,06
	Troškovi putovanja	7.478,56	7.678,56	103	0,25

	Evaluacija članova CWQ	0,00	0,00	0	0,00
42	EU PROJEKT CCLE IN A NETWORK 2	755.743,24	560.243,21	74	18,46
	Bruto plaća voditelja projekta	76.435,95	76.466,21	100	2,52
	Uredski materijal i režije	9.000,00	11.469,96	127	0,38
	Usluge stručnjaka za javnu nabavu	7.250,00	7.250,00	100	0,24
	Edukacijske radionice	63.607,29	63.607,29	100	2,10
	IT umrežavanje	7.200,00	7.200,00	100	0,24
	Djelovanje kontrolnog tijela CW	36.000,00	36.000,00	100	1,19
	Uspostava bike help centra	74.000,00	75.500,00	102	2,49
	Organizacija bike manifestacija	73.750,00	73.750,00	100	2,43
	Nastup na sajmovima	31.500,00	21.000,00	67	0,69
	Dizajn i tisak bike mape	73.000,00	17.000,00	23	0,56
	Izrada studija za CW	51.000,00	51.000,00	100	1,68
	Izrada bike paketa	120.000,00	119.999,75	100	3,95
	Nabava promo mat. za članove CW	133.000,00	0,00	0	0,00
	EU PROJEKT AMAZON OF EUROPE	36.596,09	36.615,49	100	0,04
	Bruto plaća voditelja projekata	28.709,38	28.728,78	100	0,01
	Troškovi putovanja	4.054,26	4.054,26	100	0,01
	Administrativni troškovi	3.188,86	3.188,86	100	0,01
	Gorivo	643,59	643,59	100	0,01
	5	PROGRAM MEĐIMURSKI GURMAN	216.402,83	219.203,57	101
Troškovi putovanja		39.488,08	39.488,08	100	1,30
Članarina UNWTO		9.758,06	9.758,06	100	0,32
Suorganizacija evenata		108.580,60	111.381,34	103	3,67
Najam opreme		41.490,00	41.490,00	100	1,37
Edukacijska radionica somellieri		15.122,50	15.122,50	100	0,50
Ugostiteljske usluge		1.963,59	1.963,59	100	0,06
6	PROGRAM VOLIM MEĐIMURJE	17.992,00	17.992,00	100	0,59
	Troškovi putovanja	12.343,00	12.343,00	100	0,41
	Dizajn i tisak priznanja	1.700,00	1.700,00	100	0,06
	Ugostiteljske usluge	3.949,00	3.949,00	100	0,13
7	PROGRAM MEĐIMURJE U POKRETU	6.410,00	6.410,00	100	0,21
	Organizacija sustava Geogeshing	6.410,00	6.410,00	100	0,21
9	PROGRAM EKOMUZEJ MEĐIMURJA	534.804,94	488.750,90	91	16,10
91	PROJEKT USPOSTAVA EMM	63.128,62	25.628,62	41	0,84
	Izrada Koncepta razvoja EMM	37.500,00	0,00	0	0,00
	Program edukacije	23.840,14	23.840,14	100	0,79
	Ugostiteljske usluge	1.788,48	1.788,48	100	0,06
92	EU PROJEKT ATTRACTTOUR	245.893,70	242.628,22	99	7,99
	Bruto plaća voditelja projekta	48.273,80	53.713,12	111	1,77
	Troškovi putovanja	0,00	0,00	0	0,00
	Uredski materijal i režije	4.794,90	8.057,01	168	0,27
	Uvođenje ETIS sustava	66.000,00	66.000,00	100	2,17

	Organizacija eventa otvaranja TIC-a	11.950,00	17.930,75	150	0,59
	Izrada promo videa	28.625,00	25.625,00	90	0,84
	Izrada web podstranica	7.500,00	7.500,00	100	0,25
	Izrada promo materijala	33.750,00	18.802,34	56	0,62
	Dizajn i tisak promo brošure	45.000,00	45.000,00	100	1,48
93	PROJEKT BUĐENJE	78.061,96	78.061,96	100	2,57
	Bruto plaća voditelja projekta	72.648,74	72.648,74	100	2,39
	Troškovi putovanja	0,00	0,00	0	0,00
	Uredski materijal i režije	5.413,22	5.413,22	100	0,18
94	EU PROJEKT RIZNICA MEĐIMURJA	145.970,66	139.370,02	95	4,59
	Bruto plaća voditelja projekta	58.536,81	58.998,67	101	1,94
	PR aktivnosti	2.000,00	2.000,00	100	0,07
	Studijska putovanja projektnog tima	65.308,85	58.246,35	89	1,92
	Izrada web i smph app.	20.125,00	20.125,00	100	0,66
95	EU PROJEKT MED DVEMI VODAMI	1.750,00	3.062,08	175	0,10
	Plaća voditelja projekta	1.750,00	3.062,08	175	
III	KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI	805.968,36	807.505,58	100	26,60
10	Online komunikacije	224.288,80	221.439,89	99	7,30
	Online promotivna kampanja	208.452,39	208.452,39	100	6,87
	Upravljanje Destinacijskim info sustavom	15.836,41	12.987,50	82	0,43
11	Offline komunikacije	581.679,56	586.065,69	101	19,31
	Offline promotivna kampanja	470.614,39	467.075,52	99	15,39
	Nabava promotivnih materijala	96.075,87	104.000,87	108	3,43
	Implementacija brenda	14.989,30	14.989,30	100	0,49
IV	DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI	238.347,96	243.700,46	102	8,03
12	Sajmovi i posebne prezentacije	217.505,13	222.484,63	102	7,33
	Troškovi putovanja	54.197,77	56.801,77	105	1,87
	Najamine prostora	72.725,97	75.663,47	104	2,49
	Intelektualne usluge	65.203,23	64.037,25	98	2,11
	Ugostiteljske usluge	25.378,16	25.982,14	102	0,86
13	Studijska putovanja novinara i agenata	20.842,83	21.215,83	102	0,70
	Usluge vođenja	1.930,00	1.930,00	100	0,06
	Ugostiteljske i smještajne usluge	18.912,83	19.285,83	102	0,64
V	INTERNI MARKETING	0,00	0,00	0	0,00
14	Transportni troškovi	0,00	0,00	0	0,00
	Intelektualne usluge	0,00	0,00	0	0,00
VI	POTPORE	250.000,00	233.000,00	93	7,68
15	POTPORE MANIFESTACIJAMA	250.000,00	233.000,00	93	7,68
	SVEUKUPNO RASHODI	3.150.134,37	2.929.267,15	93	90,80
	PRIHODI-RASHODI	34.655,80	296.901,43		9,20

VI. ZAVRŠNE ODREDBE

- Na temelju članka 17. Statuta Turističke zajednice Međimurske županije (NN 212/2010) Skupština Turističke zajednice Međimurske županije prihvatila je na 3.sjednici održanoj 29. ožujka 2019. godine Izvješće o izvršenju godišnjeg programa rada i financijskog plana TZMŽ za 2018.g.
- Izvješće o izvršenju godišnjeg programa rada i financijskog plana TZMŽ za 2018.g. će se objaviti na web stranicama TZMŽ.

SKUPŠTINA TURISTIČKE ZAJEDNICE MEĐIMURSKE ŽUPANIJE

Predsjednik

Matija Posavec



Broj: 34/19
U Čakovcu, 2019.